

# 十大热词解读南安经济“年报”

2021年已经过去,这一年,南安经济取得“十四五”良好开局。全市完成地区生产总值1485亿元、同比增长9.8%;一般公共预算总收入102亿元、同比增长12.6%;石材陶瓷、日用轻工产业率先突破千亿……盘点2021年,南安经济领域都有哪些关键热词?发生了哪些经济大事?回望这一年,小微产业园、政产学研、灯塔工厂、专精特新、互动协作等十大经济热词值得回味,它们当中的有的成为时代风口和价值坐标,有的已然成为新时代开始的注脚。

本报记者 苏清彬 蔡静琦 李杨渝 文/图

## 1小微产业园

2021年新春伊始,武荣大地吹响冲锋号角。

2021年2月14日,位于南安经济开发区扶茂工业园茂盛西路的奥飞智能卫浴产业园热闹非凡。当天,项目启动招商,预计单日招商完成率近30%,创造同类产业园招商新纪录。

奥飞智能卫浴产业园项目是由九牧集团和上海申虹联合投资建设运营的小微产业园区,园区规划用地面积212亩,总建筑面积约35万平方米,将以厨卫上下游产业链为主导,通过数据物联、工业物联、智能物联、人工物联等“四大物联”,着力打造全国标杆性智慧卫浴产业园。

奥飞智能卫浴产业园仅是南安产业经济发展趋势的缩影。2021年南安市工业园区整合后,形成智能泛家居产业园、机械光伏产业园、高端智造产业园等“一区多园”布局。为有效整合资源,促进产业集聚发展,南安经济开发区管委会委托高水平规划机构,规划建设新型产业园区,以智能泛家居产业园为主,打造泛家居智能制造、体验展示、设计定制、物流配送的全产业链体系;以机械光伏产业园为主,重点发展光电信息和机械装备商贸产业;以高端装备制造产业园为主,重点发展高端、绿色、智能、可循环精密铸造产业,拓展制造业产业链,形成高端智造产业集聚。此外,园区以产业集群、要素集约、功能集中为导向,差异化布局小微产业园,建设南安国际石材智慧园、丰州高新区、英都刚门小微创业园等产业园区。

如今,一批小微特色产业园现场奋战正酣,不久的将来,将成为南安经济发展的新动能。

## 2互动协作

自2021年5月,南安市各经济类行业协会与异地南安商会(同乡会)互动协作机制启动以来,频频传来好消息;7月初,南安市装备制造业协会监事长、三联机械董事长傅俊元与昆明南安商会会员企业华俊建材签订合作协议,双方决定共同出资组建新公司利用三联机械优势生产环保砖。

“该合作可谓省心省力,从签约到落地仅用了20天。华俊建材深耕云南市场已有10多年,在生产、销售、管理等方面积累相当扎实的经验和优势。预计新公司产能第一年能达到6000万元,力争每年稳步增长10%—20%。”言及此,傅俊元信心满满。

通过互动协作机制,南安市食品行业协会会员企业也拓宽了销货渠道,产生了良好的经济效益。相继与淮安、厦门等地的南安商会达成合作意向并落地签约项目。除了“走出去”,到西安、永嘉、迁安、无锡、昆明举办专题签约对接,“百会寻业缘”互访活动也在6、7月拉开序幕,分别迎来了厦门市南安商会、深圳市南安企业协会,现场签约20个项目。

随着互动协作机制的深入推进,越来越多的好项目、大项目不断落地,各商协会扩大了朋友圈、做大了生意经,企业家们满意度和获得感随着项目落地持续提升,更好地将“南安经济”和“南安人经济”有效融合,为南安市服务并融入双循环新发展格局注入新动力。



## 3反倾销

在外贸大环境日趋紧张的今天,反倾销已经成为一种贸易保护的手段,2021年以来,一些国家密集地对中国产品发起了反倾销调查,中国部分优势出口产品“中枪”。

也就是在2021年,南安企业闻发铝业打赢了一场反倾销案。去年6月16日,哥伦比亚共和国贸易、工业和旅游部发布第162号决议,决定结束对原产于中国的铝挤压件的反倾销第二次日落复审调查,不再延长征收反倾销税。至此,针对中国铝型材企业长达10年的反倾销案,闻发铝业及其哥伦比亚合作伙伴获得彻底胜诉。

