

# 风行

2011-2021  
海丝商报创刊10周年特刊



一路风雨一路歌，一纸风行一纸情。

新时代，赋予媒体新使命；新技术，激发媒体新能力。2020年，海丝商报入驻抖音平台，首次尝试新媒体短视频市场，首年便有两个作品阅读量突破千万次，在抖音平台举办的短视频大赛获国家应急管理部官方账号“点赞”；近几年来，“海丝商报”微信公众号长期位居全省县级媒体20强；微信公众号、抖音号、视频号、头条号、网易号、大鱼号、百家号全年总阅读量超1个亿……这是海丝商报新媒体部交出的“成绩单”，也是海丝商报推进报网深度融合、培育党媒新能力结出的硕果。

在融合转型的浪潮中，海丝商报扎根在南安这片热土，敢为人先、牢记使命、守正创新，如今的《海丝商报》已不只是一份报纸，而是名副其实的“全媒体”。

本报记者 王君

海丝商报新媒体团队



## 融合发展 风行南安融通四海

### 转型升级传播方式

十年栉风沐雨，十载岁月如歌。

2011年11月1日，经过23天的紧张筹办，《南安商报》揭牌成立。对于南安这座蓬勃发展的城市，商报的声音意味着一个崭新的开始。改版、扩版、推出海外版、更名为《海丝商报》……此后，商报几乎每年一改版，不断调适现代报业的运作机制和办报理念。

移动互联网大潮风起云涌，深刻改变着舆论生态、媒体格局、传播方式，传媒业的

发展处在转型迭代的重要关口。

2014年，面对传媒格局新变化和网络舆情新情况，商报积极应对，创建属于自己的微信、微博平台，增强新闻报道的及时性和宣传力，提高服务能力。

同年11月，南安一在校女大学生身患白血病，因家庭贫困负担不起高昂的医药费。报社派出记者详细采访并予以重点包装报道，募集的资金离上百万元的手术费缺口尚大。

为此，报社决定为患者组织一场慈善义演义卖活动，利用新媒体技术积极宣传，摒弃狭隘的竞争意识，广邀南安影响力较大的媒体号同时进行宣传，使得募捐款不断增多，超过了70万元。新媒体在报道中的运用促进了活动的成功，增强了新闻的影响力和互动性，也温暖了南安人民的心，让报社看到了新媒体的力量，也更加坚定了发展新媒体的决心。

这是商报在转型路上的新实践。从2014年的“转型发展年”，2016年的“服务提升年”，到2017年的“体制机制创新年”，商报深入推进融合转型。目前，商报新媒体平台粉丝数已超50万，微信公众号数十篇推文阅读量达10万+，抖音短视频播放量达5000万……这些成绩的背后，报网内容一体化生产、技术一体化支撑的全新运营模式，发挥着重要作用。

海丝商报作为南安地区最具公信力的媒体之一，持续推进“深度融合、全面转型”，大力实施“移动优先、数据优先、用户优先”战略，充分运用新技术、新应用提升党媒宣传、立体传播、数据服务三大功能，让主流宣传舆论阵地得到进一步巩固和壮大，让党的声音传得更开、更广、更深入。

新时代呼唤新担当，新时代要有新作为。2016年9月中下旬，商报在线上开设“图文直播间”对“莫兰蒂”台风袭击南安的灾情进行即时播报，对台风的路径、影响、走势等情况及台风科普、防御等知识进行不间断报道，实时发布最新台风动态及当地实况图片，及时与各个网友进行互动，并挑选网友问题邀请专家进行解答。众多市民网友第一时间转发《南安商报直播间》关于台风的信息，该条推文浏览量突破10万，大大提高了宣传时效性，有效帮助南安市民防灾减灾。

2020年，面对突如其来的新冠疫情，海丝商报微信公众号、头条号、抖音号等新媒体平台，采用图文、视（音）频等多种形式，全面报道新冠疫情防控、复工复产、安全生产整治等情况，日均发布25篇以上，单篇最高浏览量超过2180万，多篇报道因及时、权威、可读，受到南安市民域内外读者广泛认可，人民网、福建日报、学习强国等中央、省市主流媒体平台纷纷转载。

