

持续领跑 九牧集团品牌价值首破千亿

本报讯（记者 苏清彬）由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第十九届)“世界品牌大会”26日在北京举行,会上公布了2022年《中国500最具价值品牌》分析报告。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,九牧集团携旗下品牌小牧优品、良瓷科技、科牧、西河卫浴,与国家电网、海尔、腾讯、华为等品牌一同上榜,并以1107.38亿元的品牌价值领跑中国卫浴,连续12年蝉联行业第一,这也是首家品牌价值突破千亿元的卫浴企业。

品牌是企业无形却最重要的资产。本次大会围绕“气与势:如何重建品牌生态系统”这一大主题展开,世界品牌实验室主席、英国牛津大学营销学教授 Prof. Steve Woolgar(斯蒂芬·沃格)为大会致开场辞这样点赞道:“品牌是一个国家的形象,我希望世界上更多的人能够通过中国品牌了解中国的故事。在过去的17年中,我目睹了中国品牌的快速成长,有的已经具有强大的世界影响力,这些品牌包括国家电网、海尔、中化、华润、中国南方电网、九牧集团等。”

斯蒂芬·沃格所言不虚。据了解,近年来,九牧积极推动国际化战略布局,以单聚焦、多品牌、国际化、全屋场景解决的战略布局,引领中国卫浴行业国际化发展。2022年,九牧全球运营中心项目、九牧橱衣柜高端定制灯塔工厂等相继开工建设,为推动中国智造走向世界迈出坚实的步伐。作为民族品牌,九牧集团一直倡导自主研发各种先进的技术,实现了从传统制造业向智能制造的转型升级:全球首创的九牧智能马桶灯塔工厂每年可生产400万套智能马桶;5G+机器人可实现精准抓取、精细加工、智能装框;行业首创机器人可实现智能马桶刷圈技术,生产效率提升67%;5G+智慧仓储物流,有序穿梭的AGV小车可实现自动JIT配送,物流运输效率提升45%。

在自主创新道路上同样发挥领先优势,目前,九牧已在全球布局16个研发中心,累计申请专利1.5万多项,斩获192项全球设计大奖,以卓越的设计向世界展示中国品牌的强大力量。九牧集团董事局主席林孝发表示,九牧持续运营品牌生态系统,以品牌故事、品牌体验、消费体验、品牌社会责任等全方位打造品牌形象,聚势凝气,树立民族品牌标杆。

作为全球最具权威的品牌价值研究机构之一,世界品牌实验室的研究成果一向是企业无形资产评估的重要依据。而今年已是世界品牌实验室编制《中国500最具价值品牌》报告的第19个年头,报告以消费者研究、竞争分析以及对企业未来收入预测为基础,采用“收益现值法”对品牌价值进行测评,是衡量中国品牌价值的重要风向标。



新辉煌石材车间内,一名员工正对板材边宽尺寸进行测量。

大理石板材数字化 一部手机轻松搞定 新辉煌石材入选省级数字技术创新应用场景

本报讯（记者 蔡静琦 文/图）日前,福建省数字办发布248项数字技术创新应用场景,涵盖人工智能、大数据、5G、区块链、VR/AR等领域,服务延伸新时代人们工作、生活的方方面面。由福建南安市新辉煌石材有限公司创建的自动抛光数字技术应用场景位列其中,这也是南安石材行业唯一入选的一个应用场景。

据了解,该应用场景不仅引入业内先进的自动多头连续磨机,还搭载了成品扫描系统、数据转化系统等,实现大理石板材数字化的同时,还为企业决策和管理提供有力的信息支持。

26日,记者来到新辉煌石材生产车间,探秘自动抛光数字技术应用场景。偌大的车间里,除了一条自动化磨机 and 一台扫描仪,就只有一名工人。只见这名工人一手拿着手机,一手拿着卷尺,不时地弯腰对磨出来的板材边宽尺寸进行测量。

