

# 全球首个再生石文化馆对外开放

本报讯（记者 蔡静琦）从公元前6300年至今，再生石历经了15个阶段，跨越了8000多年的历史。1日，由南安企业鹏翔实业打造的全球首个再生石文化馆正式对外开放：一个个充满历史印记的再生石场景，承载着历史沧桑；一件件充满创意的再生石艺术品，凝聚着过去匠人的心血。8000多年中国再生石史在这里一览无遗。

谈及再生石文化馆的落成，鹏翔实业董事长王少芳表示，这是出于对再生石的专注和热爱，所以希望在做好产业的同时，能够把中国的再生石文化发扬

光大，而建设文化馆就是输出再生石文化的最佳方式。“一方面是为了向世人传播数千年一脉相承的再生石文化，也希望把它打造成一个科教平台，引导和培养年轻一代对中国文化、再生石历史的兴趣。”

据了解，再生石文化馆是全球首家以再生石历史主题为核心的文化馆，占地面积1000多平方米，是一座“横跨8000多年再生石历史”的展馆。该馆在梳理再生石的历史脉络中，以首创于中国新石器时代的“夯土”作为主色调，重现昔日再生石生产技术景象，展示再

生石发展中独具特色的历史遗存，深度挖掘再生石的精神文化内涵，展示出一种因石而生、伴石而兴、中西合璧的再生石历史文化底蕴。

馆内通过多媒体、场景复原、实物等的穿插展示，以“再生石起源于中国夯土时期、发展于欧洲、兴盛于中国”的时间为横坐标，分15个阶段，以历史事件为纵坐标，以事带物，以物带人，将整个再生石的发展历程完整地铺陈开来。

成立于2006年的鹏翔实业，是一家集再生石生产与销售、工装家装设计与服务、石材市场平台运营等为一体的

大型综合企业。经过多年的发展，公司现已实现年产能850万平方米的高质量大板，全年可综合利用废碎石粉达百万吨。除了营销国内市场，鹏翔再生石更跨越国界到东南亚、日韩、欧洲、北美等全球120多个国家和地区，累积无数再生石材的知名经典案例。

此外，鹏翔发展出全球品类最齐全的再生石商品线，产品包括再生大理石、石英石，人造玉石、水磨石板材、再生石家具系列。为了推广再生石应用设计，公司斥资承建了全球品类最齐全的再生石生活馆，为顾客做价值感提升。



## 九牧再登中国品牌价值500强 排名较去年上升10位

本报讯（记者 苏清彬）近日，由品牌观察、品牌观察研究院、《中国品牌日报》等共同组成的中国品牌价值500强评审委员会发布了《第十五届中国品牌价值500强》榜单，九牧以510.15亿元的品牌价值，排名榜单第132名，排名较去年上升10位，品牌价值增长了59.9亿元。

据了解，中国品牌价值500强榜单的评估模型，涵盖了品牌价值评估中的多项核心指标，包括品牌销售力、品牌溢价力、品牌成长性。

与去年同榜单相比，今年上榜的泉州品牌总数不变，均为10个，但排名略有变化。其中，安踏今年位居第86位，比去年上升3位，品牌价值从去年的650.87亿元增长至723.21亿元，增长72.34亿元。此外，除三安光电和七匹狼的品牌价值较去年有所下降外，其余上榜的泉州品牌均实现价值增长。

排名方面，安踏、九牧、恒安国际、八马较去年上升，达利食品、世茂地产、三安光电、特步、九牧王、七匹狼则有所下滑。

# 蓝考资：为打造百年商会筑牢根基



■本报记者 李杨瑜 文/图

前一阵子，海南东升阀门洁具有限公司董事长蓝考资照例又开启了“飞行模式”。2021年12月20日，南安进入“两会”时间，当选为南安市第十八届人大代表的他，赶回家乡参加会议；2021年12月29日，海南省南安商会换届，作为主角，他早早地就出现在海口喜来登酒店，迎接远道而来的国内宾客……

