

风行

2011-2021 海丝商报创刊10周年特刊



一路风雨一路歌，一纸风行一纸情。

新时代，赋予媒体新使命；新技术，激发媒体新能力。2020年，海丝商报入驻抖音平台，首次尝试新媒体短视频市场，首年便有两个作品阅读量突破千万次，在抖音平台举办的短视频大赛获国家应急管理部官方账号“点赞”；近几年来，“海丝商报”微信公众号长期位居全省县级媒体20强；微信公众号、抖音号、视频号、头条号、网易号、大鱼号、百家号全年总阅读量超1个亿……这是海丝商报新媒体部交出的“成绩单”，也是海丝商报推进报网深度融合、培育党媒新能力结出的硕果。

在融合转型的浪潮中，海丝商报扎根在南安这片热土，敢为人先、牢记使命、守正创新，如今的《海丝商报》已不只是一份报纸，而是名副其实的“全媒体”。

本报记者 王君

A1 海丝商报

2021年11月1日 星期一

海丝商报新媒体团队



融合发展 风行南安融通四海

十年栉风沐雨，十载岁月如歌。

2011年11月1日，经过23天的紧张筹办，《南安商报》揭牌成立。对于南安这座蓬勃发展的城市，商报的声音意味着一个崭新的开始。改版、扩版、推出海外版、更名为《海丝商报》……此后，商报几乎每年一改版，不断调适现代报业的运作机制和办报理念。

移动互联大潮风起云涌，深刻改变着舆论生态、媒体格局、传播方式，传媒业的

发展处在转型迭代的重要关口。

2014年，面对传媒格局新变化和网络舆情新情况，商报积极应对，创建属于自己的微信、微博平台，增强新闻报道的及时性和宣传力，提高服务能力。

同年11月，南安一在校女大学生身患白血病，因家庭贫困负担不起高昂的医药费。报社派出记者详细采访并予以重点包装报道，募集的资金离上百万元的手术费缺口尚大。

为此，报社决定为患者组织一场慈善义演义卖活动，利用新媒体技术积极宣传，摒弃狭隘的竞争意识，广邀南安影响力较大的媒体号同时进行宣传，使得募捐款不断增多，超过了70万元。新媒体在报道中的运用促进了活动的成功，增强了新闻的影响力和互动性，也温暖了南安人民的心，让报社看到了新媒体的力量，也更加坚定了发展新媒体的决心。

这是商报在转型路上的新实践。从2014年的“转型发展年”、2016年的“服务提升年”，到2017年的“体制机制创新年”，商报深入推进融合转型。目前，商报新媒体平台粉丝数已超50万，微信公众号数十篇推文阅读量达10万+，抖音短视频播放量达5000万……这些成绩的背后，报网内容一体化生产、技术一体化支撑的全新运营模式，发挥着重要作用。

海丝商报作为南安地区最具公信力的媒体之一，持续推进“深度融合、全面转型”，大力实施“移动优先、数据优先、用户优先”战略，充分运用新技术、新应用提升党媒宣传、立体传播、数据服务三大功能，让主流宣传舆论阵地得到进一步巩固和壮大，让党的声音传得更开、更广、更深。

新时代呼唤新担当，新时代要有新作为。2016年9月中下旬，商报在线上开设“图文直播间”对“莫兰蒂”台风袭击南安的灾情进行即时播报，对台风的路径、影响、走势等情况及台风科普、防御等知识进行不间断报道，实时发布最新台风动态及当地实况图片，及时与各个网友进行互动，并挑选网友问题邀请专家进行解答。众多市民网友第一时间转发《南安商报直播间》关于台风的信息，该条推文浏览量突破10万，大大提高了宣传时效性，有效帮助南安市人民防灾抗灾。

2020年，面对突如其来的新冠疫情，海丝商报微信公众号、头条号、抖音号等新媒体平台，采用文图、视（音）频等多种形式，全面报道新冠疫情防控、复工复产、安全生产整治等情况，日均发布25篇以上，单篇最高浏览量超过2180万，多篇报道因及时、权威、可读，受到南安市域内外读者广泛认可，人民网、福建日报、学习强国等中央、省市主流媒体平台纷纷转载。

