

5位南企管理者获评“省优秀企业家”

本报讯(记者 李杨瑜)近日,第十九届福建省优秀企业家表彰大会在福州举行。会上,134位企业经营管理者获表彰,其中,福建鹏翔实业有限公司董事长王少芳、阳光中科(福建)能源股份有限公司总经理许光荣、九牧集团有限公司执行总裁林友色、福建泉州南星大理石有限公司总经理蔡小郭、福建南安市顺昌鞋业有限公司总经理戴嘉庆等5位南安企业管理者获评福建省优秀企业家。

作为南安石材行业纳税贡献第一大户,王少芳秉持着“敢为天下先,爱拼才会赢”的精神,团结带领企业诚信经营,创新作为,持续推动公司高质量发展。在其带领下,鹏翔利润总额持续增速,从一家小企业到年纳税额3000多万元,15年来累计纳税2亿多

元,捐款助学扶贫近1500万元。

同样在石材行业发光发亮的蔡小郭,自任职东星集团以来,始终专注技术研发与生产经营,坚持以文化提升品牌价值,以绿色智造推动企业转型,以开阔的视野格局制定集团长远发展战略,以丰富的生产经营管理经验推动企业可持续发展。而他个人还曾获得泉州市第十六届、第十七届人大代表,曾获评“泉州市十大杰出青年企业家”“泉州市年度经济人物”“南安市慈善贡献奖”等多项荣誉。

林友色是一位“85后”企业家,早些年就在九牧百亿产值的传承基础上,一手组建电子商务团队,在行业内率先“触网”,反超天猫平台上原本绝对领先的“淘品牌”和国际建材品牌,玩转O2O、大数据等最热门的电商新

利器,用实战成绩诠释了互联网思维。而在近日第十六届全国消费电子服务大会上,九牧凭借创新智慧服务,斩获“2021智能卫浴服务领跑企业”“2021智能卫浴行业客户服务调查特别满意单位”等荣誉,32年创新发展,九牧充分发挥民族智能卫浴领跑企业的标杆作用,满足用户家居全场景的消费升级需求,为用户智启美好生活。

“‘福建省优秀企业家’的获得,是荣誉更是责任,将响应大会号召,以青年一代企业家应有的责任感和使命感,带领九牧奋发向前,为中国发展贡献更多力量。”表彰会上,林友色说。

王少芳、蔡小郭、林友色仅是这5位南安企业家创新发展的缩影。据了解,福建省优秀企业家评选工作由福建省企业与企业家联合会组织开展,

每两年评选一次。今年组织开展的“第十九届福建省优秀企业家”评选活动,经过各设区市企业与企业家联合会、省直有关部门、省级主要行业协会、商会等机构推荐,由省直十三个部门、单位领导组成的省优秀企业家评选委员会进行两轮评审,征求了法院、生态环境、应急管理、市场监管、总工会、人民银行等有关机构意见,并在我省主要媒体上公示,最终授予134位企业经营管理者为第十九届福建省优秀企业家荣誉称号。

开展福建省优秀企业家评选表彰活动旨在发扬“敢为天下先,爱拼才会赢”的福建企业家精神,为推动我省经济持续健康发展,在全社会形成理解企业家、尊重企业家、爱护企业家、支持企业家的氛围。



第十八届南安水泵阀暨消防器材交易会将于8月19日至21日举办

本报讯(记者 苏清彬)11日,南安水泵阀暨消防器材交易会组委会发布通知,鉴于当前国内疫情防控形势总体向好,全国疫情得到有效管控,复工复产,恢复社会经济秩序成为当前主基调。组委会为最大限度保障展会所有参与者的身体健康与生命安全,保障展会成效,通过与政府相关部门及展馆积极沟通,经多方综合研判决定:第十八届南安水泵阀暨消防器材交易会定于2022年8月19日至21日举办,举办地点不变,仍在福建成功国际会展中心。

南安水泵阀暨消防器材交易会组委会希望,各参展企业积极筹备参展,组委会将全面做好复展工作,持续关注疫情发展态势,严格做好疫情防控及应急预案,让迟来的盛会,不负期待。

