

年终岁首看发展

过去五年,是南安应对重大挑战、经受重大考验、实现重大跨越的五年,武荣大地处处涌现精彩生动变化。2021年,南安沿着全方位推进高质量发展超越的新使命新征程,克难攻坚,拼搏竞进,成绩斐然。

今起本报开设“年终岁首看发展”专栏,盘点2021,期许2022,以全方位推进高质量发展超越为主题,紧扣省委推进数字化、新型工业化和城镇化要求,聚焦泉州“海丝名城、智造强市、品质泉州”建设目标,落细市党代会和南安两会部署,加快打造海丝先行先试新门户、两岸融合发展示范区、东南沿海智造产业基地、绿色生态美丽新市域、文明和谐善治幸福城,奋力谱写全面建设社会主义现代化国家南安篇章。

石材陶瓷产业强势迈入千亿行列

风雷向晚寒成阵,来报东风消息近。刚刚落幕的南安“两会”,传出了一个振奋人心的消息,2021年石材陶瓷产值达1494.5亿元,率先跨上“千亿”台阶。

说是惊喜,又在预料之中。早在2013年,南安就已开启加快推进石材陶瓷、水暖厨卫、机械装备产业等三大千亿产业集群项目建设的规划工作,并通过系列举措不断推动产业转型升级。

在这8年时间里,石材陶瓷业打造新模式,通过补链、延链、强链的方式,实现了产业的稳步发展,年总产值位居南安各大产业领先地位,并于2021年一举突破千亿。深冬时节,记者进企业、访部门,发现产业发展的不俗表现来自4个关键词的支撑:龙头引领、找准定位、创新驱动、平台赋能。

本报记者 蔡静琦 文/图



流水线上的陶瓷工人。

创新驱动 延伸产业链条

“千亿产业”从源头到终端,南安企业通过创新驱动,拉长产业链条。从过去的厚条板,到现在薄如纸片的橱柜饰面,南安企业在做足做细中下游及精细石材,延伸石材陶瓷产业的纵向链条上下功夫,将产业价值链“吃干榨净”。

王清安告诉记者,在2000年以前,水头工厂看到的基本都是花岗岩。2000年以后,做大理石的工厂多了起来。而今来到水头,几乎可以找到与石材相关的所有产品,包括奢石、玉石、洞石、人造石等,还有由石材做成的各种功能性产品。南安石材企业把这个大自然馈赠给人类的艺术精品应用到极致,也让废弃的石材重新焕发生命价值和经济价值。

一直崇尚循环经济的鹏翔实业,从2006年创立以来,就致力于运用智慧、环保等技术,打造绿色、宜居、高效、可持续的家园,实现废弃石粉的合理综合利用,进行再生石等制品的高附加值开发。

“我们每年消耗石材废弃边角料有数千万吨,开发了再生石英石、再生磨石等多种石材延伸品。”鹏翔实业董事长王少芳认为,发展石材产业,绝不能走粗放式开发的老路,而是要高端切入,对石材进行综合利用,做深做透石材这篇大文章,促进产业可持续发展,带动更多群众增收致富。

循环经济的先进理念,让鹏翔在短短15年时间,就成为石材行业的纳税第一大户。产品也从普通的饰面,衍生到了家具卫浴领域。

除了将石材废弃物“变废为宝”,南安企业更在将石材做大做薄方面深耕不止。2015年从上海搬迁至水头的臻磊石业,一直专注于超薄石材的研发,开创超薄石材品牌“五克拉”,从最开始的3毫米,做到了如今的0.5毫米,合作客户更是遍布国内外,有富士康,也有世界各地家具厂商。正如臻磊石业董事长许长城所说的,石材不应局限于简单的建材材料,它应该是美的点缀,是高级的象征,应该被装饰于高端的家具面上,高档的豪车里。

不管是鹏翔的再生石,还是五克拉的超薄石材,他们都只是南安万千创新企业的缩影,他们正潜伏在各个村落,默默驱动千亿产业链条的升级。



协进陶瓷智能化生产车间。

【龙头引领】集群乘势绽放

脱胎于家庭作坊的南安石材陶瓷产业长成“参天大树”,龙头骨干企业的引领作用至关重要。

作为泉州的一个县级市,南安聚拢了9家全国10强石材企业。在南安石材协会会长王清安看来,正是有了这些龙头企业的引领作用,形成了产业规模化生产的虹吸效应和集聚效应,吸引产业链上下游企业聚集,实现产业链上下游企业耦合链接,从而带动南安石材陶瓷产业链从拉长到增粗的裂变。

“过去南安石材陶瓷企业众多,但大多是小打小闹的作坊。直至闽南建材第一市场的建成,康利石材、环球石材、高时石材等一些知名石材企业的入驻,以及本地企业溪石集团、华辉股份、东升股份、南星石材、新鹏飞石材等企业的迅猛发展,带动企业结构、技术结构和产品结构的升级,水头成为具有国际影响力的石材产业集群。”王清安坦言,现在的水头石材品牌已在世界打响。

过去,南安是邀请龙头企业加入,现在有源源不断的优秀企业主动加入。近年来,南安就吸引了臻磊、大自然、瑞思等数百家从云浮、天津、上海等地迁移过来的石材贸易商或生产企业。

与此同时,水头还依托海联创业园、永泉山生态科

技园等园区,以及花岗石直采平台、石材总部区等平台,开展大招商、招大商,5年来累计引进项目50多个,总投资30多亿元,新办利用外资项目40多个,合同利用外资2.3亿美元;充分利用“乡贤回归”政策红利,广泛宣传引

