

“南安元素”闪耀北京冬奥会

■本报记者 苏清彬

2月4日20:00,备受关注的2022年北京冬奥会开幕式在国家体育场“鸟巢”开启,标志着为期16天的冬季体育盛宴正式召开。

据艾媒咨询数据,95.4%网民会关注北京冬奥会的情况,冬奥会已然是巨大的流量入口。除了带火“冰墩墩”等冬奥特许商品外,冬奥赞助商也在不断加码品牌营销。

助力冬奥健儿向前冲

2月5日,中国短道速滑队成功创造历史,由武大靖、任子威、范可新、曲春雨组成的中国混合接力队,在经历半决赛、决赛的一波三折后,成功在家门口摘得男女混合2000米接力项目金牌,为中国体育代表团收获了本届冬奥会的首枚金牌。

在首金战中,知名解说杨健就在解说比赛过程中喊出:“中国队保持自己的节奏,中国向前冲”这句口号。作为让这一口号响彻全国的“发声者”,杨健也在自己的社交账号中解释了“中国向前冲”的出处:“我很喜欢九牧提出的一个词,叫作‘中国向前冲’。他们提出的这个口号,完美地诠释了全国人民对中国短道速滑的期待:努力向前冲,在赛场上刮起中国速度风暴,用荣耀铸就巅峰!”

杨健提到的九牧,自2018年起,正式成为中国国家短道速滑队赞助商。可以说,九牧的卫浴产品,见证了短道速滑健儿每一次训练后的汗水。

众所周知,九牧深耕卫浴行业32年,其产品无论是花洒、龙头还是马桶,都离不开一个“冲”字,可以说,“冲”字本身就是刻在九牧产品深层的一个字眼。同时,九牧也赞助了北京冬奥会最有冲劲的项目——短道速滑。

有冲劲的品牌遇到有冲劲的项目,让九牧为中国国家短道速滑队提出了一句有冲劲的口号:中国向前冲。

实际上,2月4日开始,鸟巢体育馆再次成为全国人民瞩目的焦点。

为了迎接本次冰雪盛宴,鸟巢对无障碍设施系统、景观照明系统、观众服务设施系统及其他设施设备系统等四方面共计37个分项进行提升,以满足开闭幕式活动和场馆的可持续发展需求。作为民族高端卫浴品牌,九牧支持鸟巢升级,提供了优质的卫浴空间解决方案。

在4日晚举行的开幕式上,还出现了南安企业泉州隐形盾鞋服科技有限公司的身影。“今晚的任务:1.看冬奥会开幕式,看我泱泱大国振奋人心的场面;2.寻隐形盾Logo!”当看到各国



2月5日,中国短道速滑队成功创造历史,摘得男女混合2000米接力项目金牌。



隐形盾为2022北京冬奥会阿塞拜疆代表团提供装备赞助。

家代表队走进鸟巢时,坐在电视前的隐形盾创始人林国栋甚是兴奋,在朋友圈写下了这段话。

原来,隐形盾此次为阿塞拜疆代表团提供了装备赞助,阿塞拜疆国家队装备由该公司生产。

随着科技发展,奥运会不仅是运动员的比拼,同样也是各国品牌的暗中较量。“能够作为阿塞拜疆国家队装备供应商,标志着企业产品品质、科技创新能力得到了认可。”林国栋如是说。

在东京奥运会上,隐形盾经典的印花设计,蓝绿和白色相间的色彩运用,以及简约流线的设计,完美诠释了隐形盾的品牌格调,获得阿塞拜疆运动员的大力称赞,留下了深刻印象。

“我们从2016年开始赞助里约奥运会津巴布韦代表团运动装备,与国际大品牌同台竞技,就是为了让世界看到中国品牌的无限可能,真正能够代表一种运动精神,代表这个国家。”谈及多次赞助奥运会的初衷,林国栋补充道。