23家南安企业获评2022年省科技小巨人企业

本报讯(记者 苏清彬)近日,福建省科技厅、省发改委、省工信厅联合发布了970家企业2022年省科技小巨人企业名单,华英闽业有限公司、福建省荣顺机械制造有限公司、福建省中能泰丰节能环保科技有限公司、泉州市恒冠电子发展有限公司、福建鹏翔实业有限公司、泉州贝夫食品有限公司等23家南安企业位列其中,涉及机械制造、石材、食品、卫浴、电子信息等多个领域。

据了解,被列入科技小巨人的企业可申请研发费用税前加计扣除政策发生的研发费用奖励,奖励额度以企业在2020年《企业所得税年度纳税申报表》中享受研究开发费用税前加计扣除政策发生的研究开发费用为基础,奖励金额不超过享受研究开发费用加计扣除政策实际减免的所得税额;每家企业的奖励金额不超过200万元;总奖励金额不超过本年度可用财政资金,如超过则按上述计算的奖励额等比例折算奖励。

南安市企业与企业家联合会举办惠企纾困政策解读暨银企对接会

本报讯(记者 苏清彬)近日,南安市企业与企业家联合会、泉州市企业与企业家联合会南安活动小组、仑苍镇党委政府联合举办惠企纾困政策解读暨银企对接会。

今年初以来,国际形势严峻,新冠疫情复杂多变,经济下行压力严重,国家、省、市相继出台了多项惠企政策,特别是各级金融机构也相应出台了扶持中小企业发展的相关政策。会上,南安市工信局、商务局、科技局相关负责人分别做扶持政策解读,工商银行仑苍支行等7家银行分别做业务推介。本次会议得到仑苍镇辖区内7家银行的支持,共落实给予企业授信4.74864亿元。

对于本次活动的举办,南安市企业与企业家联合会会长陈章明希望广大企业家把握当前形势,科学谋划,坚定信心,努力克服困难,各金融机构今后要更加主动深入企业,支持服务企业发展,帮助企业解决资金困难,促进银企互利共赢。

泉工股份2022焊接技能大赛落幕

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 汪洋)日前,泉工股份举办的2022焊接技能大赛圆满落幕,各车间共推荐18位优秀焊工参加,共设置了6名评委,对理论知识、焊接外观、焊缝内部、操作规范等多个环节进行评分。

据了解,本次比赛旨在加快技能型人才培养,营造以赛促学,争先创优的良好风气。大赛分理论和实操两部分,考题囊括单选题、判断题和简答题等,题目注重实际强调应用。泉工股份副总经理吴家实表示,“理论知识就是地基,只有地基打得牢固,大厦才能建得稳,我们希望通过理论知识的考核,充分了解每一位焊工的基础水平及理论与实际相结合的能力。”而在生产构件车间开展的实操比赛则更加激烈,全体选手在了解命题要求后,迅速穿戴好防护用具,调整焊枪,开始焊接实操,待作品完成后由评委进行逐一评判。

“一直以来,公司十分重视技能人才队伍建设,今后也将继续积极推进各工种技能竞赛,希望大家努力钻研,不断提升自己,争取做自身岗位的行家里手。各参赛选手也要不断提高自身业务素质,把本次竞赛中学到的本领和积累的经验带到今后的工作中去,当好技术带头人,帮助和带领更多的职工努力学习技术,钻研业务,提高技能,全面提升公司核心竞争力,更快更好地推进公司的发展战略,为筑造美好生活奋斗。”颁奖仪式上,泉工股份董事长傅炳煌说。

■本报记者 蔡静琦 文/图

蓄着满脸的小胡须,戴着黑框眼镜,说着一口标准的普通话,这是森森岩板创始人王锦辉给人的第一印象。

别看他年纪不大,但他的人生阅历相当丰富。16岁就出来打工,22岁到成都跑市场,为了能够给客户提供更专业的服务,他还扎进工厂,把CAD画图、大理石和花岗岩加工、石材安装等所有流程学了个遍。27岁回到老家,进企业摸索半年,开始承包岩板加工。30岁他将所有的经历融合成创业的内核之力,创办岩板精加工厂,并与多个商家联合,开拓岩板家居市场。

