

风行

2011-2021 海丝商报创刊10周年特刊

A13 海丝商报

2021年1月1日 星期一

朝花夕拾 柄风沐雨 一路芳华

历程便生动地铺展开来。
今年是《海丝商报》创刊10周年。
这一年春华秋实，10年脚步铿锵。
10年，时光不老，我们始终与时代同行。
扣当下热点，进行及时、准确报道，推出一系列专栏，突显了从时代大背景进行报道的高度。



2015年

1月12日 推出“南安‘醉美村居’巡展”宣传活动，寻找和展示南安具有独特魅力、发挥典型示范作用的美丽乡村。
1月22日 推出“寻访南安传统手工艺”系列报道，讲述南安传统手工艺行业的传承故事、生存现状及发展前景。
1月25日 推出“走近南安历史名人”系列报道，向读者再现历史名人的丰功伟绩及背后的故事。
2月3日 推出“新常态下看南企新变化”系列报道，挖掘企业创新亮点、发展变化，倾听企业呼声，为振兴实体经济鼓与呼。
4月30日 推出“最炫民俗风”人文胜迹展示专栏，探寻南安的人文胜迹，挖掘民俗文化内涵，倡导健康的文化信仰理念，开拓文化发展新思路。
8月4日 推出“最美在基层——最具热心公益事业的‘关工人’暨基层关工委”宣传展示活动。
8月14日 开设“纪念抗战胜利70周年”专栏，深度挖掘和研究南安抗日救亡运动的重要事件与人物，再现海内外南安儿女为抗战胜利作出的巨大牺牲和重要贡献。
11月3日 开设专栏，选取近年来南安市发展壮大村集体经济的26个典型村，宣传其好经验、好做法。

1月6日 推出“回眸‘十二五’·我为南安代言”系列报道，以百姓视角，讲述“十二五”期间南安各领域发生的可喜变化。
3月15日 推出“从两会热词看南安产业转型升级”系列报道，一探南企蝶变之路。
3月18日 推出“行进南安乡镇跨越”专栏，深度挖掘南安乡镇“魅力”所在，为加快新农村建设进程、推动乡镇经济社会全面发展营造良好氛围。
7月14日 开设“百企帮百村 扶贫在行动”专栏，报道百家商会在精准扶贫战役中涌现的新思路、新作为。
10月25日 推出系列报道，解读南安六大产业转型升级路线。
11月1日 《海丝商报》正式创刊。当天同步推出《海丝商报·菲律宾版》，在菲律宾《世界日报》发行。创刊当天，《海丝商报》推出100个版面，回顾过去，展望未来，获得了各界人士的高度认可。
11月23日 推出“开局之年 南安答卷”专栏，盘点南安2016年发展亮点。
12月5日 开设“南安慈善家风采展示”专栏，对南安有突出贡献的慈善家进行宣传报道，传播慈善精神，助力南安慈善事业发展。

2011年

11月1日 南安商报社揭牌。
11月2日 《南安商报》正式创刊，版面设置主要包括《要闻》《本埠》《南商》《九日山》《侨台》《天下》等。当天共有36个版面。
11月7日 推出特刊，聚焦第十二届中国(南安)水头国际石材博览会。
12月9日 推出“喜迎两会·奋进的五年”系列报道，回顾五年来南安市在经济发展、城市建设、民生保障、政府服务等方面取得的成就。

2012年

1月9日 由周三报扩至周五报。
3月2日 举办首届“新南安人”喜爱的南安旅游景区评选活动，进一步加强对南安旅游产业的宣传推介，打造优质旅游品牌。
3月16日 推出“继续打好‘五大战役’大干‘十二五’关键之年”系列报道，关注项目建设动态及南安上下抓项目、谋发展、促跨越的经验和做法，推动南安现代创业创新型经济强势建设。
4月24日 推出“文化南安”系列报道，通过先进镇、特色村、人物志、民宿风、老手艺等，多角度全方位地展示南安文化建设新思路、新探索、新进展和新成就。
6月27日 启动南安爱心助学工程——“金秋圆梦·助学行动”。
8月14日 推出“乡镇行·党政一把手的一天”系列报道。通过记者的所见所闻，记录各乡镇(街道、开发区)党政一把手一天的工作情况，希望以此促进“下基层、解民忧、办实事、促发展”活动的持续深化。
10月8日 推出“纸上议政厅”专栏，搭建起政府和百姓沟通的桥梁。

