



■本报记者 蔡静琦

又是一年“三八”国际妇女节,今年有80名女性被南安市妇联授予“南安市三八红旗手”荣誉称号,弘一石业总经理戴玉音位列其中。

作为南安市第十八届人大代表,不论是参政议政,还是慈善认捐现场,戴玉音总是以母亲的身份发声,她呼吁社会更加关注女性,呼吁女性独立自信,并支持女性突破偏见、突破自我限制。

身体力行提升水头教学质量

戴玉音:女性要跳出性别限制 活出自己的节奏

从小生长在闽南地区的戴玉音,一直在努力挣脱闽南传统思想对女人的束缚。少女时期,她便去了北京,同时也展示了她的销售才能。哪怕后面结婚生子,她依然不忘工作和学习。在陪同丈夫王星华一起创立弘一石业的同时,她还报名了福建师范大学的继续教育。

戴玉音认为,当今的中国女性,面对各种各样的“社会病”,最有效的良药就是终身学习的积极人生态度。话虽如此,但女性在家庭方面付出太多,以至于很多人没有时间去充实自己。

“就拿孩子教育问题来说,现在水头部分家庭,把子女送去厦门、泉州读书。而一些妈妈为了陪伴孩子,每天要在相距数十公里的两地奔波,一旦孩子在学校

发生点事情,老师一个电话,又得立马奔过去。”戴玉音坦言,身边不乏优秀的妈妈们,她们很上进也很努力,但却被家庭羁绊住。

因此提升水头的教育质量,是戴玉音一直以来的心愿。“这样水头的孩子可以就近上学,不用特意去厦门,去泉州。妈妈们也可以减少奔波,有更多的时间来提升自我。”

2020年,戴玉音倡议并设立南安市慈善总会弘一慈善基金,现场认捐1000万元,每年划拨50万元用于水头的奖教事业。在此之前,她就在水头镇内多所小学设立奖教基金,还经常带头组织石井、水头等地的中小学教师前往厦门五缘湾第二实验学校、华侨大学集美附属学校,让家乡的教师们走出去交流,学经验、谋发展。

石材行业要更加强大起来

热心公益事业的同时,戴玉音也主动走出去交流学习,报名厦门大学管理班、余歌演说总裁班等,不断提高管理和演说能力。她还将自己所学所得分享给身边的姐妹们,身体力行影响更多的朋友。

在她看来,水头现在石材市场繁多,虽然规模越来越大,但在业务开拓方式上仍存在一定的短板。部分业务员上岗前,没有经过专业的培训,掌握营销的逻辑思维,因此错失很多客户。而与石材行业相近的瓷砖行业,在岗前培训就做得很到位,因而他们的销售市场甚至打入石材行业,带走了原本属于石材行业的客户。

“我们应该用专业去打动客户,用落落大方的自信去留住客户。”戴玉音认为,现在行业销售急需提高专业素养,从而提升在客户心中的地位。

目前,戴玉音已经选送

了10来位销售主管和公司中层前往厦门上课学习。“要让石材行业更加强大起来,只有少数企业觉醒是不够的,需要全行业一起努力。”戴玉音希望,有更多企业有意识地选送公司骨干人员前去培训学习。

随着“她经济”快速发展,越来越多承担多元角色的女性,在职场、艺术、科技等领域都拥有越来越重要的公共话语权。戴玉音表示,女性在自我成长、社会发展与家庭事业方面,也一直在寻求更大的拓展。

“未来更要拥抱挑战。”作为女企业家的代表,戴玉音一再强调,女性要跳出性别的限制,活出自己的节奏。“工作的节奏需要自我调节,如果说我之前只能跳慢舞,现在我可以跳快一点,但需要调整好心里的节奏。人生短暂,不要随波逐流,继续活出自己希望的样子。”戴玉音说。

编者按

今天是第112个“三八”国际妇女节。每一位女性都是多面手,她们或是母亲、是妻子、是女儿……她们内外兼修,生活中融入我于大我,工作中巾帼不让须眉,她们竭尽全力在职场中平衡家庭和工作,为工作和家庭付出青春和汗水,在这个特殊的日子,《商周刊》选取两位典型代表,致敬“她力量”。

