



南安是一座崇文重教、文脉绵长的城市,也是人口大市、教育大市。多年来,南安始终坚持教育优先发展战略,持续加大教育投入,深化教育改革,推动内涵发展,教育教学整体质量不断攀升,“教育大市”向“教育强市”迈进的步伐持续加快。

作为南安的主流媒体,海丝商报教育新闻版块10年来已发展成为南安教育对外的一大展示窗口。不论是新闻版面中的教育热点追踪,还是每周五和大家如约见面的《教育周刊》,我们通过深入报道全区教育重大活动、做好政策解读、开设学校专栏、打造教育先进典型,切实提升了广大市民的教育获得感和满意度。

10年来,我们牢牢把握正确的舆论导向,关注教育民生、追踪教育热点、展示榜样风采,为全市教育发展鼓与呼;10年来,我们坚持与全市教育工作者为伴,努力为大家搭建一个展示、交流、互动的平台;10年成长路,是读者的支持推动了我们的壮大,而如今的我们,正逐渐成长为全市教育舆论宣传的主阵地,也和广大市民朋友们一起见证推动南安向“教育强市”不断迈进。

本报记者 林超连 李想 文/图

## 聚焦热点 见证教育强市之路

### 聚焦教育热点 抢鲜发布一手资讯

“小升初,我家小孩读市区哪所学校?”“学校划片听证会什么时候举行?结果啥时候出来?”……都说教育是最大的民生,人民群众对教育热点的声声关切,我们铭记于心。在媒体当道的新闻生态下,我们的教育新闻想读者之所想,急读者之所急。哪儿有重大的教育焦点新闻事件,哪儿就有我们记者的身影。

如果说,真是新闻的底线,那么速度就是新闻的生命线。南安市区初中校招生摇号、中心城区招生片区调整听证会……这些重要的焦点事件场合里,紧绷着神经的不仅仅只有场外的家长们,还有我们的记者。拍照、录音、手机现场写稿,我们与新闻现场争分夺秒抢时间,只为在第一时间将读者关注的信息及时发布。

每年的中高考牵动着上万家长的心。各学校考场准备得如何?学生们备考状态怎样?中高考作文题目是什么?孩子该怎么写?这些问题,我们比家长和老师想在了前面。于是,每年的考试季,我们的“关注201X中高考”栏目总会如约上线。

这其中,名师点评中高考试题,作家写高考同题作文等新闻报道总会成为每年这个季节的新闻爆款;中高考放榜,优秀学子花落谁家?别人家的孩子都是怎么学习的?针对这些问题,我们也总能在第一时间呈上我们的专访报道。

2020年,南安共有10名学子被清华、北大两所顶尖高校录取,这一辉煌的成绩单让南安教育再次成为焦点。成绩出来后,我们第一时间约访了这10名清北准学子,和“学霸”们畅聊学习心得,推出整版专题报道(听说这10个清北准学子分享学习经),报道在报纸和新媒体上刊发后引发社会各界强烈反响,可谓“叫好又叫座”。

2020年,因新冠疫情,人们的生活和学习按下了暂停键,从线下教学转战线上学习,南安师生和家长们备受煎熬。学生何时才能回到校园回归到正常的学习生活中,是家长们最关心的问题。为此,我们第一时间推出了“关注返校复学”系列报道。报道聚焦各学校在疫情防控以及返校复学等准备工作,先后推出《90天!这场春的重逢 共赴夏的绽放》《复学半月多 南安各学校忙着给高三学子加餐减压》《快乐复学从“心”出发,南安各校开展形式多样的心理健康教育》《白鸭汤鲜水果、一支笔两个蛋……太暖心了!南安学校为高三学子“开小灶”》系列报道,全面展示了南安复学中的亮点和创新,让南安的返校复学在平稳中有序推进。

用接地气的语言为大家传递校园新鲜事,以权威的视角为大家解读最新教育政策,10年来,我们对教育宣传的专注和投入,赢得了南安师生和教育主管部门的认可。“海丝商报的教育新闻丰富、全面,而且总能在第一时间呈现,和读者的需求无缝衔接,为南安教育打开了一扇交流的窗口。”前南安一中校长陈国璋如是评价。

### 开辟特色栏目 打造师生精彩乐园

2012年11月28日,海丝商报教育周刊正式推出,自此,南安教育新闻有了属于自己的“自留地”。不论是开篇的《南安师范附小有一群“小小作家”》报道,还是对时任南安市委教育工委书记、市教育局局长吴亚明的专访,海丝商报教育周刊的亮相,都让全市10多万师生惊喜不已。

