



石材陶瓷企业陆续开工 争创新春“开门红”

■本报记者 蔡静琦 文/图

“今天开工第一天收到红包很高兴,也很激动。2022年我们会更加努力,希望企业越做越大,越做越好。”春节假期结束,南安官桥、水头、石井一带呈现一片繁忙景象,不少石材陶瓷企业抓住开年订单旺季,积极投入生产,冲刺新春“开门红”。还有企业大刀阔斧,开始对老厂进行升级改造。

企业提前开工赶订单

在中时石材厂房里,刚刚回到岗位的工人们正忙着打磨、排版、打包。“为激励工人们的生产积极性,公司为准时返岗的员工发放开工红包。”中时石材总经理张蓉蓉告诉记者,年前接了很多订单,但因工人要回老家过年,多个在做项目没能及时交付。

“工人们回家心切,这种心情可以理解,所以工厂只能通知他们早点返厂。”张蓉蓉说,往年都是过完元宵才正式开工,但今年积压了太多订单,不得不让工人们早点过来。

据了解,中时石材虽成立不久,但口碑很快在市场上打响。目前,公司已步入正轨,不管是工程还是别墅项目,都能应对自如,而且订单基本处于饱和状态。对于新一年,张蓉蓉规划增设贸易部,独立经营承包矿山,推广独家品种,从而为项目提供性价比更高的产品。

虽说“初生牛犊不怕虎”,但水头老牌石材企业同样信心十足,以敢为人先的创新意识开创未来。2月7日一早,日升石业总经理张子文就在朋友圈发布了日升一二厂的开工短视频。与此同时,他还透露了2022年的新规划。

他表示,今年是日升创立第28个年头,也将是焕然一新的一年。日升一厂今年将迎来全面升级:不仅要实现车间屋顶全覆盖,还会对屋顶进行隔热设置,给一线工人创造更好的工作环境。与此同时,结合当下订单要求及智能制造趋势,将合理配置更为现代化的生产设备。新建办公楼也将融入日升新品种,按照最新要求进行

功能区域的划分。

“年前订单排到了今年四五月,一厂即便改造升级,也不会全部停下来,而是边改造边生产。”张子文表示,整个改造过程预计在年中完成,届时日升也将以一个更加规范全新的面貌来迎接八方来宾。

在官桥协进建材生产车间里,正一方智能厚板生产线正顺利投入使用。整条生产线仅四五十人,跟过去相比少了大半。正一方总经理林时迎告诉记者,目前车间配备的都是行业内最先进的设备,不仅有自循环五层烘干窑,还配置了西斯特姆高清数码喷墨打印机,保证了双零吸水率、高抗折强度的大规格厚板、地铺石的稳定生产,也提高了正一方瓷砖的使用寿命。

传统市场商户冲刺首单

除了加工厂,水头各大石材卖场也逐渐热闹了起来,吊装以及货车进出的声响回荡在整个市场里。

“我们市场商户初六就来开单了。”盛达石材城市场运营总监徐君告诉记者,盛达为了讨个好彩头,在大年初五就已点燃鞭炮开工,而商户初六就跑来开单。

“去年我们在展馆建设上就投入了近千万元。今年,随着品种的完善,天一也将成为高端奢石的代名词。”

