

# 5位南企管理者获评“省优秀企业家”

本报讯 (记者 李杨瑜) 近日,第十九届福建省优秀企业家表彰大会在福州举行。会上,134位企业经营管理者获表彰,其中,福建鹏翔实业有限公司董事长王少芳、阳光中科(福建)能源股份有限公司总经理许光荣、九牧集团有限公司执行总裁林友色、福建泉州南星大理石有限公司总经理蔡小郭、福建南安市顺昌鞋业有限公司总经理戴嘉庆等5位南安企业管理者获评福建省优秀企业家。

作为南安石材行业纳税贡献第一大户,王少芳秉持着“敢为天下先,爱拼才会赢”的精神,团结带领企业诚信经营,创新作为,持续推动公司高质量发展。在其带领下,鹏翔利润总额持续增速,从一家小企业到年纳税额3000多万元,15年来累计纳税2亿多

元,捐款助学扶贫近1500万元。

同样在石材行业发光发亮的蔡小郭,自任职东星集团以来,始终专注技术研发与生产经营,坚持以文化提升品牌价值,以绿色智造推动企业转型,以开阔的视野格局制定集团长远发展战略,以丰富的生产经营管理经验推动企业可持续发展。而他个人还曾获得泉州市第十六届、第十七届人大代表,曾获评“泉州市十大杰出青年企业家”“泉州市年度经济人物”“南安市慈善贡献奖”等多项荣誉。

林友色是一位“85后”企业家,早些年就在九牧百亿产值的传承基础上,一手组建电子商务团队,在行业内率先“触网”,反超天猫平台上原本绝对领先的“淘品牌”和国际建材品牌,玩转O2O、大数据等最热门的电商新

利器,用实战成绩诠释了互联网思维。而在近日第十六届全国消费电子服务大会上,九牧凭借创新智慧服务,斩获“2021智能卫浴服务领跑企业”“2021智能卫浴行业客户服务调查特别满意单位”等荣誉,32年创新发展,九牧充分发挥民族智能卫浴领跑企业的标杆作用,满足用户家居全场景的消费升级需求,为用户智启美好生活。

“福建省优秀企业家”的获得,是荣誉更是责任,将响应大会号召,以青年一代企业家应有的责任感和使命感,带领九牧奋发向前,为中国发展贡献更多力量。”表彰会上,林友色说。

王少芳、蔡小郭、林友色仅是这5位南安企业家创新发展的缩影。据了解,福建省优秀企业家评选工作由福建省企业与企业家联合会组织开展,

每两年评选一次。今年组织开展的“第十九届福建省优秀企业家”评选活动,经过各设区市企业与企业家联合会、省直有关部门、省级主要行业协会、商会等机构推荐,由省直十三个部门、单位领导组成的省优秀企业家评选委员会进行两轮评审,征求了法院、生态环境、应急管理、市场监督、总工会、人民银行等有关机构意见,并在我省主要媒体上公示,最终授予134位企业经营管理者为第十九届福建省优秀企业家荣誉称号。

开展福建省优秀企业家评选表彰活动旨在发扬“敢为天下先,爱拼才会赢”的福建企业家精神,为推动我省经济持续健康发展,在全社会形成理解企业家、尊重企业家、爱护企业家、支持企业家的氛围。



第十八届南安水暖泵阀暨消防器材交易会  
将于8月19日至21日举办

本报讯 (记者 苏清彬) 11日,南安水暖泵阀暨消防器材交易会组委会发布通知,鉴于目前国内疫情防控形势总体向好,全国疫情得到有效管控,复工复产、恢复社会经济秩序成为当前主基调。组委会为最大限度保障展会所有参与者的身体健康与生命安全,保障展会成效,通过与政府相关部门及展馆积极沟通,经多方综合研判决定:第十八届南安水暖泵阀暨消防器材交易会定于2022年8月19日至21日举办,举办地点不变,仍是在福建成功国际会展中心。

南安水暖泵阀暨消防器材交易会组委会希望,各参展企业积极筹备参展,组委会将全面做好复展工作,持续关注疫情发展态势,严格做好疫情防控及应急预案,让迟来的盛会,不负期待。

## 王锦辉:多商家联盟 开拓岩板家居市场

■本报记者 蔡静琦 文/图

蓄着满脸的小胡须,戴着黑框眼镜,说着一口标准的普通话,这是森森岩板创始人王锦辉给人的第一印象。

别看他年纪不大,但他的人生阅历相当丰富。16岁就出来打工,22岁到成都跑市场,为了能够给客户提供更专业的服务,他还扎进工厂,把CAD画图、大理石和花岗岩加工、石材安装等所有流程学了个遍。27岁回到老家,进企业摸索半年,开始承包岩板加工。30岁他将所有的经历融合成创业的内核之力,创办岩板精加工厂,并与多个商家联合,开拓岩板家居市场。

