

## 统筹推进疫情防控和经济社会发展 同心抗疫·南安在行动



### 41家南安企业 入库省级科技型中小企业

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 杨儒根)

日前,福建省科学技术厅发布了福建省2022年第二批入库科技型中小企业名单。其中,福建省华盖机械制造有限公司、南安市华泰消防器材有限公司、福建省昌德胶业科技有限公司、福建敏捷机械有限公司等41家南安企业在榜上有名。

据了解,科技型中小企业是指依托一定数量的科技人员从事科学技术研究开发活动,取得自主知识产权并将其转化为高新技术产品或服务,从而实现可持续发展的中小企业。

作为一家专业从事工业胶黏剂、密封胶研发、生产、销售的高新技术型企业,昌德胶业在产品创新方面可圈可点,仅研发投入每年就达400多万元。电器用热熔胶成功进入行业标杆企业生产线、与PDCPD新材料产业联盟开发的专用胶黏剂获得成功,为国外一线胶黏剂品牌ODM独立开发的产品远销海外……近年来,随着工业互联网、数字化经济、无人车间深入我们的工作生活中,传统意义上的胶黏剂已经很难满足需求,昌德胶业洞察市场,开发出功能化胶黏剂。

在食品行业上,昌德胶业也占有一席之地,与可口可乐、银鹭、王老吉、云南白药等众多知名品牌合作。“虽然单个产品的用胶量占比少,但数量大。”该公司总经理吴培煌此前在接受本报记者采访时介绍,“像饮料年产有几十亿瓶,汽车年产量也有几千万台”。

历经30多年的发展,这家企业已有四五百个成熟的产品品名,应用在航空材料、汽车、工程机械、轨道交通、新能源、电子电器、船舶等30多个行业,并在28个省、市建立销售和服务网点。

同样,凭借一套成熟的经营思路,敏捷机械董事长蔡敏聪,从车辆维修厂、创办陶瓷机械厂,再到研发立体停车设备、双主轴高精度数控车床,跨界智能制造让敏捷机械焕发出新的生命力。近年来,敏捷机械也陆续推出了发泡陶瓷干法制粉系统、破碎机等多款节能环保产品,在节能降耗上下功夫,争当陶瓷产业链上的“节能先锋”。

“荣誉的获得也是对企业科研实力、研发投入和科技成果转化能力的认可。”华盖机械总经理吴国灿表示,入库科技型中小企业离不开在研发投入的逐步加大,为企业持续、健康、快速发展提供强有力的技术支撑。

### 胜利阀门再次中标水利工程项目

本报讯 (记者 李杨瑜) 近日,胜利阀门有限公司成功中标海南省北门江天角潭水利枢纽工程施工总承包水轮机项目。

“该工程是公司继南水北调、引黄入京万家寨调水、甘肃引洮项目、江西鹰潭中心城区供水之后,又一国家节水供水重大水利工程。”胜利阀门总经理李良伟说,他们将为该工程项目提供水轮机进水流动蝶阀DN1600、生态放空锥形阀DN1600等阀门产品。

据了解,海南省北门江天角潭水利枢纽工程建成后,可解决洋浦经济开发区供水不足和水源单一问题,改善流域供水和灌溉条件;同时开发流域水能资源,向海南电网提供清洁能源,对完善琼北地区水资源配置工程体系、改善区域农业灌溉条件、保障海南热带现代农业基地和国际旅游岛建设、推动海南经济社会发展具有重要作用。

### 昆明市南安商会 举办法律金融专题座谈会

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王建) 近日,昆明市福建南安商会在商会会议室举办法律、金融专题座谈会。

会上邀请了商会法律顾问吴小东律师为会员们做法律知识讲解,所涉及的民事合同风险防范相关知识都是会员们在经营企业时最常遇到的问题,并通过提问以及举例的方式,让会员们更加通俗易懂地去学习法律知识;同时也邀请了兴业银行同德支行分享银行的实时政策。