此外，报社还推出“同心战疫 一起加油”系列专题，下设“南安在行动”“致敬逆行者”“防护小百科”“复工复产”等子栏目，2020年第2期省《阅评快报》点名表扬“海丝商报”微信公众号疫情消息专栏，称赞这些专栏“起到了稳定民心、凝聚人心的作用”。

如今，越来越多的采编人员更新理念观念，实现全媒体转型，成为建设新型主流媒体的主力军。



南安市融媒体中心主持人介绍融媒体指挥调度中心平台。

融合发展传播能力

融合发展传播能力

当今社会，全媒体是报纸的必然选择。

今年，海丝商报融合进入南安市融媒体中心。以此为契机，海丝商报与南安市广播电视台等党媒宣传平台进一步推进深度融合，加快“主力军挺进主阵地”。

中心不仅融合了机构、人员、业务、平台，促进优势重组，还运用大数据、云计算等新技术、新手段，将媒体资源从“相加”推向“相融”，释放媒体深度融合的聚变效应。

技术赋能、内容引领。南安市融媒体中心旗下的“今日南安”微平台，将广播电视台、海丝商报、政府门户网站和其他乡镇、市直机关官方微博、网站等多种新旧媒体融为一体，形成“1+6+N”融媒体宣传矩阵，拥有指挥、发布、监测、分析“四大功能”。通过建立信息发布、舆情处置、绩效考核机制，中心集融媒体协同指挥、全媒体办公、智媒体移动实战为一体，实现人员统一管理、流程重组再造，打造互融共生的新型主流媒体阵地。

内容一体化生产，核心在于

中心依托“今日南安”微平台，搭建“中央厨房”式策采编播发“五位一体”指挥平台，集线索追踪、选题任务、指挥调度“同频共振”；组建“新闻超市”，设立文字、图片、视频、稿库等多个媒体数据库，实现报纸、广播、电视、新媒体等产品内容共创共享，构建资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。

技术一体化支撑，主要是以“中央厨房”为核心，集微信矩阵、新闻资讯、视频直播、图文直播、生活服务、网上商城于一体，预留多种对外接口，增设互动系统，提供多种公共服务应用功能，远期规划把“今日南安”建设成市域内一个综合性、智慧型平台，通过平台连接政府、行业、用户，达到信息资源互联互通，实现“新闻+政务+服务”的职能拓展，为南安“智慧城市”建设添砖加瓦。

融为一体、合而为一。各平台协同发力，发挥各自优势，推出精品佳作，共同唱响“南安声音”，这正是南安市融媒体中心多元平台同频共振、融合发展的生动体现。

海丝商报新媒体爆文盘点

抖音平台

《南安一对母子捡垃圾10多年从不卖，垃圾堆满两层楼！直到他们出现……》 播放量2252.4万

《小伙被困湖北3个月，回到晋江后发现储存的近2万公斤小土豆都变成“长毛怪”》 播放量2196.9万

微信公众号平台

《南安“最美家庭好角色”30名代表出炉！“十佳”评选今起投票》 阅读量170705

《最新！南安民主街重大车祸，一死一重伤！救过无数人，仍未躲过这一劫》 阅读量264267

《南安9岁男孩走失，爷爷奶奶特别着急，请求大家转发寻人！》 阅读量162738

《谁是人气王？南安和谐村居候选名单公示，一起为心中的“她”点赞打call！》 阅读量246829

《众筹请环卫工过小年！你转发一次，南安欧美同学会捐10元》 阅读量102117

《南安各乡镇挂出硬核标语横幅！快转给不听劝的人看看》 阅读量125121

《重磅！南安39条通往相邻县市道路今日12时起交通管制》 阅读量227007

《重磅！南安十项措施严管控：每户每两天指派1人外出采购》 阅读量283541

《转扩！南安发布疫情防控重要通告！》 阅读量146531

《祝贺黄东萍！为南安再夺一枚奥运会金牌！》 阅读量158213

《南安最新通告！8月1日起，满18周岁未打疫苗不得进入……》 阅读量169877



海丝商报微信公众号二维码。



海丝商报抖音号二维码。