

校政企共话石材如何走进千家万户 智能化数字化助力 个性化定制引领消费需求



■本报记者 蔡静琦
见习记者 傅雅兰 文/图

19日,在水头石博会举行的校政企论坛上,石材界的专家以及华侨大学的学者们纷纷围绕“石材走进千家万户”这个话题畅谈了各自观点。大家纷纷认为,有了智能化设备、5G技术的加持,石材走进千家万户正一步步成为现实;有了以华大为首的高校智囊团的助力,人才问题也将得以攻破,石材行业转型升级驶人“快车道”。

观点1

石材走进千家万户正当时

在英良集团总裁齐飞看来,石材走进千家万户正当时,这是趋势,更是必然。

“疫情3年,让居家消费者更加追求家装的品质化和个性化,这对石材是个机遇。因为消费者的个性化审美和需求,完全可以结合设计师的设计理念,并通过智能化、数字化加工技术进一步生产出来。”齐飞相信,石材行业探索 and 大力布局智能化、数字化发展,将能更加精准地去推动石材走进千家万户。

而环球石材研发中心负责人方茂元则表示,石材行业商协会、企业、媒体和石材从业者,都要积极主动参与石材宣传,让更多潜在消费者认识石材、了解石材,才会接受和应用石材。石材数字化和智能制造正稳步推进和发展,但对于磨抛等精加工生产环节的智能化还有待提升。

作为水头石博会总干事,潘鹏章持续主导策划了22届的石博会,在这20多年里,他通过展会反映出的种种迹象,也做了许多思考。他认为,石材走进千家万户是必须要走的方向和道路。只有走进千家万户,石材才能从原来的粗造、量大走向精造、附加值高。但其核心是要以人为本、要以市场需求为导向,同时还应该去引领需



“石材走进千家万户”校政企沙龙论坛。

求,并进一步创造消费潮流。

潘鹏章举例道,在一次企业走访中,有位老师傅跟他一直强调工艺怎么好,却从未思考现在客户的需求,他们需要个性化定制,不是你认为的好东西,客户就会喜欢。“只有做消费者喜欢的东西,石材才有机会走入千家万户。”潘鹏章认为,这条路虽然任重道远,但去做就对了。

南安市工信局副局长刘晓江表示,企业家和管理者都要充分认识到智能化、数字化对石材产业转型升级的重要性和必要性。他强调,南安引进华侨大学成立南安华大石材产业技术研究院,目的就是要进一步提升石材产业智能化水平,为南安石材产业聚集和培养产业拔尖人才,为石材行业、企业发展贡献力量。

观点2

培养数字化创作人才

华侨大学建筑学院博士,南安华大石材产业技术研究院数字化中心负责人王琳认为,石材本身有很多艺术价值。他以2021年成功被列入《世界文化遗产名录》的“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”为例,在22处

代表性古迹遗址中,有10多处都是采用石结构的建造物,他觉得宋元时期先人对石材的理解和认识很大程度超出了现代石材人。

但王琳感觉庆幸的是,这是个平民测绘的时代,人们可以通过测绘技术,掌握非常丰富的三维信息,从而创造同样璀璨的文明。与此同时,他还认为,石材不是简单的石板、电视背景墙等,应该有更多价值,这就需要石材从业者融入不同学科,进行文化交流。

而华侨大学建筑学院设计师、硕士生导师,南安华大石材产业技术研究院设计中心负责人洪毅则用“品”字,解读了石材走进千家万户必经的3个阶段:一是作品,二是产品,三是商品。其中,要把产品变成一个商品,数字化会起到关键作用,比如借助于数字媒体、互联网平台,就可以让商品通过数字技术去进行推广和营销。他认为,纯手工是很难实现石材的全面开花,而数字化、参数化设计,只需对数字进行调控,就能产生一系列形态的东西,有了丰富的作品,就能得到更大推广。因而数字化人才至关重要,石材要发展壮大,必须关注数字化创作人才的培养。

华侨大学制造工程研究院博士、南安华大石材产业技术研究院研发中心负责人尹方辰无比看好智能制造在石材领域的应用。他说,随着社会发展需求的改变,企业端追求多快好省,工人则追求更舒适的工作环境。因而只有智能制造才能解决这种人机关系。他认为,智能制造的核心是优化,通过知识软件化,对石材的磨抛等工序进行智能化生产。但智能制造不会一下子“药到病除”,只有在实验室里一次次地测试,把遇到的失败问题从根源上找到并解决了,问题才不会在企业生产中出现。

尹方辰表示,智能制造就是把简单的事情重复地、长期地坚持的过程。他举例道,1781年火车刚发明时,也被质疑跑得比马车还慢,但通过不断地延伸,发展出了高铁、磁悬浮列车,他相信在南安市政府的引领下,在石材企业家的支持下,石材智能制造也会在“轨道”上越跑越快、越跑越远。

