

进口石材走俏 石企争抢伊朗大理石



■本报记者 蔡静琦 文/图

莎安娜、保加利亚灰、云多拉灰、米黄洞石……近日,记者在走访水头大板市场时发现,市场上从事进口石材的商户慢慢又多了起来。更令记者意外的是,产自伊朗的大理石和洞石拥有较大的市场占有率。

据中国石材协会发布的2021年进口石材量数据显示,2021年我国石材进口量为1367万吨,同比增长8.2%。其中,来自土耳其、意大利、伊朗、葡萄牙和希腊的石材进口量显著增加,同比分别增长21%、23.6%、76.9%、24.6%和22.2%。从数据来看,除伊朗以外,其他石材进口来源国进口量增长相对平缓,而伊朗进口量增长显著,76.9%增长率背后,也间接反映了石材流行和市场需求的不断变化。为探究究竟,记者采访了南安市石材外经贸协会及部分石材从业者。

海运费上涨或是主因

近两年全国各地疫情频发,不仅工地施工进度受影响,就连一些早前敲定的项目,也担心不可抗拒因素的发生,而选择延缓启动。在这样的大环境下,企业当务之急是保生存,通过降低采购量、稳住现金流,才能绝地逢生。然而,部分石材企业并没有这么做,还选择持续地去国外采购。

“2021年,海运费创下了历史新高,从原本的1个柜500美金,竟一度飙升到了2000美金。单从运费方面来算,摊到成品,1平方米大板的利润少了二三十元。如果石材商高位进货的话,可能会赚不到钱,甚至出现亏损。所以在海运费无法稳定的情况下,石材商们只能选择拼命进货,以防运费不断上涨,从而出现‘断粮’的局面。”在和润石业大营销部总经理李志响看来,石材人反其道而行,往往反映了对形势的不安。

李志响告诉记者,去年上半年,除了石材商们去矿山“抢”石材,连开发商也在“抢”。疫情让部分企业不得已停工,一些开发商担心做到一半被要



胜利石材厂内堆满了伊朗进口的保加利亚灰。

求加价,更担心出现“断粮”情况,所以都在囤材料,从而导致主要石材进口来源国进口量不断上扬。在他看来,伊朗进口石材增加,还有一个可能是伊朗的石材都是算到岸价、包运费。即便运程需要半年时间,运费发生变化,也并不影响其最终价格,这也给很多石材商吃了一颗“定心丸”。

“做石材其实不光要有实力,还得有冒险的勇气。近年来,我们主营的品种都换成伊朗进口,目的并不是为了吸引矿主的注意,而是让矿主相信胜利石业有实力成为他们前端的推手,从而获得优先采购权和议价权。”胜利石业总经理吴小雯坦言,2020年,他们就把目光盯在了伊朗的保加利亚灰品种上,并安排专人长期驻扎在伊朗。2021年4月一次性到货4万吨,此后进货量不断向上递增,目前现货有一二十万立方米,成为国内最大的保加利亚灰供应商。

“部分石材进口来源国可能因为疫情或其他不可抗拒因素,出口并不那么顺畅。进口石材在海上的时间,少则两三个月多则半年,部分进口货到岸可能都一年时间过去。而伊朗去年国情

相对稳定,所以出口相对比较顺畅,这也是国内很多石材商蜂拥而至的一个很关键原因。”吴小雯补充道。

荒料渠道建设两手抓

“进口石材数量的增长,与国内部分花岗岩矿山被封停有着不可分割的联系。”南安市石材外经贸协会执行会长李海军表示,这几年国内花岗岩矿山并不是很稳定。去年上半年,国内最大的黄金麻矿山整顿了一段时间,广西的部分矿山也因整顿停采了较长时间。接二连三的整顿,让国内石材人忧心忡忡,产品开采的不稳定,轻则失去1个项目,重则没赚到钱还得付给甲方违约金,导致很多石材商不得不寻求稳定产品来保证项目的持续供应。

李海军告诉记者,协会内就有不少会员企业,因为国产花岗岩的关停,选择做进口的石材品种莱姆石。“这些年,莱姆石大面积流行起来,很大原因就是可以替代花岗岩做外墙材料。其又被称为‘呼吸’的石头,不仅吸音,还能隔热,而这种特性被设计师们广泛用于

建筑的外墙装饰。更难能可贵的是,莱姆石还是一种天然环保石材。”

据了解,目前市面上流行的莱姆石,多产自埃及和欧洲、中东等国家和地区,知名的莱姆石产品有葡萄牙米黄、白沙米黄、法国木纹石、银灰洞等。近些年,随着伊朗国情的好转,很多品质不错的洞石矿山也被开采,并开采出超白洞、米黄洞、咖啡洞、红洞、新白沙等多种伊朗莱姆石。

“过去我们销售的洞石品种,大部分来自意大利和土耳其,这两年也开始经营伊朗的洞石。伊朗除了新开采的外墙石材,也有不少优秀的大理石品种广受石材商推崇。比如市面上非常经典的云多拉灰、莎安娜等品种,仅水头一地,就有数百家商户在做。”主打洞石的康达石业负责人叶叶说。

