



## 筑阵地 强引导 暖民心 诗山全面立体开展疫情防控宣传

■本报记者 黄睿超 黄奕群  
通讯员 张琰璇 文图

本轮疫情发生以来,诗山镇镇村干部一手抓疫情防控,一手抓宣传舆论,全体干部既当“战斗员”,又当“宣传员”,积极投身疫情防控一线,全力打好疫情防控宣传战役;广大基层文艺工作者、爱好者以网为媒,创作了一件件优秀作品,凝聚起勠力同心、阻击疫情的强大正能量。

### 以艺战“疫” 汇聚抗疫精神动力

朗朗上口的“闽南四句”,富有乡土情怀的抗疫绘画作品,鼓舞人心的抗疫短视频……日前,诗山镇举办抗“疫”文艺创作大赛——众创“云”分享活动,向全镇干部群众征集抗击疫情相关作品,围绕疫情歼灭战,记录诗山人民齐心协力抗击疫情的所见所闻所感。

活动吸引了广大党员干部、民间能人、老师学生、群众志愿者以及关心家乡疫情的海外乡贤的积极参与,全镇上下掀起了文艺大创作热潮,创作了一批具有本土特色,体现抗疫主题的文艺精品。短短几天时间,共收到作品350余件,发布7期,共刊登作品149件。

在已经展示的作品中,记者看到征集到的抗疫文艺作品形式多样,内容涵盖诗词、书法、绘画、朗诵、短视频、“闽南四句”等,独有的艺术表现形式,抒发了创作者对坚守在战“疫”一线党员干部、



山二村将高尔夫球车电瓶车改做宣传车,播放疫情防控知识和核酸检测通知。

医护人员以及所有为疫情防控付出艰辛劳动的志愿者的崇高敬意和赞美之情。如本土文化名人李伟斌创作的《自我调节共创和谐抗疫闽南“四句”》、南音防疫歌曲《各位村民认真听》等作品,深受广大群众欢迎。值得一提的是,诗山本土画家吴尚源抗疫绘画作品《无代志》,还入选“福建文艺网”抗疫文艺专辑。

“这些文艺作品见人、见事、见生活,反映抗疫一线的生动场景,既传播正能量,缓解隔离期间居家群众的焦虑、烦躁情绪,又坚定广大群众众志成城、齐心抗疫的信心和决心,凝聚起同

心抗疫的强大合力。”诗山镇党委宣传委员许财源表示。

### “硬核”宣传 防疫知识“声”入人心

“各位村民大家好,中午12点将开展核酸检测,请大家准时参加。”日前,在组织大规模人群核酸采样之前,山二村党委书记陈伟治化身宣传员,开着宣传车穿梭在村里的大街小巷,通知群众准时参加核酸采样。

“目前有些老年人没用智能手机,

利用宣传车进行核酸采样的通知,他们在家里就能听到。”陈伟治告诉记者,为做好疫情防控宣传,他特地找朋友借了高尔夫球车电瓶车,改做宣传车,穿梭各个角落,播放疫情防控知识和核酸检测通知,确保核酸检测不漏一人。

组建“私家车+电瓶车+摩托车”临时小分队走街串巷开展宣传,利用“无人机+村村响+便携式音响”无死角播放疫情防控知识……为了让村民们都能“听得进”宣传,诗山镇利用各类“硬核”宣传工具,群众既感到新鲜又乐于接受,使疫情防控知识“声”入人心。

“我们及时根据疫情防控形势制作普通话、闽南话双语音频,并刻录U盘下发各村(居)、卡点,指导各村(居)依托31个“村村响”系统、30个便携式音箱循环播报疫情科普广播,在诗山车站、梧埔山老人会设置2个“云广播”应急联网播报系统。”许财源告诉记者,此外,诗山镇还安排流动宣传车26辆、公安巡逻铁骑7辆、无人机携带播音设备深入辖区开展疫情知识宣传。