而南安华大石材产业技术研究院院长谭援强则把实现人民对美好生活的追求当作自己的责任,他相信数字化设计、数字化制造和数字化交易平台是石材走进千家万户的必由之路。

金鹿日化:2023年主导产品国内市场占有率将达30%

■本报记者 李杨瑜
通讯员 黄佳萍 陈文磊 文/图

“本月,我们立项了专杀红火蚁、苍蝇的杀虫气雾剂和饵剂的开发,因产品具有季节性,预计将在明年上市。接下来,我们会先将研制出来的产品,寄往国家家用杀虫用品质量监督检验中心进行试验验证,保证产品性能达到最优。”日前,记者来到位于洪濑镇的福建省金鹿日化股份有限公司,公司总经理张向荣欣喜地分享道。

从家用消杀产品到室外消杀产品,从化学驱虫到物理驱虫,再到智能驱虫,以及开发洗涂系列产品、纸品、杀菌消毒产品等,金鹿日化专注细分市场,使产品更具特色以及竞争优势,计划在2023年让主导产品在国内市场占有率达到30%,福建省市场占有率76%。

每年投入销售额的4%用于研发

众所周知,红火蚁是国际重大危险性入侵害虫,2004年入侵我国至今,对农业生产、公共安全、生态安全及生命安全造成了严重危害。

“随着相关部门的宣传普及,人们对红火蚁的认识水平逐渐提高,防控意识也随之增强,但意外发生还是在持续,如何遏制扩散及蔓延,也是日化行业企业重要任务之一。”张向荣告诉记者,红火蚁防控目前仍以化学药剂防控为主,而金鹿历经40多年的发展基础,加上与检测单位强强联合10多年,他们有信心将产品升级,并推向市场。

在金鹿日化,开发一个新产品至少要历经市场调研、收集项目、立项、小试、中试、大试、生产等多个环节,每



金鹿日化研发中心内,研发人员在试验产品。

个环节都需要经过多次试验。“像我们曾经获得过国家火炬计划立项的‘环保型微乳化水基杀虫气雾剂’,实验次数就达百余次之多。而本次立项的项目,饵剂比气雾剂难度更高,效果更持久,加上因为政策原因,我们不能饲养红火蚁研究,只能跟农业部有资质的定点实验单位联合开发,时间过程说对我们也是一种考验。”张向荣解释道,与高校、研究所长期建立起的顾问式技术合作,已形成公司研发中心核心,聚合起多方技术精髓的多维度研发力量。

企业的长久发展,离不开产品的推陈出新。每年金鹿日化都会坚持投入销售额的4%用于研发,坚持科技创新、技术进步、质量提升,走品牌发展之路。“创新是企业的生命线,只有紧跟市场在研发下功夫,才能保证企业的核心竞争力。在我们研发中心,30多个研究人员都能独立承担一个项目的开发,每年研发中心都能研制开发出10多种家用卫生杀虫用品。”张向

荣说。

张向荣所言不虚。近些年来,金鹿日化7次荣膺包含国际、国家、省级有关部门颁发的发明奖、科技进步奖和优秀新品奖。“2020年疫情发生后,公司就第一时间组织扩大生产防疫急需的消毒灭菌免水洗手液,快速响应市场需求。2021年更是推出了8款新品,获得了智能家居灭蚊装置、具有诱蚊荧光诱杀蚊子装置、一种安全性高的杀蟑胶饵和一种高效电热蚊香液4个发明专利授权。”金鹿日化研发经理高少伟表示,只有满足更多消费者的需求,才能更好地将产品推向市场,服务于千千万万个家庭。

守业要有新思考新担当

当下家庭卫生清洁领域发展市场竞争激烈,作为民生行业,与人们日常生活息息相关。从父辈手中接过企业的张向荣,遵循着“绿色、专业、安全、健康”的发展方向,带领着金鹿日化开

拓更广阔的竞争舞台。2015年,金鹿日化创立了电商公司,借势创新营销,打造多元化的发展大格局。

“守好业的同时,也要有新思考和新担当。如今我们已从最初的蚊香行业起步,逐步完善消杀行业产品,进一步构建家庭卫生清洁产品体系。”张向荣表示,通过线上线下相结合,他们在电子商务领域展开推广,并获得非常明显的效益,包括开设品牌天猫店、品牌京东店、阿里巴巴1688等国内电商平台。

据介绍,目前金鹿日化产品覆盖30个省(区、市),对外辐射31个国家,且在泰国、菲律宾等地对特许经营商做了区域品牌授权,加大公司品牌在国外的知名度。线下跟各大商场、批发市场、便利店,各地经销商密切合作,已形成一张大网全面展开。

“今后公司还是会坚持贯彻以党组织为企业领导核心地位,把党建资源转化为推动企业发展资源优势。把人才‘请进来’助推企业发展,将人才‘送出去’培养吸收创新的管理方法和管理理念助推企业腾飞,让每个人在各自岗位上有所成长,充分实现个人价值。”张向荣坦言,未来金鹿日化将成立金鹿商学院、金鹿评审委员会,造福员工的同时打造共赢平台,让金鹿人一起成长共同富裕。