“当前形势下,一些石材人也不敢贸然推广新产品,反倒是一些经典品种,做的人越来越多。”吴小雯表示,当一个品种做的人多了,也就意味着竞争加剧,想要脱颖而出,就得形成一整套系统性的营销打法,荒料采购和渠道建设都要两手抓。



南安71家企业入选 2022年度泉州市上市和挂牌后备企业

本报讯(记者 苏清彬)近日,泉州市地方金融监督管理局公布2022年度泉州市上市和挂牌后备企业名单,413家企业入选,包含120家上市后备企业(其中科创板上市后备企业16家)和293家挂牌后备企业。南安共有71家企业上榜。

其中,港龙(泉州)石材有限公司、中天(中国)工业有限公司、福建利豪电子科技股份有限公司等19家南安企业入选泉州市上市后备企业名单(其中科创板后备1家);泉州宝丰石材有限公司、阳光中科(福建)能源股份有限公司、泉州市高吕阁生态农林发展股份有限公司等52家南安企业入选泉州挂牌后备企业名单。

为更好地推进辖区企业挂牌上市工作,支持企业壮大规模、提升竞争力,近年来南安不断优化服务水平,坚持在业务培训、融资对接、资金奖励、企业改制上市等方面下功夫,加快推进全市企业挂牌、上市工作,2021年12月,南安市人民政府办公室出台了《南安市进一步推进企业挂牌上市工作的若干措施》。该政策亮点颇多,如新增科创板上市后备企业标准、“新三板”精选层奖励、资本人才和股权激励奖励、上市融资奖励等方面内容,例如后备企业在“新三板”基础层、创新层挂牌交易的,市政府将分别给予160万元、200万元资金奖励。

首航高科与质达能源签署《合作协议书》

本报讯(记者 苏清彬)首航高科能源技术股份有限公司又有大动作。首航高科近日发布公告称,公司与浙江质达能源开发有限公司(以下简称“质达能源”)签署《合作协议书》,拟与质达能源在股权、产业等方面进行全方位合作。

首航高科表示,鉴于质达能源旗下全资子公司浙江质达新能源有限公司(以下简称“新能源公司”)是从锂电池生产的企业,新能源公司具备专业的锂电池行业专家团队及先进的锂电软包电池生产线。新能源公司下属锂电池公司在全国拥有3个锂电池生产基地,合计拥有7.5GW的动力电池及储能电池的产能。

新能源公司及下属锂电池公司拟将锂电池及相关部分产业搬迁落户至甘肃省或新疆维吾尔自治区,并希望依托当地省市风光领域的优势资源和相关优惠政策,取得进一步的进展。并拟在7.5GW的动力电池及储能电池产能的基础上,增加2.5GW的动力电池及储能电池的产能,届时产能将提高达到10GW。

基于上述情况,双方签署《合作协议书》,双方同意首航高科有权优先入股新能源公司,并根据合作进展逐步增加持股比例。双方以共同努力,共享收益为原则,共同合作实现新能源公司及其下属锂电池企业进一步扩大产能、提高效益为目标,各方在平等互利、协商一致的基础上,就上述有关合作事宜达成成本协议。

对于此次合作,首航高科认为,有利于各方充分发挥各自的资源和优势,借助甘肃省和新疆维吾尔自治区的风光资源优势及相关优惠政策,共同促进双方在新能源锂电池领域的产业集群;有利于公司在新能源锂电池产业的发展,优化公司产业结构,进一步提升公司在新能源行业的影响力和综合竞争力,符合公司的发展战略规划和全体股东的利益。

泉工股份 荣获中绿盟优秀组织单位

本报讯(记者 李杨瑜)日前,由中关村绿色矿山产业联盟(以下简称“中绿盟”)组织的为期4天的“绿色矿山百项先进适用装备(技术)”评选活动圆满结束,共吸引了4500余人次参与。活动评选出12位优秀报告人、23家优秀组织单位、6位优秀评审专家以及78位优秀参会嘉宾。经过激烈角逐,泉工股份以自身雄厚的实力和精彩的汇报演讲成功入选“优秀组织单位”。

据了解,本次活动涵盖的装备(技术)范围广,涉及单位数量之多,在一定程度上代表了矿山装备(技术)的发展水平。受疫情影响,评选活动以线上汇报形式举行,共有195项技术参与了此次评选,汇报的整体水平也得到了组委会及评审专家的高度认可。各项技术汇报人分别从单位情况以及参选装备(技术)原理、创新点、知识产权、应用情况等方面对装备(技术)情况进行汇报。

据悉,中绿盟是国家批准的唯一矿山创新联盟,目前共有会员单位近百家,具有完备的专家库资源,包含行业专家、国家科技资金、国家表彰评审等方面的专家,负责人是一批在领域内有影响力的中青年科学家或专家。目前中绿盟已取得科技部国家奖励办项目鉴定授权,鉴定成果可进入科技部成果库。

