

# 泉州进入两会时间 这些南商发出“好声音”

5日,泉州市政协十三届一次会议开幕。在为期4天的会议中,泉州市政协委员将带着各界群众的嘱托,郑重履行政治协商、民主监督、参政议政的职能,为加快建设海丝名城、智造强市、品质泉州,奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的泉州篇章积极建言献策。

这些政协委员中,不乏南安籍企业家,他们都带来了哪些提案?最关心哪些问题?对泉州的未来有何期待?记者采访了7位南商,倾听他们的“两会好声音”。

本报记者 苏清彬 李杨瑜 整理

## 泉州政协委员陈金聪： 补齐链条，建智慧应急产业生态园



福建省应急设备商会会长、闽消防科技有限公司董事长陈金聪提出了《关于加快推动泉州智慧应急产业生态园建设的建议》。

“近两年新冠疫情对我国应急体系造成了较大冲击,同时让应急救援产业在公共安全建设中的作用也尤为凸显。商会经过组织多方走访、座谈、调研发现,南安目前尚未形成规模的应急产业园区,未对人才、技术、设备资源等要素的产业集群进行规划建设,缺乏统一标准的专业性示范基地,普遍出现供求脱节、产学研脱节、资源共享脱节等现象,与智慧消防、智慧城市的发展趋势不匹配,制约了南安应急产业的发展建设。”为此,陈金聪建议泉州市政府加快推动智慧应急产业生态园建设。

伴随着应急产业市场的扩大,南安的应急产业特别是消防器材产业经过30多年的发展,初步形

成消防器材产业集群,具备较为完整的产业链条,全市消防器材产业在全国行业中占有重要位置,水系统消防器材等部分产品居行业领先地位,成为泉州国民经济发展的重要产业和特色产业之一,对国民经济发展、就业、税收做出了积极贡献。

陈金聪建议,加快对智慧应急类产业集中规划,针对产业发展人才、技术、设备资源等要素,实现优势互补的产业集群建设;加快科技与应急产业的融合创新,开展应急创新技术及产品的研发和转化,以及应急装备制造的落地;建设覆盖应急技术创新研究中心、应急产业孵化器、应急装备制造基地、教育与实训产业基地、综合服务保障中心等的大型应急产业园,能够实现智慧应急产业人才、技术、设备等资源共享,推进智慧应急产业矩阵发展。

此外,他也希望相关部门通过智慧应急产业生态园项目建设,逐步打造专业性示范基地,在智慧应急产品研发、智慧应急技术创新、智慧应急服务等方面建设多类型的专业性示范基地,促进泉州统一标准专业的现代应急救援与指挥体系的形成,加快泉州军民技术双向融合进程,引领泉州智慧应急产业向专业化、高端化方向发展。

“把泉州应急产业生态园发展成为福建首个将大数据、区块链、边缘计算、智能建造等前沿技术与应急技术融合创新的产业集群,通过不断塑造典型和广泛寻求合作,进一步吸引相关机构来泉州投资布局,共同推动区域创新转型与高质量发展,力争把泉州打造为专业人才培养和现代智慧应急体系福建第一城市。”陈金聪说。

## 泉州政协委员张凯： 升级业态，建现代化汽车交易综合体



南安市现代物流与供应链协会会长、泉州天地汇供应链管理公司总经理张凯提出《关于建设现代化汽车交易综合体、升级产业业态拓展城市国土资源空间的建议》。

“2020年福建省轿车保有量441.86万辆(其中泉州保有量180万辆)列全国第15位,新车交易数量列全国第14位,二手车交易量列全国第5位,说明福建省的二手车交易市场整体规模较大。”经调研,张凯了解到,泉州二手车行业年交易12.5万多辆,交易金额近40亿元,全市与车销售相关的经营

主体3.9万多家,汽车配件生产企业2800多家,维修企业6600家,汽车运输企业7500多家,从业人员超10万人。

然而,行业存在几个问题亟须整合提升。首先,缺乏系统规划,物理空间总体零散,用地亩均效益低。其次,业态低端,服务配套少,服务水平参差不齐。再次,用地性质混杂,沿线立面杂乱,既影响城市形象,又影响南环路作为过境道路的通行功能及安全。

张凯建议道,一方面,聘请国内知名的汽车产业研究团队和交通物流企业,做出一份高质量的发展规划。另一方面,对标国内先进的汽车交易市场,筹划建设现代化的汽车交易综合体,寻找有实力有意愿的企业共同打造融合新车、二手车、汽配、行政管理和许可配套、商场、停车、汽车文化、汽车金融和汽车补能(油、电、氢能源)等需求的现代化汽车综合体,可完全升级替代目前的近5000亩用地。