■本报记者 李杨瑜

最近,福建合诚展会策划有限公司董事长黄云华有点忙。4月1日-3日,公司执行承办的第十八届南安水暖泵阀暨消防器材交易会将在成功国际会展中心举办;4月举办的第八届海西国际荒料石文化节步入宣传阶段;5月20日-22日,首届玉环国际水暖阀门展也在紧锣密鼓筹备开展;9月第十届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会已进入了招投标准备阶段……

“会展业是现代服务业的重要组成部分,影响面广、关联度高、发展潜力大,其发展程度体现一个地区文化、经济和社会的综合发展水平。”从事会展工作10多年来,黄云华把青春融入南安会展业,凭借着拼搏进取、务实高效的工作作风,为南安擦亮城市名片贡献着自己的一分绵力。

探索发展新路径

初见黄云华,记者便被她身上干练而不失温婉娴雅的气质所吸引,说话轻声细语,举手投足间散发着女性的温柔。

作为福建三叶集团有限公司总经理助理,自进入企业以来,黄云华就投身企业的改革和发展中。在她的带领下,福建合诚展会策划有限公司拥有组织、策划、主承办国内品牌展专业经验,自办展会涵盖水暖、石材、泵阀、消防器材、农产品、消费品等专业领域,其核心业务为国内展览、会议与广告服务,公司不仅在贸易展、消费展上成就颇多,还积极为展商和观众提供多渠道商务洽谈等整体展会服务。

南安是全国水暖泵阀营销人员最集中的地区,产销互动是南安水暖泵阀产业的最大优势,而南安水暖泵阀暨消防器材交易会已成功举办17届。纵观这17届展会的发展,展览面积从2005年设立的180多个国际标准展位,到2021年3.5万平方米、1500个展位,每年700多家企业参展;参展人员由第一届的2万余人次增至12万多人次;签订合同总额2.86亿元到76亿元,逐渐成为一个集展示、交流、贸易对接为一体的多功

能、全方位的水暖阀门消防产品采购订货专业展会,成为服务客商共同发展的重要平台。

除了在中国(南安)水暖泵阀暨消防器材交易会上历届创新,黄云华也在不断探索新的展会形式与展会内容。2021年9月8日,合诚会展参与“9·8中国国际投资贸易洽谈会”执行承办“智慧城市展”,带领南安企业一同推动未来智慧城市新发展,这也是合诚会展首次以执行承办的身份参与在厦门举办的国际性展会。

而即将于5月20日开展的首届玉环国际水暖阀门展,则是“南安水暖展”品牌展会又一次全新尝试。以“中国水暖之乡”南安的销售资源为“中国阀门之都”玉环的产业赋能,双城双展,联动融合。4月举办的海西国际荒料石文化节,是将文化与石材产业有机融合的新展会呈现模式,致力发掘传统产业不同以往的文化色彩。9月举办的海峡两岸(泉州)农产品采购订货会作为农产品销盛会,在展览之余更是成为两岸携手交流融合的友谊桥梁。一份份沉甸甸的成绩单,黄云华表示这是对他们的认可,也让她更加坚定勇敢前行。

优秀不止一面

为更好地促进南安会展业加快发展,充分发挥会展平台作用,加快产业结构转型升级,带动相关产业联动发展,有效拉动经济平稳增长,作为泉州市政协委员,南安市政协第十二届、第十三届常委,黄云华通过各种渠道、多种形式提出合理化建议和意见,提出了《关于加快会展业创新和发展的建议》《关于扶持会展业促进地方经济高质量增长的建议》等多个提案。

而熟悉黄云华的人都知道,除了会展行业发光发热,她还用手中的相机记录了不少南安城市风貌、市民生活、建筑变化、经济文化、人物生活,把南安的发展历程呈现在更多人眼前。其中,记录城市发展的照片得到泉州、南安两地市直宣传部门的广泛应用。