补贴又降价! 车企推出多重福利

“五月花”直播乐购节“行在南安”专场 超174.1万人次围观



■本报记者 苏清彬 见习记者 傅雅兰

近期,多地政府出台支持汽车消费政策,各大品牌车企亦是“扎堆”推出各种购车福利,5月的泉州市同样热闹非凡。

周年庆购车礼包、特价车、汽车购车补贴……13日下午,首届南安“五月花”直播乐购节“行在南安”专场,南安市融媒体中心主持人分别探访了万事达丰田汽车、华奥汽车、赛驰汽车等汽车销售企业,与企业主播一道沉浸式互动,向观众分享汽车黑科技的魅力。本场直播以南安市融媒体中心“直播南安”为主号进行直播,同时在新华社现场云、“南安融媒”视频号、“海丝商报”视频号、“今日南安”抖音号等平台同步进行直播,直播间总观看量超174.1万人次。

“花式优惠”吸引购车

受此轮疫情影响,3、4月4S店客流量骤降,不少汽车品牌销量下滑。随着各行业复工复产,汽车市场也逐渐回暖。首届南安“五月花”直播乐购节第四场直播活动,实地探访4S店,分享汽车品牌优惠力度,为汽车消费再添一把火。《行在南安》专场首站,走进万事达丰田汽车。直播间一开播,万事达丰田汽车购车推荐官陈丽婷就给观众



首届南安“五月花”直播乐购节“行在南安”专场走进万事达丰田汽车。

带来一波暖场福利,输入口令“买丰田,到万事达丰田”参与截图抽取4名幸运观众赠送福利。陈丽婷介绍了万事达丰田的企业文化、企业实力、项目品牌等,并与主持人一起亲身体验了亚洲龙、卡罗拉、亚洲狮等多款畅销车型的魅力。

“你好,一汽丰田!”“下午好!”通过口令,很容易就将汽车的智能车管家唤醒,车管家可以实现在线订酒店、定外卖等,随着主播的镜头,无线充电、触摸屏、车身超大空间、车身配饰一一展示在观众面前,主播还介绍了丰田TNGA架构体系和ACC动态巡航系统。

直播期间,万事达丰田每10分钟左右就会抽取一波福利,包括数据线、免费洗车券、保温杯、凉毯等好礼。针对本次“五月花 快乐购”活动,万事达丰田推出20台特价车限时抢购,同时还有八大权益认购礼加持:亚洲龙至高优惠3万元;豪享18888元购车大礼包;旧车置换升级,至高补贴1万元;

订车抽豪华电器大奖,100%中奖……随后,镜头转向迎来18周年庆的华奥奥迪。虽然阴雨连绵,但华奥奥迪展厅人流不减,主播张素红向主持人介绍着奥迪A4L、Q5等多款畅销车型,与主持人沉浸式感受奥迪的动感科技。

针对首届南安“五月花”直播乐购节,华奥奥迪推出大额优惠,落地价只要26万元左右,就能把原价292800元的奥迪Q3带回家。此外,在5月13日-22日,购车即可参与5月22日华奥奥迪18周年庆“终身免费保养”大奖抽取,预存199元享价值1.8万元的周年庆购车礼包,进店保养车辆赠送千元礼包等优惠接连不断。

新能源汽车科技感满满

当天16时40分许,镜头切向泉州市赛驰汽车销售服务有限公司(AITO)专场。AITO(问界)汽车也推出了2022年汽车购车补贴,开票价格在10万元

(含)以上的用户,可申请3000元购车补贴。据了解,AITO是华为与金康赛力斯推出的一个全新的高端智慧汽车品牌。

直播期间,AITO(问界)汽车体验顾问张东权向主持人展示着问界M5车型。作为一款增程式新能源汽车,问界M5是2021年12月23日AITO品牌在华为冬季旗舰新品发布会上正式推出的旗下首款车型。

张东权和主持人深入感受问界M5的黑科技,不用车钥匙就能开锁,走到车前用手机碰一碰驾驶员侧倒车上锁的钥匙模块就能开锁。且车把手是隐藏式的,开锁之后便会自动弹起,科技感满满。上车坐到驾驶位,入眼便是足足有15.6英寸的中控大屏,搭载的是华为全新的鸿蒙系统。在A柱上还有一个摄像头,驾驶员上车后,便会自动进行人脸识别,然后车机便会自动登录该驾驶员账号,开启记忆模式。

抬头可见的黑科技,在前挡风玻璃处问界M5设计了HUD抬头显示功能,能够显示当前车速、路况等信息。主驾和副驾位置上设置了40W超级快充,不仅能够给手机充电,还能给笔记本进行快充。

关于消费者普遍关心的新能源车续航问题,问界M5也是优势很大,增程式新能源汽车,市内用车用纯电模式足矣;如果跑长途,可以切换至增程模式,使用内置汽油发电机发电为其供能。据官方数据,一箱油再加上其本身的电池,可以让它的续航达到1100公里以上。

直播间,张东权也是带来了自动雨伞和马克杯的福利。除此之外,还有4年10万公里的整车质保和8年16万公里三电和增程式质保以及8年内25%的电池衰减保证。