2013年

1月1日 由4个版扩至8个版，新增《深读》《文体》等版面。
1月24日 南安首个小记者站在柳城小学挂牌。南安商报首支乡镇通讯员队伍成立(康美镇)。
5月24日 推出“谋创新促转型——南安产业集群发展专题报道”栏目，介绍南安几大产业集群发展现状，剖析产业转型升级的必要性、存在难题及其破解良策。
8月22日 推出“行走·20年——重走南商成功路”系列报道，讲述各地南商20年来的奋斗故事以及他们取得的辉煌成就，探寻南商特质，进一步弘扬南商精神，助力南安打造现代创业创新型经济强市。
11月8日 推出特刊，聚焦第十四届中国(南安)水头国际石材博览会。
12月14日 举办首届南安小记者K歌大赛、首届小记者现场作文大赛。
12月27日 推出96个版特刊，见证南安改革开放35年辉煌历程。
第十九届福建省新闻奖报纸副刊复评会暨2012年度福建省报纸副刊作品年赛中，本报选送的散文作品《常回家看看》获二等奖；散文作品《南有芳城，安室利处》获三等奖。《九日山》版面被评为2012年度福建省报纸副刊好版面。

2014年

3月11日 推出“寻找最美店花”活动。
3月24日 推出“南安特色餐厅”评选活动。
6月5日 推出“寻找南安优秀老年人协会”活动。
6月18日 推出“2014十大最具投资价值石材矿山”评选活动。
7月3日 推出“2013十大风云南商”评选活动。
8月20日 推出“2014海西优秀石材企业暨海西石材新锐人物”宣传展示活动。
8月22日 推出《践行社会主义核心价值观——“中国梦·我的梦”百姓故事》专栏。
11月8日 推出特刊，梳理15年影响南安石材业15件大事。
作品《由五里桥石刻“越界者罚戏一台”想起的》荣获2013年度福建新闻奖报纸副刊作品复评暨福建省报纸副刊作品年赛一等奖。专栏“校园风铃”被评为2013年度福建省报纸副刊好专栏。

2015年

1月12日 推出“南安‘醉美村居’巡展”宣传活动，寻找和展示南安具有独特魅力、发挥典型示范作用的美丽乡村。
1月22日 推出“寻访南安传统手工艺”系列报道，讲述南安传统手工艺行业的传承故事、生存现状及发展前景。
1月25日 推出“走近南安历史名人”系列报道，向读者再现历史名人的丰功伟绩及背后的故事。
2月3日 推出“新常态下看南企新变化”系列报道，挖掘企业创新亮点、发展变化，倾听企业呼声，为振兴实体经济鼓与呼。
4月30日 推出“最炫民俗风”人文胜迹展示专栏，探寻南安的人文胜迹，挖掘民俗文化内涵，倡导健康的文化信仰理念，开拓文化发展新思路。
8月4日 推出“最美在基层——最具热心公益事业的‘关工人’暨基层关工委”宣传展示活动。
8月14日 开设“纪念抗战胜利70周年”专栏，深度挖掘和研究南安抗日救亡运动的重要事件与人物，再现海内外南安儿女为抗战胜利作出的巨大牺牲和重要贡献。
11月3日 开设专栏，选取近年来南安市发展壮大村集体经济的26个典型村，宣传其好经验、好做法。

2016年

1月6日 推出“回眸‘十二五’·我为南安代言”系列报道，以百姓视角，讲述“十二五”期间南安各领域发生的可喜变化。
3月15日 推出“从两会热词看南安产业转型升级”系列报道，一探南企蝶变之路。
3月18日 推出“行进南安乡镇跨越”专栏，深度挖掘南安乡镇“魅力”所在，为加快新农村建设进程、推动乡镇经济社会全面发展营造良好氛围。
7月14日 开设“百企帮百村 扶贫在行动”专栏，报道百家商会在精准扶贫战役中涌现的新思路、新作为。
10月25日 推出系列报道，解读南安六大产业转型升级路线。
11月1日 《海丝商报》正式创刊。当天同步推出《海丝商报·菲律宾版》，在菲律宾《世界日报》发行。创刊当天，《海丝商报》推出100个版面，回顾过去，展望未来，获得了各界人士的高度认可。
11月23日 推出“开局之年 南安答卷”专栏，盘点南安2016年发展亮点。
12月5日 开设“南安慈善家风采展示”专栏，对南安有突出贡献的慈善家进行宣传报道，传播慈善精神，助力南安慈善事业发展。

《海丝商报》创刊10周年大事记

(2011年—2021年)

2017年

1月19日 推出“暖胃又暖心 武荣更温馨”暖冬公益行动，希望更多人关注环卫工这一群体。
4月24日 启动南安市2017年度“最美公交司机”评选活动。
6月12日 推出“大咖面对面”专栏，针对时下热点话题，以对话等形式，与商界大咖面对面交流，了解新常态下的新经济、新动能、新业态。
7月15日 海丝商报四川通联站在成都商会挂牌成立，系海丝商报首个异地商会通联站。
10月17日 《海丝商报·商周刊》创刊，每周推出8个版面。
11月8日 启动南安伴手礼评选征集活动，进一步展现南安市特有的风土人情，宣传并带动南安本土特色伴手礼品牌和旅游商品市场发展，吸引消费者关注本土旅游商品市场。
12月18日 开设《大泉州》版，关注泉州各地的最新资讯。
在第二十三届(2016年度)福建省报纸副刊作品年赛中，本报选送的4件作品获奖。其中，散文诗《五里桥(外二篇)》荣获一等奖，评论《岂曰无衣与子同袍》获得二等奖，2016年9月5日的版面《九日山》和2016年9月17日的版面《九日山》均被评为好版面。

