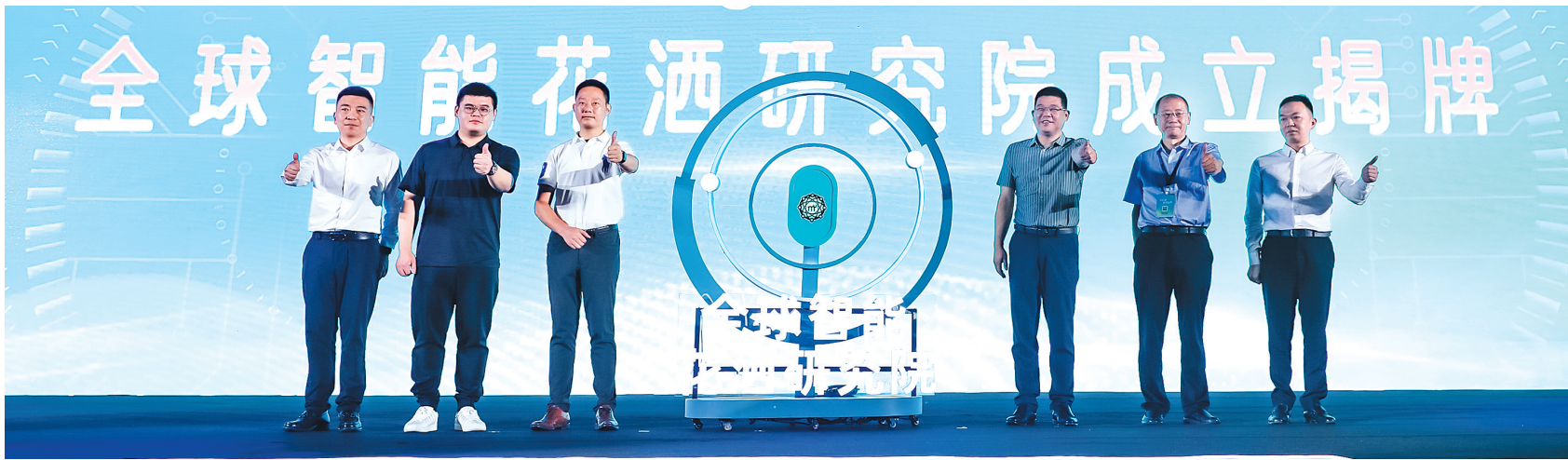


小牧优品发布双战略 2025年全渠道销售剑指30亿元



■本报记者 苏清彬
通讯员 魏唯文/图

成为鸿蒙智联合作伙伴、首发国潮色及相关应用新品、首位数字虚拟代言人亮相……10日,2022小牧优品年中营销大会暨新品订货会在南安举行,来自全国各地的经销、代理商等合作伙伴汇聚一堂,见证小牧优品荣耀时刻。会上,小牧优品重磅发布“智能花洒战略”和“年轻多彩战略”,以双引擎开启多彩智能卫浴新时代,共谱行业发展新蓝图。

成立全球智能花洒研究院

作为九牧集团年轻独立子品牌,小牧优品自诞生之日起,就备受行业关注,圈粉无数年轻人。在本次大会上,小牧优品再次明确聚焦年轻消费市场,提出“智能花洒”品类引擎战略,持续锻造企业核心竞争力。为推进智能花洒领军战略目标,小牧优品汇聚九牧全球研发中心尖端资源,联合上下游产业链、科研院所、行业协会等各方力量,发起成立全球智能花洒研究院,从解决单品痛点到整体淋浴解决方案,打造点、线、面、体的超级智能花洒研发与应用体系。

当天,九牧集团党委书记、董事局

主席林孝发,中国陶瓷工业协会副理事长兼秘书长侯文全,华为终端BG业务发展部部长陈仲等出席全球智能花洒研究院揭牌仪式,共同揭开了这一全新征程的序幕。在所有与会者的见证下,小牧优品与华为签署合作备忘录,正式成为鸿蒙智联合作伙伴,携手推进智能淋浴系统场景应用。

“小牧优品正式启动针对旗下产品的鸿蒙智联生态链路开发,很快将有花洒单品、淋浴套系陆续支持鸿蒙智联,搭建起更智慧、更便捷、更健康的轻智能淋浴解决方案。”小牧优品创始人兼CEO林晓伟表示,小牧优品和鸿蒙智联将在智能淋浴场景应用进行深度开发,让用户在淋浴时解放双手,通过语音召唤实现开关花洒、调节温度和出水模式,走出淋浴房,浴霸还能自动进入换气、除湿、杀菌模式,将年轻人向往的生活落地现实,构筑前所未有的美好淋浴体验。小牧优品将以点带面,通过打造淋浴花洒品类冠军,以淋浴花洒带动全品类发展,未来将承载集团千亿战略增长极,持续领航年轻卫浴新未来。