从打工到承包加工厂

2018年年底,在成都打拼多年的王锦辉回到老家南安官桥。王锦辉身上有着几分文艺气息,声音不大,但谈及创业梦想却无比坚定。“不管是打工还是自己创业,都是为自己而做。从别处学来的,是为将来创业积攒经验。”

说起回到老家,王锦辉坦言有两个原因:一是成都城市扩张,石材市场越来越被边缘化,频繁的搬迁,让他有了离开的想法;二来家乡建材市场规模虹吸效应越来越强,回到家乡未免不是更好的机会。

回到老家,王锦辉并没有着急创业,休息一段时间后,他不断地找朋友喝茶聊天,了解本地的一些情况。过了半年,他进入一家大公司,花了6个月熟悉企业经营模式、产品定位。从石材跟单到接触刚刚兴起的岩板生产,努力好学的他,看着厂里新进的设备,便自行研究了起来,在一些人还捉摸不透岩板和石材加工的区别时,他早已掌握了岩板的加工门道。

“石材使用设备的本质,是如何让两片石材的缝隙尽可能小一点。而岩板则是希望通过设备,让板材看起来更立体。”王锦辉坦言,两种产品设备本身并没有太大差异,最重要的便是进刀的角度。但对于从事了一二十年的



人物名片 王锦辉,1993年生,南安官桥人,森森岩板创始人。

的老石材人来说,一下子很难改变已有的思维,他们很难理解为什么要斜角切入,甚至抵触这种加工方式,导致无法更好地运用设备。

经过半年的实践,王锦辉找到了未来的发展方向。在他看来,岩板具有极强的可塑性,运用范围广泛。未来,势必有更多石材企业入局这个产品。果不其然,到了2020年年初,官桥、水头、石井一带就冒出了许多的岩板加工厂。但部分投资者,只是看好岩板未来,并没有意识到,岩板加工和石材加工的区别,他却因此迎来了

发展机会。2020年以来,王锦辉便再去企业上班,开始了自己的承包之路。一年内他承包了4家岩板加工厂,还成了多家岩板加工厂的技术顾问。在重启事业这一年,他每天的工作时间,都是十几个小时。

“承包工厂的那一年多,每天都很忙,但很充实。”王锦辉说,如果能一直忙下去也挺好,可好景不长,2021年下半年,岩板价格战让很多老板累得喘不过气来,因此一些小型加工厂也陆续关掉了。这也让他开始重新审视自己的发展方向。

岩板家居大有可为

2022年上半年,一直在寻找其他发展机会的王锦辉,刚好遇上一个志趣相投的陶瓷人。一个擅长业务,一个精通生产,二人一拍即合,从而成立了森森岩板精加工厂。

而这一次,王锦辉将目光瞄准了岩板家居行业,在他看来,如果只是把岩板当作普通的饰面材料,就浪费了它那么强的性能。再者,当作普通建材不但价格上不去,只有做成家居类产品才能充分发挥它的价值。

王锦辉说,现在工厂内生产的产品除了岩板背景墙,还包括浴室柜、橱柜等,合作的商家有卫浴门店、全屋定制、瓷砖店、橱柜店等。“出于我们对未来形势的预判,定制化路线是大势所趋,特别是年轻人,他们不喜欢千篇一律的东西,从而凸显自己的个性化。”王锦辉告诉记者,目前厂内接到的订单,80%以上都是定制单,而且几乎是偏高端产品。比如浴室柜,除了用较好的岩板,陶瓷盆也都是由九牧、箭牌等知名品牌供货。

谈及初办厂的苦恼,王锦辉说,订单并不是那么稳定,有时几天都得闲着,有时通宵也忙不过来。“好在工人们都特别能理解一个年轻人办厂的艰辛。”王锦辉说,因工厂初办不久,为了让员工收入更稳定,目前采取的是固定工资,不管有没有订单,工人每月都能拿到收入。但有一名员工,每次遇到工厂无订单可做时,他都提前给自己请了假。他说:“工厂没活干,总不能平白无故拿工资吧。”