此外,同步建设线上综合平台,建立健全大数据服务。通过平台,可提升车辆交易效率,过户效率、降低交易成本和管理成本,使交易双方在公平公正透明的状态下完成车辆交易,从而保证资金链、税务链和票据链的完整性、可追溯性。同时通过大数据手段提升行业运行效率和管理水平。

## 泉州政协委员林时乐： 抓RCEP契机，推动跨境电商高质量发展



泉州跨境电子商务协会会长、福建省新时颖电子商务有限公司总经理林时乐带来了《抢抓RCEP生效契机,凝侨心,聚侨力,推动泉州跨境电商高质量发展》的提案。

“泉州跨境电商历经近10年的高速发展,已成为推动传统外贸转型升级的重要力量、促进国内国际双循环的有力抓手,拓展品牌国际化的有效路径。加上泉州海外华侨经济圈效应,泉州跨境电商发展具有得天独厚优势。”林时乐说,2022年1月1日起,RCEP已正式生效,这对中国跨境电商的发展是极大的利好,应发扬泉州敢为人先、爱拼敢赢

的精神,抢抓时机。

对此,他建议道:要加大对RCEP的培训指导,推动高品质的纺织服装、鞋靴等产品对RCEP成员国的出口,激发后疫情时代的经济增长。加大政策扶持力度,出台扶持政策鼓励跨境电商服务商布局东南亚市场,重点加大新型海外仓的建设力度,为跨境电商的本土化运营提供基础设施保障,重点培育“微型跨国企业”。RCEP专门设置了中小企业章程,建议多关注中小企业的成长需求和经营水平,对具有高成长性、年出口额达2000万美元以上的企业,加大引导扶持力度,帮助其利用RCEP的政策红利,快速拓展市场,做大做强,培育新的外贸增长点。

“泉州是著名侨乡,其中不少华侨以传统商贸起家,他们掌握本地语言,熟悉跨境双重文化,了解当地的商业规则,拥有本地企业、商铺、仓储物流和营销网络资源,也在当地建立了较丰富的人脉关系。这些资源正好弥补了泉州跨境电商本土化运营的短板。”林时乐建议,要借助这一优势,搭建交流合作平台,发挥侨商侨智作用,推动新型海外仓建设。

对于泉州如何构建跨境电商生态,林时乐认为,核心在推动“人才聚集、销售聚集、产业聚集”,并建议要引进和培育人才,壮大销售商群体,推动产业集聚。

## 泉州政协委员陈志祥： 以“五缘”优势，深化泉台民俗文化交流



阿联酋中国和平统一促进会会长、阿联酋福建总商会永远荣誉会长陈志祥提出《关于深化泉台民俗文化交流的建议》。

“泉州与台湾因‘地缘、血缘、文缘、商缘、法缘’的紧密联系,形成了源远流长的泉台文化共同心声。当前,泉台乃至闽台两岸民间特有的价值观念、民俗文化和语言素养蕴含其中。然而,在现代文明的冲击下,泉台民俗文化正慢慢分化及淡化,有些甚至消失。”在陈志祥看来,保护、传承泉台民俗文化刻不容缓,也是两岸人民共同的责任和义务。

他建议,通过泉台两地的互动、走访,促进民俗文化交流与合作不断深入,从而促进两岸的联系。“两岸群众中能保持心灵和情感上息息相通,文化交流功不可没。就渊源看,两岸血脉相承、文化同根。民俗文化是两岸交流的精神财富,应充分尊重和肯定其价值,坚持保护、利用和传承。”在两岸文化交流中,陈志祥建议在省级层面的支持下,设立泉台文化交流基金,保障做好一系列的民俗文化活动,营造两岸的民俗文化氛围,从深层次推动两岸往来的文化交流、文化认同和双向互动。

“民俗文化是凝聚泉台人民情感的黏合剂,不仅单纯是行为上的相似相近,还应有思想上的共鸣。相对来说,泉台因其独特的地理环境,民俗的传承相对保留较好。”陈志祥表示,认识泉台文化存在形态,有助于两地人民共享价值观念、风土人情。

