



## 第 22 届石博会有调整 今年共分九大展区

本报讯（记者 蔡静琦）日前，第 22 届中国（南安）水头国际石博会暨石设计周筹备会召开。记者从筹备会获悉，本届石博会亮点多多。除了对视觉识别系统进行大胆更新，也对展会进行了重大调整。

据了解，今年展区共划分为九大块，分别为石材资源展区、机械设备辅料展区、大师之家展区、设计策展人展区、美石市集展区、石都影响力展区、石文化创新成果展区、设计师嘉年华展区、中国石材新品美学馆，引进更多设计和文化元素，打造更耐看、更好看的新展会。展会期间，还设置了第五届金钥石奖、SDA 石尚设计大奖两大奖项，从不同角度推动产业创新与升级。这不仅是对石材企业实力的肯定，也将引领行业未来发展趋势。

展会同期规划了多场主题论坛和晚宴，众多设计、石材、文化界大咖将齐聚水头，展开一场思想的碰撞。会上，水头石博会总干事潘鹏章表示，现在正处于后疫情时代，坚固的疫情防控技术力量已经能确保动态清零的时间越来越短，所以限制的区域不会多，福建经历了两次疫情考验，南安对于疫情防控也有了经验，相信南安有信心、有经验、有能力做好疫情防控。

此外，石博会给逆境中的石材行业提供了一个发声和发亮的机会。目前石博会已对接了数千个设计师及各地组团采购商，明确表示会参与石博会。

## 和润石业启动精益生产管理项目

本报讯（记者 蔡静琦）日前，由南安市工信局主办的南安市企业家精细化管理提升活动标杆企业暨和润石业 2021 年度精益生产项目启动会在和润石业总部会议室召开。

和润石业董事长、精益生产项目组组长黄庆达围绕精益管理项目开展的背景、好处和组织安排等方面进行了阐述，并对全体员工提出了要求：积极配合专家团队，严格执行相关的工作安排。他希望全体项目人员在精益生产老师们的指导下，来一场坦荡的成长革新之旅，按系统的实施开展产销经营改善工作，通过有形的制度流程、数据指标来规范工作，并以无形的文化提升内部管理效率、核心竞争力，让公司走向既定的愿景之路。

福建国信企业管理咨询有限公司项目总监饶学军就“为何做这个项目？”“项目如何推进？”“注意事项！”三个方面进行了详细的解答。他认为，精益生产是制造业走向世界的必经之路。但要实现公司战略目标，必须要先强化基层管理能力，班组强企业强，企业强中国强。

而要提高基层管理能力，就应该让他们学会常识性工具，理现状、做整理、做整顿、做目视、定标准、做奖惩，构建每日小结、每月总结、每季度总结、项目结案和客服回访的管控体系，更快、更准确地掌握辅导进度和结果，保证项目落地。

福建国信企业管理咨询有限公司总经理李继梅已坚持内训 23 年，她认为，培训不难，但持续很难。企业员工要学学学以致用，这样才能成长为栋梁之材。而企业的成长，不应只靠外部引进人才，更要靠内部创造。国信希望未来 3 年内，为和润培养多名内部讲师，并让项目总监担任长期的顾问，带领项目组成员把项目融入日常工作当中。

据了解，华辉股份、海西股份等多家大型石材企业已经加入精益生产管理项目中，为石材行业迈向千亿产业而不断努力。

## 罗东商会到漳州长泰参观考察

本报讯（通讯员 黄加亮 记者 苏清彬）为提高会员企业管理水平，加强会员之间的沟通交流，增强会员企业的现代管理理念，11 月 12 日至 13 日，南安罗东商会会长黄景明、执行会长黄诗本等一行人近 20 人前往漳州长泰参观考察，了解企业发展状况，参观生态旅游+的建设场景。

第一站走进上市企业——立达信物联科技股份有限公司。立达信董事长李江淮系南安人，公司现有员工 1 万多人，工厂和立达信科技小镇用地 2000 多亩，2021 年营收已达 50 多亿元，还入选省工商联发布的“2021 福建省民营企业 100 强”“2021 福建省创新型民营企业 100 强”“2021 福建省民营企业制造业 50 强”榜单。