特色鲜明的各大栏目版块,让《教育周刊》在创刊多年来,始终亮点纷呈。不论是聚焦南安一周教育头条的“一周关注”,还是全方位展示南安各中小学办学特色的“校园风景线”;不论是秀出学生鲜明个性的“校园达人”,还是关注各学校新闻动态的“校园播报”;不论是解读教育现象、思辨教育时弊的“说教”,还是彰显南安一线教师师德师风的“最美教师”……多年来,教育周刊刊发了数千篇文章,关注教育民生、追踪教育热点、展示榜样风采,为南安各中小学、幼儿园师生们打造起了一个精彩的宣传乐园。

尤其是“最美教师”栏目,很多报道篇目至今仍让很多师生津津乐道。在我们报道的最美教师群体中,有4年两度赴支支教的最美教师庄中专,有坚守山村教育数十年的石镇雄,有骨折手术一个月就重回岗位的陈振宇,有为留守高中生送去爱心汤的叶月娥,有为毕业班班里每个学生写藏头诗的叶凌红,有带领学生摘下国际奥数金牌的全国模范教师蒋新征……

他们或在城市,或在乡村,他们或术业有专攻声名远播,或固守三尺讲台寂寂无闻,琐碎的时光经由朴实的文字,拼成一张张闪耀着光辉的脸庞,散发着动人的光芒,让我们的人民群众看到了南安教育战线上最可爱的人和最暖心的风景。

在关注精彩的校园之余,我们的眼光并不局限。作为教育大市,南安的教育顶层设计决定着每一个细微教育项目的走向。2020年是南安全面提升教育质量三年行动的收官之年,我们和教育局一起,发起了三年行动成果展示系列报道。从教育质量、项目建设、教师队伍等内容出发,梳理南安教育三年蝶变的脉络,总结南安教育发展的经验和收获,营造尊师重教的良好氛围,为南安教育的发展鼓与呼。

以“最美教师”等特色栏目和主题系列报道为阵地,海丝商报《教育周刊》用一篇篇正能量报道,在南安教育系统及社会上掀起热议,在得到教育主管部门以及家长和社会各界好评的同时,也为南安教育树立了良好的正面形象。

### 深度挖掘内涵 倾心呈上教育盛宴

除了报纸这个传统的阵地,我们还将借助微信公众号、在线教育等新媒体新技术,利用直播、视频访谈、公益讲座等手段,为学生和家长、老师提供多媒体、全方位的综合服务。

如何考好小升初?如何完美起跑新初一?每年的升学季,忧心忡忡的家长们总是有着各种各样的苦恼。在这样的背景下,海丝商报名师公益直播应运而生。

为了给家长和学生朋友们指点迷津,我们邀请了来自南安各中小学的名师做客商报名师公益直播讲座,通过视频直播的形式,就升学过程中的各种问题为大家带来最及时、最实用的指导和建议。场场有名师,句句是干货,海丝商报名师公益直播一经推出便好评如潮,每年我们都开展了10多场讲座,累计吸引了不下5万人次家长的关注,两三年来,公益直播已经成为商报教育的一块招牌。

如果说名师公益直播是道招牌菜,那每年5月持续到10月,由南安市教育局、海丝商报社联合主办的“海丝教育节”,则是南安师生和家长们最期待的一场“教育盛宴”。

海丝教育节以丰富的活动形式、对教育问题的全方位探索,受到社会各界广泛关注。

通过覆盖全市的汉字听写大赛,我们让孩子们回归传统文化,在横竖撇捺间领略汉字魅力,也让他们在经典诵读里吸收传统文化精髓,提高了语文素养。

通过家庭教育论坛,我们邀请专家为深受家庭教育困扰的家长们指点迷津,为更多南安家庭带来和谐;通过研学实践,我们为南安的学子们打造起了行走的第二课堂,在花样繁多的研学活动中,学子们接触的不再是一段段枯燥的文字和一行行眼花缭乱的公式,而是一次研与学齐飞、求与索并重的探索之旅;通过心理健康教育送教上门,我们聚焦青少年人群在学习、生活、人际交往和自我意识等方面可能会遇到或产生各种心理问题,邀请专家辅导,让他们走出心理误区,在阳光下健康快乐地成长。

持续近半年的周期,海丝教育节开展了各种线上线下交流互动,让所有关注教育的有识之士都能够在此学习、交流、分享和互动,通过教育节丰富的内容,我们打造了一场有态度、有深度、有温度、有广度的思维盛宴,为南安的家长和学生朋友献上一桌丰盛的教育大餐。



▲疫情后的高考,我们也在第一线。



教育的石镇雄老师。  
▲本报记者专访坚守山村



海丝教育节家庭教育论坛现场。