而今的黄云华,不仅会展事业上有所成就,在艺术上的造诣超出一般人的想象。在摄影方面,她的作品在省展、国展和国际影展影赛中争金夺银,她先后获得26届、27届福建省摄影艺术展银奖、优秀奖,蝉联“泉州市十佳摄影家”“上邦国际摄影十杰”,揽获中国摄影家协会主办的摄影大奖和国际影展影赛金牌、银牌、铜牌不胜枚举。

“企业的发展跟政府的支持、社会的关心是分不开的。”在企业理念与社会责任感的引导下,黄云华积极投身公益事业,回馈社会,不断支持南安教育、医疗、村路改造、市政设施等民生事业发展,积极为抗洪救灾、敬老助困、助学助教、疫情防控、乡村振兴等捐款捐物,荣获“南安慈善贡献奖”。



黄云华:聚焦会展业发展 打造行业转型新高地

资讯

闽发铝业获中国有色金属科学技术二等奖

本报讯(记者 苏清彬)近日,福建省闽发铝业股份有限公司收到中国有色金属工业协会、中国有色金属学会寄来的一份通知和荣誉证书,闽发铝业主导完成的“绿色环保铝合金表面先进加工关键技术及应用”项目荣获中国有色金属科学技术二等奖。

“科技是企业发展的原动力。闽发铝业自创办以来始终坚持‘科技兴企,人才强企’的发展方针,依托产学研不断研发出具有绿色环保特征和行业先进水平的新产品、新技术。”闽发铝业表示,公司先后参与国际、国家、行业、团体标准制修订47项,目前拥有有效专利109项,其中发明专利22项。闽发铝业通过科技研发与产品创新,持续提升核心竞争力。此项荣誉的取得,是对公司科学技术研究工作的肯定,公司将以此为契机,进一步提升科研管理和发展水平,加大科技成果转化,大力推行新技术、推广新产品,为节能减排和环境保护、为早日实现“双碳”目标作出新的应有贡献。

开辟新市场 南企加码不锈钢阀门

本报讯(见习记者 傅雅兰 记者 苏清彬)随着需求的增加,不锈钢阀门将成为市场“新宠”。以铜阀门为主营产品的福建省海洋阀门科技有限公司,正在往这方向拓展,仅去年不锈钢阀门销量就达上千万元。

近日,记者走进位于南安成功开发区的海洋阀门公司,其生产车间已是一片繁忙景象。“不锈钢阀门具有耐腐蚀、抗生锈、使用寿命长、绿色环保等特点,常用于石油化工、医院、酒店、小区以及直饮水等领域,发展前景相当可观。”该公司负责人陈彪龙介绍了2021年新投产的生产线。

他向记者解释道,由于阀门通常应用于腐蚀性或者一些液体类介质,所处环境经常是潮湿状态,而不锈钢阀门因其具备的抗生锈、抗腐蚀性等优势,减少了可能因为生锈问题而带来的不当影响,可以大大延长阀门的使用寿命,并且绿色环保。正因此,在一些重要领域,传统的铸铁阀门已逐步淡出市场,取而代之的是不锈钢阀门,这对从事10多年铜阀门制造的企业来说,是挑战更是机遇。“相较于不锈钢而言,铜阀门原材料更贵,但生产工艺较为简单。而不锈钢阀门的生产工艺复杂,单单铸造就要20多天。同样的生产时间,铜制阀门一天可以生产7000—8000个,而不锈钢阀门只能生产500—600个,生产效率相差数十倍。”陈彪龙表示,这不仅考验企业的资金实力,存货能力也是一大方面。

为了生产不锈钢阀门,沪航科技集团全资子公司海洋阀门,投入了600多万元用于购买模具、设备以及人才引进,并成立实验室用于研发生产,为企业生产保驾护航。

实际上,作为南安阀门行业龙头企业,沪航科技集团2007年便在上海金山区投资生产铸钢阀门、不锈钢阀门、特种阀门。同年在南安仑苍购买土地建厂,注册成立泉州市沪航阀门制造有限公司。而在2020年,该集团还成立沪航科技集团(上海)管业有限公司,并开始不锈钢管材、管件生产,进一步完善了管道及阀门成套制造及供应。