值得一提的是,由南安籍企业家陈清洲掌舵的上市公司海能达早已悄然出发,提前到达赛场,为冬奥会通信运转提供技术保障。在国家雪车雪橇中心,随着各国运动员们到来,疫情防控下严格的人员指挥调度,更需要传呼机的配合,在重重隔离、区域划分的情况下,海能达对讲机设备大显身手,保障团队精密配合,保证了训练与比赛的圆满进行。

为冬奥场馆装上“智慧大脑”

2月5日晚,坐落于北京延庆小海坨山南麓的国家雪车雪橇中心“雪游龙”迎来中国雪橇运动员的冬奥首秀。在2022年北京冬奥会男子单人雪

橇第一轮比赛现场,中国选手范铎耀成绩为58秒848,他是首位在冬奥会上参加这一项目的中国运动员。

雪车雪橇堪称冬奥会中速度最快的项目,这项“勇敢者的游戏”平均时速超过130公里,被誉为“雪上F1”。北京冬奥会上,雪车、钢架雪车、雪橇三个项目将诞生10枚金牌。

鲜为人知的是,国家雪车雪橇中心赛道照明专业工程建设单位,便是在外南安人掌舵的上市企业——豪尔赛集团。

据豪尔赛集团董事、执行总裁戴聪棋介绍,在本届冬奥会比赛期间,“雪游龙”将承担雪车、雪橇和钢架雪车三个项目赛事内容。由于赛事对场地要求严苛,“雪游龙”成为北京冬奥会中设计难度最大、施工难度最大、施工工艺最为复杂的新建比赛场馆之一。而在雪车雪橇比赛赛道照明系统打造方面,由于赛道专用灯光的光色品质直接影响比赛的质量,赛道的眩光能量及眩光效应直接影响运动员的成绩。因此,要建设一条符合比赛标准、最大程度展现运动员实力的赛道十分不易,需要针对赛道场地的照明照度与结构设计出众多定制化方案。

豪尔赛根据现场实际情况打造了“防眩光绿色照明系统”,采用防眩光灯具结构,通过对灯具进行二次配光减少眩光,同时秉承“内光外用、生态节能”的理念将周边环境的光污染降到最低。

此外,豪尔赛还为“雪游龙”配备了智能照明控制系统,采用手动照明管理,使配电箱柜之间通过总线的连接方式实现远程控制。手动控制系统设置于雪车雪橇中心结束区三层视频控制室与赛道配电箱内,能够强制启动各个

照明模式,也可用于安装调试应急;自动控制系统设置于雪车雪橇中心结束区三层视频控制室,通过智能系统控制各个模式。

除了国家雪车雪橇中心“雪游龙”,豪尔赛还承揽了国家跳台滑雪中心“雪如意”、首钢滑雪大跳台“雪飞天”、国家游泳中心“冰立方”、国家速滑馆“冰丝带”、国家体育馆、国家冰球馆、崇礼云顶冬奥场、冬奥会主媒体中心等众多冬奥场馆照明项目。

“智慧冬奥、绿色冬奥”成为本届冬奥赛事最具时代特色的建设理念。戴聪棋告诉记者,豪尔赛从工作开展之初就响应北京冬奥会精彩、非凡、卓越的办赛目标,充分运用自身智能领域的技术优势,将最新高精尖创新科技融入北京冬奥会项目的建设中,开创了“智慧冬奥”系列项目的全新照明模式。

此外,豪尔赛以自主研发的“HAO平台”所建立的数字孪生网络融合平台作为项目管理和运营的“智慧大脑”,通过AI、图像识别、区块链、物联网等技术的融汇互通,在同一时间轴对不同应用场景进行四维联动控制(空间三维+时间),对赛事实馆声、光、电进行互联互通,不仅实现了更集成、更节能、更人性化、更科技范儿、更智能的照明控制和管理,同时也全方位地满足了最佳的转播照明效果,以创新科技赋能低碳冬奥,以智慧系统实现绿色冬奥。

“本次奥运盛会,不仅是中国的骄傲,也是我们这些有幸参与、为冬奥会项目建设和服务贡献绵薄之力的企业们的骄傲。豪尔赛集团作为一家科技创新型企业,面对社会责任,尤其是在国家需要的时刻,用最专业的技术和最优秀的团队全情投入,为国家增光添彩!”戴聪棋说。

