

南安市小学、幼儿园今秋招生方案出炉

本报讯(记者 林超连)备受关注的南安市小学、幼儿园2022年秋季招生方案终于出炉。19日,南安市招生考试委员会发布了关于做好2022年秋季幼儿园及小学招生工作的两则通知,对今年秋季幼儿园、小学招生时间、对象等作出了明确规定。

在幼儿园招生方案中,今年秋季南安公办幼儿园将招收21000名适龄儿童入园,公办幼儿园坚持“划片招生,相对就近”原则,组织招生服务区域内的适龄幼儿按时就近免试入园;民办幼儿园则优先招收周边适龄幼儿入园。

幼儿园招生对象分两批次,第一批为符合招生对象基本条件,且户口(2022年3月1日前登记户籍)、住房

(住房为商品房的,一套仅登记一户主)在幼儿园招生服务区域的适龄幼儿,以及政策性照顾对象。

第二批分为3类,第1类是符合招生对象基本条件,且户口(2022年3月1日及以后登记户籍)、住房(住房为商品房的,一套仅登记一户主)在幼儿园招生服务区域的适龄幼儿;第2类是符合招生对象基本条件,且户口、住房(即为一套登记两个及以上户主的商品房)在幼儿园招生服务区域的适龄幼儿;第3类是户口在幼儿园招生服务区域内并实际居住的租住户、投靠亲属落户等适龄幼儿。

根据通知,当幼儿园实际报名人数超过招生计划数时,按照招生服务区

域内适龄幼儿登记户籍时间的先后顺序依次招收,直至完成招生计划数。

招生过程中,备受关注的实验幼儿园、第一幼儿园、第二幼儿园、第三幼儿园、第五幼儿园5所中心城区市直幼儿园如有学位余额,将通过“志愿+电脑派位”的方式招收第一批未被招收的适龄幼儿。市区未被招收的第一批招生对象,可由市教育局统筹安排或由家长自行联系具有办学资质的幼儿园就学。

在招生时间上,实验幼儿园等5所中心城区市直幼儿园将于7月5日—7月6日接受第一批招生对象报名登记;7月20日,有学位余额的接受第二批招生对象报名登记。市第六幼儿园、国专第一幼

园、国专第二幼儿园等3所市直幼儿园可参照实验幼儿园等5所中心城区市直幼儿园招生时间;其他幼儿园(班)由各乡镇(街道)人民政府(办事处)确定。

小学招生方面,南安今秋将招收29306名南安户籍或居住在南安,符合招生政策条件的年满6周岁(即2016年8月31日前出生,含8月31日)的适龄儿童。

其中,第一实验小学、柳城小学、第一小学、第二小学、第三小学、第五小学、第六小学、第九小学、第十小学和溪美中心小学等10所中心城区小学招生工作按第一批、第二批(类)次、第三批(类)次的顺序依次进行。

(下转4版)

兴业银行 人民币个人结构性存款
挂钩国际黄金价格看涨
产品代码:95102198
预期收益:1.95%或2.90%或3.05%
产品期限:365天
起息日:2022年5月25日 到期日:2023年5月25日
详情请致电:0595-86370300
兴业银行南安支行(南安旧汽车站正对面)

即日起 南安个体工商户免交不动产登记费

本报讯(记者 庄树鸿 通讯员 吕焯 黄绿萍)昨日,南安市不动产登记中心发布通告称,为深化“放管服”改革,优化营商环境,助力复工复产,根据相关文件要求,即日起,南安市在全市范围内实施个体工商户凭营业执照直接免收不动产登记费,无须承诺。

据南安市不动产登记中心相关负责人介绍,此前,南安市已实施小微企业承诺制免收不动产登记费。企业向不动产登记机构申请办理不动产登记时,以《小微企业免缴不动产登记费承诺书》的形式做出书面承诺,并加盖企业公章,书面递交给受理窗口。企业做出书面承诺后,即免收相应的不动产登记费,不再要求企业另行提供属于小微企业的证明材料。

值得注意的是,做出书面承诺的企业需对承诺的真实性负责。企业在告知承诺中的失信行为将纳入信用记录,实施相应失信惩戒措施。因虚假承诺产生其他法律责任的,由虚假承诺企业承担相应法律责任。