“出门戴口罩,不扎堆,不聚集。”“疫情防控人人有责”……墙上悬挂的横幅、马路上的大型宣传牌、滚动着的LED,在诗山镇的大街小巷,随处可见各类疫情防控宣传标语。据了解,本轮疫情防控工作开展以来,诗山镇利用公共领域宣传载体,悬挂横幅1086条,设置宣传栏60个,制作大型户外宣传牌30块,利用LED滚动播放30余万次,让标语口号“亮”起来,在潜移默化中筑牢群众疫情防控意识。

## 南安市联执队 开展联合执法行动

本报讯(记者 庄树鸿 通讯员 叶海黄 怡玲)9日,南安市自然资源综合执法大队联合南安市农业农村局、南安海事局、泉州海警南安工作站、石井镇人民政府在石井镇各码头开展渔船安全执法检查行动,通过“港口管、岸线堵、海上巡、后合查”,严厉打击渔船私自出海行为,筑牢海上疫情防线。

当天,联合执法组到南辉码头渔船停靠点进行登临检查,详细了解海上疫情防控及渔业安全生产等工作开展情况,主要检查船员是否存在人证不符、配员不足、擅自拆卸屏蔽导航通信设备等违法行为;主要对海上渔船防疫物资准备、防疫措施落实情况进行检查。同时,联合执法组乘坐海事执法船艇到南安海域进行巡航巡查;在渔船点验中心观看海上渔船动态管理、渔船安全点验等各项安全管理制度落实情况;实地查看养殖规划禁养区水域是否出现新增、回流、迁移等反弹现象。

“目前南安市海域复工复产工作进展顺利,联执队将继续联合各相关部门开展联合执法行动,进一步配合强化南安市海上执法联动和综合治理,持续保持对海上违法行为打击的高压态势。”南安市自然资源综合执法大队相关工作人员表示。

## 南安开展爱国卫生运动 助力疫情防控

本报讯(记者 陈亮亮 通讯员 庄铭)昨日,记者从南安市卫健局了解到,本轮疫情发生以来,南安市结合第34个爱国卫生月,发动广大群众大力开展爱国卫生运动,为全面打赢疫情防控歼灭战奠定坚实基础。

“南安市充分发挥爱卫组织优势,发动各乡镇(街道、开发区)和市直各单位全面开展城乡环境卫生综合整治活动,动员一切可以组织的力量,重点对农贸市场、车站、商场等人员聚集场所及背街小巷、城中村、城乡接合部、老旧小区等薄弱环节进行环境卫生集中整治。”南安市卫健局相关工作人员介绍,同时,号召农村群众开展卫生大扫除,自觉打扫房前屋后,清理室内外杂物,打扫卫生死角,清除积存垃圾,营造干净、整洁、卫生的生产生活环境。

截至目前,全市共出动人员21725人次,出动车辆936辆次,清除村居(社区)卫生死角14671处,清除村居(社区)乱堆杂物16385处,集中整治“四害”孳生地13471处,清理垃圾12271.34吨,开展公共场所消毒28421处,累计消杀面积5882.82万平方米。

其间,南安市充分利用电视、广播、报纸、短信、微信、宣传栏、标语口号等载体,大力宣传新型冠状病毒感染的肺炎及其他春季常见传染病防控知识,做好重点人群和重点场所的健康教育,提高了广大群众的防护意识和防护技能,形成了群防群控的良好氛围。在各主流媒体上共发表防控相关的宣传报道37篇,在官方微信平台开设《疫情防控知识》专栏,推送防控信息和爱国卫生运动相关知识30多篇。制作《预防新冠这样做》《疫情防控常态化 公筷公勺用起来》等30多个科普短视频,以动漫、动图、场景等群众喜闻乐见的形式宣传防控知识。截至目前,全市共通过LED屏推送相关标语2600多条,发放宣传品8万多份,墙报6000张,利用新媒体等媒介开展健康宣传1000多次。