“考虑到近段时间以来,部分会员在公司经营过程中遇到了一些法律问题,如合同纠纷、借款纠纷、劳资关系等。为了让会员们通过法律手段保护好自己的权益,商会领导班子经过商议,决定举办法律和银行贷款政策方面的专题讲座交流会。”会长黄全限说。

活动结束后,与会人员纷纷表示,学到了很多实用性的内容,希望商会多组织开展此类讲座。

## 与时间赛跑 南企全力以“复”保供应

■本报记者 李杨瑜 文/图

当前南安企业有序复工复产,城市恢复烟火气。南安通过一系列援企稳岗“组合拳”,积极稳住就业基本盘,增强企业恢复生产的信心,助力经济高质量发展。其中,涉及民生方面的服务型企业,疫情期间始终坚守岗位,提供物资保障;与防疫有关的制造业企业也提前复工,与时间赛跑,为疫情防控贡献力量。

### 确保供应 每天分拣包装3000多箱药物

“目前,我们的自动化生产线每天可分拣包装出3000多箱药物,送往泉州、厦门等地,能满足年销售额12亿元的出库量。”近日,泉州荣昌药业有限公司党支部书记、质量副总经理董世光告诉记者,疫情期间荣昌药业不停工,开足所有分拣流水线加班加点生产。

走进荣昌药业各车间,可以看到热火朝天的生产场景。各生产线全面启动,有条不紊运作,抢抓生产,干劲十足。作为一家集药品经营、配送、仓储、运输为一体的现代化医药企业,荣昌药业经营着近万个品种规格的药械,销售配送区域为泉州公立医疗机构及南安周边县(市、区)数千家卫生所(室)、诊所、药店等,基本实现了整个大泉州全覆盖。

面对这场突如其来的“倒春寒”,荣昌药业第一时间谋划部署,压实责任,有效有序应对疫情影响,积极与南安市防控疫情应急指挥部保持密切联系,及时了解药械短缺情况,想方设法联系省外相关厂家采购,确保全市药品供应。

“本轮疫情发生以来,公司党支部第一时间成立先锋队,带领广大党员职工打赢疫情防控仗,争创‘无疫工厂’。”董世光说,在公司董事长卢昌芽带领下,荣昌药业充分调动各部门落实各项措施,组织全体员工全力投入防疫物资的紧急采购、调度、运送等工作,克服防疫物资紧缺和物流不通



荣昌药业自动生产线上,员工正忙着分拣打包药物。

畅等众多困难,积极开展疫情解析、预防指导、送药上门服务等一系列工作。

“我们是南安创新实行‘红橙绿’三色通行证(码)举措的首批受益者,在市工信局、省新镇政府的指导下,第一时间办理了两张橙色车辆通行证,解决物流堵点,才能让药品可以每天及时送抵泉州市各个合作医疗机构,保障市场供应不断档,护航企业物资流转。”董世光表示,他们先后向南安市防控疫情应急指挥部提供了医用防护服、隔离衣、隔离面罩、医用手套、免洗手消、医用酒精消毒液、84消毒液、过氧化氢消毒液、连花清瘟胶囊等共计700件的防疫物资。

有一分热,发一分光。在抓生产、保供应的同时,卢昌芽也充分发挥民营企业家的使命感和责任感,积极承担起社会责任,向社会捐赠一次性医用手套、医用酒精消毒液、84消毒液、N95口罩、医用隔离面罩,累计价值达25.83万元,并捐款1.3万元,为疫情防控贡献力量。

### 驰援疫区 全力赶制负压救护车零件

荣昌药业只是南安全力以赴“复”保

供应的一个缩影。位于霞美镇滨江基地的泉州市双塔汽车零件有限公司,也在第一时间组织动员员工住厂,接受封闭式管理,并在本轮疫情期间全力赶制负压救护车零件。

“江铃汽车是国内最大的负压救护车、医疗废物运输车和新冠疫苗运输车生产商之一,作为他们抗疫物资重点供应队伍的成员,我们应当竭尽全力,在保生产、保供应的攻坚战中贡献力量。”双塔汽配人力总监郭谋贤说。