此外，报社还推出“同心战疫 一起加油”系列专题，下设“南安在行动”“致敬逆行者”“防护小百科”“复工复产”等子栏目，2020年第2期省《阅评快报》点名表扬“海丝商报”微信公众号疫情消息专栏，称赞这些专栏“起到了稳定民心、凝聚人心的作用”。

如今，越来越多的采编人员更新理念观念，实现全媒体转型，成为建设新型主流媒体的主力军。



南安市融媒体中心主持人介绍融媒体指挥调度中心平台。

### 融合发展传播能力

当今社会，全媒体是报纸的必然选择。

今年，海丝商报融合进入南安市融媒体中心。以此为契，海丝商报与南安市广播电视台等党媒宣传平台进一步推进深度融合，加快“主力军挺进主阵地”。

中心不仅融合了机构、人员、业务、平台，促进优势重组，还运用大数据、云计算等新技术、新手段，将媒体资源从“相加”推向“相融”，释放媒体深度融合的聚变效应。

技术赋能、内容引领。南安市融媒体中心旗下的“今日南安”微平台，将广播电视台、海丝商报、政府门户网站和其他乡镇、市直机关官方微信公众号、微博、网站等多种新旧媒体融为一体，形成“1+6+N”融媒体宣传矩阵，拥有指挥、发布、监测、分析“四大功能”。通过建立信息发布、舆情处置、绩效考核机制，中心集融媒体协同指挥、全媒体办公、智媒体移动实战为一体，实现人员统一管理、流程重组再造，打造互融共生的新型主流媒体阵地。

内容一体化生产，核心在于

中心依托“今日南安”微平台，搭建“中央厨房”式策采编播“五位一体”指挥平台，集线索追踪、选题任务、指挥调度“同频共振”；组建“新闻超市”，设立文字、图片、视频、稿库等多个媒体数据库，实现报纸、广播、电视、新媒体等产品内容共创共享，构建资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。

技术一体化支撑，主要是以“中央厨房”为核心，集微信矩阵、新闻资讯、视频直播、图文直播、生活服务、网上商城于一体，预留多种对外接口，增设互动系统，提供多种公共服务应用功能，远期规划把“今日南安”建设成域内一个综合性、智慧型平台，通过平台连接政府、行业、用户，达到信息资源互联互通，实现“新闻+政务+服务”的职能拓展，为南安“智慧城市”建设添砖加瓦。

融为一体、合而为一。各平台协同发力，发挥各自优势，推出精品佳作，共同唱响“南安声音”，这正是南安市融媒体中心多元平台同频共振、融合发展的生动体现。

### 海丝商报新媒体爆文盘点

#### 抖音平台

《南安一对母子捡垃圾10多年从不卖，垃圾堆满两层楼！直到他们出现……》 播放量2252.4万

《小伙被困湖北3个月，回到晋江后发现储存的近2万公斤小土豆都变成“长毛怪”》 播放量2196.9万

#### 微信公众号平台

《南安“最美家庭好角色”30名代表出炉！“十佳”评选今起投票》 阅读量170705

《最新！南安民主街重大车祸，一死一重伤！救过无数人，仍未躲过这一劫》 阅读量264267

《南安9岁男孩走失，爷爷奶奶特别着急，请求大家转发寻人！》 阅读量162738

《谁是人气王？南安和谐村居候选名单公示，一起为心中的“她”点赞打call！》 阅读量246829

《众筹请环卫工过小年！你转发一次，南安欧美同学会捐10元》 阅读量102117

《南安各乡镇挂出硬核标语横幅！快转给不听劝的人看看》 阅读量125121

《重磅！南安39条通往相邻县市道路今日12时起交通管制》 阅读量227007

《重磅！南安十项措施严管控：每户每两天指派1人外出采购》 阅读量283541

《转扩！南安发布疫情防控重要通告！》 阅读量146531

《祝贺黄东萍！为南安再夺一枚奥运会金牌！阅读量158213

《南安最新通告！8月1日起，满18周岁未打疫苗不得进入……》 阅读量169877



海丝商报微信公众号二维码。



海丝商报抖音号二维码。