

# 2022首届福建(南安)年货博览会火热招商 中山年博会37家“粉丝”签下55个展位



本报讯 (记者 苏清彬) 2022首届福建(南安)年货博览会(以下简称“年博会”)备受关注。昨日,记者从主办方福建成功国际会展管理有限公司获悉,自12月2日发布招商信息以来,诸多企业和个体工商户电话咨询、预订展位。截至目前,广东中山年博会老客户就有37家参展商签下了55个展位。

“我们已经参加中山年博会4个年头了,由于是自家茶庄,产品优质正宗、物美价廉,每年都必展,收获颇丰。”陈先生在广东清远清城区经营两家公司,主营产品“英红九号红茶”,一听说招商人员介绍南安也将举办首届年博会,他就第一时间报名参加,并且预订了36平方米的展位,他希望自家产品走出广东、走向全国,得到更多消费者青睐。

无独有偶,江西景德镇博雅轩陶瓷负责人方先生也预订了18平方米的展位。“今年是我们第三次参加中山年博会,同样展示陶瓷器具产品。比较特殊的是,展会结束之后,就要马不停蹄地赶往下一站。”尽管时间很赶,但方先生对南安这座城市向往不已。

为何陈先生、方先生会对南安首届年博会充满期待?这还得从成功会发展公司说起。原来,为了更好地服务南安支柱产业发展,大力发展战略会展经济,2021年7月1日,南翼集团和广东亚联展览股份有限公司共同成立了成功会发展公司。而广东亚联公司,则是中山年博会的承办方之一。

2022年1月14日—1月18日,中山年博会将迎来第八届。凭借成功的办展经验,中山年博会已成为当地的品牌盛会,历届展会入场人

次超50万,成交金额达3000万元。正因此,收获了像陈先生、方先生这样的“忠实粉丝”。

2022首届南安年博会由南翼集团、福建成功国际会展管理有限公司主办,海丝商报(福建)传媒有限公司、南安市广电文化传媒有限公司、南安吉祥广告有限公司、泉州市湖北商会协办,旨在营造节日祥和气氛,扩大传统节日消费,进一步推进稳企安商工作,助力企业和个体工商户把握年终消费旺季,抢占终端市场先机。本届年博会以“潮流年货 虎气十足”为主题,展会规模2万平方米,约800个标准展位。正是看中年底消费旺季,在广州经营两家公司的廖先生,此次则要带来龙岗的特色产品——家具。据介绍,海的(深圳)绿色家具有限公司、加州红集团有限公司一口气预订了72平方米的展位。“作为观众,参观了中山年博会,被现场火热的成交氛围所震撼,在朋友圈和朋友介绍下,决定参加南安举办的年博会,很高兴作为展商即将亮相。”廖先生说。

**相关链接**  
为了给年货精品流通企业、个体工商户与消费者搭建一个交易、对接、展示、购物平台,共同助力年博会发展成为本土地区规模大、品类全、影响广的年度品牌展会,本届年博会将于2022年1月20日—1月24日在福建成功国际会展中心举办,展览范围如下:

- 1.食品年货类(糖酒茗茶、干果炒货、粮油杂货、送礼年货等)
- 2.生活百货类(家居用品、家私电器、日化用品、儿童用品等)
- 3.节日礼品类(节日礼品、工艺礼品、手工艺品、年饰年画等)
- 4.奢华精品类(珠宝玉器、金银首饰、钟表摆件、婚纱摄影等)
- 5.潮流时尚类(美妆美妆、潮流服饰、动感电玩、穿戴设备等)
- 6.舌尖美食类(地道小食、全国传统小食、国外特色小食等)
- 7.绿色农副产品(精准扶贫农产品,无公害有机水果、蔬菜等)

招商电话:  
李女士:13960329128  
陈女士:13859778212  
陈女士:18150565789

侯昌财做客《南安青商大讲堂》,分享追梦之路与慈善之举,他表示——

## “如果上天眷顾我,要把慈善做到一百岁”

■本报记者 蔡静琦 文/图

“如果上天眷顾我,能够让我活到一百岁,我就把慈善做到一百岁。”12日,源昌集团董事长侯昌财做客《南安青商大讲堂》,与近千名年轻创业者分享自己的追梦之路和慈善之举,他感肺腑、催人奋进的宣讲,赢得了现场听众雷鸣般的掌声。

出生于南安罗东镇的侯昌财,1984年涉足建筑业,1998年成立源昌集团并进军厦门。多年来左手实业,右手慈善,至今向家乡南安和厦门捐赠善款已超72亿元,并计划在罗东建设大学城、童昌综合医院、源昌商业广场、源昌大酒店等。

**“企业有困难是常事,只要走过去,就会看到朗朗晴空”**

会上,侯昌财述说了年少的成长经历。让人意想不到的是,这一位叱咤风云的“地产大亨”,曾经不过是一个读书仅百日的“放牛娃”。

出身于贫寒家庭的侯昌财,从小饱受艰苦的磨难。8岁到11岁期间,由于家庭贫困,他一边读书,一边放牛割柴草,还要赚工分换取粮食。因此,前后加起来,他在校时间也不过百来天。辍学后,侯昌财便开始参加生产队劳动,还当起了肩挑小贩。