## 泉州政协委员郑志平： 降低门槛，让企业更有信心投资森林旅游



福建省工程机械行业协会会长、泉州清境桃源旅游开发有限公司董事长郑志平提出《关于促进泉州森林康养休闲旅游业高质量发展的建议》。

“泉州市森林覆盖率61%,林地占泉州土地面积的60%,是一块很好的旅游资源,但是在目前土地使用情况下,扣除房地产用地、工业用地、农保地、生态保护地,已很少土地投资旅游产业,只有充分利用林业用地发展森林旅游,而社会资金及大多数企业家都看重房地产业、工业、制造业,很少企业看上旅游产业,主要是由于旅游产业土地门槛高、投资大、回本慢。”为了引导社会资本、企业向旅游业发展,郑志平建议,政府出台促进森林旅游发展的相关政策,降低森林旅游投资门槛,让企业更有信心投资森林康养休闲旅游产业。

他建议泉州市各相关部门大力推广、实施、运用《福建省人民政府关于促进旅游业高质量发展的意见》(闽政〔2021〕8号文件),并将文件内容推送到全市各相关部门、镇政府及村委会、各旅游业投资企业。

业。希望各部门高度重视,以真抓实干的精神,认真推广政策,服务好旅游企业,帮助企业发展旅游业,发挥省政府的创新理念,助力企业大力发展森林康养旅游产业,提升泉州旅游品牌形象,更加充分发挥旅游业对经济社会发展的支撑力和贡献度。

## 泉州政协委员黄华春： 教育新主张，开展“一校两教亲子并育”实验



泉州市侨界青年联合会会长、南安市委欧美同学会会长黄华春提出《关于开展“一校两教亲子并育”教育改革实验》的提案。

“一校两教亲子并育”是指在“双减”政策与“家庭教育立法”背景下,实验学校把孩子和家长同时作为教育对象,一手教孩子一手教家长,实行亲子并育、德才并育,旨在全员育人、全程育人、全面育人的新概念教育改革实验。

“一校两教亲子并育”教改实验是与传统的“一校一教——只教学生”单一教育相对而言。这里所说的“一校一教只教学生”是指只关注孩子学习成绩,不教育家长成长的教育模式;而“一校两教亲子并育”教改实验践行的是既教孩子又教家长,通过亲子并育、达到德才并育,实现家校共育的教育新主张。

黄华春建议,“一校两教亲子并育”教改实验以现有的中小学校为教育基地,以系统的家长生命重建教材为学习读本,以常态的智慧父母成长课堂为

分享平台,以专业的一校两教双师为引领主力,通过更新家庭教育理念,重构学校教育功能,创建社区教育生态,为新时期立德树人、培根铸魂教育事业探路导航、增效赋能。

## 泉州政协委员苏冠军： 旅游国际化，给世界一个古朴时尚的泉州



南京南安商会常务副会长、南京冠臻食品有限公司董事长苏冠军将关注点放在城市旅游配套上,提出《关于完善我市国际化旅游配套的建议》。

“泉州是海上丝绸之路起点城市,历史承载厚重、文化底蕴深厚。泉州申遗的成功,让中国又一特色古城文化,得到了全世界的认可。同时,也让更多中外旅游者,有机会从更高的层次和更深的程度了解泉州。”在苏冠军看来,宣传泉州的优秀文化,吸引世界各地的旅游者来到泉州,促进了泉州文旅业更快地向国际化发展。而旅游国际化的同时,则要求尽快地、高质量地让文旅业配套产业设施。

作为文旅业最重要的支柱产业——酒店业,国际品牌酒店的引入,直观地体现出了城市国际化的形象,但目前泉州只有2家国际品牌酒店,南安一家国际品牌酒店都没有。而与其他同级地区相比,江苏的常州不是省会城市,却有6家国际品牌酒店。溧阳作为县级市,也有4家国际品牌酒店。显然,泉州旅游国际化配套设施产业,远不逮国内同类同级地区。

“当下国际品牌酒店的经营管理,仍然是国内酒店业学习和赶超的发展方向。我们想要走向世界,成为国际化旅游城市,很有必要引进国际品牌酒店。有了国际品牌酒店的加持,能加快国内酒店业经营管理优质化进程,加深旅游者的好体验,提升旅游者对城市的良好印象,提高泉州市的城市影响

力和知名度。”苏冠军举例道,他们企业的合作伙伴中,除了部分是国内比较知名的品牌酒店,大部分是国际品牌酒店。合作过程中,能明显感受到国际品牌酒店和国内品牌酒店的差异,这并不是说国内品牌酒店不好,但国际品牌酒店从经营管理到服务意识优于国内品牌酒店,这是必须正视的现实。

“有人评价泉州是个低调的城市,我认为低调和实力是并存的,要‘让低调的泉州更有格调,让古城旅游吸睛又吸金。’”苏冠军相信,国际品牌酒店的引入,能让古城泉州和国际都市相结合,呈现给世界一个古朴、时尚的泉州。