外OEM及ODM订单,与众多国内外知名品牌保持长久的战略合作伙伴关系。新春开局之际,一些企业还在发愁手头没有订单,但亚陶汇订单已经排到了2022年年底。为了应对日益增长的订单需求,正月初三(2月3日),1号、3号隧道窑也安排了技术工人进行检修,有望于正月十五(2月15日)左右正式点火。

2021年对亚陶汇而言,是不平凡的一年,先后与黄冈市华窑中宏窑炉有限责任公司、浙江舒洁智能科技有限公司进行战略合作协议签约仪式,由普通卫生陶瓷的生产向高科技智能卫浴的生产转型。而在2022年5月1日,一条全新的智能马桶生产线也将启动点火,冲刺年产5万台智能马桶的目标。

“除了卫生陶瓷产品,我们还将大力拓展国内外市场,特别是工程订单。将投入200多万元,引进全自动高端浴室柜生产线,争取在正月十五完成安装调试。”李阿义补充道,在承接国内外OEM及ODM订单的同时,自主品牌“汉舍卫浴”也将加强营销战略,以“多条腿走路”迎接2022年全新的挑战。

订单排到2022年年底 汉舍亚陶汇集团春节不停工

■本报记者 苏清彬 文/图

2月5日,当人们沉浸在春节的喜庆气氛中,享受与家人团聚的欢乐时,位于柳城街道的汉舍亚陶汇集团,150多名工人从1月26日以来一直坚守岗位,在一线奋战了11天,确保产品的顺利发货,开启节后“开门红”。

来自漳州的李阿义从2007年就来到这家公司,算是一名老员工,如今担任生产一部总监一职。“按照往年惯例,企业一般都会在春节期间停止烧窑,正式上班之后再举行点火仪式。”但在虎年到来之前,汉舍亚陶汇集团一反常态,虽然停止了1号、3号隧道窑,却选择在腊月廿四举行2号隧道窑点火仪式,点燃2022年生产的熊熊火苗。

“2号窑炉的成功点火,为公司应对日益增长的订单需求提供了新的底气。2022年,在更大的机遇和挑战面前,全体人员将紧紧围绕‘提质、扩产、创新、降本、增效’的十字工作方针,努力创造生产 and 销售新纪录。”这一天,泉州亚陶汇建材有限公司总经理吴坚在点火仪式上的动员讲话犹在耳。

李阿义告诉记者,作为汉舍亚陶汇集团子公司,这是亚陶汇首次在农历年底举行点火仪式,也标志着生产工作提前启动。而这背后,则是这位卫浴企业逆势而上的生动写照。



亚陶汇生产车间,员工春节期间仍坚守岗位。

2月5日下午,记者走进亚陶汇生产车间,工人们正忙着生产卫浴产品,从原料、成型、喷釉、窑炉烧制、检包、产品入库等诸多环节,环环相扣,虽值春节期间,大家干劲不减,一派热火朝天的忙碌景象。

在108米长的2号隧道窑里,合下盆、蹲便器、智能马桶、柜盆等卫生陶瓷产品,正在1280°C的高温下烧制。仅这道工序,从头到尾需要16小时—18小时才能完成,这对工人是个极大的考验。

“我们实行三班倒,一天可以烧制

3000件卫生陶瓷产品。”李阿义指着生产设备热情地介绍。为了留住员工,针对春节期间不停工的员工,汉舍亚陶汇集团不仅发放年夜饭、红包,还坚持按照国家规定发放三倍节假日工资。

之所以付出这样的代价,得益于源源不断的订单。据了解,亚陶汇公司成立于2015年,专注于卫生陶瓷及配套卫浴产品的制造,专门承接国内

资讯

2022年度第一批(企业) 高层次人才创新创业项目申报启动

本报讯 (记者 李杨瑜) 为深入贯彻落实人才“港湾计划”,激发企业创新活力和高层次人才创新创业积极性,日前,泉州市科技局面向全市企业启动2022年度第一批高层次人才创新创业项目组织申报工作。

