



扬善暖心 行动彰显“爱与责任”

善心善行，恰似阵阵清风，带来清香沁人心脾；善心善行，恰似春天里的雨露，让干涸的心田得到润养。对于在困境中的人而言，它是一股推动前行的力量，对于整座城市来说，它更是爱与善的人情“温度”。

从2011年到2021年，本报以“善”之名，讲述一桩桩闪耀着人性光辉的故事，捕捉和记录一个个善意萌发的瞬间，守望和呵护一簇簇暖人心脾的烛光，拥抱和推动一股股为公向善的力量……我们将“真善美”的种子播撒在了武荣大地上，用心浇灌这朵向善之花，让它绽放得更加光彩夺目。

本报记者 赖香珠



▲记者走进南安市福利院开展暖冬行动。



▲在本报开展暖冬行动中，一位母亲带着孩子踊跃捐款。



▲记者将慰问金送到蓬华困难户手中。



在本报联合南安青商会发起的“高温送清凉 滴水润人心”公益活动中，一位小女孩鼓起勇气向交警送出了一瓶水。收到水的交警立刻回了一个标准的军礼以示感谢。

· · · · · | 开设慈善专栏 擦亮城市名片

益群众达80多万人。其中，慈善公益是“六大品牌”中的重点实施项目，将“涓涓细流”投入教育、卫生、美丽乡村、文化、乡村道路、环保基础设施、安全饮水工程、老年人福利设施等公益项目。

武荣洲
畔，慈善花开。
翻开南安1700多年的历史不难发现，乐善好施的基因早已融入这座古老城市的血脉。从商行天下到善行天下，南安连续27年侨捐资金超亿元，连续两年获得中国城市公益慈善百强市，被评为“福建省慈善组织先进单位”，被民政部门评为5A级慈善组织。慈善已成为南安市经济社会发展的一张闪亮城市名片。

南安市慈善总会自成立以来，大力实施“六大品牌”“十大救助项目”，受

为了进一步擦亮慈善之乡的靓丽名片，开创慈善事业发展新局面。本报开办“南安慈善”专版、开设“大爱南安 慈善有我”专栏，深入各个角落和各个行业，选取一批慈善企业家、社会团体、民间爱心人士，对他们乐善好施、仁心善行等正能量行为进行报道，传播慈善精神。

我们报道在南安累计捐赠超3亿元的李氏三兄弟；我们报道南安慈善事业领路人林树哲；我们报道捐资3.4亿元建设学村的慈善家候昌财；我们报道向

南安慈善总会豪捐5亿元，创下了南安截至目前捐款最高纪录的企业家黄朝阳……通过慈善典型报道，一位位慈善之星不忘回报社会、反哺故里的事迹家喻户晓。

10年来，哪里有公益慈善新闻，哪里就有我们的身影。我们重点围绕南安慈善事业的发展成效、慈善总会的创新举措、慈善公益先进典型以及慈善普法等方面，讲好南安慈善故事，传递社会正能量，助力慈善南安建设。

如今的武荣大地，既有企业家捐款5亿元的大爱情怀，也有民间爱心人士提供免费早餐的凡人善举，“全城知慈善，满城行善举”氛围越来越浓，慈善的种子，已在南安大地生根发芽、开花结果。



本报连续4年发起“请城市美容师过小年”活动。

· · · · · | 挖掘暖新闻 传播正能量

获了大波网友点赞和上万点击量，姚振林老人也被推选为“中国好人榜”候选人。

姚阿伯的故事，只是“最美南安人”的缩影。其实在我们身边，这样的“南安好人”并不少见。

他们是捐资2500万元，用于家乡公益事业的老年人协会会长吴天真；是看到5岁男童骑童车穿行车流，即将被货车撞上时，千钧一发“一声吼”、冲进车流救人的白衣天使施婉红；是紧急时刻，合力抬车救援女孩的民警和群众；是因胸主动脉瘤并夹层破裂出血，却强忍剧痛，将客车安稳停靠的“好司机”刘春福；是设置奉茶点，给路人清凉，用退休工资捐资助学、宴请环卫工的“奉茶老人”黄明福；是回乡义诊的八旬夫妻吴家墩、陈荣英夫妇；是47年救人6次的“见义勇为者”陈长江；是跳西溪救轻生女，却撞断鼻梁骨的协警娄方元；是边送外卖边寻人，助力27个家庭团聚的“福建最美快递小哥”洪成木；是疫情期间，向厦门同安捐赠土猪肉的村书记陈

星兵；是坚持爱心义剪的理发师潘志超；是为了助力学校人行天桥建设，毅然捐资1000元的拾荒老人……

他们是少年，是高考一结束，就将自己得奖学金和压岁钱共计1万元，捐给学校基金会的南安考生张永林；是冲进香蕉田里勇救婴儿的11岁男孩黄家辉；是坚持5年上学路上捡垃圾的文明少年吴聪伟；是穿着校服，为倒地伤者撑伞挡雨的“最美女孩”……

他们还是群体，是南山山麓，在隐秀寺义卖糕点资助困难家庭的“老太太”义工团；是一年奉茶200万杯，全城绘就爱心奉茶图的奉茶大军——南安市义工协会；是南安市助学志愿者协会，累计为400多名困难学生圆了求学梦；是欣佳酒店救援现场，架起大锅24小时供应热汤热饭的村民“志愿者”……

榜样的力量是无穷的。本报用发现美的眼睛，挖掘出一个个凡人善举，沁人心脾、温暖人心。

10年“公益行” 报纸暖人心

启动活动，参与的部门越来越多，除了老搭档市慈善总会，市委宣传部、市民政局、市人口计生局也加入其中，本报的“暖冬”行动得到了政府部门的关注和支持。

为了让更多普通市民参与进来，本报组织了5场线下义卖活动，筹集了超过12万元的款物。为了让善款送到最需要的人手中，从南部沿海的水头镇到北部山区的蓬华镇，从东部的霞美镇到西部的英都镇，历时7周，商报记者走访27个乡镇（街道、开发区），慰问56户困难家庭。

再后来，本报又连续多年发起高温慰问活动、请环卫工人吃年夜饭等活动，举办这样的活动，需要花费大量的人力、物力，从联系志愿者、义工，发动义捐，深夜义卖，到走访困难户了解新年愿望，参与其中的记者真的是累惨了。但是，吴定治家中漏雨的房屋修缮好了，困难户丁惠珍有了长期结对帮扶的志愿者，环卫工人在小年夜晚宴上美餐一顿……当我们看到他们脸上的微笑，又觉得，这一切都是值得的。

10年“公益行”，一篇篇有爱的报道跃然纸上，一股股暖流直抵人心，我们在扩大影响力的同时，也彰显了海丝商报贴近民生的温度。