## 退役军人“疫”线显本色

■本报记者 陈江涛

“请大家戴好口罩,保持一米距离。”“您好,请出示您的健康码和行程码。”本轮疫情发生以来,志愿者陈文生便奋战在抗疫一线,承担起了宣传、维持、引导核酸检测等多项任务,他还被称为“光头团长”。

陈文生是一名退役军人,退伍后,他便回到南安老家,经营装饰公司。他还时常与战友联系,组建了一个本地退役军人志愿者微信群,并给自己起名为“光头团长”。

“建群主要是为方便联络,宣传退役军人有关政策。”谈及组建退役军人志愿者微信群的初衷,陈文生如是说。

本轮疫情发生后,陈文生便在微信群号召战友,投身疫情防控一线,到就近的采样点帮忙,很快得到不少“老兵”响应。

“我们的志愿服务原则是去了要有活干,哪里需要就去哪里。”陈文生说,他们要在这场没有硝烟的战役中彰显“老兵”光彩。他是这么说的,也是这么做的。每次开展大规模人群核酸检测,他们凌晨就得起床,提前赶到现场,帮忙搬运设备、布置帐篷、运送防疫物资。群众到场后,他们还要帮忙维持现场秩序。

3月23日,陈文生还捐赠1万元,支持南安抗疫。他还协调陕西的战友捐赠20箱N95口罩,用于南安市疫情防控工作。

其实,早在2020年,陈文生就参与抗疫志愿服务,他说:“疫情就是命令,防控就是责任,战‘疫’一线,我只是做了自己该做的。”

## 解决企业用工需求 南安将举办15场线上招聘活动

本报讯(记者 洪丽燕 通讯员 黄小艺)“每天16时30分至17时30分,欢迎收听2022年南安市助企复工复产线上招聘特别节目,首先我们为大家送上最新的稳岗就业政策……”11日,2022年南安市助企复工复产线上招聘首场活动在南安市融媒体中心直播间举办。

当天,在直播开展相关政策解读之后,来自九牧集团、泉州科发卫浴有限公司、福建西河卫浴科技有限公司、泉州科牧智能厨卫有限公司的人力资源专员纷纷带岗上场,在一问一答中

为观众解答了企业岗位需求、用工环境、福利待遇等诸多方面,主播也见缝插针引导求职者投递简历、线上沟通。直播间还通过互动有奖活动送出了精美礼品,氛围十分热烈。

“经历了本轮疫情,南安人社部门迅速组织我们集团及旗下企业开展线上招聘活动,一方面为企业提供了一个很好的推介平台,能够让更多的观众、听众进一步了解我们企业,另一方面,也释放出了‘南安已经进入有序复工复产阶段’的有利信号,这对于企业招工复产有比较好的助推作用。”九牧

集团人力资源相关负责人表示。

据不完全统计,本场直播带岗活动吸引了超1.15万人次围观,到场的4家企业通过直播带岗方式送出了上百个岗位,同时,活动还精准对接用人单位与求职者需求,让招聘会变得“触”网可及,避免了人群聚集。

“如今,南安正有序转入复工复产阶段,我们希望能够通过各种招聘措施,更快地为企业解决用工难题,助跑产业发展、项目建设。”市人社局相关负责人说。

据悉,为助力疫情后企业复工复产,南安市人社局充分调研、及时谋划,迅速

贯彻落实泉州、南安助企保民生促发展相关措施。其中,在用工上,南安市人社局已为8200多家企业减免各类保险费用2800多万元;11日起,市人社局将根据近期开展的企业用工需求调查情况,联合贵州、云南、江西等省多地人社部门、院校、分行业举办共15场线上直播活动,帮助企业解决“用工难、引才难”问题。

同时,南安市人社局在“南安人社视窗”等线上平台开辟“复工复产”专栏,实时为有用工需求的企业发布招聘信息,举办“助力复工复产”网络视频招聘会,搭建线上招聘求职服务平台等。