“此次进军不锈钢阀门,源于上海公司的配套需求。”陈彪龙相信,随着技术的发展和成熟,不锈钢阀门一定会大放异彩,成为阀门行业的特色产品。

泉州创业孵化基地申报评审工作启动

本报讯(记者 李杨瑜)为进一步推动泉州市创业孵化基地建设,日前,泉州市人力资源和社会保障局、泉州市财政局发布了《关于做好2022年泉州市创业孵化基地申报评审工作的通知》,申报截止日期为3月18日。

据了解,泉州市创业孵化基地分为市级创业孵化示范基地和市级创业大本营(创业孵化基地)。市级创业孵化示范基地要求孵创业实体年均不少于20户,每年新入驻创业实体不少于5户,孵化成功率总体不低于40%,入驻创业实体到期入园率总体不低于60%;近3年吸纳就业的人数年均不少于80人;

一类市级创业大本营(创业孵化基地)、二类市级创业大本营(创业孵化基地)、三类市级创业大本营(创业孵化基地)则分别要求在孵创业实体年均应不少于15户、12户、10户;每年新入驻创业实体不少于4户、3户、3户;孵化成功率总体则都是不低于30%;入驻创业实体到期入园率总体不低于50%、40%、30%;近3年吸纳就业的人数年均不少于60人、40人、20人。

据悉,泉州市级创业孵化示范基地有效期3年,期满后仍符合相关条件的,可重新参加申报认定并获得相应补助;市级创业大本营(创业孵化基地)不设有效期、不得重复申报认定,且往年已获得市级资金扶持的各类创业孵化基地不得再申报认定市级创业大本营(创业孵化基地),但符合市级示范基地条件的可再申报认定示范基地;有效期内同时享受国家级、省级、市级、县级创业孵化基地补助的,按照“就高从优不重复”的原则执行。

蓉中电气拟申请北交所上市 发行底价4元每股

本报讯(记者 苏清彬)4日,南安新三板企业蓉中电气股份有限公司发布公告称,公司拟向不特定合格投资者公开发行股票并在北交所上市,并于3月1日经董事会审议通过,发行底价4元/股。

根据公告,蓉中电气拟发行股票不超过19873350股,公司及主承销商将根据具体发行情况择机采用超额配售选择权,采用超额配售选择权发行的股票数量不得超过本次发行股份数量的15%。最终发行数量经北交所审核通过及中国证监会注册同意后,由股东大会授权董事会与主承销商协商

确定。本次发行上市全部为新股发行,原股东不公开发售股份。

发行募集资金在扣除相关费用后,拟用于公司智能电网变配电设备扩产项目及研发中心建设项目、补充流动资金。蓉中电气表示,本次募集资金到位后将用于置换预先投入的或已偿还的自有资金。若本次实际募集资金少于上述项目总投资资金需求,缺口部分由本公司自筹解决;若实际募集资金超出上述项目投资资金需求,则补充流动资金,用于主营业务。

根据蓉中电气已披露的财务数据,公司2019年度、2020年度经审计的净利润(以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据)分别为10886527.08元、27881339.94元,加权平均净资产收益率(以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据)分别为14.27%、28.36%。符合《上市规则》第2.1.3条规定的进入北交所上市的财务条件。挂牌公司符合《北京证券交易所向不特定合格投资者公开发行股票注册管理办法(试行)》规定的公开发行股票条件,且不存在《上市规则》第2.1.4条规定的不得在北交所上市的情形。

据了解,蓉中电气主营业务是从事变压器和成套开关控制设备等输配电及控制设备的研发、生产和销售,公司的主要产品是高低压开关柜、户外预装式箱式变电站、变压器、其他电气设备、工程安装等。2020年公司营业收入为257845811元,归属母公司净利润为28561076元,净资产收益率率为29.05%,营业收入增长率为57.45%。目前主办券商为开源证券,交易方式为集合竞价,归属创新层。