

调整申请门槛、认定指标、所属领域、创新能力指标…… 2022年专精特新“小巨人”新标准将于8月1日实施

本报讯 (记者 李杨瑜) 2022年专精特新“小巨人”有了新标准。近日,记者从南安市工信局获悉,工信部日前印发了《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》(以下简称《办法》),将于2022年8月1日起实施,8月1日前已被工信部认定的专精特新“小巨人”企业继续有效,有效期(最长不超过3年)到期后自动失效,复核时按《办法》执行。2022年专精特新“小巨人”企业认定工作也于6月上旬启动。

新的专精特新“小巨人”企业的认定标准出现了较大变化,需同时满足专、精、特、新、链、品6个方面的指标,与第三批专精特新“小巨人”企业认定标准(以下简称“第三批标准”)相比,本次调整了申请“门槛”;对专精特新

“小巨人”企业的认定指标,从基本条件、专项条件、分类条件3个方面,调整细化为专业化、精细化、特色化、创新能力、产业链配套、主导产品所属领域6个方面;对部分认定标准的描述和数据,更加清晰明确,同时全国统一化;在创新能力指标部分,新增了“创新直通条件”。

《办法》中的动态管理机制,将优质中小企业分成了创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业3个层次。与第三批标准相比,准入门槛中删除了“连续经营3年以上”。禁止条款变得更为具体,将原来的“有严重失信行为”具体化为“被列入经营异常名录或严重失信主体名单”;“重大安全事故”具体化为“重大安全(含网络安全、数据安全)事故”;

并新增了“提供的产品(服务)不属于国家禁止、限制或淘汰类”;申请过程中提供虚假信息”的条款,则被调整并入后文动态管理中。

《办法》提出专精特新“小巨人”企业认定,需要由省级中小企业主管部门认定的专精特新中小企业按属地原则自愿申请,比第三批标准的“属于省级中小企业主管部门认定或重点培育的‘专精特新’中小企业或其他创新能力强、市场竞争优势突出的中小企业”,要求更为严格。

在新标准方面,从专业化指标、精细化指标到特色化指标都有明显变化,其中创新能力指标方面,更是首次增加了创新直通条件,将标准化成了“一般性条件和创新直通条件,满足其一即可达标;而一般性条件包含3

项,分别为考察研发费用、研发机构、研发成果,必须同时满足。

需要注意的是,此前的制度中,动态管理相关内容只有一条,而新的《办法》中,动态管理被列为单独一章,共计五条。明确了专精特新“小巨人”企业有效期为三年,每次到期后由认定部门组织复核(含实地抽查)。复核通过的,有效期延长三年;还应在每年4月30日前通过培育平台更新企业信息,否则取消复核资格;而如果发生更名、合并、重组、跨省迁移、设立境外分支机构等与评价认定条件有关的重大变化,应在3个月内登录培育平台,填写报告表。

据不完全统计,目前南安有国家级专精特新“小巨人”企业10家,省级专精特新认定的中小企业40家。



福建将试点智慧工地建设 南安4个项目上榜

本报讯 (记者 苏清彬) 近日,福建省住房和城乡建设厅公布了177个智慧工地建设试点项目(第一批)名单,泉州芯谷南安科创中心投建营一体化项目(一期A区)、南安智能卫浴产业园标准厂房项目(一期二期)工程、南安市疾控中心迁建项目、武荣大桥工程等4个南安项目上榜。

为落实《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》《住房和城乡建设部等部门关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》等有关文件要求,推动我省房建市政工程项目智慧工地建设,促进建筑施工企业质量安全管理水平标准化、信息化、智能化,福建省住房和城乡建设厅日前启动了智慧工地建设试点。

根据文件要求,各试点项目要围绕项目建设全流程质量安全管理,搭建支撑项目现场信息化管理系统和企业智能化管控平台,实现“人、机、料、法、环”等方面数字化管理、信息互通,降低人工管理成本,提高管理效率;要及时梳理试点任务进展,认真研究解决试点过程中遇到的问题,总结好的经验做法和阶段性成果,于每季度最后一个月的10日前将工作阶段进展情况报送设区市住建主管部门。

柯泽宇:要从贩卖板材的“石头人”转变为“艺术家”



■本报记者 李杨瑜 文/图

初见柯泽宇时,他正在办公室跟客户洽谈业务。数分钟后,结束跟客户攀谈,他开始跟记者闲聊起来。每天他都要处理来自不同省份客户的订单需求,工作很是繁忙,除了偶尔的应酬,都在家里、公司两点一线奔走。

入行10多年来,柯泽宇心中一直有着一个念想,想要通过转型升级、结构调整,把石材这个产业“玩转”起来,而今他也一直追寻着自己的梦想稳步推进。

单品年销售4000多万元

作为一名创业者,柯泽宇压力不小,经常深夜时,跟合作者还在办公室挑灯夜战。“很小就跟石头结缘,身边的亲戚、朋友、同学家里不是开石材厂,就是卖石材,但他没想过留学回国后会爱上这个行当。”柯泽宇笑着告诉记者。

2008年,从英国回到家乡水头的柯泽宇,在一位从事石材生意朋友的公司泡茶,恰巧碰上了前去采购的国外客户,因帮忙翻译,交流中让他萌生了加入石材行业队伍。“回来之后看到家乡石材产业发展得如火如荼,加上做进口荒料的不多,自己英文基础也不错,能实现同国外矿主直接高效的沟通,便想着试试。”作为一个行动派,有了想法后,柯泽宇第一时间成立了奥都石业,并在大板市场租下架子位。