“希望在稳步发展的同时，也能担起商会会长这一重担，在服务会员、服务社会、沟通信息、互通商情等方面有所作为，为闽琼两地经济发展献出一分绵力。”与他的名字一样，蓝考资富有感染力，个性也是独一无二，靠着谦逊务实，他带领企业领跑海南阀门洁具市场，并掌握着海南省南安商会。

## 【履职尽责】 当好群众“传声筒”

初见蓝考资，是在2021年岁末南安举行的“两会”上，作为南安市第十八届人大代表，他提出关于推进“两溪一湾”仓巷段建设繁荣夜间经济的建议。

“随着经济发展、城镇居民生活质量的提高以及消费观念的更新，夜间经济已成为重要的经济形态，成为衡量城镇经济发展水平、居民生活质量和投资环境的重要指标之一。我们通过走访发现，多年来，仓巷镇水暖产业不断发展壮大，外来人口逐年增加，夜间经济日渐火热，但仍存在着形式单一，配套设施有待完善，难以满足广大群众日益增长的精神文化需求问题。”当前南安正加快推进“两溪一湾”安全生态水系综合整治工程，蓝考资希望，通过本次“两会”将问题反馈上去，能够在“两溪一湾”仓巷段建设具备有夜间消费场所的滨河公园，进一步繁荣夜间经济，释放发展活力，促进仓巷产城融合发展。

“我们企业都在外头，每次回家关注更多的是民生问题。”参加南安“两会”，让蓝考资颇为自豪，能够更加贴近了解家乡基层群众的需求，当他们的“传声筒”，务实地为民办实事，也是企业家履行社会责任的另一种方式。”此前，曾作为第十三届南安市政协委员，提过关于环保的提案。老家大宇村，有一些不法采矿商对山石过度开采，造成绿化锐减不说，时常用炸药爆破，导致附近不少村民的民房变成危房。通过



蓝考资 南安仓巷人，南安市第十八届人大代表、海南省南安商会会长、海南东升阀门洁具有限公司董事长、海南沪航阀门贸易有限公司董事长。

村民的反映及实地走访，将问题反馈上去，并得到了解决。”身处异乡，但只要谈起家乡，蓝考资总有着别样的情愫和难以割舍的情怀。

今年，家乡危房、破旧老房也是他关心的话题，仓巷镇大宇村蓝厝（外蓝）属于人多地少的村落，蓝考资回乡后，在与亲朋好友交流过程中发现，村里很多村民没有地盖房子，导致了一些适龄青年或超龄青年娶不到老婆，不少家庭几户人甚至还挤在一个小房子里。“这其中有部分危房及破旧老房，如果不及时拆除，易发安全问题。”通过多方调研，蓝考资了解到，现在蓝厝还有40多亩闲置地，他建议相关部门能够重视，重新整治建设新村，让老百姓住上新房，让新村更加美丽，让村民生活更加和谐。

在外发展多年，蓝考资还特别关注回归创业。在他看来，这几年，南安发展势头越来越强劲，如果政府能够在税收和政策扶持上，给予回归项目多一些优惠，同时不断完善相应的产业配套，相信会有越来越多的回归项目落地开花。

## 【突破创新】 实现多元化发展

与多数同龄人不同的是，在蓝考资幼年时，水龙头、阀门就是他的“玩具”，产品的每一道工序他都了然于胸。“当时家里

是做水暖阀门器材生意，主要是生产加工，可以说是从小“玩”到大。”蓝考资与记者聊起了自己与水暖阀门的结缘。

1990年，蓝考资父亲决定关停家里的工厂，到椰风海韵的热土闯荡，年仅15岁的他对父亲这一决定很是钦佩，并跟随其到海南二次创业。“在外跑业务并不是一件容易的事，要勤快，嘴巴要甜，脑子也要转得快。虽然有父亲的支持，但反而要比其他人更努力。每天要骑着自行车走街串巷送货，父亲给我地址，让我自己去找，没完成任务是不能回家的。”正是父辈的严苛要求，磨砺了蓝考资吃苦耐劳、低调做事的特质。