据了解,申报单位应为泉州区域内登记注册、依法设立的企业,具备较强的科研能力和条件,运行管理规范,开展针对区域经济和社会发展产业化关键技术研发和成果转化,所申请的项目须在其经营业务范围之内。优先支持高新技术企业、科技小巨人企业、战略性新兴企业等各类科技创新企业申报的项目。鼓励企业与高校或科研院所合作,联合申报项目。

此次科研项目支持泉州市企业高层次人才面向全市战略性新兴产业、九大千亿产业等领域,开展关键共性技术研发、产业化和科技成果应用推广(不包括哲学社会科学领域)。项目实行限额推荐和申报,第一、第二层次人才不限项申报(经评审入选的项目,择优立项不超过一项),第三至第五层次人才每人限申报一项。企业类科研院所等单位的申报工作则另行通知。

项目负责人原则上应是项目申报单位实际主持科研工作的科技人员,具有领导和组织开展创新性研究的能力,科研信用记录良好,能保证足够的时间和精力从事项目科研工作,项目完成时原则上不超过其法定退休年龄,认定为泉州市第一至五层次的高层次人才不超过65周岁;在研项目负责人不能申报主持项目,也不得因申报新项目而退出目前承担的项目。

针对申报的单位、主管部门及泉州市科技局受理截止时间(窗口受理时间)分别为:2022年3月31日17:30前、2022年4月7日17:30前、2022年4月14日17:30前。

迁安市南安商会一行 到南安市日用轻工协会考察交流

本报讯 (通讯员 黄彩月 记者 苏清彬) 5日,趁着春节返乡契机,迁安市南安商会会长梁有财一行到南安市日用轻工协会考察交流,探讨先进经验,增进互动情谊。

座谈会上,南安市日用轻工协会会长郑友向梁有财一行介绍了协会自2020年9月29日成立以来的发展情况,分享了协会在会员服务、商协互动等方面的经验做法及拍摄协会宣传片,制作协会通讯录、产品手册,打造日用轻工产业园区等事宜。他表示,希望在下一阶段工作中,可以推动本土日用轻工企业与在外南商销售大军实现更多精准对接,进一步实现资源整合、开辟新的循环渠道,携手让南安产品、南安品牌走向全国、走向世界。

梁有财介绍迁安市南安商会自2021年成立以来,一直在积极探索创新发展的新模式,通过此次考察交流,拓宽了新视野、打开了新思路。他表示,将把此次学习考察中学到的好经验、好做法记下来、带回去,期待未来双方有更深入广的合作,推动实现互利双赢、共同发展。

当天,梁有财一行还前往位于南安柳城露江工业区的南安市日用轻工协会会长企业——福建省诺华卫生用品有限公司实地参观考察,就企业管理、市场趋势、人才机制等方面进行沟通探讨。

南安足协城区分会 举办新春校友足球邀请赛

本报讯 (记者 苏清彬) 5日,“固美金属杯”2022年第三届新春校友足球邀请赛在武荣公园足球训练基地落下帷幕。经过2个比赛日的激烈角逐,最终省新中心小学校友队夺得本届赛事冠军,南安一中校友队、莲塘小学校友队分获亚军、季军。

本次比赛由南安市足球协会指导,南安市足球协会城区分会主办,福建固美金属股份公司冠名支持,福建南足文体教育发展有限公司策划,众汇兴邦足球俱乐部承办。比赛吸引了7支代表队参赛。另外四支代表队——南安六中校友队、国光中学校友队、国光中学1999届校友队、国光二中校友队获得赛事“风采竞技奖”。

据了解,新春校友足球邀请赛系南安市足球协会南安城区分会主办的传统赛事之一,自举办以来就获得固美金属长期冠名支持,除疫情等不可控因素影响外,每年春节都如期承办,成为南安城区足球会一张响亮的名片。

聚力开新局 奋战开门红