

# 全球首个再生石文化馆对外开放

**本报讯** (记者 蔡静琦) 从公元前6300年至今,再生石历经了15个阶段,跨越了8000多年的历史。1日,由南安企业鹏翔实业打造的全球首个再生石文化馆正式对外开放:一个个充满历史印记的再生石场景,承载着历史沧桑;一件件充满创意的再生石艺术品,凝聚着过去匠人的心血。8000多年中国再生石史在这里一览无遗。

谈及再生石文化馆的落成,鹏翔实业董事长王少芳表示,这是出于对再生石的专注和热爱,所以希望在做好产业的同时,能够把中国的再生石文化发扬光大,而建设文化馆就是输出再生石文化的最佳方式。“一方面是为了向世人传播数千年一脉相承的再生石文化,也希望把它打造成为一个科教平台,引导和培养年轻一代对中国文化、再生石历史的兴趣。”

据了解,再生石文化馆是全球首家以再生石历史主题为核心的文化馆,占地面积1000多平方米,是一座“横跨8000多年再生石历史”的展馆。该馆在梳理再生石的历史脉络中,以首创于中国新石器时代的“弃土”作为主色调,重现昔日再生石生产技术景象,展示再

生石发展中独具特色的历史遗存,深度挖掘再生石的精神文化内涵,展示出一种因石而生、伴石而兴、中西合璧的再生石历史文化底蕴。

馆内通过多媒体、场景复原、实物等的穿插展示,以“再生石起源于中国弃土时期、发展于欧洲、兴盛于中国”的时间为横坐标,分15个阶段,以历史事件为纵坐标,以事带物,以物带人,将整个再生石的发展历程完整地铺陈开来。

成立于2006年的鹏翔实业,是一家集再生石生产与销售、工装家装设计与服务、石材市场平台运营等为一体的

大型综合企业。经过多年的发展,公司现已实现年产能850万平方米的高质大板,全年可综合利用废碎石粉达百万吨。除了营销国内市场,鹏翔再生石更跨国界到东南亚、日韩、欧洲、北美等全球120多个国家和地区,累积无数再生石材的知名经典案例。

此外,鹏翔发展出全球品类最齐全的再生石商品线,产品包括再生大理石、石英石、人造玉石、水磨石板材、再生石家具系列。为了推广再生石应用设计,公司斥资承建了全球品类最齐全的再生石生活馆,为顾客做价值感提升。



## 九牧再登中国品牌价值500强 排名较去年上升10位

**本报讯** (记者 苏清彬) 近日,由品牌观察、品牌观察研究院、《中国品牌日报》等共同组成的中国品牌价值500强评审委员会发布了《第十五届中国品牌价值500强》榜单,九牧以510.15亿元的品牌价值,排名榜单第132名,排名较去年上升10位,品牌价值增长了59.9亿元。

据了解,中国品牌价值500强榜单的评估模型,涵盖了品牌价值评估中的多项核心指标,包括品牌销售力、品牌溢价力、品牌成长性等。

与去年同榜单相比,今年上榜的泉州品牌总数不变,均为10个,但排名略有变化。其中,安踏今年位居第86位,比去年上升3位,品牌价值从去年的650.87亿元增长至723.21亿元,增长72.34亿元。此外,除三安光电和七匹狼的品牌价值较去年有所下降外,其余上榜的泉州品牌均实现价值增长。

排名方面,安踏、九牧、恒安国际、八马较去年上升,达利食品、世茂地产、三安光电、特步、九牧王、七匹狼则有所下滑。

## 蓝考资:为打造百年商会筑牢根基



■本报记者 李杨瑜 文/图

前一阵子,海南东升阀门洁具有限公司董事长蓝考资照例又开启了“飞行模式”。2021年12月20日,南安进入“两会”时间,当选为南安市第十八届人大代表的他,赶回家乡参加会议;2021年12月29日,海南省南安商会换届,作为主角,他早早地就出现在海口喜来登酒店,迎接远道而来的国内宾客……

“希望在稳步发展的同时,也能担任起商会会长这一重担,在服务会员、服务社会、沟通信息、互通商情等方面有所作为,为闽琼两地经济发展献出一分绵力。”与他的名字一样,蓝考资富有感染力,个性也是独一无二,靠着谦逊务实,他带领企业领跑海南阀门洁具市场,并掌舵着海南省南安商会。

