

年终岁首看发展



远大卫生用品厂数控一代生产设备。

A【强筋壮骨】不断提升支撑力

春节的脚步越发临近,南安市日用轻工协会会长、远大卫生用品厂董事长郑友套正在为节后新厂房的投产忙碌着。

1月7日,南安柳城露江工业区,福建省诺华卫生用品有限公司热闹非凡:崭新的厂房里,工人们或在安装调整设备,或在种植绿植,或在浇筑水泥……“这是我们引进的数控一代生产设备,争取在春节前安装11条生产线,节后就可投产,全力承接欧美市场订单,开拓崭新的国际市场。”走进新厂房,郑友套壮志满怀。

诺华公司系远大卫生用品厂总投资3.5亿元的新项目,占地45亩,建成5幢大楼。新厂房将投入婴儿纸尿裤、成人纸尿裤、妇用卫生巾、成人护理垫、湿巾纸等22条自动化生产线,预计年产能20亿片,年纳税超千万元,年创外汇超4000万美元,产品计划销往欧洲、美国、中东等40多个国家及国内大型ODM合作商。

创办于2004年的远大卫生用品厂,是一家出口型企业。随着发展步伐的加快,2013年,郑友套在惠安投建成立福建美可纸业有限公司,定位生产高端环腰裤、训练裤,并为大型企业配套做OEM产品加工。

“欧美国家对企业综合要求比较高,此前我们将订单放在惠安生产。新厂房建成后,将把产能转移到南安。”受疫情影响,这两年不少外贸型企业订单下滑,然

而,远大卫生用品厂保持良好发展势头,郑友套表示,面对源源不断的订单,旧厂房产能受限。2021年是南安“十四五”开局之年,公司也提前做好战略规划,迈出从中低端向中高端的铿锵步伐。

除了新厂房,郑友套还积极布局上游产业链,在码头镇参与投资了福建聚华新材料科技有限公司。“计划总投资6.6亿元,占地85亩,规划建设厂房4.5万平方米,综合楼8600平方米。拟投入透气膜设备7套,高速柔印设备8台,高速无纺布生产线8条。”郑友套说,公司将整合聚华及其控股子公司,立足于国内外卫生用品、防护服、口罩等行业企业透气膜、无纺布材料的优质供应。

为了快速释放产能,聚华新材料在码头镇诗南村工业园临时租用了2万多平方米厂房。一期引进2条无纺布、2条透气膜生产线,于2021年5月投产,预计2021年销售额可达1.8亿元。

作为五大千亿产业集群的重要板块,日用轻工业在过去的一年里不断“强筋壮骨”,提升支撑力,远大卫生用品厂的成长仅是这个产业发展的一个缩影。目前,日用轻工已发展成为集纺织鞋服、塑料化工、日用轻工(含纸品制造、家居装饰、粮油食品、制伞业等)等多门类的特色产业集群。目前,全市日用轻工业规模以上企业总数达259家。

日前,刚闭幕不久的南安两会传出喜讯:2021年,南安日用轻工产业集群产值突破千亿大关,成为继石材陶瓷之后南安第二个破千亿的产业集群。从2020年7月提出力争在“十四五”期间打造石材陶瓷、水暖厨卫、机械装备、日用轻工、电子信息等五大千亿产业集群,到“十四五”开局之年,这一产业何以快速领跑,跻身千亿俱乐部?这与日用轻工工人守正创新不无关系。

本报记者
苏清彬 黄奕群 文/图

南安日用轻工千亿产业这样炼成

一道工序,按一个按钮,毛衣将会自动运送到下一道工序的工人手中。从毛线到织片、从织片到成品,的全程不落地生产。生产车间内,845台电脑横织机并网运行,产能由传统工艺1.5万件/天提升至3万件/天,产品不良率降低至0.5%以内,实现生产过程的全流程智能化管控。

记者发现,南益电脑针织有限公司运输线上的每个载具都配有芯片,能够记录每名工人所完成的每一道工序。“基本上一件衣服做完后,就能直接计算出工人工资了。”南益电脑针织相关负责人解释道。

时代天和投资4000万元用于引进新设备、扩建智能生产车间;长佳纺织投入500万元购置新型织机,生产高档面料纺织品;远大卫生用品厂投入245万元引入上海麦汇管理公司、导入德国SAP数字化模块及OA审批软件,打造数字化生产、办公一体化精细管理……近年来,南安日用轻工企业加快设备技术改造,与新工艺、新材料有机结合,提升设备自动化、智能化水平,提高劳动生产率,目前全市日用轻工企业通过“泉州市智能制造示范——数字化车间”认定8家。

作为南安传统优势产业,日用轻工业不仅拥有金鹿、南益、金德等诸多踩着改革开放红利而诞生的品牌企业,也有大方睡眠、乔东、利昌等一批新材料科技型企业。他们在原有基础上守正出新,让传统行业焕发出新活力。

走进大方睡眠车间,几乎见不到工人,庞大的机械人灵活作业。“以前生产一个枕头,需要经过注料、开模、换模具、喷脱模剂等工艺,现在这些工艺全部实现自动化,生产过程信息链接整合,只需一名工人负责取枕头即可。”大方睡眠执行总经理陈俊铃介绍。

为了推动机器人产业快速发展,大方睡眠制定了向数字化工厂转型升级的时间表,在MDI凝胶胶枕头生产车间率先实现数字化建设。智能化工厂控制中心,以MES系统电子看板实时监控,实现全作业流程操作控制,达到人机交互。

