



计划2023年1月竣工！南安市体育场主体结构全面完成

本报讯（记者 庄树鸿 黄奕群 通讯员 洪荣华 黄成贵 文/图）眼下，全市各个在建重点项目相继吹响复工“号角”，各项目施工单位抢工期、抓进度，掀起重大项目建设热潮，为第一季度项目建设“开门稳”打下坚实基础。昨日，记者来到南安市体育场项目施工现场看到，工人们早已进入工作状态，干劲十足，全力演奏新年复工“交响曲”。

“正月初十开始，有40名工人陆续复工，因为工人大部分是外地人，都要等元宵节过后才返回，预计两天后全面复工，到时工人会达到110人。”南安市体育场项目生产经理陈小阳告诉记者，早在复工前，项目部便组织了工程技术人员、施工管理人员和一线施工人员开展安全技术交底活动，详细介绍项目施工方法、施工程序、安全技术措施等内容，“任何人未经安全技术交底不得参与作业”。

同时，为切实抓好春节后项目复工复产工作，落实疫情防控责任，项目现场配备了消毒水、额温枪等必要防疫物资，并要求复工人员提供核酸检测证明，进入工地均须检查健康码及行程码。

据悉，南安市体育场项目位于美林街道洋美村，外观为月牙造型，如同一轮海上升起的明月。项目的体育建筑等级为乙级，可举办地区性和全国单项比赛。项目总用地面积83820平方米，建筑占地面积为11730.7平方米，总建筑面积为44790.86平方米，建筑层数为地下1层、地上4层。

主体看台建筑高度为26.6米，钢结构最高点高度(遮棚高度)40米，项目总投资估算为45520.61万元，主要建设内容包括田径跑道、足球场、东



南安市体育场施工现场。

南西北四个看台及建筑，设有座席15100个，机动车停车位数618个、非机动车停车位1500个，管理用房以及电气、给排水、绿化等配套工程。

据介绍，去年起，该项目紧抓工期，进展顺利，目前，主体结构已全面完成，西南南北看台砖墙砌筑，东看台基础砖墙砌筑完成50%，已进入屋面钢结构施工阶段。

根据设计，南安市体育场东看台为露天看台，西南南北看台则设计由钢结构和膜结构覆盖，这些结构的施工将是该项目在今年上半年的主要建

设内容。

“我们计划第一季度完成钢结构施工30%；第二季度计划开始室内外工程装修，完成屋面钢结构施工；第三季度计划基本完成室内外工程装修、田径场施工，完成屋面膜结构施工；第四季度计划完成田径场施工100%及专业设备和专项工艺调试并通过分项验收。”陈小阳告诉记者，该项目计划于2022年6月完成主体钢结构安装，2023年1月竣工。

“体育场建成后，通过举办大型体育比赛和文娱、商贸活动等，可提高南安市的知名度和竞争力，促进南安市对外交流。”陈小阳表示，体育场建成后，将与国家篮球训练基地和体育学校功能互补、资源共享、有机结合，成为南安市体育中心的三大核心部分，集“训练比赛、运动健身、休闲娱乐”为一体，共同配合成为南安市举办各种体育活动、赛事和大型群体活动的主要场所，对于树立城市形象、提升城市品位和档次，完善城市功能以及提高知名度都将起到重要的作用。

规上企业开工率逾98% 员工返岗率超95% 南安逐家入户助企“开门红”

■本报记者 黄睿超
通讯员 林俊杰 文/图

昨日，记者从南安市工信局获悉，截至17日，南安市规上企业开工989家，开工率98.51%，员工返岗率95%以上。水暖卫浴、机械装备、电子信息、日用轻工等行业企业普遍反映订单情况较为良性，整体呈现出开工早、信心足、步伐稳的特点。

企业订单量上涨

走进挑战狼（福建）服饰有限公司，只见工人们在各自岗位上忙碌着，制作着一个个精美的包装袋。记者了解到，正月初十起，该企业已经正式开工。“本地工人已基本到位，部分外地员工也已陆续到位。”挑战狼（福建）服饰有限公司总经理侯坤鸿告诉记者。

作为一家外贸型企业，面对依然复杂严峻的外贸形势，挑战狼转变发展思路，从提升自身竞争实力做起。“今年我们引进先进的无纺布生产线，从原材料上进行把控，不仅解决企业自身材料需求，也有利于企业降低成本。”侯坤鸿介绍，今年年初，挑战狼（福建）服饰有限公司无纺布材料生产5号车间正式落成，车间面积1500多平方米，准备安装行业最先进的PLA无纺布、PET无纺布、PP无纺布生产线若干条，能够实现无纺布手提袋从研发设计、材料生产、工艺生



阳光中科今年订单已经排满。图为阳光中科生产车间。

产，产品销售完整闭环。“生产线预计2月底能够正式投产。”侯坤鸿表示。

而在泉州华正轻工有限公司，尽管管理人员已于正月初十到位，但不少工人这两天才陆续到位。记者了解到，前两年，受疫情影响，不少企业员工留在南安过年。“不少日用轻工业企业员工已经两年没有回乡，所以今年放假的时间相对延长了一些。”南安市工信局工作人员介绍。

今年，不少企业开工时间较早，有的企业为给员工营造良好的工作氛围，延长放假时间，但并不影响企业的订单生产。“我们今年的订单预计翻一番。”华正轻工相关负责人介绍。记者了解到，今年不少企业的订单量有所