16岁起,他改从父业,当起泥水工。聪明且乐于吃苦的他,即便是做泥水工,也把活做得比别人漂亮,很快在业内做出名声来。25岁起,他开始承包建筑业务,先后承建罗东、罗溪供销社、洪濑牛尾墘部队礼堂和宿舍楼,在南安渐露头角。

1984年,他将触角伸向了厦门,



承建了富山展览城、厦门市财政局宿舍楼、厦门市少年图书馆等地标志性建筑。1987年,能力出色的他,又受邀出任南安罗东镇建筑公司经理,从事建筑业的经营与管理工作。此后,他还承建了厦门市许多较大的工程项目,有奔马新村8幢、龙祥花园4幢等,事业由此获得大发展而一举成名。

1998年,侯昌财在香港设立香港汶昌投资发展公司,并担任董事长,从此走上以公司之名的创业之路。1999年,他回内地投资发展,成立厦门源昌房地产开发有限公司,出任董事长兼总经理,从事房地产业。

20多年来,他创立的源昌集团先后在厦门、泉州、上海等地开发房地产项目面积超过600万平方米,同时还拥有大量的商业经营场所、写字楼及一座超白金五星级酒店——厦门源昌凯宾斯基大酒店。

侯昌财感慨,今天的成就,都是一点一滴辛苦奋斗出来的。做泥水

的时候,还从高空掉下来,头上、身上,都留下了深深的疤痕。然而,这些疤痕都是他今日的见证。“年轻人不要害怕吃苦,你所吃的苦,最终都会以另外一种方式回报你。虽然并不是敢闯,就一定能成就一番大事业,必须要先深入了解一个行业,而后去做深做大。”侯昌财表示,企业有困难是常事,只要走过去,就会看到朗朗晴空。

侯昌财坦言,他也一直这样教育自己的孩子,从小吃苦,珍惜每一分来之不易的血汗钱。在他的引领下,而今他整个家族谈不上都是大富大贵,但每一家都是幸福、殷实之家。

**“慈善让我知道干好企业才有本钱,慈善让我体会到兼济天下”**

除了拼搏、创新精神,侯昌财的家国情怀,也让源昌集团越走越远。

“没有这个伟大的时代,就没有源昌的今天。企业的财富来自社会,也

应该用于社会、回报社会,这样才有价值。”侯昌财说,南安是华侨最多的一个县级市,90%的学校都有老华侨的身影。而他在经营企业过程中,对老华侨们的家国情怀也感同身受。“慈善让我知道干好企业才有本钱,慈善让我体会到兼济天下……”

说到慈善,可以追溯到他的第一笔创业收入。1985年,罗东老家的学校需要筹款修整,原本校长让他出200元,铺间教室地板,他在了解学校情况后,直接拿出5000元改善学校环境,同时也为该校学生免去上学费用。1999年以来,他开始大额捐赠教育事业,为家乡南安和厦门捐建教学楼达55栋。

而捐款的数字并未停止,仍在一直增长。今年,源昌集团再次捐资60亿元,在南安市慈善总会设立专项基金,其中20亿元用于建设泉州医学高等专科学校南安新校区。除了捐建设施,侯昌财也十分注重奖教奖学。自2009年以来,源昌集团参与南安市慈善总会“金秋圆梦助学行动”,连续12年全额资助,共捐赠资金1766.5万元,资助南安5558名困难学子圆了大学梦。

今年已年近古稀的侯昌财,身后站着的是2万多名源昌人,他深感肩上担子沉重,一年365天,从未休息过一天,一直埋头于事业开拓。说起自己做过的慈善事业,他甚是感慨:“慈善不是随便说说,要做到实实在在。企业掌舵者要干干净净,才能有机会服务社会。”

在宣讲最后,侯昌财动情地说:“我这一生最大的梦想就是建一个完整的学区,从幼儿园到大学,现在我60多岁,已经把梦想实现了,非常满足。”

## 强强联合 智优卫浴牵手舒洁智能 有望实现智能坐便器年产5万台

本报讯 (记者 苏清彬) 11日,福建智优卫浴科技有限公司与浙江舒洁智能科技有限公司进行战略合作签约仪式,双方将强强联合,携手共赢,有望实现年产能5万台智能坐便器的目标。这也是继上个月与黄冈市华窑中宏窑炉有限责任公司签署合作协议之后,福建泉州亚陶汇建材有限公司又一新动作。

据了解,亚陶汇公司成立于2015年,专注于卫生陶瓷及配套卫浴产品的制造,专门承接国内外 OEM 及 ODM 订单,与众多国内外知名品牌保

持长久的战略合作伙伴关系。作为亚陶汇子公司,智优卫浴主要经营范围则集中在智能厨卫,特别是智能坐便器的研发、生产、销售。

“近年来,随着国民消费观念的改变,智能坐便器逐渐进入许多家庭,成为卫浴行业发展的一大亮点。然而,国内智能坐便器的普及率很低,有很大的发展空间,吸引诸多品牌入局。”智优卫浴总经理吴坚坦言,看中这一巨大市场蛋糕,公司决定由普通卫生陶瓷的生产向高科技智能卫浴的生产转型,随着签约仪式的举行,预示着智