## 芒果新鲜上市 价格比往年高

元/500g—11.8元/500g。

“现在是吃芒果的季节。”超市一工作人员告诉记者,超市售卖的几种芒果,最畅销的当属个头小的腰芒果。“腰芒果在几种芒果品类中价格最低,这次超市做特价活动,价格为5.98元/500g,销量很不错。”

“我们一家人都喜欢吃芒果,趁着超市做活动就买了一些。”正在选购芒果的市民刘女士说,每年芒果上市,她

都会挑选一些尝鲜。

在市区某水果连锁店,来自海南的金煌芒个头圆圆大大的,标价为16.8元/500g。“这款芒果核很薄、肉很多,口感很好,喜欢吃的人很多,价格相对贵一些。”该店负责人说。

在市区另一家水果店,售价7.8元/500g的小台芒已经卖空,店员正在补货。“这是今天刚到货的,近段时间,小台芒的销量很不错。”店员告诉记者,与去

年相比,今年芒果价格有小幅上涨。

面对市场上种类繁多的芒果,市民应该如何挑选?该店员介绍,挑选芒果时,要先观察果皮的颜色,黄橙色是芒果的最佳食用状态,颜色越好看成熟度越好。其次就是摸摸芒果的表皮,品质上等的芒果,表皮触感非常柔顺顺滑,按压时能感受到芒果果肉很扎实。除此之外,市民也可以闻一闻芒果的味道,香味越浓的阶段就越适合食用。

南安市区主要农副产品比价三家每周一报								
日期:2022年4月11日		(南安市发改局提供,仅供参考)						
品名	规格等级	计价单位	一菜市	二菜市	佳龙	超前	来福隆	永辉 新华都
晚籼米	标一	元/500克	2.80	2.80	2.3	2.18	1.98	2.29 1.78
早籼米	标一	元/500克	2.80	2.80	2.28	2.38	2.58	2.49 2.19
面粉	标准粉,散装	元/500克	2.50	2.50	2.98	2.98	3.98	2.68 2.98
地瓜粉	中等,散装	元/500克	6.00	6.00	5.98	4.98	6.80	4.98 5.98
花生油	金龙鱼特香一级桶装5升	元/桶	125.00	125.00	119.9	119.9	119.90	无售 119.90
鲜猪肉	中段肉	元/500克	12.00	13.00	9.48	6.98	8.98	7.99 7.98
鲜猪肉	腿肉	元/500克	12.00	13.00	8.48	6.98	7.98	5.99 8.98
鲜猪肉	精瘦肉	元/500克	15.00	18.00	14.98	14.98	13.80	15.90 14.98
鲜猪肉	排骨	元/500克	29.00	30.00	25.98	23.98	25.80	17.90 25.98
鲜牛肉	新鲜去骨	元/500克	48.00	48.00	42	46.98	49.80	无售 49.80
鸡蛋	新鲜完整	元/500克	6.00	6.20	5.48	5.48	5.48	5.29 5.48
鸭蛋	新鲜完整	元/500克	7.00	7.00	6.98	6.98	6.98	6.99 6.98
活鸡	活肉鸡,1-1.5公斤/只	元/500克	20.00	17.00	无售	12.98	无售	无售 无售
活鸭	母正番鸭,养殖	元/500克	25.00	24.00	无售	12.98	无售	无售 无售
草鱼	活750克左右/条	元/500克	10.00	10.00	无售	12.98	13.98	9.90 14.98
带鱼	鲜500克左右/条	元/500克	30.00	30.00	无售	25.98	22.80	21.90 29.98
豆腐	散装	块	1.00	1.00	1	2	2.60	无售 3.00
大白菜	新鲜一级	元/500克	3.00	2.50	2.58	2.38	2.38	2.60 2.58
黄瓜	新鲜一级	元/500克	4.50	5.00	5.98	5.98	3.58	3.39 3.98
花菜	新鲜一级	元/500克	5.00	6.00	6.68	5.98	3.98	4.69 4.58
小白菜	新鲜一级	元/500克	3.50	4.50	4.98	3.18	4.58	无售 5.58
空心菜	新鲜一级	元/500克	4.50	6.00	6.88	6.98	4.98	无售 7.98
西红柿	新鲜一级	元/500克	5.00	5.00	3.78	3.78	3.78	3.80 3.78
青椒	新鲜一级	元/500克	5.00	6.00	6.58	4.98	9.98	7.99 6.98
白萝卜	新鲜一级	元/500克	1.50	2.00	1.28	0.98	1.28	1.30 1.28
红萝卜	新鲜一级	元/500克	2.50	2.50	1.98	1.98	1.98	2.00 1.98
包菜	新鲜一级	元/500克	2.50	3.00	1.78	1.98	1.58	1.79 1.78
尖椒	新鲜一级	元/500克	4.50	6.00	9.78	10.98	9.98	7.99 9.98
土豆	新鲜一级	元/500克	3.00	3.00	2.38	2.98	2.98	1.89 1.68
茄子	新鲜一级	元/500克	7.50	5.00	4.58	5.98	5.98	6.39 6.98
芹菜	新鲜一级	元/500克	4.00	5.00	5.98	6.98	4.98	2.90 6.98
上海青	新鲜一级	元/500克	3.50	4.50	2.78	3.18	2.78	2.80 2.78
苹果	红富士一级	元/500克	6.50	7.00	6.98	5.98	5.58	5.98 5.98
纯牛奶	伊利,250ml*24盒	元/箱	无售	无售	72.80	72	67.20	无售 62.40