尽管彼时全球金融危机造成石材行业动荡,但2009年,柯泽宇跟合作者在朋友的指引下,开始寻找场地、出国点料、洽谈客户……作为初学者,柯泽宇开启了“石材世界”求学之旅,从石材



人物名片

柯泽宇 1986年出生,南安官桥人,致公党泉州市第十二届留学人员委员会委员、福建省泉州市奥都石业有限公司总经理、南安市欧美同学会(南安市留学人员联谊会)副会长。

荒料选购到下单生产,再到产品验收,他都是身体力行,每天乐此不疲。

“当时生意好做,我们经营帝皇金、浅啡网两个品种,第一次点料便实现畅销。那会觉得做石材挺简单,无非就是商品交易,就在准备大刀阔斧时发现,自己早前选的品种已被市场淘汰。而2012年,因误判大量囤积时下火爆的石材品种,亏了不少钱。”在接二连三的打击下,柯泽宇并不灰心,依然保持创业热情,请教业内人士、前辈,深耕市场、关注变化,了解客户群体需求,全方位锻炼自己,随时准备着“回血”。

“石材市场风云变幻,那年市场呈现出低速发展态势,如果只是单纯依靠采购进口荒料来找外协生产加工,除了成本难以控制,公司也将处于被动局面。”一年多的时间内,柯泽宇慢慢消化掉了库存,让奥都石业逐步恢复元气,也开始思考未来的发展方向。

心中有阳光,脚下有力量。而今,在水头镇蟠龙开发区,奥都石业租下了近20亩场地,组建一支强有力的团队,改造了厂房、展厅,引进了先进的大理石BM砂锯、红外线切割机等专业设

备,建立了一套完整、科学的质量管理体系。慢慢地,奥都石业产品的优质口碑在业内中流传开来,越来越多采购商选择与其合作。高峰期,奥都石业进口荒料采购量达7万多吨,仅蓝金沙品种年销售额可达4000多万元。

发挥石材优势提高附加值

“无论是商家还是消费者,体验式营销、购物已然成主流趋势,尤其是家装市场,这几年也是我们的主攻阵地。”10多年来在石材行业中历练,柯泽宇跟股东两人学会了危机中寻求变革,对当下石材企业如何生存有着深刻的认识。

为了解决消费者被装修房子搞得焦头烂额的烦恼,奥都石业以展厅体验馆为方向推出了线上平台,与房地产、设计师、装饰公司合作,在销售产品之前,就能帮助客户设计最佳实施方案,把产品融合到方案中,让客户在采用方案后选择产品。

“每一块石材岩层的横截面不同,其应用的装饰效果都能在层次、细节、变

化上体现出来,我们常常也在思考,如何在石材行业里做到‘所见即所得’,那就是围绕客户具体需求,结合产品设计效果,实现在线选板定制生产,今年线上平台已经实施落地,每天都有来自上海、杭州等不同城市的客户访问下单。”对柯泽宇而言,赶上了石材产业由粗放型向精深加工、智能制造、数字化升级发展的时代,在开放、创新的思维环境下,定能为企业带来新生机。

让柯泽宇感到高兴的是,近些年石材企业乃至不少展会上,都不约而同地在应用设计上下起了功夫,别出心裁、巧妙地展示出石材之美。“天然石材在开采和生产过程中会产生废料,一般人都是选择打石子、筑河堤、砌墙或是生产人造石、水磨石等,前两年就有设计师找我们采购,利用大块的碎板,做不规则的排版、切割,利用残缺美,拼凑一幅石材艺术画并获得奖项。”柯泽宇坦言,如今奥都石业也在另辟蹊径做到物尽其用,要从贩卖板材的“石头人”转变为“艺术家”,发挥石材独特不可替代的优势,提高产品附加值。

新疆南安商会换届

南安官桥人张丕善连任会长

本报讯 (记者 苏清彬 通讯员 王建) 受疫情防控影响,新疆南安商会日前召开视频换届大会,选举产生新一届理事会成员。南安官桥人张丕善连任会长,吴佳明当选监事长,王声跃等6人当选执行会长,郑清德等15人当选常务副会长,卓志松等57人当选副会长,李松生当选秘书长。

会上,张丕善代表第一届理事会做工作报告,并详细回顾了商会6年来的各项工作。据了解,新疆南安商会自2016年8月1日成立以来,不断探索创新服务会员新模式,在走访会员、专业培训、信息共享、经贸合作、招商引资、项目对接等方面做了大量工作。值得一提的是,商会在乡村振兴、赈灾、助学等公益慈善事业方面,累计捐款达301.8万元。

履行行政征收决定催告书

南建催[2022]1号

中美宏凯威电气(集团)有限公司:
我局于2021年10月13日作出的《行政征收决定书》(南建征决[2021]3号)已向你公告送达,因你法定期限内未申请行政复议,也未提起行政诉讼,又不履行我局作出的行政征收决定,根据《中华人民共和国行政强制法》第五十三条、五十四条的规定,现依法向你催告,请你在收到本催告书之日起十日内履行下列义务:

缴纳防空地下室易地建设费人民币捌拾柒万零贰佰肆拾陆元整(870246元)。

请在法定期限内到南安市行政服务中心二楼国家税务总局南安市税务局窗口办理缴费手续,逾期仍未履行的,我局将依法向人民法院申请强制执行。

你有权进行陈述和申辩。请在收到本催告书之日起三日内向我局提出,逾期未提出的,视为放弃陈述和申辩的权利。

南安市住房和城乡建设局
2022年6月23日

“讲文明 树新风”公益广告

一言一行讲文明 做人做事讲诚信



南安市融媒体中心·海丝商报 (宣)