### 【尽职履责】 当好群众“传声筒”

初见蓝考资,是在2021年岁末南安举行的“两会”上,作为南安市第十八届人大代表,他提出关于推进“两溪一湾”仑苍段建设繁荣夜间经济的建议。

“随着经济发展、城镇居民生活质量的提高以及消费观念的更新,夜间经济已成为重要的经济形态,成为衡量城镇经济发展水平、居民生活质量及投资环境的重要指标之一。我们通过走访发现,多年来,仑苍镇水暖产业不断发展壮大,外来人口逐年增加,夜间经济日渐火热,但仍存在着形式单一,配套设施有待完善,难以满足广大群众日益增长的精神文化需求问题。”当前南安正加快推进“两溪一湾”安全生态水系综合整治工程,蓝考资希望,通过本次“两会”将问题反馈上去,能够在“两溪一湾”仑苍段建设具备有夜间消费场所的滨河公园,进一步繁荣夜间经济,释放发展潜力,促进仑苍产城融合发展。

“我们企业都在外头,每次回家关注更多的是民生问题。”参加南安“两会”,让蓝考资颇为自豪,能够更加贴近了解家乡基层群众的需求,当他们的‘传声筒’,务实地为民办实事,也是企业家履行社会责任的另一种方式。“此前,曾作为第十三届南安市政协委员,提过关于环保的提案。老家大宇村,有一些不法采矿商对山石过度开采,造成绿化锐减不说,时常用炸药爆破,导致附近不少村民的民房变成危房。通过



人物名片  
蓝考资 南安仑苍人,南安市第十八届人大代表、海南省南安商会会长、海南东升阀门洁具有限公司董事长、海南沪航阀门贸易有限公司董事长。

村民的反映及实地走访,将问题反馈上去,并得到了解决。”身处异乡,但只要谈起家乡,蓝考资总有着别样的情愫和难以割舍的情怀。

1990年,蓝考资父亲决定关停家里的工厂,到椰风海韵的热土闯荡,年仅15岁的他对父亲这一决定很是欵佩,并跟随着其到海南二次创业。“在外跑业务并不是一件容易的事,要勤快、嘴巴要甜,脑子也要转得快。虽然有父亲的支持,但反而要比其他人更努力。每天要骑着自行车走街串巷送货,父亲给我地址,让我自己去找,没完成任务是不能回家的。”正是父辈的严苛要求,磨砺了蓝考资吃苦耐劳、低调做事的特质。

凭借着拼搏精神,天资聪明的蓝考资很快积累了经验,找到经营阀门的门道,在阀门领域站稳了脚跟。1998年,蓝考资接手家族生意后,成立海南东升阀门洁具有限公司,并调整了公司的战略方向,取得了远大、沪航、杰克龙、三川水表等品牌在海南的代理权,他的阀门事业开始有了新突破。

“品牌化战略是我们创新发展最重要的一步,海南的工业较少,阀门市场需求不同于华北、东北地区。我们原先销售模式产品单一,风险小,但想要在市场站稳脚跟,必须要有大品牌的加持,才不会被淘汰。”依托传统行业,蓝考资积极探寻新的营销模式。

如今,他所创办的海南东升阀门洁具有限公司已颇具规模,在海口金盛达

是做水暖阀门器材生意,主要是生产加工,可以说是从小‘玩’到大。”蓝考资与记者聊起了自己与水暖阀门的缘结。

1990年,蓝考资父亲决定关停家里的工厂,到椰风海韵的热土闯荡,年仅15岁的他对父亲这一决定很是欵佩,并跟随着其到海南二次创业。“在外跑业务并不是一件容易的事,要勤快、嘴巴要甜,脑子也要转得快。虽然有父亲的支持,但反而要比其他人更努力。每天要骑着自行车走街串巷送货,父亲给我地址,让我自己去找,没完成任务是不能回家的。”正是父辈的严苛要求,磨砺了蓝考资吃苦耐劳、低调做事的特质。