考察期间，参观团一行还参观了漳州市豪泰精密铸造有限公司和长泰生态旅游区小黄山景区。

# 总投资 5000 多万元 产值上亿元 亚陶汇举行第四条窑炉签约仪式

本报讯（记者 李杨瑜）17 日上午，福建泉州亚陶汇建材有限公司举行亚陶汇卫浴第四条窑炉签约仪式，并与黄冈市华窑中宏窑炉有限责任公司签署了合作协议。双方强强联手，组成年产能 35 万件陶瓷卫浴的窑炉整线，实现新一代数字化节能窑炉生产线。

签约仪式上，双方对第四条窑炉的建设目标达成共识。“我们定会将多年来积累的成功经验充分应用并加以优化，有信心把四号线建成高度自动化、

高烧成合格率、低故障率的国内领先辊道窑，为亚陶汇的腾飞做出最大努力。”黄冈市华窑中宏窑炉有限责任公司总经理陈礼祥说。

“当前外部环境错综复杂，全体同仁齐心协力，在公司董事会的领导下，亚陶汇逆势而上，第四条窑炉正式签约开工，预示着公司进入了崭新的发展轨道，生产规模进一步扩大，市场竞争能力也得到提高。”亚陶汇总经理吴坚表示，2021 年，公司发展迈向了新台阶，原有窑炉已

不能满足企业发展需求。接下来，将以第四条窑炉的开工建设为契机，按照“提质、扩产、创新、降本、增效”十字工作方针，内抓管理，外拓市场，实现新突破、新发展，创造亚陶汇更加美好的明天。

“第四条窑炉我们引进了辊道窑，总投资 5000 多万元，将于下个月开工建设，预计明年 5 月进入调试阶段，6 月试运营后开始投产，届时产值可达上亿元。”亚陶汇生产副总经理李大兵介绍，该窑集成了节能减排、外观设计和“互

联网+窑炉”三个方向的行业领先、独创技术，截面较小，窑内温度均匀，适合快速烧成，可以很好地实现技术升级，提高空间利用率。在满负荷的状态下，新窑炉一天烧成的马桶上千个，并且单个马桶可以节约 30% 左右的燃气成本。

据了解，亚陶汇成立于 2015 年，专注于卫生陶瓷及配套卫浴产品的制造，专门承接国内外 OEM 及 ODM 订单，与众多国内外知名品牌保持长久的战略合作伙伴关系。

## 陈河溪：专注制造 沉下心来做“高级代工”

■本报记者 李杨瑜  
通讯员 杨鑫源 文/图

从家庭小作坊到连锁企业，从单一生产线到多点开花……河泰兴箱包有限责任公司董事长陈河溪用行动诠释了奋斗的力量。受疫情影响，自 2020 年以来各行各业受到不同程度影响，但这家企业依然保持稳步增长。“与以往不同，今年我们调整了战略，加大国内市场开发力度，与国内多个一线运动品牌合作，继续扩大品类和产品，有望于今年 12 月投产。”陈河溪告诉记者。

### 为多家国际品牌代工

陈河溪走上经商之路纯属偶然。高中毕业后，在外闯荡了几年，1995 年他毅然选择自主创业，而这一决定，还得从他的妻子说起。“当时晋江不少企业会将产品外发加工，让在家的女性既能工作，也可以兼顾家庭。而偏偏就有几次，跟她到一家食品企业领取材料，管理人员都不发放，甚至还会故意为难。”善于观察的陈河溪发现，食品袋的材质无非都是 PVC 材料，市场上可以采购得到，加工起来也简单，为何不自己创业呢？

于是，陈河溪凑足了一笔创业资金，开始从事起食品包装加工生意。靠着两台家用老式缝纫机，这家藏在晋江福埔一处自建房内的家庭作坊开始运作起来。创业之初，陈河溪的妻子跟妹妹负责生产加工，他要跑市场、买材料、找客户、建立人脉关系积累资源，摸索方向拓展业务。

从最初的 3 人到后来的上百人，这家小作坊不断发展壮大，而这时的陈河溪也察觉到了危机：企业之所以难以盈利，大部分源于后来家族不断有人入股参与，以至于管理出现问题。而此时的市场已经饱和，如果不走出这个地方往外发展，企业必然会陷入困境。