疫情当前,双塔汽配迅速调整生产计划,启动全部生产线运转。让郭谋贤印象深刻的是,因部分人员所属辖区被划定为封控区、管控区,无法到岗,运输环节出现了搬运工紧缺问题,公司车间班组长、管理人员二话不说,抡起袖子跑前线。

早在2020年疫情发生期间,双塔汽配就接到关于支持江铃汽车负压救护车专用零部件生产及通行的函,需紧急完成江铃汽车3000多台负压救护车零部件订单。可喜的是,本次在双塔汽配全体员工的共同努力下,双塔汽配完成江铃汽车所需原材料、外协表面电镀、模具加工运输35趟,并发出了专线物流运输23趟,有力支

援疫情防控救护车配套件生产,保障当前阶段江铃汽车救护车及时交付驰援疫区,并收获了一封来自江铃汽车的感谢信。

物资保障有条不紊推进,科研攻关也在争分夺秒进行。“与江铃汽车1995年合作至今,每年为其供应30万件油底壳,占全年产值的45%左右,也是所有配件里工艺难度最大的。不同于其他企业,我们具备汽配产品生产能力,也有模具开发能力。眼下,我们的研发技术人员在为江铃汽车研发V363新车型项目,包含侧围延伸板、翼子板内板、前风窗加强板等产品。”双塔汽配技术部经理,高级工程师苏志伟坦言,相较于旧款商务车,他们会在保证强度的前提下,采用更轻量化的材料,设计减少风阻的车身,使得该款车油耗更少,性能更佳。

如今的双塔汽配拥有着年产1500多副模具的能力,充分利用了模具的放大镜功能,使得汽车零配件产品的质量和效率双双提升,成为众多国内外汽车品牌合作商,主要供应福特、三菱、江铃、长城、海马等30多家大型汽车、工程车、摩托车生产企业。

## 邀请世界冠军代言 卫浴企业掀体育营销热

■本报记者 苏清彬

从冠军身上汲取向上的力量。越来越多的南安企业通过签约世界冠军,再次掀起了体育营销热潮。就在上周,汉舍卫浴与乒乓球世界冠军张莹莹正式签约,由张莹莹担任汉舍卫浴冠军精神代言人。据不完全统计,除了汉舍卫浴,包括小牧优品、洁而美卫浴、辉煌厨卫等多家卫浴企业,纷纷借助“冠军力量”,以期在疫情下实现突围。

### 纷纷签约世界冠军

“用一颗冠军的心去做一件事。”五一将至,汉舍卫浴全国销售总监杨凌在朋友圈陆续发布五一期间提“钱”放“价”的大型促销活动,为总部直播造势,在宣传海报中不忘穿插张莹莹的品牌形象,以此吸引一波粉丝的关注。

4月18日,当汉舍卫浴宣布正式签约张莹莹时,在卫浴圈激起不小的浪花。“此次签约,是2022年汉舍品牌形象升级与品牌营销的重要战略之一。”在杨凌看来,此举旨在借助世界冠军的效应增强品牌影响力,更是以张莹莹“超越自我、永争第一”的运动精神,传递汉舍品牌追求冠军品质的工匠精神及勇于挑战、战胜自我、做自己冠军的精神内涵。

借助冠军为品牌形象升级与品牌营销的,不止一家。今年,位于南安仑苍的洁而美卫浴,宣布签约世界跳水冠军连婕作为形象代言人。“连婕多年来在赛场上披荆斩棘,迎来无数次冠军时刻的见证。作为中国国家跳水队选手,连婕在训练场上日复一日、年复一年,朝着奥运会金牌目标不懈锤炼技术。从冠军身上,我们看到中国体