### 从打工到承包加工厂

2018年年底,在成都打拼多年的王锦辉回到老家南安官桥。王锦辉身上有着几分文艺气息,声音不大,但谈及创业梦想却无比坚定。“不管是打工还是自己创业,都是为自己而做。从别处学来的,是为将来创业积攒经验。”

说起回到老家,王锦辉坦言有两个原因:一是成都城市扩张,石材市场越来越被边缘化,频繁的搬迁,让他有了离开的想法;二来家乡建材市场规模虹吸效应越来越强,回到家乡未免不是更好的机会。

回到老家,王锦辉并没有着急创业,休息一段时间后,他不断地找朋友喝茶聊天,了解本地的一些情况。过了半年,他进入一家大公司,花了6个月熟悉企业经营模式、产品定位。从石材跟单到接触刚刚兴起的岩板生产,努力好学的他,看着厂里新进的设备,便自行研究了起来,在一些人还捉摸不透岩板和石材加工的区别时,他早已掌握了岩板的加工门道。

“石材使用设备的本质,是如何让两片石材的缝隙尽可能小一点。而岩板则是希望通过设备,让板材看起来更立体。”王锦辉坦言,两种产品设备本身并没有太大差异,最重要的便是进刀的角度。但对于从事了一二十年



人物名片 王锦辉,1993年生,南安官桥人,森森岩板创始人。

的老石材人来说,一下子很难改变已有的思维,他们很难理解为什么要斜角切入,甚至抵触这种加工方式,导致无法更好地运用设备。

经过半年的实践,王锦辉找到了未来的发展方向。在他看来,岩板具有极强的可塑性,运用范围广泛。未

来,势必有更多石材企业会入局这个产品。果不其然,到了2020年初,官桥、水头、石井一带就冒出了许多的岩板加工厂。但部分投资者,只是看好岩板未来,并没有意识到,岩板加工和石材加工的区别,他却因此迎来了

“承包工厂的那一年多,每天都很忙,但很充实。”王锦辉说,如果能一直忙下去也挺好,可好景不长,2021年下半年,岩板价格战让很多老板累得喘不过气来,因此一些小型加工厂也陆续关掉了。这也让他开始重新审视自己的发展方向。

### 岩板家居大有可为

2022年上半年,一直在寻找其他发展机会的王锦辉,刚好遇上一个志趣相投的陶瓷人。一个擅长业务,一个精通生产,二人一拍即合,从而成立了森森岩板精加工厂。

而这一次,王锦辉将目光瞄准了岩板大家居行业,在他看来,如果只是把岩板当作普通的饰面材料,就浪费了它那么强的性能。再者,当作普通建材不但价格上不去,只有做成家居类产品才能充分发挥它的价值。

王锦辉说,现在工厂内生产的产品除了岩板背景墙,还包括浴室柜、橱柜等,合作的商家有卫浴门店、全屋定制、瓷砖店、橱柜店等。“出于我们对未来形势的预判,定制化路线是大势所趋,特别是年轻人,他们不喜欢千篇一律的东西,从而凸显自己的个性化。”王锦辉告诉记者,目前厂内接到的订单,80%以上都是定制单,而且几乎是偏高端产品。比如浴室柜,除了用较好的岩板,陶瓷盆也都是由九牧、箭牌等知名品牌供货。

谈及初办厂的苦恼,王锦辉说,订单并不是那么稳定,有时几天都得闲着,有时通宵也忙不过来。“好在工人们都特别能理解一个年轻人办厂的艰辛。”王锦辉说,因工厂初办不久,为了让员工收入更稳定,目前采取的是固定工资,不管有没有订单,工人每月都能拿到收入。但有一名员工,每次遇到工厂无订单可做时,他都提前给自己请了假。他说:“工厂没活干,总不能白拿工资吧。”

对于工人的回答,王锦辉内心满满的感动。“创业很难,能够得到工人的理解,真的特别不容易。”王锦辉表示,为了让工厂稳步生产,让工人们拿到更多薪水,目前工厂也正多渠道开拓市场,除了与线下门店合作,也已开始电商销售模式。此外,加工厂不断延伸产品门类,从大件家居用品,再到岩板茶盘、摆件等。

## 环保水箱获40项专利 统豪卫浴创新打造单品

本报讯 (记者 苏清彬) “今年市场行情不如往年,虽然有望达到既定目标,但要实现增长略有难度。”10日,适逢周末,福建统豪卫浴有限公司总经理王大会刚从福州出差回来,他在接受记者采访时道出了行业普遍面临的问题。不过,让他倍感欣慰的是,经过2年多的自主研发,统豪卫浴颠覆传统的新型环保水箱成为公司单品爆款,年销量数10万个。