改变始于 2007 年。这一年，通过朋友介绍和多方考察调研，陈河溪在泉州北峰工业区开设了第二家工厂，凭着多年实战经验，公司快速崛起。产线产



陈河溪

品日益齐全，从食品包装袋、商务休闲包，发展到儿童箱包、旅行箱等。产品材料也不断创新，多渠道经营，从内销转外贸……仅 3 年时间，先后与新秀丽、瑞士军刀、彪马、迪士尼、沃尔玛等多个国际品牌达成合作，其中与不少品牌合作近 10 年。

“创业从来不是简单的事，过程中有太多阻碍，但只要全力以赴克服苦难，总会达成。”回忆起为大品牌代工的那些年，陈河溪如是说。前期公司的设计研发部要根据客户需求，琢磨出更合理的生产工艺，来回进行无数次的沟通与打样，生产线则需报废不少原材料。而他们仍然坚持一个原则，客户所提的要求，再难也要“啃”下来。

### 尝试“内外两开花”

随着订单量增加，受场地、交通、生产设备等方面影响，陈河溪寻思着扩大规模再生产。2011 年，南安市码头镇拓宽招商领域，机缘巧合，陈河溪入驻此处。作为码头镇主推的重点项目之一，经过紧张筹建，2013 年这家占地 20

余亩的工厂，构建了 1.2 万平方米的生产厂房，陈河溪开启了“三次创业”。搬迁至今，产能逐年递增，还实现翻番。

“箱包是个劳动密集型产业，做工和细节是‘生命线’。”在陈河溪看来，企业不单是为了满足客户近乎苛刻的要求，还因为从这里出去的产品，在一定程度上也代表着中国制造的能力和品质。

时代在飞速发展，陈河溪从未停下追逐的步伐。目前，他已拥有 5 个生产工厂，30 条缝纫生产线，18 台裁剪设备，同时不断开拓合作渠道，客户遍布美国、英国、乌克兰、俄罗斯、韩国、智利等多个国家。

即便如此，陈河溪丝毫不敢放松，受 2020 年新冠疫情影响，河泰兴的代工订单也有明显缩减。令人意外的是，疫情暴发后，全球消费疲软，中国市场却很快上演了“不降反增”的现象。

“这是飞速的机会，也是个新挑战，我们也做好了‘应考’的准备。”陈河溪分析了市场行情，结合公司实际状况，由原先的国外市场导向转向国内市场，大力扩展业务，开始“内外两开花”的尝试。

此刻的车间内机器轰鸣，数百名工人

正在生产线上动作熟练地作业，精湛的手工艺，历经道工序，打磨出了一件件“艺术品”，呈现一派热火朝天的生产景象。

“这个车间现在生产的是我们为‘森马’代工的休闲包，占公司生产总量的 20%，利润虽然不高但很稳定。”陈河溪告诉记者，代工国内品牌的过程，让河泰兴收获了远比利润更多的东西，而今他们也与多个国内一线运动品牌及智能家居品牌达成合作共识，目前已完成打样，有望于下个月陆续投产。

陈河溪表示，企业在提升生产制造能力的同时，也要提高开发和研发能力。除了通过增强软硬件配备，提高产品质量、生产效率，满足客户对产品生产的要求外，也要及时了解客户产品未来的发展方向，不断开发出新的符合客户调性的产品供其选择，从而获得更多稳定的订单。

随着互联网经济的兴起，作为一家老牌的箱包代加工企业，陈河溪清楚认识到新形势带来的新变化、新挑战、新考题。而今他们也在摸索自主品牌这条道路，与国内知名运动品牌携手，共同推动河泰兴转型升级，迎接新的挑战。

## 以日用轻工协会+龙头企业为依托

# 码金山轻工产业基地拟打造日用轻工小微产业园

■本报记者 苏清彬

“十四五”期间，南安将打造日用轻工千亿产业集群，千亿产业如何实现？这不仅需要做好前瞻性产业规划，同样需要行业协会、龙头企业的引领带动。16 日上午，南安市日用轻工协会组织 30 余名会员企业到码金山轻工产业基地进行商务考察，就如何盘活基地闲置厂房、打造现代日用轻工小微产业园区进行互动交流、精准对接。