育的骄傲。这与我们追求卓越产品的理念不谋而合。”谈及此次签约,洁而美卫浴副总经理李立鸿如是说。

持同样想法的还有辉煌厨卫。在今年1月举办的辉煌厨卫2022年中国区营销峰会暨新品发布会上,辉煌厨卫一口气签下了花样游泳世界冠军汤梦妮、羽毛球世界冠军孙瑜、轮滑世界冠军郭丹作为品牌形象大使。

世界冠军代言效应不言而喻,在短期内迅速崛起的卫浴品牌,当属九牧旗下品牌小牧优品。早在2020年1月,小牧优品就另辟蹊径,携手国家体育总局训练局,邀请世界游泳冠军徐嘉余担任品牌代言人,并为13支国家队运动员提供健康卫浴保障。小牧优品的年轻时尚化路线也吸引了奥运冠军林跃、王鑫加盟成为卫浴经销商,堪称卫浴行业破天荒。

作为年轻的卫浴品牌,小牧优品目标很明确。小牧优品创始人林晓伟曾表示,到2025年,小牧优品要打造成为年轻时尚卫浴第一品牌。因此,小牧优品的品牌、品质、技术、营销标准均与年轻时尚卫浴第一品牌看齐。

### 体育营销更具性价比

对于南安企业纷纷请世界冠军代言现象,卫浴行业资深专家喻月明进行了分析。

“如今卫浴行业的消费群体以‘85后’、‘90后’为主,而体育赛事、体育冠军均象征着年轻、激情、活力,更容易引起年轻人的情感共鸣。”喻月明从感性层面分享道。另外,体育冠军的社会形象以及为民族带来自豪感,更容易赢得年轻消费者的心。我们可以看到这样一个现象:时下的年轻人,一代比一代更爱国,对民族的热情也一代

比一代高涨。他进一步指出,从理性层面来看,有《体育粉丝研究报告》显示:企业的品牌知名度每提高1%,就要花费2000万美元的广告费。而借助体育赛事,同样的花费可以将知名度提高10%。也就是说,体育营销相较于其他形式的营销更有效率,也更具性价比。

从社会层面来看,如今国民对体育赛事的关注度相较过去有所提升,同时,越来越多年轻人也将更多的关注度从娱乐明星转向体育冠军,这也是国家所倡导的方向。

“卫浴企业请体育明星代言还会带来更多社会价值,体育冠军往往十年磨一剑,付出无数的辛劳汗水,经过无数次的比拼最后才斩获桂冠。这与传统的卫浴行业发展历程更为同频,价值观也更加吻合。都是一步一个脚印,脚踏实地努力奋斗得来的结果。”喻月明总结道。

喻月明所言不虚。辉煌厨卫在签下三大世界冠军时就表示,选择世界冠军作为形象大使,不仅仅是看中了他们在运动场上无畏对手艰险,对自身的严格要求,更是因为她们的追求极致和不断超越的冠军精神与辉煌对品质的执着不谋而合。

李立鸿也是深有体会。近年来,

随着国潮风的兴起,消费者愿意为国货买单,一方面是国潮产品与中国文化的深度结合、时尚演绎,但同时也离不开产品品质的提升。

李立鸿表示,疫情之下,卫浴行业形势严峻,希望通过体育营销助力终端销售。



乒乓球世界冠军张莹莹

造出500平方米新中式展厅,将中国风体现得淋漓尽致。屏风、中国字画、高山流水、古筝音乐……推门而入,新中式装修风格令人眼前一亮,造景独特,水龙头、花洒、马桶、浴室柜、淋浴房等产品穿插其间,布局错落有致。在产品打磨上,也融入了新中式风格,将传统木头做的屏风改成咖色铁艺,木纹柜子+白色陶瓷盆+枪色岩板的浴室柜,整体空间布局既融合中国传统风格,又加入现代潮流设计。

“在消费升级背景下,新中式风格在酒店、会所、别墅、套房等空间应用越来越广泛,产品高性价比,还需要构建所见即所得的场景营销。”李立鸿表示,疫情之下,卫浴行业形势严峻,希望通过体育营销助力终端销售。