南安市药品价格信息每周一报				
日期:2022年4月11日		(南安市发改局提供,仅供参考)		
品名	规格等级	生产厂家	计价单位	价格
				延平医药 东南医药
999感冒灵	9包装	三九集团	盒	14.00 13.00
芬必得	24粒*0.4g	中美史克	盒	30.00 26.00
快克	10粒装/16粒装	海南亚洲制药	盒	无/16.8 10/15
板蓝根	20包装	华佗	包	8.00 8.00
感康	12片装	吴大药业	盒	18.00 18.00
头孢拉定	24片*0.25mg	上海衡山	盒	6.00 7.00
头孢氨苄	50片*0.125mg	上海衡山	盒	6.00 7.50
阿莫西林(阿莫仙)	0.25mg*24粒/48粒	联邦制药	盒	无/27 13/24
阿奇霉素(奇迈星)	6片*0.25g	浙江亚太	盒	6.00 6.00
百多邦	5g	中美史克	盒	23.80 19.00
三九皮炎平	20g	三九集团	盒	9.00 10.00
达克宁	20g	西安杨森	盒	26.00 25.00
息思敏	6片*10mg	西安杨森	盒	24.00 25.00
开瑞坦	6片*10mg	仙灵药业	盒	24.00 25.00
洛汀新	14片*10mg	北京	盒	42.00 40.00
代文	10片*80mg	北京	盒	40.00 30.00
立普妥	7片*20mg	辉瑞	盒	55.00 50.00
安内真	28片*5mg	苏州	盒	22.00 21.00
*脑白金	3瓶装*250ml	无锡	盒	398.00 380.00
钙片(汤臣倍健)	100粒	汤臣倍健	盒	108.00 118.00
鱼油(汤臣倍健)	100粒	汤臣倍健	盒	118.00 118.00
21金维他	60粒	杭州民生	盒	36.00 38.00
*善存	30粒	惠氏	盒	46.00 43.00
维生素AD(星鲨)	100粒	厦门星鲨	盒	10.00 10.00
维生素E(星鲨)	30粒	厦门星鲨	盒	5.50 5.00
医用外科口罩	单片独立装	泉州	个	0.60 0.60
75%酒精消毒液	500ml	泉州	瓶	6.00 6.00
84消毒液	500ml	泉州	瓶	4.00 4.00