凭借着拼搏精神，天资聪明的蓝考资很快积累了经验，找到经营阀门的门道，在阀门领域站稳了脚跟。1998年，蓝考资接手家族生意后，成立海南东升阀门洁具有限公司，并调整了公司的战略方向，取得了远大、沪航、杰克龙、三川水表等品牌在海南的代理权，他的阀门事业开始有了新突破。

“品牌化战略是我们创新发展最重要的一步，海南的工业较少，阀门市场需求不同于华北、东北地区。我们原先销售模式产品单一，风险小，但想要在市场站稳脚跟，必须要有大品牌的加持，才不会被淘汰。”依托传统行业，蓝考资积极探索新的营销模式。

如今，他所创办的海南东升阀门洁具有限公司已颇具规模，在海口金盛达

建材城拥有上千平方米的展示厅，主要销售高中低压阀门、蝶阀、水暖器材、卫生洁具、五金交电等产品，并将产品打入海南航空以及海南当地一些比较大的市政配套工程中，年销售额上千万。

除了在水暖阀门领域耕耘，蓝考资还做起了消防工程、市政工程，承接起了各类建筑室内、室外装修装饰工程，各类消防设施工程、市政供水工程、安全防范工程、环境园林工程、电气工程、给排水及暖通工程的设计与施工，实现多元化发展。

## 【团结协作】 练就海南“四好”商会

“将带领商会领导班子和全体会员同心同向、团结奋斗，充分发挥商会利益的代表性、服务的专业性、协调的权威性作用，通过党建立会、以商养会、宣传兴会、核心强会，促进带动商会可持续发展，为打造百年商会筑牢根基。”2021年12月29日，在海南省南安商会第二届第一次会员大会暨理监事会就职典礼上，连任会长的蓝考资向全体会员发出庄重承诺。

作为在琼南安乡亲交流联谊的大本营，海南省南安商会由创办于2012年的海口南安商会升格而来。2016年，创会会长吴士龙将接力棒交到蓝考资手中。多年来，蓝考资带领全体会员，团结联合在琼乡亲精诚合作、互助发展，在助推海南发展、促进闽琼两地经贸文化交流合作等方面展现了南商力量，赢得了社会各界的广泛赞誉，并于2019年荣获海南省工商联“四好”商会等称号。

值得一提的是，2016年“莫兰蒂”台风，海南省南安商会就捐资30万元，帮助南安向阳灾区重建。而在当时“百会帮百村”结对帮扶中，海南省南安商会也积极响应，商会主要领导得知倡议后，踊跃捐款，在不动用商会会费的基础上，短短1天就有50多人捐款，共筹集10多万元，挂钩帮扶诗山镇6户贫困户、霞美镇4户贫困户，既有爱心，更有速度。此外，还通过乡镇一起对贫困户实行“一对一”帮扶，通过有针对性的帮扶，让贫困户从单纯的“输血”转化成“造血”，实现真正脱贫。

无论是捐助助学，还是扶贫济困，海南省南安商会一直都是永葆热忱。“商会就是一个大平台，每个人扮演着不同的角色，想要扮演什么角色，就得靠自身的努力，如何才能做到优势互补，发挥所长，这又是一门学问了。”蓝考资表示，他也非常感谢爱人的支持，她在料理好家庭的同时，也是事业的重要帮手，更是在商会担任常务副会长一职。接下来，他们夫妻俩将共同为商会的发展壮大奉献一分力量。

## 石材协会会长会暨元旦分享会举行

本报讯（记者 蔡静琦）1日下午，“‘眺望2022’南安市石材协会会长会暨元旦分享研讨会”在鹏翔实业召开。

会上，南安市石材协会执行会长王少芳围绕战略设计、产品战略、用户战略、绩效管理 and 公司使命与愿景等五大方面，对鹏翔实业战略展开介绍，并结合企业自身的财税管理和规划经验，建议大家在企业财税管理方面要向外探索，向内深挖，进一步完善财税筹划。同时，他表示，鹏翔实业将可持续发展与核心使命愿景结合，进行不断探索和突破，构建绿色健康的生活空间，打造再生石领军企业。