天一集团董事长李天下认为,石材是不可再生的天然资源,而高端市场才是石材的最终归属。

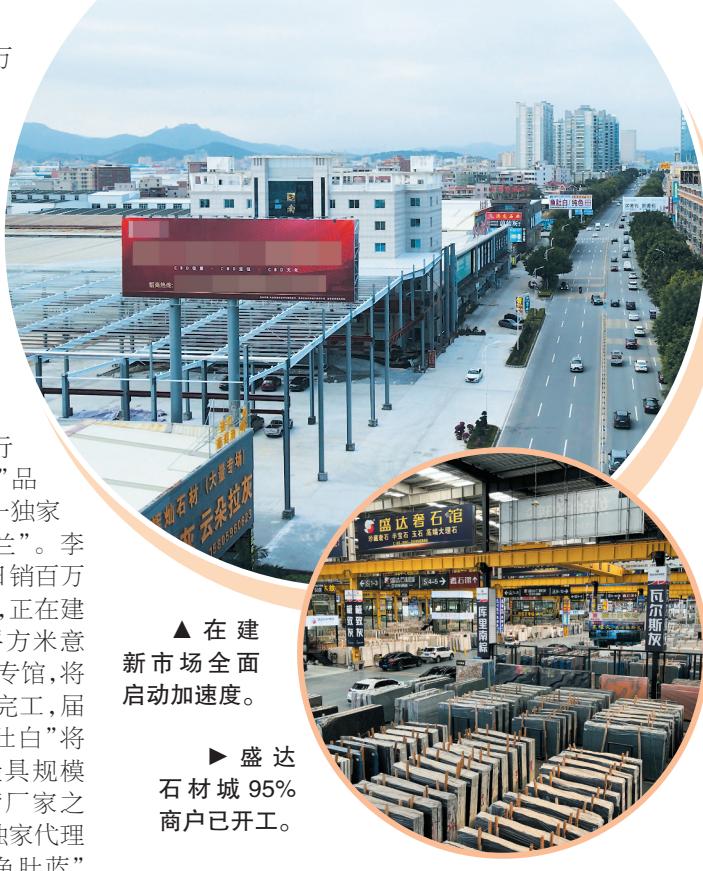
新建市场抓工期争进度

随着石材产业的不断集聚,越来越多的石材人都会聚到了水头。聪明的水头人一眼便看出了这个巨大商机,纷纷推倒那些地处主干道的车间厂房,建设成大板市场。“不管水头有多少市场,总不乏寻租者。”一个大板市场经营者感慨道,今年上半年又将有多个新市场拔地而起。

位于水头蟠龙工业区的南升石材城,虽然8日才正式开工,但早在两天前,就有客户前来看板。中闽石材城负责人陈少博告诉记者,6日,市场内的商户“迎财神”就开出首单,一幅“锦绣山河”被良人相中。8日,来逛市场的就络绎不绝了。距中闽石材城一步之遥的天一奢石城,在开工首日便迎来了“开门

应”的消息。南升石材城创始人王秋婷告诉记者,大家对南升的期望值很高,刚开始基建,报名人数就已超过可容纳的商户数量。为了南升石材城可以更快地与大家见面,市场运营人员连过年都没有停歇,并安排多组工人同时进行建设,争分夺秒,与时间进行赛跑。王秋婷说,南升石材城前身是南升岗石,如今搬到广西,取而代之的南升石材城也将倾注她的全部心力。

“现在石材城建设,我自己在抓进度督促。不仅要建得快,还要建得好。”王秋婷表示,南升石材城4月就可以交付商户使用。而由南益纺织改造而来的南泰石材城,同样备受石材人关注。自去年年底正式放出招商信号以来,前往参观者众多。南泰石材城招商负责人王昕告诉记者,现在市场不仅是本地石材人感兴趣,很多外地石材人也跑来咨询预定。同样地,南泰石材城也将于上半年正式营业。



金鹿开工首日产能发挥达100%

本报讯 (记者 李杨瑜 文/图) “除2020年疫情期间外,我们公司年年都是正月初八开工,员工到岗率都能达到95%左右,像今年员工到岗率就达94.67%。”8日,福建省金鹿日化股份有限公司总经理陈文磊欣喜地跟记者分享道,目前金鹿日化订单情况正常,设备机台全部开机,运行正常,产能发挥达100%。

新年新气象。开工首日,金鹿日化便组织了全体管理人员召开新春履责宣誓大会。“新的一年公司确定发展方向,将紧紧围绕总经理提出的‘五大金鹿’展开。同时,经过公司领导研讨讨论,公司原有的企业核心价值观将进行升级,全体金鹿人将落实到位。”陈文磊表示,新的一年公司更注重分享、团队建设。今后各中心、各部门要做到通力合作,形成环环相扣的闭环,让金鹿品牌更加强大,企业实现新的跨越。

专业人才紧缺一直是企业绕不开的话题,作为集生产、研发、销售为一体的金鹿日化也不例外。“目前我们缺的主要是普工和营销人员,随着人工成本不断上升,为了留住人才、招到人才,公司一直也在做岗位优化,以机器代替人工以及适当地提高工价和薪资福利。”陈文磊坦言,企业将强化践行“人文金鹿”,努力实现“企业强、员工富”。

此外,2022年金鹿日化也将一如既往地坚持科技创新、技术进步,坚持质量提升,走品牌发展之路,不仅是做产品广度,更应做产品深度。“接下来,公司将进行配料工序粉尘涉爆项目改进,提高生产安全性,对花露水全自动灌装项目、黏鼠板薄片自动放片、折合项目和气雾剂灌装生产线等项目重新规划,提高产品质量及生产效率;并成立金鹿商学院、金鹿评审委员会,造福金鹿员工;加大研发投入,让公司产品林立在市场最前沿。”陈文磊说,相信2022年的金鹿,将打造共赢平台,让金鹿人一起成长成才。