在统豪卫浴展厅内,摆满了上百种款式的水箱,除了纯白色的经典款式,还有图案不一的彩色水箱。王大会从墙上取下一款白色水箱说道:“这款产品单单专利就有40项,包括29项实用新型专利、8项外观专利、2项发明专利、1项发明专利授权,每个组件、结构连接方式都申请了专利保护。”

别小看是小小的一个水箱,背后是统豪卫浴创新发展的结晶。众所周知,在医院、学校、高速公路服务区等公共场合,卫浴水箱再常见不过了,但其每天使用人数多,用水量惊人。虽然一款产品只有几十元、上百元,但如果能够对产品结构进行改良,一年省下来的钱,可能不止再买一个水箱。

2019年,从卫浴水箱起家的王大会突发奇想,决定对传统的水箱进行结构改造。说起来容易做起来难,从开发模具、绘图、生产结构盖章,再到小批量生产,统豪卫浴投入了大量人力物力财力,仅模具开发商投入就达上百万元。

带来的效果也是显而易见的,经过两年多的反复测试,2021年下半年,这个新项目正式投产。“通过结构改造,增加了产品卖点,生产成本比

原来降低了10%,产量也大幅提升,在提高冲水速率的同时,也改善了冲水效果,增加产品使用寿命。”从市场反馈来看,虽然只面市了一年多,但逐步得到市场认可,王大会进一步补充道,经过技术转化后的环保水箱,在整体大环境不好的情况下,带动了其他款式水箱的销量。

据了解,福建统豪卫浴有限公司主营水箱及马桶配件,除了自有的经销商渠道,还为福建、广东、浙江三省二三线品牌代工,客户群体上百家,每年都会投入资金进行技改。“无论是研发新品,还是设备投入,都是为了降低生产成本,才能让产品更有优势,打造高性价比产品,让产品更有市场竞争力。”王大会相信,随着环保意识越来越深入人心,通过几年的市场推广,这款环保水箱有望成为市场主流产品。

## 泉工股份2022焊接技能大赛落幕

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 汪洋) 日前,泉工股份举办的2022焊接技能大赛圆满落幕,各车间共推荐18位优秀焊工参加,共设置了6名评委,对理论知识、焊接外观、焊缝内部、操作规范等多个环节进行评分。

据了解,本次比赛旨在加快技能型人才队伍的培养,营造以赛促学、争先创优的良好风气。大赛分理论和实操两部分,考题囊括单选题、判断题和简答题等,题目注重实际强调应用。泉工股份副总经理吴家实表示,“理论知识就是地基,只有地基打得牢固,大厦才能建得稳,我们希望通过理论知识的考核,充分了解每一位焊工的基础水平及理论与实际相结合的能力。”而在生产部构件车间开展的实操比赛则更加激烈,全体选手在了解命题要求后,迅速穿戴好防护用具,调整焊枪,开始焊接实操,待作品完成后由评委进行逐一评判。

“一直以来,公司十分重视技能人才队伍建设,今后也将继续积极推进各工种技能竞赛,希望大家努力钻研,不断提升自己,争取做自身岗位的行家里手。各参赛选手也要不断提高自身业务素质,把本次竞赛中学到的本领和积累的经验带到今后的工作中去,当好技术带头人,帮助和带领更多的职工努力学习技术,钻研业务,提高技能,全面提升公司核心竞争力,更快更好地推进公司的发展战略,为筑造美好生活奋斗。”颁奖仪式上,泉工股份董事长傅炳煌说。

## 南安2家新型研发机构通过评审

本报讯 (记者 黄睿超 通讯员 杨儒根) 近日,泉州市科技局发布《2022年度泉州市级新型研发机构拟认定结果公示》,经申报、受理、专家评审、现场考察、部门研究等环节,南安华大石材产业技术研究院被认定为泉州市新型研发机构(B级),福建省闽旋科技股份有限公司被认定为泉州市新型研发机构(C级)。

据悉,新型研发机构是按照“政府引导、实体办院、市场运作、专业运营”的现代管理理念,通过公办专营、民办公助、企办补贴等多种模式,企业、高等院校、科研院所、产业技术创新战略创新联盟、行业协会、商会和投资机构等以产学研合作方式,在泉创办具有独立法人资格的研发机构。目前,泉州市财政对获评的泉州市级新型研发机构,根据绩效评价情况,优秀给予50万元奖励,良好给予30万元奖励,南安市财政对于获评的泉州市级新型研发机构,给予奖励25万元。