凭借着拼搏精神,天资聪明的蓝考资很快积累了经验,找到经营阀门的门道,在阀门领域站稳了脚跟。1998年,蓝考资接手家族生意后,成立海南东升阀门洁具有限公司,并调整了公司的战略方向,取得了远大、沪航、杰克龙、三川水表等品牌在海南的代理权,他的阀门事业开始有了新突破。

“品牌化战略是我们创新发展最重要的一步,海南的工业较少,阀门市场需求不同于华北、东北地区。我们原先销售模式产品单一,风险小,但想要在市场站稳脚跟,必须要有大品牌的加持,才不会被淘汰。”依托传统行业,蓝考资积极探寻新的营销模式。

如今,他所创办的海南东升阀门洁具有限公司已颇具规模,在海口金盛达

## 南安首个超高层5A甲级写字楼封顶

**本报讯** (记者 苏清彬 通讯员 陈志强) 2021年12月31日上午,随着最后一方混凝土浇筑到位,南翼商务大厦项目主体结构正式封顶!自此宣告南安首个超高层5A甲级写字楼工程建设迈入新的阶段。

当天的南翼商务大厦十分抢眼,耸立的大楼主体被一条条大红条幅装点得格外喜庆。南翼集团相关领导,设计、勘察、监理、施工等参建单位负责人,以及项目部全体成员共同参加了封顶仪式。

据了解,南翼商务大厦由南翼集团投资开发建设,位于南安市民中心片区,该项目于2019年9月开工建设,采用EPC模式投资建设,估算总投资4.1亿元。截至目前,项目累计完成总投资约2.7亿元,其中建安工程投资约1.6亿元。项目总用地面积1.1万平方米(约合16.5亩),总建筑面积69873平方米。其中,地上总建筑面积50843平方米,地下建筑面积19030平方米,总建筑高度133.6米。主要建设内容包括1栋29层的超高层办公楼及4层的商业裙房、道路、景观绿化、地下室、室外管网及其他配套设施。

“作为集办公、商业为一体的建筑综合体,南翼商务大厦建设是南安市民中心建筑形象的展示,将有效推进南安市现代化进程,实现城市的高级功能,增强城市活力,进而提升南安市整体城市形象。”南翼集团副总经理苏云凤告诉记者,南翼商务大厦开盘销售至今成绩斐然,作为南安首座5A甲级写字楼,项目一经入市就受到了客户的认可和市场的关注,吸引了各行业的品牌名企相进驻,热势劲销已经破亿元。



南翼商务大厦效果图。

## 汉舍智能家居 通过雄安新区供应商评估

**本报讯** (记者 苏清彬) 2021年12月28日,雄安新区大宗建材集采服务平台发布《关于目录内卫生洁具等七个品类供应商企业综合评估结果通报》,共有177家供应商通过评估。其中,南安企业福建省汉舍智能家居有限公司在卫生洁具品类中通过评估。

据通报,本次综合评估采用基础评审、供应商自评和自评资料核对的方式进行,两者权重分别是20%和80%。其中,基础评审项目包括供应商资质证照、信用状况及舆情信息查询结果。同时,供应商需进行自评并提交证实材料,并由专家核实申请资料的真实性和供应商质量保证能力进行评估。因此,本次通过评估的供应商,在企业资质、信用状况、品牌口碑等方面都有较好表现。

根据《雄安新区大宗建材集采目录入围指标体系(卫生洁具篇)》(以下简称《体系》)及征集公告附件相关要求,参与雄安新区建设工程用的卫生洁具产品基本性能应满足现行适用的国家标准、行业标准和河北省地方标准的全部要求。在此基础上,《体系》还提出了“提升性指标要求”,如在双冲式坐便器全冲用水量最大值上,提升性指标要求的基准值为不大于6.0L,达到25502—2017《坐便器水效限定值及水效等级》规定的Ⅱ级标准,严于该标准规定的最低值(不大于8.0L)。

除了坐便器,《体系》还对淋浴器、水嘴、蹲便器等产品提出提升性指标要求,多组指标的基准值同样严于国家标准。此外,《体系》同时提倡优先选用获得中国绿色产品认证、绿色建材产品认证、绿色建材评价三星、国家绿色设计产品、中国环境标志认证(十环认证)、中国节水认证的产品,以及提倡优先选用整装卫浴产品。