南安市石材协会会长王清安表示，协会存在是为了各成员单位抱团取暖，让各成员单位在协会平台中能够进行经验交流和分享。他建议大家：一要向外看，借鉴学习优秀同仁企业的先进做法；二要以身作则，敢于创新；三要做讲诚信、有担当的石材人。他希望大家坚持质量为王，在着力打造企业核心竞争力的同时，助力石材产业实现转型升级。

会上，石材业界精英围绕行业2022年发展趋势畅所欲言，分析了行业发展现状及痛点，并重点就企业在人才培养、跨界竞争、资源共享、合作共赢等方面展开沟通交流。

## 汉舍智能家居 通过雄安新区供应商评估

本报讯（记者 苏清彬）2021年12月28日，雄安新区大宗建材集采服务平台发布《关于目录内卫生洁具等七个品类供应商企业综合评估结果通报》，共有177家供应商通过评估。其中，南安企业福建省汉舍智能家居有限公司在卫生洁具品类中通过评估。

据通报，本次综合评估采用基础评审、供应商自评和自评资料核实的方式进行，两者权重分别是20%和80%。其中，基础评审项目包括供应商资质证照、信用状况及舆情信息查询结果。同时，供应商需进行自评并提交证实材料，并由专家核实申请资料的真实性，对供应商质量保证能力进行评估。因此，本次通过评估的供应商，在企业资质、信用状况、品牌口碑等方面都有较好表现。

根据《雄安新区大宗建材集采目录入围指标体系（卫生洁具篇）》（以下简称《体系》）及征集公告附件相关要求，参与雄安新区建设工程用的卫生洁具产品基本性能应满足现行适用的国家标准、行业标准和河北省地方标准的全部要求。在此基础上，《体系》还提出了“提升性指标要求”，如在双冲式坐便器全冲用水量最大值上，提升性指标要求的基准值为不大于6.0L，达到25502—2017《坐便器水效限定值及水效等级》规定的Ⅱ级标准，严于该标准规定的最低值（不大于8.0L）。

除了坐便器，《体系》还对淋浴器、水嘴、蹲便器等产品提出提升性指标要求，多组指标的基准值同样严于国家标准。此外，《体系》同时提倡优先选用获得中国绿色产品认证、绿色建材产品认证、绿色建材评价三星、国家绿色设计产品、中国环境标志认证（十环认证）、中国节水认证的产品，以及提倡优先选用整装卫浴产品。



南翼商务大厦效果图。

# 南安首个超高层5A甲级写字楼封顶

本报讯（记者 苏清彬 通讯员 陈志强）2021年12月31日上午，随着最后一方混凝土浇筑到位，南翼商务大厦项目主体结构正式封顶！自此宣告南安首个超高层5A甲级写字楼工程建设迈入新阶段。

当天的南翼商务大厦十分抢眼，耸立的大楼主体被一条条大红色幅装点得格外喜庆。南翼集团相关领导，设计、勘察、监理、施工等参建单位负责人，以及项目部全体成员共同参加了封顶仪式。

据了解，南翼商务大厦由南翼集团投资开发建设，位于南安市市民中心片区，该项目于2019年9月开工建设，采用EPC模式投资建设，估算总投资4.1亿元。截至目前，项目累计完成总投资约2.7亿元，其中建安工程投资约1.6亿元。项目总用地面积1.1万平方米（合约16.5亩），总建筑面积69873平方米。其中，地上总建筑面积50843平方米，地下建筑面积19030平方米，总建筑高度133.6米。主要建设内容包括1栋29层的超高层办公楼及4层的商业裙房、道路、景观绿化、地下室、

室外管网及其他配套设施。

“作为集办公、商业为一体的建筑综合体，南翼商务大厦建设是南安市市民中心建筑形象的展示，将有效推进南安市现代化进程，实现城市的高级功能，增强城市活力，进而提升南安市整体城市形象。”南翼集团副总经理苏云凤告诉记者，南翼商务大厦开盘销售至今成绩斐然，作为南安首座5A甲级写字楼，项目一经上市就受到了客户的认可和市场的关注，吸引了各行业品牌名企竞相进驻，热势劲销已经破亿元。