在人们的固有印象里,石材加工厂就是简单的流水线,较低的技术含量、大量的操作工人,基本与劳动密集型产业画等号。而眼前的场景却是,一名工人做了质检、数据校准、信息更

正等原本至少需要3个人才能完成的工作量,还轻松自如。

在一番交流后得知,该人员系新辉煌石材的生产助理陈鸿基。陈鸿基介绍,自动抛光数字技术应用场景是今年4月刚投入使用,适用产品还都是本厂的品种,暂时未对外开放。“跟以前比,现在实在是方便快捷太多了,以往大板的所有数据,都需要人工采集,而由于采集的数据众多,一人采集往往还需要两名财务来录入。如果财务不小心录入错误,偏差大的话,可能会严重影响后面的业务开展和财务管理。”陈鸿基说,有了扫描仪,数据都能一键自动生成并传输到手机。工人现场确认,发现数值不够精确,直接手机里修改,再同步给财务,财务就可以从这些基础的录入工作中解脱出来。

“新辉煌石材是嘉丰集团子公司,以前集团虽有10多名财务人员,依然忙得不可开交。现在前端实现了无纸化办公,也方便相关数据的调用、查询、核对,方便财务人员辨识真伪、快速做账,进而提高信息化办公效率,并推动财务重心转移到数据分析,为企业战略策略做支撑。”新

辉煌石材财务总监陈思思坦言,越来越多的年轻人不愿到生产一线工作,导致石材企业工人老龄化严重。未来,用工荒也可能影响石材发展,让工厂更加智能化、数字化,也将是行业发展大势所趋。

“石材行业一线工人工资高,月入少则五六千,多则上万元。从长远来看,哪怕减少一名工人,一年也可以为企业省去10万元成本。”陈思思表示,企业数字化减少用工成本的同时,还可降低数据出错率。“从场景正式投入使用的这3个月来看,我们整个ERP管理系统出错率基本为零。”

虽然效果喜人,但陈思思认为,该应用场景还可以进一步升级,甚至扩大应用场景,将数字化运用于大到贸易的整个链条,做到每个环节都有归集。“我们用了5年时间,才做到今天这一步。2017年,我们就在寻求信息化管理。该应用系统在投入使用前,调整了不下10次,现在也算初有成效。”陈思思表示,有了这个开端,未来企业信息化将飞速推进。待这套应用场景成熟,他们会将其推广普及到加工户中,让更多石材人受益。



国家新型工业化产业示范基地发展质量评价 南安经济开发区获评“四星级”

本报讯（记者 黄睿超）日前,工信部公布了2021年国家新型工业化产业示范基地发展质量评价结果,福建共有12家国家级新型工业化产业示范基地获星级评价,其中,五金制品(水暖厨卫)·福建南安经济开发区获评“四星级”。

据了解,国家新型工业化产业示范基地的质量评价是对各示范基地总体水平,以及产业实力、质量效益、创新驱动、绿色集约安全、融合发展、发展环境等方面的评价,评价等级从一星到五星,星级越高表示发展质量越好。通过评价结果显示,示范基地整体处于四星水平。其中五星基地28家,占比6.7%,四星基地240家,占比58%。下一步,工信部将加强对示范基地工作的指导,支持示范基地在创新能力提升、数字化升级、绿色化转型、一流企业培育、质量品牌建设等方面提升核心竞争力,推动示范基地为制造业高质量发展、实现新型工业化作出新的贡献。

中国(南安)高端阀门智造产业园 努力为项目二级开发创造条件

本报讯（记者 李杨瑜 通讯员 纪锦楷）日前,记者从五矿智慧工坊·中国(南安)高端阀门智造产业园招商处了解到,该项目已完成一期首开区地块用地手续办理、场内主要运输便道修筑、办公区和生活区设施建设、清表及场地平整等工作。接下来,将重点推进项目一期首开区场平、挡土墙工程、英安路路基工程及沿河便道施工,努力为项目二级开发创造条件。

南安阀门产业起步早,基础好,是国内最早开始发展的阀门生产基地之一,不仅生产企业多,而且从业人员多,经过30多年的发展,已形成一个完善的上下游产业链。据了解,位于英都镇的五矿智慧工坊·中国(南安)高端阀门智造产业园,是五矿产城与南安市政府战略签约以来首个投资落地项目。项目分二期建设,以阀门和消防器材产业为核心产业,并围绕核心产业积极引进综合产业配套,构筑集生产研发、仓储、展示、检验检测服务等于一体的多功能产业空间。通过“强链补链”,提升阀门产业链在空间上的凝聚力,形成园区阀门上下游企业优势互补、信息互通、资源共享的产业链生态,助力南安打造中国最具影响力的阀门产业集聚区。