经过多年的努力,大方睡眠床上用品整体智能化改造项目取得不俗的成绩,实现生产效率提升100%、单位产值能耗降低40%、运营成本降低30%、产品不良率降低25%、产品研制周期缩短35%。有了智能设备加持,大方睡眠还利用聚氨酯等新材料开发内衣棉产品、小米枕头,满足客户大规模、个性化需求。

同样高度智能化的生产场景,也出现在南益电脑针织有限公司。在南益电脑针织生产车间里,没有堆积的原材料和在制品,没有密集的员工,少有人在走动,看似简洁的车间里,却有着年产600万件毛衣的庞大生产能力。

这一切要归功于南益研发的国内毛衫制造第一条不落地一体化智能生产线。工人做完



C【品牌运作】发展中高端产品

除了补链强链延链,用智能制造提升效率,日用轻工企业还与大型品牌策划公司合作对接,通过品牌运作,增加品牌的创意、文化、高端等现代元素,大力发展中高端产品,推动产品向技术链、价值链高端攀升。

作为鞋服轻纺的代表企业,福建省顺景科技集团有限公司做了很好的表率。顺景科技集团拥有顺昌鞋业、新顺昌等多家子公司,近年来通过外贸转型,产值和质量稳步提升,董事长戴景水的奋斗目标就是将顺昌打造成为一家百年老店。

走进顺昌鞋业生产车间里,工人们熟练地操作着每一道工序,每条生产线都有条不紊地进行着,凭借卓越的品质、卓越的交期、卓越的服务、卓越的价格,顺昌拥有稳定的外贸订单,更是成为世界名牌FILA的深度合作商,已连续多年被FILA公司认定为“FILA全球优秀供应商”。

顺昌鞋业订单能够源源不断,另一个原因在于产品的创新性。虽是外贸企业,但在产品创新,研发上不亚于品牌企业。“我们需要提供样品供这些企业选择,所以外贸企业也是需要研发的。”戴景水说。据了解,顺昌鞋业成立

了一支强有力的研发团队做后盾,每年研发样品数百种。

与顺昌鞋业略有不同,同样位于洪濑的帮登鞋业则通过牵手知名品牌“哆啦A梦”,开启转型升级之路。2020年年初,帮登鞋业正式得到哆啦A梦中国大陆版权总代理艾影(上海)商贸有限公司的品牌授权,开发鞋服等IP产品。

“哆啦A梦早期的受众已经长大成人,他们对童年的记忆挥之不去,对哆啦A梦还有强烈的感情认同,并具有消费能力。”帮登鞋业贸易部经理侯圳阳说,作为童鞋行业的深耕者,帮登的品牌定位与哆啦A梦相契合,希望借助这一经典IP形象俘获年轻人的心。

品牌是一种无形资产,借助品牌的力量,日用轻工企业可谓“八仙过海,各显神通”。据统计,全市日用轻工产业拥有工商总局认定中国驰名商标14枚。而通过品牌运作的例子还有很多:百顺卫生用品有限公司携国际潮牌“小马宝莉”,开发“会讲故事的纸尿裤”;七波辉鞋业与奥飞娱乐公司合作,推出“机灵宠物车”动画片系列童鞋;森源木作开拓中东、东南亚等新市场;鼎美家私打通房地产市场,与源昌、明发集团达成合作。



帮登鞋业牵手知名品牌“哆啦A梦”,图为经销商在挑选童鞋产品。

D【搭建平台】助力打造千亿梦

南安日用轻工产业基础好、底子厚,然而原本这一产业集群较为零散,缺少集群合力。2020年9月,在南安市委、市政府的引导下,南安市日用轻工协会宣告成立,开启抱团协同发展新模式,由此也吹响了冲刺千亿的号角。

郑友套说,为了更好地助力打造千亿梦,协会下设经纺、鞋帽、纸质用品及塑料化工4个小组,方便畅通信息,共创合作商机。此外,还特别设置政策专员,方便嫁接了解政府的惠企政策,第一时间让会员企业受益。

成立一年多以来,协会在服务会员企业上,做了诸多可圈可点的工作。眼下,包括仙境食品在内的多家日用轻工企业,有意向入驻位于码头镇的码金山轻工产业基地。

时间拨回2021年11月16日。这一天,在码头镇党委书记黄朝阳的带领下,郑友套等一行30多人,考察了三宏再生能源、焦点卫生用品新型材料智能制造项目、国曜公司、现代日用轻工小微产业园、嘉益体育公司,并召开座谈会。会上,有需求的企业主就厂房租金、土地成本、税收等方面进行提问,并得到逐一解答。在场企业家代表,产生浓厚兴趣。

作为一个以轻型工业为主的南安市级重点工业园区,同时也是南安市级重点建设项目,码金山轻工产业基地规划工业用地4000多亩,已征用2000亩,入驻30多家企业。

“产业园抓住南安打造日用轻工千亿产业集群重要契机,拟引进南安市园区集团对基地内1000亩的存量土地进行合作开发,以日用轻工协会+龙头企业为依托,吸引上下游产业链项目入驻,形成集产品设计、原材料采购、生产制造、仓储运输企业入驻,打造现代日用轻工小微产业园区。”黄朝阳曾表示。

“南安日用轻工产业不断成长壮大,可以说是目共睹。站在千亿新起点,日用轻工业后劲十足,还有很大的成长空间。”对于产业未来,郑友套充满信心。