### 精准对接盘活闲置厂房

从南安市区往码头镇方向行驶，下高速不一会就到了码金山轻工产业基地。作为一个以轻型工业为主的南安市级重点工业园区，同时也是南安市级重点建设项目，码金山轻工产业基地规划工业用地 4000 多亩，已征用 2000 亩，已入驻三宏再生能源、河泰兴箱包、嘉益体育、威冠铸造等 30 多家企业，企业年纳税合计 2000 多万元。

“我们企业占地 300 多亩，总体规划建筑面积近 20 万平方米，目前已完成

13 万多平方米的厂房建设，生产车间全部投入使用，还有 3 块发展预留地。”刚到第一站，三宏再生能源负责人沈来勇指着项目规划图饶有兴致介绍道。

作为一家集自主研发、精细制造、国际营销为核心的高新技术化纤公司，三宏再生能源产品包括丙纶长丝、织带、包袋、环保鞋、丙纶面料等，从而形成三宏特色的聚丙烯回收再利用产业链。随着这几年产业调整，该公司对生产工序进行提档升级，约有 1 万平方米混凝土标准厂房闲置，以及配套 100 多间标准宿舍。

与三宏再生能源类似，国曜公司、金格公司等企业，也出现不同程度厂房闲置现象。

一方面是闲置的厂房资源，另一方面是发展后劲十足的企业有厂房需求，甚至需要购买土地。如何实现双方精准对接？南安市日用轻工协会通过提前摸底，有 10 多家会员企业有意愿购买土地或厂房。而码头镇党委、政府则主动介入，提供园区闲置资源，才有了此次考察之行。

“真诚欢迎大家来码头投资兴业，

我们也会提供最优质、最便捷、全方位、精准化服务，创造爱商亲商重商的高质量营商环境，让企业家有更多归属感和荣誉感。”在码头镇党委书记黄朝阳的带领下，南安市日用轻工协会会长郑友套、监事长吕金水、秘书长林国栋等一行 30 多人，还考察了焦点卫生用品新型材料智能制造项目、国曜公司、现代日用轻工小微产业园、嘉益体育公司，并召开座谈会。会上，有需求的企业主就厂房租金、土地成本、税收等方面进行提问，并得到逐一解答。

### 联合开发打造小微产业园

记者从会上还了解到，码金山轻工产业基地抓住南安打造千亿日用轻工产业集群重要契机，拟引进南安市园区集团对基地内 1000 亩的存量土地进行合作开发，以日用轻工协会+龙头企业为依托，吸引上下游产业链项目入驻，形成集产品设计、原材料采购、生产制造、仓储运输企业入驻，打造现代日用轻工小微产业园区。

黄朝阳表示，今年初以来，基地持

续把招商引资作为发展的首要任务，深度聚焦绿色转型、产业集聚，“盘活存量、做优增量、提高质量”，加大攻势推动招商引资。今年已引进签约烨晖家具、昊合箱包、妙思特门窗等 6 家优质企业入驻园区内的福埔山小微产业园，总投资将达 2.7 亿元。

而同样看好园区区位优势，还有此行带队的郑友套，眼下他参与投资的福建聚华新材料科技有限公司就位于园区内。“目前项目还在前期手续报批中，不日将进行土地平整。我们计划总投资 6.6 亿元，占地 85 亩，规划建设厂房 4.5 万平方米，综合楼 8600 平方米。拟投入透气膜设备 7 套，高速柔印设备 8 台，高速无纺布生产线 8 条。”郑友套说，公司将整合聚华及其控股子公司，立足于国内外卫生用品、防护服、口罩等行业企业透气膜、无纺布材料的优质供应。

为了快速释放产能，聚华新材料在码头镇诗南村工业园临时租用的 2 万多平方米厂房。一期引进了 2 条无纺布、2 条透气膜生产线，于今年 5 月正式投产，预计今年年底销售额可达 1.8 亿元，等新厂房建设完成，将整体搬迁。