“这是中国企业继被美国、加拿大、澳大利亚等国实行了征收铝材反倾销关税之后的一次重大胜利。闻发铝业在政府相关部门的关心和支持下取得胜诉,保证我国铝型材产业在南美洲国际市场上获得良好的生存环境,免受不公平竞争和损害,为维护中国铝材铝型材产业安全做出了积极贡献。”对于彻底打赢这场反倾销案,闻发铝业董事会秘书、副总经理傅孙明认为意义非凡,其不仅是中国铝型材行业的胜利,起到了很好的示范作用,更为中国企业打入国际市场增强了信心。

## 4会展经济

会展行业被称为“城市的面包”,展会的举办对于城市经济的带动作用显著。2021年7月1日,福建成功国际会展管理有限公司(以下简称“成功会展”)挂牌,正式接手福建成功国际会展中心的运营管理。

为更好地服务南安支柱产业发展,大力发展南安会展经济,南翼集团和广东亚联展览股份有限公司(以下简称“亚联展览”)共同组建了成功会展公司。随着新公司的成立,标志着南安的信息交流、技术进步和商品流通有了新的载体,将对提升南安城市发展产生重大的推动作用,将全力推动南安会展业朝着规模化、专业化、品牌化的方向阔步向前。

此前,福建成功国际会展中心承办水暖展、农博会、机械设备展等大型展会,加上几场零星的小型展会,利用率不高,管理不够专业,没有发挥应有作用,走到较为被动的局面。如何盘活资源?引进专业、优质、高端资源嫁接成为共识。经过多方考察,广东亚联公司成为极佳对象。

今后,成功会展公司将利用南翼集团巨大的本土资源,亚联展览丰富的会展行业经验,以及行业影响力及资源,进行充分整合,将成功会展打造成福建地区会展场馆经营管理的行业标杆和模板,做大做强南安会展经济。

## 5政产学研

2021年7月,南安与华侨大学合作,推动南安华大石材产业技术研究院在水头落地。研究院将秉承“校地联袂,科技赋能产业”和“产教融合,创新引领未来”的科研理念,扎根于南安石材产业一线,紧密围绕南安石材产业集群重大需求,打造专业技术培训、石艺文创设计、公共检测服务、创新技术研发等平台,开展石材全产业链前沿技术研究与关键共性技术攻关,实现成果转化和工程应用,聚集和培养一批石材产业的拔尖人才,进一步提升南安石材产业技术水平,服务南安社会经济发展,增强南安石材产业的国际地位。

南安华大石材产业技术研究院的成立和石材产业中心的正式启用,将促进南安市、华侨大学、企业三方的优势叠加,更好地整合各类资源,畅通科研成果转化渠道,实现多方共赢,加快形成高起点、宽领域、全方位合作的“政产学研”大格局。

2021年12月25日,研究院还分别与福建省特种设备检验研究院泉州分院、泉州阿法科技有限公司和泉州海恩德机电科技发展有限公司、泉州盛誉机械装备有限公司合作建立石材产业机器人应用技术联合研发中心、石材装备联合研发中心、石材装备电主轴应用技术联合研发中心,进一步推进校企协同合作。

▲2021年7月1日,福建成功国际会展管理有限公司挂牌。

## 6定制化岩板

作为建材行业蓝海,岩板引无数陶瓷人跨界而来。在过去两年出现的源头乱象、同行厮杀、终端客诉等问题,去年岩板有了更加明朗的方向。无上、英良等企业纷纷入局岩板,往岩板品牌化方向深耕。

2021年7月20日,2021年佛山(潭州)国际陶瓷产品展于潭州会展中心上,英良集团携手新锦成集团联合推出的“新岩素·五号岩仓”定制化岩板品牌,解决岩板在工程使用端的加工与服务痛点,开启岩板市场新时代。

石企做岩板已经常态化,但至今仍有部分石材人对于岩板抱有抵触情绪。不可否认的是,石材陶瓷依然有市场,依然有前景。正如英良集团董事长刘良说的一句话,石材人“破圈”势在必行,岩板大行其道,是放弃还是拥抱?出圈设计,发生关系,方能保住阵地。引导消费者,提倡石材生活方式,才能扩大市场。