林孝发对小牧优品未来的发展寄予厚望。他表示,小牧优品是目前全球聚焦年轻人的卫浴品牌,也是年轻人首选卫浴品牌,未来要以智能花洒为绝对优势,打造成为全球智能花洒

第一品牌,2025年实现年轻市场占有率第一,全渠道销售突破30亿元。

发布全新年轻多彩战略

随着新世代的崛起,家居卫浴空间的打造越来越成为现在年轻家庭提升生活品质的重要途径,卫浴产品的选择也开始从朴素耐用向高颜值、高品质、高性价比转变。

而在“颜值即正义”的时代,色彩蕴含着无限能量。在家装卫浴行业,潮流和颜值成为“90后”消费者的关注重点,他们坚持自己的消费主张和审美品位。定位于年轻人首选卫浴品牌的小牧优品,除了发布“智能花洒战略”,还正式实施“多彩小牧”形象战略,打造鲜明、独有、统一的品牌标识,用年轻思维创造年轻人喜欢的“出彩生活”。

大千世界,色彩万千,唯有“中国色”历经千年仍不过时。小牧优品从“华夏五千年传统文化符号”出发,找寻中国色彩,在发布年轻多彩战略的同时,首发国潮色及相关应用新品,让国潮色成为流行色彩。蕴含东方智慧哲学的小牧国潮色,包括“宫廷红”“至尊黄”“江山绿”“美人粉”“云天青”“暮山紫”六大色系。当这些色彩被应用在卫浴产品中,会激活中华儿女浓浓

的精神寄托,带来富有文化价值与情感底蕴的生活享受。

伴随着元宇宙 Web3.0 在全球的持续火热,虚拟经济呈现一片繁荣之景。作为虚拟经济和元宇宙生态体系的重要元素之一,虚拟人也受到了市场的关注。

作为深耕年轻消费场景的品牌,小牧优品在业内率先布局元宇宙,现场惊艳发布首位数字虚拟代言人——潇沐,在数智化升级和破次元发展的赛道上再加速。据了解,潇沐将担当小牧优品智能花洒首席体验官与轻奢定制生活主理人,以年轻人喜爱的国风偶像形象,与年轻消费者深度对话。

在大会上,潇沐就连线了小牧优品慕尼黑中心首席设计——Matthias,共同发布了小牧优品年度重磅花洒新品——慕月系列 M900 新奢大顶喷。由小牧优品德国慕尼黑设计团队联合打造,集极简风范和创新功能于一身,用温暖怀抱般的超大顶喷,重塑直抵行业天花板的超爽淋浴新体验,用简而不减的流线型设计,再现国际工业设计顶级水准。

值得关注的是,小牧优品与红星美凯龙严选招商启动仪式当天举行,小牧优品全新创业共赢商业模式,通过线上线下多渠道布局策略,开辟高质量、跨越式发展的新航道。



资讯

南安市石材协会 与南安职专签署校企合作协议书

本报讯(记者 蔡静琦)为发挥企业重要主体作用,促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合,培养高素质创新人才和技术技能人才,服务区域产业经济发展,8日,南安市石材协会与南安职业中专学校联合成立石材产业学院,并签署校企合作协议书。

据了解,校企双方将按照“需求导向、注重实效、互利共赢”的原则,在人才培养模式改革、专业建设、课程设置、师资培育、科研孵化、成果转化、协同创新以及文化建设等方面建立长期的、全面的、深度的战略合作。“人才是企业的未来,行业的未来。”南安市石材协会会长王清安表示,协会将进一步挖掘行业人才需求,联合企业、院校建设实训基地,力争将科学技术转化为生产力,为行业提供人才保障,为产业的智能化数字化转型升级提供技术支持。

南安华大石材产业技术研究院 举行人才培养交流会

本报讯(记者 黄睿超)近日,由华侨大学制造工程研究院、南安华大石材产业技术研究院承办的“人才之家系列活动之人才培养交流会”在水头举行。

南安华大石材产业技术研究院全体师生、华侨大学各学院分管研究生工作领导、华侨大学2022年“产教融合南安基地”专项硕士研究生导师、华侨大学各学院研究生教学秘书和研究生辅导员参加活动。