上涨。如九牧厨卫预计一季度销售同比增长30%左右，阳光中科今年订单已排满，顺昌、挑战狼、源辉鞋业等鞋服类企业一季度订单预计均有15%—30%幅度上涨，为南安工业经济实现“开门红”奠定了基础。

同时，今年来，企业整体投资信心增强，如西河卫浴计划投资1.1亿元扩建TOB淋浴房生产线；源辉鞋业与小米拟合作投资5亿元共建小米代工基地，年新增产能700万双；九牧计划进行橱柜产线技改等。

部门送政策提信心

为加快推进节后工业企业早

开门早开机、达产满产，确保节后全市工业经济开好局、起好步，南安市工信局分小组开展企业节后开工情况调研，同时宣传相关惠企政策。

“今年企业在技改方面投入较大，增加了新的生产线。针对企业实施技术改造补助，在此前出台的《南安市推动民营经济高质量发展超越三年行动方案》中，明确了补助措施，企业可以根据条件进行申请。”在挑战狼办公室里，南安市工信局工作人员针对企业发展情况，详细介绍了南安惠企政策。

同时，南安市工信局还联合171名入企“三员”（服务员、指导员、宣传员）开展入户走访活动，一对一精准帮扶指导，全力排忧、解难、纾困，推动企业疫情防控和复工复产工作再加力、再提速。

走访中，南安市工信局通过逐家入户摸底，“一企一表”记录企业开工、返岗、生产、投资、融资等情况，联合相关业务部门协调解决生产经营存在的困难和问题，推动问题解锁、成果落地。截至目前，累计帮助企业解决招工、融资、产能对接、项目建设等方面困难和问题270多个。

此外，入企“三员”还逐家输送惠企政策礼包，包括省级稳增长7条、助企纾困28条、泉州“1+1+13”政策礼包和本级惠企摘要18条等政策干货，帮助企业用好用足用活政策，提振企业发展信心。

南安发布首批建设工程审批豁免清单

本报讯（记者 庄树鸿 通讯员 蔡文博）日前，南安市自然资源局联合市住建局发布首批建设工程规划设计方案审查、规划许可证及施工许可证“豁免”项目清单，此举意味着南安市大部分改造提升建设项目将免于或无须办理建设工程规划许可证。

据了解，首批建设工程规划许可豁免清单涉及项目均与百姓生活密切相关，主要包括由相关政府部门主导实施的未涉及增加建筑面积的改造整治及立面提升项目，包括街巷整治、小区内部综合整治、农贸市场、环卫设施（包含公厕、垃圾站等）改造提升项目（历史文化街区等历史文化保护区除外）；已建小区经业主协商一致，由社区或业委会主导实施的利用小区现有架空层、闲置空地等公共场地增设或改建公共的、开放的公共服务设施，包括增设休憩廊亭、公共走廊、信息栏、公示栏、停车棚、公共卫生间、大门、体育健身、儿童游乐、小品雕塑、垃圾屋（站）、配电房、消防水池、通信设施、立体机械式停车泊位、电动汽车、电动自行车（电动摩托车）停放场所和充电桩设施项目等设施；已建公共建筑利用公共场地增设或改建的上述公共服务设施等21项。

据市自然资源局相关负责人介绍，在此之前，此类项目都需要经过审批后才能实施，程序烦琐，耗时耗力。如今被列入豁免清单，项目在红线范围内，遵循规划和相关技术标准规范，满足消防、结构等要求后，建设单位或者个人可豁免办理规划设计方案审查、建设工程规划许可证及施工许可证，但应根据相关主管部门的要求进行建设。

值得注意的是，清单所列的免于办理或无须办理《建设工程规划许可证》及《建筑工程施工许可证》的建设项目类型，规划建设主管部门不办理相关手续，但以上建设行为若违反道路安全、结构安全、消防安全等有关法律法规规定的，相关行政主管部门将按照相应法律法规对违法犯规行为进行认定处理。

今年全省运输服务计划投资307亿元

近日，2022年全省运输服务投资计划正式印发，全年计划完成行业投资307亿元，其中，运输场站9.74亿元，公共运输配套设施33.23亿元，交通运输现代服务业264.03亿元。

2022年计划新开工福州长乐机场综合客运枢纽、长汀综合客运枢纽、秀屿智慧电商物流园等项目，建成柘荣汽车客运中心站、福州华威公路港物流园（二期）、宁德水陆联运中心物流园等项目，建设乡镇综合运输服务站12个，更新购置新能源公交车538辆、客运车540辆、货车7870辆。

850个以上 今年福建将建一批现代农业项目

近日，省农业农村厅印发《关于落实省委和省政府2022年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》，明确今年全省将建设现代农业项目850个以上，新增投资373亿元，新创建1个国家优势特色产业集群、1至2个国家现代农业产业园、10个国家农业产业强镇，扶持培育“一村一品”专业村280个，引导建设一批乡村作坊、家庭工场，促进特色产业向优势区域集聚。

在三产融合方面，今年全省将新建农产品产地初加工中心240个，鼓励发展农产品精深加工，发展食品预处理、中央厨房等模式，培育50个省级美丽休闲乡村和休闲农业示范点，打造30条精品旅游线路。同时，我省今年将推动制修订农业地方标准10项以上，创建优质农产品标准化示范基地250个，培育2个全国绿色食品原料标准化生产基地，培育“三品一标”农产品240个以上，评选10个福建农产品区域公用品牌、20个以上福建名牌农产品。