金鹿日化生产车间工人正忙碌着。



2月6日,2022年泉州市民营经济发展大会召开。从表彰民营企业纳税大户,到聘任首批“招商引资顾问”,泉州的创新做法,无不体现出全社会对企业家的尊崇。8日,泉州市委、市政府召开泉州市“强产业、兴城市”双轮驱动动员大会,贯彻落实省委“提高效率、提升效能、提增效益”行动部署,全方位推进高质量发展超越。

新年新气象,起步就是冲刺,开局就是决战。即日起,本报推出新栏目《强产业 兴城市 南企向未来》,对话南安企业家,畅谈企业新年新计划、新想法、新理念、新动作,助力泉州实施“强产业、兴城市”双轮驱动战略擂响战鼓、营造氛围,凸显“工业强市”担当。

“十四五”期间计划投5000万,采购优质稻谷8万吨 金穗米业:将增加农民种粮收益约2500万

■本报记者 李杨瑜 文/图

新春伊始,年味未散。2月8日这一天,福建泉州市金穗米业有限公司热闹非凡。公司正式开工,办公室里、车间内,百号职工各司其职,在设备轰鸣的运转声中,迅速从“春节状态”调整为“工作状态”,投入紧张的生产工作中。

“公司员工基本以本地为主,目前到岗率80%左右,外地员工也将于2月16日左右陆续到岗,届时到岗率可达98%。”金穗米业常务副总经理林嘉睦告诉记者,眼下车间的4条生产线已全部投产。

【优质优价】 将为农户增收创效

一年之计在于春。新的一年,林嘉睦对于企业也有着新的谋划,他与记者分享了“八个提升机制”:提升粮食绿色仓储能力、品种、大米产品品质及副产品综合利用、大米品牌、质量追溯、机械装备、应急保障能力、节约减损健康消费……

“将按照政府应急储备大米的仓库标准,拟投入500万元,升级改造现有2000多平方米仓储设施,采用空调调整仓库温度和湿度,配置先进的环保电动叉车和智能装备。”林嘉睦表示,将以此推动成品大米仓储的自动化、智能化和信息



高农户种粮积极性,优化农业供给侧结构性。”在林嘉睦看来,只有切实保护农户种植优质原粮积极性,促进农户增收,提升地区原粮品质,促进优质稻谷种植生产,才能更好地为福建省高品质、高标准、高要求的粮食供应奠定基础。

而“十四五”期间,金穗米业也计划投入5000万元,采购优质稻谷8万吨,届时可增加农民种粮收益约2500万元。

【升级改造】 提升粮食应急保障能力

在福建省123家大米应急加工企业中,金穗米业连续多年跻身“中国大米加工企业50强”。其董事长林建全曾说,做粮食行业更要有危机感和忧患意识。如果每年企业都没有变化,那就是在走下坡路了。

近年来,市场营销环境不断发生改变,电商行业的迅速崛起,全面推动了消费市场的快速发展,不少传统行业也实现了营销模式的全面变革。

“我们也及时更新营销理念,增强营销创新意识,响应‘中国好粮油’行动计划的要求与号召,积极投身互联网销售渠道的开发和拓展中。充分发挥现有金穗、金润和迪香大米品牌的区位优势、渠道优势,将好粮油推广到千家万户中。”在林嘉睦的带领下,金穗米业近些年也全力在线上销售小包装、精包装、高端大米、营养大米,传播

健康饮食新理念,渗透各B端电商平台及政企采购平台、泉州各小区内等。

在保障人民群众食品安全的同时,金穗米业积极承担着社会责任。例如,开展稻谷适度加工技术的产业化研究,减少粮食浪费和大米产品的营养流失;利用公司的“全国粮食安全宣传教育基地”平台,深化粮食安全宣传教育工作进社区、进家庭、进学校、进军营、进食堂,宣传节约粮食,倡导健康消费理念。

市场竞争愈来愈激烈,如何让产业持续发展,在渠道开拓、远景规划等方面,林嘉睦颇有见地,她将目光转移到了公司的生产加工设备。“生产加工设备只有逐步实现自动化、智能化,才能在提升产品品质和出米率的同时,减少人工成本,做好现场管理。”林嘉睦表示,只有提档升级,才能为延伸大米加工产业链奠定基础。

值得一提的是,2021年9月,金穗米业就斥资百万元在灌装车间内引进了自动抓取设备,设有自动灌装、自动吸袋、在线计量入仓等多个自动化程序。接下来,林嘉睦将重点对4条稻谷生产加工线、分装及真空整形包装线进行自动化、智能化升级。

此外,按照应急储备大米的标准,林嘉睦也在着手准备升级改造现有仓储设施,建设“好粮油”销售示范点、“好粮油”专柜,增加粮食应急保障供应和销售网点,提升公司的粮食应急保障能力。