导域外企业、乡贤回乡兴业,吸引回归企业78家。

千亿产业的形成,除了行业自身的创新升级,更离不开政府的大力支持。

“破壳”的背后,是南安营商环境的不断优化。近年来,南安在推动石材陶瓷行业发展下大力气,特别是在推动民营经济高质量发展方面出台政策措施进行引导,使石材陶瓷企业能够利用好相关政策,坚持智能转型升级发展,发挥龙头企业的带动引领作用,立足本土,加大科研投入,坚持创新驱动,在高质量发展道路上保持更强的竞争力。

此外,行业协会、龙头企业牵头南石基金、水商基金等石材产业发展基金,为困难企业提供“过桥”资金。王清安表示,南安市委、市政府就像行业发展的“及时雨”,总能在企业需要的时候及时出手,去年疫情期间,很多企业出现用工荒,得益于政府的协调帮助,从而解决了用工难题。

【找准定位】迈向智能制造

工业变革,车间是主赛场。在石材陶瓷企业聚集的南安“官水石”一带,生产车间的智能化、规范化管理,已成为产业转型升级的主攻点。

目前,记者走进官桥,在这个聚集了数十家规模以上的陶瓷企业的小镇上,早已不见了昔日的大烟囱排浓烟的场景,生产方式已由“煤”改为“气”,还天空一片清朗。

来到官桥的明星企业——协进陶瓷,刚入正大门,看到数辆大货车排着队装载。在协进旗下品牌正一方营销总经理林时迎的带领下,记者参观了协进斥资五六千万元引进的两条自动化生产线。

林时迎告诉记者,过去一条生产线都要百来号人,而最新引进的两条生产线只需五六十人。在降低人工成本的同时,生产也更高效。“这条全新的生产线,仅烘干窑就有100多米,主窑更是长达266米,形似高铁,而且产量惊人,一天能生产8000平方米,因而也被业内称为‘高铁时代’。”林时迎说,企业要发展,好设备不能少。

除了设备投入,协进也不断在研发上下足功夫,并于2019年实现超薄和厚板的双零标准。协进陶瓷营销总经理吴远欣表示,协进是福建省首家突破了双零技术

的厂家,该技术可以让板的强度增加,跟保温产品复合,也不易断裂,即便用在北方,冬天结冰膨胀,也不会轻易被拉裂脱落。

“双零产品价格会比普通产品高15%—20%,但这并不影响客户对它的选择。”吴远欣说,自推出双零产品以来,年销量虽然跟以往变化不大,但产值提高不少,并与七八十家保温复合一体厂签订了战略合作。

此外,记者还了解到,与协进陶瓷作为技术同盟的宝达陶瓷,近年来也在仿石、仿木纹瓷砖、大板等方面取得了新技术的突破。铭盛陶瓷旗下印美石英砖,还研发了大颗粒布料技术,实现坯体与砖面表里如一,由内而外高度还原天然石材特性。

无独有偶,主打“石头牛”工厂的锐丰源石材,联合盛达机械、中国电信、厦门链石科技跨界合作,搭载工业互联网产品,实现所见即所得的互联网定制交付体验的全链路石材智能制造工厂,产量实现了165.8%的增长。

石材陶瓷企业研发技术的不断精进以及设备的逐步智能化,既为企业带来更多的经济效益,更为推动石材陶瓷行业冲向千亿产值的高歌添砖加瓦。



【平台赋能】石材未来可期

谈及石材陶瓷产业的未来,王清安表示,南安正在借助区位产业优势,打造石材产业发展新平台。

以南安作为IFI全球资源城市为契机,全面推进泛家居产业联盟,深度推进产业互联互通,打造更高能级、更大体量的石材跨界融合样板;海石荟工业互联网、天地汇物流公路港、国检集团等产业平台的相继签约入驻;同济大学、华侨大学等品牌院校强力加持,开启校地联袂新模式,将带动石材平台再升级。

已连续举办了21届的中国(南安)水头石博会,在时代发展浪潮下脱颖而出,并且一年比一年规模更大,一届比一届更加出色。在王清安看来,这离不开南安石材人强大的凝聚力。

“产业在变,企业在变,展会也在变。从一开始的展产品到现在的展设计,石博会正顺应了石材产业的转型升级大势。”水头石博会总干事潘鹏章表

示,石博会作为水头走向世界的一个重要窗口,不仅为水头引进设计师、艺术家与石材、泛家居企业进行交流互动,也为展商们累积客户资源,持续推动设计赋能产业。

而作为水头石博会的举办地之一——水头石材博览中心,其所在的石材总部基地同样令人瞩目。自奠基以来,正式吹响了南安打造石材总部的号角。

对于石材陶瓷这个“千亿产业”,石材大佬们对其寄予无限期望。英良集团董事长刘良表示,立观当下,越来越多石材企业融合多元概念、跨界设计的综合体正在逐步呈现,融生活情怀于石材发展;远瞩未来,以文化为核心的石材之美将为产业提供新的市场增长空间,甚而面向世界讲述关于“会呼吸的石头”的故事。

在水头镇商会会长黄明经看来,南安石材陶瓷产业能有今天的成就,离不开这个城市的包容,“包容”是南安这座城市永葆欣欣向荣和发展创新的原动力。他相信,只要坚持包容之心,产业必然越做越大。