对于工人的回答,王锦辉内心满满的感动。“创业很难,能够得到工人的理解,真的特别不容易。”王锦辉表示,为了让工厂稳步生产,让员工们拿到更多薪水,目前工厂也正多渠道开拓市场,除了与线下门店合作,也已开始电商销售模式。此外,加工厂不断延伸产品门类,从大件家居用品,再到岩板茶盘、摆件等。

南安2家新型研发机构通过评审

本报讯(记者 黄睿超 通讯员 杨儒根)近日,泉州市科技局发布《2022年度泉州市级新型研发机构拟认定结果公示》,经申报、受理、专家评审、实地考察、部门研究等环节,南安华大石材产业技术研究院被认定为泉州市新型研发机构(B级),福建省闽旋科技股份有限公司被认定为泉州市新型研发机构(C级)。

据悉,新型研发机构是按照“政府引导、实体办院、市场运作、专业运营”的现代管理理念,通过公办专营、民办公助、企办补贴等多种模式,企业、高等院校、科研院所、产业技术创新战略创新联盟、行业协会、商会和投资机构等以产学研合作方式,在泉创办具有独立法人资格的研发机构。目前,泉州市财政对获评的泉州市级新型研发机构,根据绩效评价情况,优秀给予50万元奖励,良好给予30万元奖励,南安市财政对于获评的泉州市新型研发机构,给予奖励25万元。

环保水箱获40项专利 统豪卫浴创新打造单品

本报讯(记者 苏清彬)“今年市场行情不如往年,虽然有望达到既定目标,但要实现增长略有难度。”10日,适逢周末,福建统豪卫浴有限公司总经理王大会刚从福州出差回来,他在接受记者采访时道出了行业普遍面临的问题。不过,让他倍感欣慰的是,经过2年多的自主开发,统豪卫浴颠覆传统的新型环保水箱成为公司单品爆款,年销量数10万个。

在统豪卫浴展厅内,摆满了上百种款式的水箱,除了纯白色的经典款式,还有图案不一的彩色水箱。王大会从墙上取下一款白色水箱说道:“这款产品单单专利就有40项,包括29项实用新型专利、8项外观专利、2项发明专利、1项发明专利授权,每个组件、结构连接方式都申请了专利保护。”

别小看是小小的一个水箱,背后是统豪卫浴创新发展的结晶。众所周知,在医院、学校、高速公路服务区等公共场合,卫浴水箱再常见不过了,但其每天使用人数多,用水量惊人。虽然一款产品只有几十元、上百元,但如果能够对产品结构进行改良,一年省下来的钱,可能不止再买一个水箱。

2019年,从卫浴水箱起家的王大会突发奇想,决定对传统的水箱进行结构改造。说起来容易做起来难,从开发模具、绘图、生产结构盖章,再到小批量生产,统豪卫浴投入了大量人力物力财力,仅模具开发商投入就达上百万元。

带来的效果也是显而易见的,经过两年多的反复测试,2021年下半年,这个新项目正式投产。“通过结构改造,增加了产品卖点,生产成本比

原来降低了10%,产量也大幅提升,在提高冲水速率的同时,也改善了冲水效果,增加产品使用寿命。”从市场反馈来看,虽然只面市了一年多,但逐步得到市场认可,王大会进一步补充道,经过技术转化后的环保水箱,在整体环境不好的情况下,带动了其他款式水箱的销量。

据了解,福建统豪卫浴有限公司主营水箱及马桶配件,除了自有的经销商渠道,还为福建、广东、浙江三省二三线品牌代工,客户群体上百家,每年都会投入资金进行技改。“无论是研发新品,还是设备投入,都是为了降低生产成本,才能让产品更有优势,打造高性价比产品,让产品更有市场竞争力。”王大会相信,随着环保意识越来越深入人心,通过几年的市场推广,这款环保水箱有望成为市场主流产品。