此外,金鹿日化还将积极探索与上下游供应商、高校、科研院所持续建立技术联盟合作关系。在设备上,对配料工序粉尘涉爆改进项目、花露水全自动灌装项目等进行技术改造,加大投入智能工厂,完善智能工厂设施,提高工厂生产效率和智能化,在数据仓库支持下,围绕整个集团管控与战略管理、智能专家系统、商业智能,实现智能辅助决策。



掌上申报 云端审批

科技特派员申报实现“一趟不用跑”

本报讯(见习记者 傅雅兰 记者 苏清彬 通讯员 谢蔚琳 李芳毅)近日,2022年南安市个人科技特派员申报工作开启,申报时间截至6月10日。不同于往年,南安市科学技术局转变服务理念,创新服务管理模式,于今年5月率先在“福建省科技特派员服务云平台”正式开通南安市科技特派员申报入口,提供掌上申报、云端审批的“一站式”服务。

南安科技特派员认定搭乘上了“数字快车”,实现了精简流程和高效服务。从原先需要“线下送材料、现场审核、退回修改或通过”到如今只需“线上申请、云端审核、退回修改或通过”,特别是对于路途遥远、工作繁忙的科技特派员来说,更能从中感受到便捷和高效。

有需认定的科技特派员可以通过手机微信关注“慧农信”微信公众号,点击导航栏“科特派”——“专家认证”,进入“福建省科技特派员服务云平台”界面,微信授权登录或账号密码登录,先进行“个人信息认证”,认证通过后点击进入“个人科特派申报”,选择“2022年泉州南安市个人特派员”进行申报。微信公众号还可以及时接收认证、申报通知。

“在常态化疫情防控的当下,让数据多跑路,群众少跑腿,不仅实现了个人科特派‘一趟不用跑’和‘不见面审批’,切实提升了服务实效,更全面提升了企业、个人、部门办事的便捷度和满意度。”南安市科技局农社科工作人员告诉记者。

最高200万元

科技小巨人研发投入奖励启动申报

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 林亚萍)近日,记者从南安市科技局获悉,2022年度科技小巨人企业享受研究开发费用税前加计扣除政策发生的研究开发费用奖励申报工作正式启动,申请企业在2022年6月15日前完成申请提交(2022年申请认定的科技小巨人企业在拟入选名单公示后可以在系统中预填报)。

据悉,申报企业须在2021、2022年获得科技小巨人企业资格认定的企业(不含厦门市);2021年发生研发投入并实际享受研究开发费用税前加计扣除政策,且未申报2021年度研发费用分段补助的企业;2021年企业允许加计扣除的研发费用达到100万元(不含)以上,以企业所得税申报表中的允许加计扣除的研发费用合计数为准;2021年已获奖励的企业,其2021年度研发费用投入必须比2020年增长20%以上。

在奖励额度方面,以企业在2021年《企业所得税年度纳税申报表》中享受研究开发费用税前加计扣除政策发生的研究开发费用为基础,按以下原则确定奖励金额。其中,奖励金额不超过享受研究开发费用加计扣除政策实际减免的所得税额(以“本年研究开发费用加计扣除总额”乘以“企业所得税实际税负比例”的值计算);每家企业的奖励金额不超过200万元;总奖励金额不超过本年度可用财政资金,如超过则按上述计算的奖励额等比例折算奖励。

群峰机械

通过2022年知识产权管理体系审核

本报讯(记者 李杨瑜)知识产权管理对提升企业无形资产价值,促进企业创造更多高附加值的专利技术,增强企业市场竞争力具有重要意义。日前,中规(北京)认证有限公司的专家组到访群峰机械,开展为期1.5天的知识产权管理体系认证审核工作。审核期间,审核组对群峰机械管理层及总经理、研究所、销售部、采购部、生产部、品质管理部等14个部门知识产权管理体系运行证明材料进行现场检查审核。

通过严格细致的审核,审核组一致认为,群峰机械知识产权管理体系运行良好,改进措施有效,知识产权方针目标明确,部门职能人员职责清晰,并贯穿落实到研发、生产、采购、销售、管理等各个环节,达到企业知识产权管理规范的要求,一致推荐通过知识产权管理体系的2022年监督审核。

作为国家知识产权优势企业、国家高新技术企业,群峰机械自2017年知识产权管理体系建立以来,认真贯彻GB/T 29490-2013企业知识产权管理规范标准,在管理、采购、生产、研发、销售等各生产经营环节,加大企业知识产权管理力度,取得了显著成效。截至目前,群峰机械累计取得了有效授权专利200多项,深度参与45项行业标准的起草与修订,荣获“中国外观设计优秀奖”1项,“中国专利优秀奖”1项。