活动中,大家参观了华侨大学(南安)产教融合人才联合培养基地——石材产业中心的工作、生活与学习环境,针对研究生联合培养,实施的产业化项目等开展交流,并对人才培养提出了宝贵意见和建议。

此次交流会的顺利开展,有助于创新人才培养模式,提高人才培养质量,保障教学质量,确保人才培养体系得到有效实施。

成辉置业成立妇联

本报讯(记者 李杨瑜)11日,福建成辉置业有限公司召开第一次妇女代表大会,会议选举产生第一届执行委员会委员,该公司办公室主任方雅芳当选成辉置业妇联第一届执行委员会主席。

“当选公司妇联主席深感荣幸,更觉得所肩负的责任重大,将围绕提高思想政治理论素养和综合能力,提高工作质量和工作效率,学习妇女工作所需要的一切知识,使自己成为妇女工作的‘行家里手’,使妇联组织成为党委、政府联系群众的‘好助手’,成为职能部门开展工作的‘好伙伴’,成为妇女群众信赖放心的‘好娘家’。”方雅芳做表态发言。

据了解,由福建成辉置业有限公司投建的成辉国际由建材装饰城、五金机电城,液压气动摩配城、工矿机械城、泉州模具城、仓储物流区,家居建材大市场、汽车用品大市场等6大业态2大市场组成。自2017年4月18日开业以来,吸引了1000多家商户入驻,其中女业主、女员工近700人。接下来,成辉置业将设立巾帼志愿服务站、留守儿童关爱工作站,依托三八节、母亲节、儿童节等节点,开展“巾帼绽芳华,奋斗新征程”“巾帼讲堂”培训课、暑期夏令营等活动,进一步增强市场妇女的凝聚力。

闽旋科技开展机械加工技能竞赛

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 郑华婷)日前,福建省闽旋科技股份有限公司组织举办了2022年机械加工技能竞赛活动,公司机械加工相关岗位工作人员进行“大练兵”技能比拼。活动分4组18名职工参与竞赛,最终决出各组的优胜者各一名,每人颁发奖金1000元,数控组第二名每人奖励500元。

经过周密计划和精心筹备,闽旋科技机械加工技能竞赛考评组根据机加工车间分工,设置了数控组、加工中心组、钳工组、普车组4个工种比赛项目。一番精彩角逐之后,考评组对参赛选手所加工的产品进行严格的质检评定,结合现场操作规范、工序制定、加工效率以及工件质量4大模块进行综合评审,选取出优胜者。

“本次职工技能竞赛活动,充分调动了广大职工学技术、练技能、创一流的积极性和创造性,进一步提高了广大职工的技能水平,便于培育和造就知识型、技术型、创新型的高素质职工队伍,传承闽旋‘认真做好每一道工序’的工匠精神,营造‘比、学、赶、超、帮’的良好团队氛围和尊重劳动、尊重技术、超人才的企业氛围,为强化公司生产水平提供有力保障。”闽旋科技创始人朱斌说。

2022年《财富》中国 500强排行榜发布 中骏、弘阳地产榜上有名

本报讯(记者 苏清彬)12日,2022年《财富》中国500强排行榜正式发布,由南安籍企业家黄朝阳掌舵的中骏集团、曾焕沙创办的弘阳地产集团纷纷上榜,分别以377.4亿元、266.7亿元的营业收入位列第330名、436名。

作为衡量中国上市企业实力与业绩的权威榜单,《财富》中国500强企业排行榜是《财富》(中文版)与中金公司财富管理合作编制,考量了全球范围内最大的中国上市企业在过去一年的业绩和成就。凭借多年来稳健发展的良好态势,中骏集团已连续7年蝉联《财富》中国500强企业排行榜。年报数据显示,中骏2021年实现合约合同销售1045亿元,收益377亿元,毛利82亿元,毛利率21.7%,年内溢利37亿元,应占核心溢利31亿元,保持稳健增长的态势。

3月30日弘阳地产公布的2021年年度业绩报告显示,2021年弘阳地产实现营业收入人民币266.7亿元,同比增长32.3%;毛利润、核心净利润等数据也同比上涨。截至2021年年末,弘阳地产现金余额充足,约为160.4亿元,现金短债比为1.4倍,净负债率为57%,剔除预收款后的资产负债率为68.1%，“三道红线”各项指标持续为绿。