▲永嘉南安商会回乡开展“百会寻业缘”活动。

## 7灯塔工厂

科技赋能石材之说由来已久,且众多石材人做了无数探索,为产业发展注入了新的活力。但产业外围的科技先锋真正关注到石材,还是去年的事儿。

2021年10月18日,泉州市委、市政府召开2021年泉州市招商大会暨项目签约活动,其中,海尔卡奥斯工业互联网石材行业应用总部项目落地南安水头,该项目拟围绕石材产业数字化转型升级目标,通过工业互联网+智能制造模式,建设石材工业互联网平台总部基地,力争打造成为石材领域的“灯塔工厂”,成为国家级石材产业示范园区。

海尔卡奥斯是海尔推出的具有中国自主知识产权、全球首家引入用户全流程参与体验的工业互联网平台。海尔卡奥斯首次将工业4.0应用于石材领域,助力石材产业数字化转型,预示着过去“前店后厂”的传统作业模式将得到完全颠覆,是产业发展历程中的里程碑事件。石材产业数字化发展,未来可期。



▲专精特新企业德林智能推出的新设备。

## 9专精特新

在经济领域,“专精特新”毫无疑问是去年的年度热词。它不仅在很多重要会议上被反复提及,并且点燃了资本市场的热情。作为装备行业的专业展会,2021年12月,第三届泉州智博会在南安举办,展会现场及意向订单金额达1.6亿元。其中,特设的“专精特新”设备展区就吸引了厦工股份、泉工股份、德林智能等企业参展,现场签订合同及意向金额达5084万元。

“专精特新”指的是专业化、精细化、特色化和新颖化的发展中小企业。而“小巨人”则是其中的佼佼者,是专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵。

打开“专精特新”企业名册,涉及机械装备、日用轻工、电子信息等特色产业。截至2021年12月,南安共有国家级“专精特新”小巨人10家,省级“专精特新”中小企业40家。其中,机械装备产业占据绝对主角的有24家。

近年来,南安高度重视中小企业专精特新培育工作,先后出台相关政策措施,鼓励企业聚焦主业、主攻细分领域,不断增强核心竞争力成为专精特新“小巨人”,舍弃大而全,成就精且强,稳稳定住发展锚,成为未来南安实现五大千亿产业的后备动力源。

## 10半导体

2021年的经济热词,半导体是绕不开的。去年,全球范围内的缺芯让各国都意识到发展本土半导体产业的重要性,只有牢牢掌控半导体产业的各个环节,才能真正做到不受制于人。而国内的资本也是毫不吝啬,一波又一波的资金砸向国内半导体产业。

作为投资热土,南安在半导体产业再添新军。2021年12月25日,由石井镇党委政府、泉州半导体高新技术产业园区管委会南安分园区办事处和联东U谷联合举办的南安芯谷入驻项目集中签约仪式暨产业服务专题发布会举行。众芯成科技有限公司等12个高新技术项目落户“泉州芯谷”南安分园区,总投资约4亿元。

这12个高新技术项目涵盖了半导体产业链上、中、下游,组成联东U谷·南安半导体科技产业港。这个产业港总建筑面积约23万平方米,计划总投资超12亿元,着力打造集聚半导体终端应用、电子信息、半导体辅材辅料及产业链上下游配套企业的高标准产业园区,形成集研发中试、加速器和产业基地为一体的产业集群。

## 8双碳

当前,尽早实现碳达峰和碳中和已成为国际社会的共识与行动。在“双碳”背景下,绿色、低碳、循环再次成为关键热词。

2021年10月20日,南安新三板上市企业阳光中科,便与上市房企世茂股份签下《世茂商业体系光伏开发战略合作框架协议》,共同推进科技环保及绿色节能领域的深度合作,进一步发挥战略协同效应,共谋合作发展契机。近年来,南安在光伏发电、风能发电等领域优化布局,早已吹响绿色能源号角。

作为世茂股份在石狮世茂摩天城的首个试点光伏发电,近期该“绿电”项目正式启动。不久的将来,当走进这一大型综合体时,就能享受到南安制造带来的“绿电”体验。

除了阳光中科,以铝型材起家的固美集团早年也跨界进军光伏产业,成立金固美能源公司,提供光伏系统一站式解决方案。去年,金固美能源公司与欧洲能源公司正式签署5500万欧元合作项目,提供包括光伏整体系统解决方案,拟于2年3期完成交货。

作为中国卫浴领军企业,九牧在2021年7月12日宣布与西门子签订碳中和战略协议,成为国内首家以实际行动积极响应“碳中和”的卫浴品牌。