省百万职工“五小”创新大赛 南安拟征集一批职工创新项目参加

本报讯(记者 洪丽燕 通讯员 陈晓岚)记者获悉,今年福建省百万职工“五小”创新大赛已于近日启动,即日起至5月25日,南安市总工会拟征集一批职工创新项目参加大赛。

福建省百万职工“五小”创新大赛申报项目要求是去年以来全省广大职工在岗位上开展的小革新、小发明、小创造、小设计、小建议等技术革新、技术改造和技术攻关活动中取得的创新成果,具有新颖性、实用性和先进性,已经产生明显的经济和社会效益。

值得一提的是,项目申报向南安的“纺织鞋服、建材家居、电子信息、工艺制品、装备制造、石油化工”等九大千亿主导产业集群“绿色数字技改专项行动项目”倾斜;向劳模工作室、工匠工作室、技能人才工作室、职工创新工作室及农民工创新创业基地、产业工人技能培训基地等完成课题项目倾斜;向5G网络、物联网、大数据、人工智能、区块链应用等新基建数字经济领域的数字工匠领军人物倾斜;向劳动模范、名师工匠、创新能手、高层次人才等项目领军人物倾斜。

若项目有下列情形之一的将不列入“五小”创新活动的评选范围,即已列入政府有关部门科技计划项目取得的成果;已获得过政府有关部门奖励的项目;创新成果涉及技术秘密和国家安全的项目;其他不符合评选条件的。

据悉,本次创新大赛全省拟表彰奖励2000项优秀“五小”创新项目,其中一等奖300项,二等奖500项,三等奖1200项。一、二、三等奖创新项目,除须符合申报条件外,还要求年经济效益分别达到10万元、5万元、3万元以上。申报人须填写《福建省百万职工“五小”创新大赛项目申报表》,并如实附上相关佐证材料,经所在单位有关部门核实,于5月25日前上报至南安市总工会劳动部。



2022南安市全域旅游节启动 多彩活动等您来

本报讯(记者 庄晓丽 李想 见习记者 朱晓西 文/图)“福享成功文化 畅游山水南安”。在第十二个“中国旅游日”来临之际,19日上午,2022南安市全域旅游节启动仪式在市区举行。

市领导解丹蕊、曾惠阳、邱雪亮、陈巧英参加活动。

启动仪式在《二十四节令鼓》节目中拉开帷幕。随后,现场发布海丝南安 成功故里游、海丝乡村休闲游、遗产(博物馆)研学之旅、闽南祈福养生之旅、成功故里闽南美食之旅、红色文化研学游、非遗文化体验之旅、闽南纯真乡野之旅、工业智造研学游等9条南安市全域旅游精品路线。

受市委副书记、市长张桂森委托,副市长邱雪亮现场致辞。她表示,近年来,南安高度重视旅游产业发展,不断加快区域旅游资源整合、产业融合,努力打造产品结构丰富、产业体系健全、行业服务优质的海西重要旅游目的地,并于日前正式印发《南安市人民政府关于大力推动文化体育和旅游融合高质量发展的实施意见》,设立1亿元的文旅产业发展专项资金,出台本级配套奖励措施,保障文旅产业发展。通过举办系列主题活动,将进一步提振旅游行业发展信心,满足人民日益增长的美好生活需要。活动将通过多视角的体验分享、宣传推介,让更多的南安文旅产品和景点成为全网热搜、网红打卡点,让“成功故里 海丝南安”品牌享誉全国、走向世界。

现场还签约了8个文旅项目,总投资超30亿元,包括南安市体育产



业项目、九都精致露营项目、北山文创园项目、向阳乡坂美林坊特色文化旅游田园综合体项目、川洋农林生态旅游开发项目、水头琼花山旅游开发项目、丹春农林生态旅游开发项目、向阳军训主题公园及中小学生学习实践基地。

记者了解到,全域旅游节期间,各乡镇将开展各种丰富多彩的主题活动,包括东田镇“浪漫南安”——浪漫之旅、眉山乡“韵味南安”——农特产品暨茶油美食文化节、蓬华镇“动感南安”——香草世界大乐野音乐节、九都镇“山水南安”——山美精致露营节、向阳乡“云上南安”——向阳乡文化旅游节暨五台乐山定向挑战赛。其间,还将配套举行“创意南安”——“福”见成功文

创未来”文化创意设计大赛、“遇见南安”——“成功故里游·我为‘成功’代言”短视频大赛、“福见南安”——文旅摄影图片展、“印记南安”——石刻印章打卡、“自信南安”——南安市首届城市文化推荐官选拔大赛、“惠游南安”——惠民措施等活动。