值得一提的是,在此前南安组织开展的“百会寻业缘”“招商大比拼”等活动中,五矿智慧工坊·中国(南安)高端阀门智造产业园也积极与异地南安商(协)会、南安本地企业建立紧密联系,进行意向签约。

三明学院一行来南安 开展拓岗访企活动

本报讯（记者 黄睿超 通讯员 黄伟滨）26日,三明学院党委书记赖锦隆一行到南安开展拓岗访企活动,并在“泉州芯谷”南安园区管委会“人才之家”举办座谈会。

在泉州三安半导体科技有限公司,赖锦隆一行详细了解了三安半导体前期的整体规划,听取了关于产品品类、所需工艺、已投用生产线、企业人才需求及用工情况的介绍,针对三安半导体现阶段的人才需求及后续产能扩充的人才空缺交流了意见。

座谈会上,泉州市工信局、泉州市人社局、“泉州芯谷”南安园区管委会、南安市工信局等单位就泉州工业发展情况、人才招引政策、南安企业用工情况及用工需求等进行介绍;西河卫浴、宝达建材、申利卡铝业等参与座谈会企业,围绕自身概况、用人需求等方面进行发言。三明学院表示,希望各南安企业在选拔人才时,多加考虑学院毕业生,并欢迎企业家们到学院考察,给予更多指导意见。

太原市南安商会 在外“驿站”吸引青年创业

本报讯（记者 李杨瑜 通讯员 王建）日前,由太原市南安商会牵头创办的丽鼎众创空间,决定将丽鼎众创空间大厅开放式工位,免费提供给无办公地点的青年创业者,持续深化服务广大商会会员、晋闽两地青年创客及大学生;同时,联合商会会员企业,向在读大学生及应届毕业生提供实践基地平台和走向社会工作学习机会,帮助青年学生不断提升社会化能力,开阔眼界、增长才干。

近年来,太原市南安商会逐步营造出引育、服务人才的浓厚氛围。今年还将持续推行《关于太原市南安商会奖学助学方案》,对符合条件的商会会员优秀及贫困子女予以奖励补助,激励其筑梦前行,回报社会;并继续发挥作为在外“驿站”的作用,凝聚在晋、来晋乡贤各行业领域力量,引导青年力量承前启后,因乡情而聚,为发展而谋,进而巩固商会驿站成为广大会员、乡贤在外敢拼敢闯的流动落脚点,在互动联系中持续推进“娘家人”的集体感和归属感。

南安市工商联获评全国“五好”标杆县级工商联

■本报记者 李杨瑜 通讯员 刘乃玮

近日,中华全国工商业联合会印发了《关于确认全国“五好”标杆县级工商联的通报》,确认208个县级工商联为全国“五好”标杆县级工商联。其中,福建省11个县级工商联上榜,南安市工商业联合会(以下简称“南安市工商联”)位列其中。

“自2014年起,我们已连续8年获得‘五好’县级工商联,此次更是获得‘五好’标杆县级工商联这一优中选优的殊荣。近年来,南安市工商联把握‘两个健康’工作主题,持续发挥‘统战性、经济性、民间性’,围绕市委、市政府中心工作和‘五好’工商联建设标准,赋能新时代、彰显新担当,为推进南安全方位高质量发展超越,凝聚起民营经济领域强大合力。”南安市工商联相关负责人说。

发挥作用服务发展大局

“2020年,我们将大路云(福建)生态园项目落户在英都镇芸林村,项目规模300亩,计划投资约1.1亿元。依托芸林村的宝湖岩风景区,以生态农业和休闲旅游相结合的模式,建设现代生态农业基地,建造休闲旅游度假胜地,建成特色乡村。目前,已投入1600多万元完成速生林拔除、地力培肥、果树种植、入园道路和接待平台建设。”在南安市工商联开展的“万企兴万村”现场专题调研时,哈尔滨