“舒洁智能公司技术力量、生产经验、产品体系等方面符合我们的要求。”吴坚补充道,经过三个半月的努力,双方终于达成合作。郑式千也表示,他们将发挥各自所长,优势互补,共同致力于产品的研发、生产,提供高性价比的智能坐便器。

据透露,双方联合开发新品,首要目标是实现年产能5万台智能坐便器,未来还将更加紧密合作,加大资金投入,整合资源,开发更多智能坐便器产品线,并着手建设智能坐便器生产基地。



泰国福建会馆商务委员会成立  
水头人陈少阳担任主任

本报讯 (通讯员 陈希 记者 李杨瑜) 13日,记者从旅泰南安同乡会暨泰国南安商会秘书处获悉,12日,在泰国福建会馆召开的第68届第4次全体理事会议上,讨论成立商务委员会相关事宜。经泰国福建会馆理事长苏承智、泰国福建会馆永远荣誉理事长张建禄等人一致推荐下,旅泰南安同乡会暨泰国南安商会会长、泰国福建会馆副理事长陈少阳担任泰国福建会馆商务委员会主任。

会上,苏承智表示,鉴于“一带一路”倡议及全球新冠疫情逐步缓解,越来越多闽商到泰国拓展商机、寻求合作,泰国福建会馆认为应以促进泰中两国的友好往来、经贸合作与文化交流为目标,有必要为乡贤们提供体贴周到的商贸咨询服务。在福建省侨办的指导下,泰国福建会馆商务委员会应运而生,主要致力于整合旅泰新老华侨力量,团结一致,为中泰两国的经济繁荣做出应有的努力。

“作为福建商务厅在泰国的代表处,新成立的商务委员会肩负重任,将以互相学习、资源交流、合作共赢为宗旨,提供商务对接、法律咨询、市场信息共享,努力服务于闽商,使其在泰国的投资少走弯路。”陈少阳坦言,他将在理事长苏承智的指引下,带领商务委员会紧密团结福建省商务厅、福建省侨办,与广大闽籍有识之士、行业精英携手,共谋发展、共享互惠互利、合作共赢,加速修复后疫情时代全球供应链及双边贸易,为促进中泰两国的经济繁荣发展尽绵薄之力。

## 九牧终端门店进入7.0时代

本报讯 (记者 苏清彬) 随着消费升级和年轻消费力量的崛起,市场对厨卫空间多样化功能、个性化设计的需求越来越大,终端门店变得越来越数字化。12日,九牧第七代智慧门店在居然之家泉州总店重装开业,标志着九牧福建首家第七代智慧门店进入崭新时代。

消费者可依据个人喜好,定制产品的颜色、材质、个性图案、尺寸、储物单元、配件配饰等,还能享受驻店设计师提供的整体卫浴搭配方案。消费者下单后,客户数据直达工厂,像定制衣服一样定制自己的专属厨卫产品。走进480多平方米的超大门店,淋浴房、浴室柜、浴缸等卫浴产品,皆可定制。

“九牧在福建深耕31年,已在大泉州区域拥有60多家专卖店,得到了越来越多消费者的认可和喜爱,无论是口碑还是规模,九牧都处于领先地位。”九牧泉州运营中心总经理郭阿平告诉记者,今年他们对居然之家泉州总店九牧七代智慧门店进行了大规模的调整升级,以智慧科技及场景化的空间布局,更加便捷、更加可视化,可以更好地与消费者沟通、互动,将为消费者带来更加智能、个性化的服务与家居体验。

数字化运营,带来全新升级体验。据统计,活动当天签单达458单,销售额达550万元,任务完成率110%。

## 泉工股份与黎明大学 达成校企合作协议

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 张平) 为进一步深化校企合作机制,搭建校企之间的沟通桥梁,拓宽学生就业渠道,解决企业用人需求,探讨人才合作培养新模式,日前,泉工股份与黎明大学达成校企合作协议。

“职业教育是科学技术与生产力的桥梁,是培养现代化应用型人才的阵地,也是直接将生产关系与生产实践联系最紧密的教育,面对现代化、智能化的工厂,我们需要像黎明大学一样的高等学府为我们输送高质量人才。”泉工股份董事长傅炳煌说。

余大杭表示,泉工股份作为机械制造行业头部企业,此次到访交流学习,建立教学实践基地,是黎明大学不断完善高校管理体系和内部治理结构,建立行业企业深度参与高校专业建设和发展人才培养的新机制,强化“产业链—创新链—教育链—人才链”的有机衔接,打通人才培养与现代产业需求之间“最后一公里”,是学校进一步提升现代产业学院建设所迈出的重要一步。

本次签约,是泉工股份推进产学研深度融合的又一生动案例。傅炳煌表示,未来,泉工股份将进一步同黎明大学深度整合资源,培养与引进大批量砌块成型设备制造需要的高素质、应用型、复合型、创新型人才,为全方位推进公司高质量发展,提升产业服务能力、提供智力支撑。