目前,南安境内有国家5A级景区1个,4A级景区1个,3A级景区6个,国家文物保护单位11个,省级森林公园3个,省级工业旅游示范基地2个,省级观光工厂3个,三星级以上乡村旅游经营示范点3个,省级生态旅游度假区2个,省级乡村旅游特色村12个,省级露营地2个,省级全域旅游生态旅游小镇1个,省级金牌旅游村2个。全市旅游产业蓬勃兴起、竞相发展,成

了南安市经济社会高质量发展的另一增长极。

据悉,本次南安市全域旅游节活动由泉州市文化广电和旅游局指导,南安市市委宣传部、南安市文化体育和旅游局、南安市商务局、南安市文学艺术界联合会、南安市文旅集团主办。

扫描二维码 查看相关内容

南安将举办“福”见成功 文创未来”文化创意设计大赛 总奖金33万元 面向全国征集“福文化”“郑成功文化”文创作品

本报讯(记者 庄晓丽 见习记者 朱晓西 通讯员 郑丽云)今年是纪念郑成功收复台湾360周年。南安将举办以“福文化”“郑成功文化”为主题的“福”见成功 文创未来”文化创意设计大赛,面向全国征集“福”见成功 文创未来”文化创意作品与产品,最高奖金3万元。活动期间,优秀投稿作品将在南安市融媒体中心宣传平台进行宣传展示。

大赛由泉州市委宣传部、泉州市文广办指导,南安市委宣传部、南安市文旅局主办,南安市融媒体中心、南安市文旅集团承办,旨在激发文化创新创造活力,打造具有南安特色的品牌化特色产品和文创产品,

促进文化旅游市场消费,推动文化产业繁荣发展。

参赛活动对象面向国内(包含港澳台地区)致力于文化创意设计和研发的企业、机构、高校、工艺美术协会、团体或个人。2022年5月—8月为作品征集阶段,8月—9月进行作品评选,10月—12月开展成果展示、孵化、推广活动。

此次征集作品包括文创产品设计类、城市IP设计类、文化景观设计类三大类别。

其中,“福”见成功”好礼——文创产品设计类以产品创新设计为主,依托“福文化”“郑成功文化”素材,创作生产包括文化创意产品、家居产

品、包装设计等与生活相关的伴手礼、文化旅游纪念品和节日类纪念品等创意产品。“福”见成功”标识——城市IP设计类以形象标识设计为主,提炼南安特色文化元素,设计具有鲜明城市特色的形象标识,可广泛应用于南安原创文化产品和南安城市形象,图案清晰流畅、简洁明快、个性鲜明,易于识别和传播。“福”见成功”印象——文化景观设计类以城市景观设计为主,设计制作出准确表达和反映“福文化”“郑成功文化”,并具有鲜明城市特色的城市文化雕塑、文化景观小品以及沉浸式体验的城市文化景观等。

需要注意的是,参赛作品设计应

当以“福文化”“郑成功文化”为基本文化元素进行创意设计,必须是原创设计。如有侵犯他人版权等行为发生,一律取消参赛资格。参赛对象可关注“南安融媒”微信公众号、“海丝商报”微信公众号,查看大赛活动细则。

征集截止后,大赛评委会将组织对参赛作品根据是否符合要求进行初评,筛选每个类别32件优秀作品进入终评,并对入围终评的实物作品进行线下评审,确定获奖作品。本着精神鼓励和物质奖励相结合的原则,3个参赛类别中均将评选一、二、三等奖和优秀奖若干名,并颁发奖金、奖杯及获奖证书,最高奖金3万元,总奖金33万元。

省级科技创新券专项资金 南安65家企业获607.5万元

本报讯(记者 黄睿超 通讯员 杨儒根)近日,泉州市科技局下达《关于2022年度福建省科技创新券补助评审结果的通知》,经专家评审,全市65家企业符合补助要求,核定可补助金额607.5万元。

据悉,省级科技创新券专项资金,是用于补助科技企业、创客、省重大科研基础设施和大型科研仪器网络平台单位购买的科技创新服务,每个科技企业、创客和省大仪平台单位每年能申请一次,创新券的补助不超过购买科技创新服务实际发生费用的50%,补助额度不低于1万元,科技企业不超过20万元,创客不超过3万元,省大仪平台单位不超过6万元。