闽南商会常务副会长、芸林村大路云生态园负责人洪思强介绍道。

据介绍,为深入贯彻落实各级工商联关于“万企兴万村”行动有关工作部署和要求,进一步掌握南安市乡村振兴战略推进情况,梳理和完善“万企兴万村”行动方案和村企结对关系,更好地引导民营经济在乡村振兴过程中发挥重要作用,2022年6月,南安市工商联深入英都镇芸林村考察调研,全面了解乡村经济和特色产业发

展情况,充分发掘乡村资源优势,推动村企要素互换、共同发展,注重引导村企(会)对接。

“我们将计划将芸林村列为我市‘万企兴万村’行动试点村,希望村企(会)进一步将企业优势与村级资源有机结合,结好‘对子’、选对‘路子’,为促进乡村振兴贡献更多力量。”南安市工商联相关负责人表示。而今,大路云(福建)生态园项目的实施,盘活

了山林等资源要素,实现了村集体经济创收,增设就业岗位,拉动农村闲散劳动力,提升群众收入水平,筑牢村集体、企业、农户三方绿色发展链条。

大路云(福建)生态园项目落户英都,仅是南安市工商联响应“万企兴万村”行动的一个缩影。

近年来,南安市工商联多措并举,不断创新各项工作机制。例如,立足新发展阶段,创新构建“经济类行业协会与异地南安商会合作机制”,累计推动102个互动项目签约;加强“网上工商联”建设,全力打

造集商会管理、信息宣传、商业服务等功能于一体的“互联网民营经济人士之家”,创新开辟“南商大讲堂”“南商小沙龙”等宣传工作阵地,构建“一刊三网”宣传平台;构建“法商联动”“检商互动”工作机制,跨部门协作开展民企法律服务,深入120余家民营企业、商协会开展“宪法宣传周”“检察护航民企”、民企法治体检、优化法治化营商环境座谈会等法律服务活动近30场……

政治引领注重队伍建设

南安民营经济发达,商(协)会组织活跃,也是企业家们敢于拼搏、勇于创造的地方。一直以来,南安市工商联持续推进民营经济领域党建工作“两个覆盖”,积极引导会员企业家支持企业党建工作,切实发挥党员民营企业家的先锋模范作用和企业党组织在职工队伍中的政治引领作用、在企业

发展中的政治引领作用,在非公企业党建工作上成效显著。

“我们也非常注重对年轻一代民营经济人士的教育培养,探索成立青年委员会,以‘新、奇、特’的形式开展各类联谊活动,讲究个人发展机遇和获得感,充分发挥乡情纽带作用,驱动年轻一代民营经济人士提高政治站位。”南安市工商联相关负责人说。

作为全国首个实现国内各省市(自治区)异地商会全覆盖的县级工商联,南安市工商联也在不断

推动商会组织建设,现南安有23家镇级商会、20家行业协会和10家市内异地商会,广泛覆盖全市各领域、各区域、各行业、各类型的民营企业与民营经济人士,74家异地南安商会遍布全国各省(市、自治区)和海外,共同构筑起紧密联系的南安商会组织网络。

“在加大商(协)会党组织组建力度方面,坚持以党建带会建,推动这些市域内外的南安商(协)会,共成立了75个党组织,要让商会党建工作走在县级工商联前列。”南安市工商联相关负责人告诉记者,目前,厦门、南通、长沙、深圳等异地商会被所在省、市评为“先进基层党组织”;厦门市南安商会党总支获评全国工商联“党建示范单位”;市工商联(总商会)永远名誉会长、九牧集团有限公司党委书记林孝发被中共中央授予“全国优秀党务工作者”称号。

强化政治引领,南安市工商联党组核心作用发挥明显,实行分工负责制,建立密切配合、协调运转的协作机制,调动班子成员带头承担各项任务的积极性,着力加强工商联领导班子建设;深入开展“华侨情 南安梦”“守初心、担使命”“培育和践行社会主义核心价值观”“百家南安商协会礼赞建党百年华诞”“南商永远跟党走 同心奋进新征程”等理想信念教育活动;加快“南商云党建”智慧党建展厅建设,将民营经济统战工作同支部党建工作深度结合,以党建引领业务工作开展。