数据显示,今年500家上榜的中国上市公司总营业收入达到62万亿元,和上年上榜企业相比,同比增长约17.4%;净利润达到了4.7万亿元,较上年同比增长约9.2%。和上一年的榜单相比,今年上榜公司营收和净利润均有较大提升。今年上榜公司的年营收门槛接近228亿元,相比去年近174亿元的门槛提升31%。今年榜单前三名的格局并未改变,榜单头部公司依次是:中石化、中石油和中国建筑。

三联机械斥资百万成立合肥分公司 现场发布新品 签订多个订购合同

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 陈清秋)8日,泉州市三联机械制造有限公司(以下简称“三联机械”)举行合肥分公司开业典礼暨新产品发布会,现场参会客户与其签订了多个设备订购合同。

“新起点、新任务、新挑战,未来的路还很长,期待各位领导、各界朋友给予三联机械一如既往的关心,你们的支持与帮助,是我们坚定信念和奋发向上的驱动力。”活动中,三联机械董事长傅俊元在致辞中表示,合肥分公司的设立,标志着三联机械的发展迎来了新的里程碑,坚信在公司全面配套的战略基础上,合肥分公司能更好地发挥售前、售中、售后服务职能,实现由局部优势发展联动各区域的互动发展。

其间,来自安徽的客户代表介

绍起与三联机械的渊源。该客户表示,行业的发展进步,离不开优秀企业的带头领航,为行业的发展注入更多活力。合作两年来,与三联机械配合默契,共同成长,尤其是看到三联机械的后期配套服务及不断的技术研发创新感到十分高兴。

当天,三联机械总经理傅晓斌进行了SLST2400全自动伺服墙地砖生产线新品推介。“该生产线在工艺方面实现了多个创新,采用高端伺服共振系统、振动台悬浮系统、闭环伺服液压系统、全新高效布料系统,可精准快速卸料,支持更大的成型面积,可生产强度更高的复杂面层,处理更多品种的固废(粉状),生产出幻(炫)彩混色的砖,将为客户提供砖机行业数字化解决方案。”傅晓斌说。

据了解,三联机械成立于1993

南安举办2022年精细化管理研修班

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 张成艳 李鸿翔)12日上午,由南安市工业和信息化局指导、南安市装备制造业协会主办,福建国信企业管理咨询有限公司承办的“2022年全网营销精益运营助力企业稳健增长”精细化管理研修班在华侨大酒店举办,来自机械装备行业70多位企业管理者参加培训。

“当前疫情常态化、外部环境不确定因素,对南安机械装备行业市场影响较大,如何降低企业资金成本、减少负债,推进产业技改创新,一直是协会关心关注的课题。希望在座的企业家们能将学习的理论和实践结合起来,紧抓南安对于技改的强补贴力度,多加了解和运用政府给各企业的好政策,提振发展、稳定增长。”开班仪式上,南安市装备制造业协会会长周泗进在致辞中说道。

为期两天的精细化管理研修班课程,以“系统学习全网新营销模式、商业定位、营销技巧,掌握裂变式增长方法”为核心,深入解读了新时代的营销发展机会领域竞争打法。来自北京大学新经济互联网+课题组首席专家海科,就多年企业管理咨询经验、专业理论研究和诸多咨询案例进行总结分析,从实际案例入手,围绕制造企业必然面对的核心营销问题,讲述了企业如何成功引流、如何提高转化率、如何做好私域的营销,从而成功拥抱互联网新营销,实现裂变增长。

同时,海科重点分享3个机械装备行业企业成效可见,颇具启发的行动策略,并结合理论及自身企业实战经历,帮助企业找到不同品类的互联网全案营销策划之道,找到营销模式创新的打法,打造一支高效营销作战团队。

课上根据专家抛出的问题,参会人员小组讨论发言得分,并就企业发展瓶颈提出疑问,双方从客户需求、客户见证系统等多个角度出发,共同探讨了适合制造业企业的产品营销策划和营销实战。他们纷纷表示,培训内容理论与实践相结合,有高度、接地气,有助于赋能企业整体发展,希望协会以后多多举办此类活动。

而主题培训也正是南安相关部门为应对疫情常态化影响,在经济新形势下企业管理提升需要的一大行动,旨在帮助企业尤其是“专精特新”企业完善内部体制,培育营销人才,提高企业效益。除“集中授课+交流互动”形式之外,下一阶段,主、承办方还将组织学员企业开展优秀企业观摩活动,助力企业提升内部管理水平、解决成长和突破中面临的经营管理难题。