2018年

3月31日 32个海丝商报阅报栏正式投用。
5月9日 推出“海丝公益 让爱看得见”专栏。
5月26日 启动首届“海丝教育节”活动。
8月7日 推出“基层商会巡礼”大型系列报道，展示南安基层商会风采，促进商会之间相互学习和交流，营造出比学赶超、争先创优的良好氛围。
8月17日 推出“年中看跨越 记者在一线”系列报道，启动2018年南安伴手礼评选征集活动。
10月23日 开设“善行南安”专栏，以“知善”促“行善”、以“行善”得“乐善”，让慈善的种子在南安大地生根发芽、开花结果。
10月28日 启动“美丽泛家居 穿越新南安”——2018南安全民徒步趣味赛。
12月4日 与新疆昌吉日报联合推出“认购一床被 温暖两户人”暖冬援疆行动。
《千万沙款怎么用？居民代表说了算》获2017年度福建新闻奖报纸通讯二等奖；《“厝边头尾”的特殊演唱会》获2017年度福建新闻奖报纸通讯三等奖；《历时1年半 固美金属打赢澳洲“双反”大战》获2017年度福建新闻奖报纸通讯三等奖；《修身养性 齐家教子》获2017年度福建新闻奖报纸副刊三等奖。2017年度福建省报纸副刊作品复评暨福建省报纸副刊作品年赛中，本报选送作品《长安街上醉冬风》获二等奖。

2019年

1月2日 与中共南安市委政法委联合推出《南安政法》周刊，每周一期，展现政法战线各阶段工作重点和成效。
1月24日 推出“见证40年 乡村振兴 魅力南安”系列报道。
3月19日 开设“心传承之番仔楼”专栏，记录华侨创业成功后的百年传承。
3月27日 打造“南安暖新闻”名专栏，讲述发生在南安的暖心故事，传递正能量。
7月11日 推出“壮丽70年·奋斗新时代之侨亲故事”系列报道，希望进一步凝聚侨心、汇聚侨智、发挥侨力，激发海内外南安人更加积极参与家乡建设发展。
9月30日 推出“壮丽70年 活力新南安”特刊。
12月4日 启动首届南安泛家居企业篮球赛。
在第25届福建新闻奖副刊作品复评暨2018年度福建省报纸副刊作品年赛中，本报选送的特写《宏才博学志古生今》、散文《九峰访古》、评论《世康先生的2017年度字词“海丝古渡——码头风光”代序》荣获一等奖；评论《寻找深邃的孤独旅程——读<浓雾号角>》荣获二等奖。2018年6月25日《视界》和2018年8月27日《九日山》被评为2018年度福建省报纸副刊好版面。“每月新人”被评为2018年度福建省副刊作品年赛优秀栏目。

2020年

1月6日 开展“美丽南安，从林做起，春节回家种棵树”行动。
1月10日 联合南安市总工会、共青团南安市委、南安城管局，发起“全城众筹 请城市美容师过大年”海丝公益暖冬特别行动。
2月4日 开设“同心战疫 一起加油 南安在行动”栏目。
8月19日 推出“走向我们的小康生活·一镇一亮点”大型融媒系列报道。
9月18日 推出“风物志”专版，每周一期，讲述南安乃至泉州的风物故事，展示其深厚的历史文化底蕴，彰显兼容并蓄的多元文化。
11月20日 推出“全面小康 南安答卷——‘十三五’经济社会发展成就巡礼”系列报道。
《最高50万？省新镇发出倡议对天价彩礼说“不”》获2020年度福建新闻奖报纸通讯二等奖；在第27届福建新闻奖报纸副刊作品复评暨2020年度福建省报纸副刊作品年赛中，本报选送的《“两山”理论 造福百姓》获一等奖；《巨口走笔》《半山书室出高第 且留贤哲济苍生》获二等奖；2020年6月8日《九日山》版面被评为年度好版面，“荣兄聊斋”被评为年度好专栏。

2021年

1月8日 开设“大爱南安 慈善有我”专栏。
2月18日 开设“再学习、再调研、再落实”专栏。
3月18日 开设“奋斗百年路 启航新征程”专栏。
4月8日 开设“百年红色记忆之缅怀革命先烈 传承红色基因”专栏，讲述先烈们用鲜血浇灌理想、用生命捍卫信仰的动人故事。
4月28日 福建日报社(报业集团)与南安市委、市政府联合举行“海丝商报融入南安市融媒体中心”签约仪式，标志着南安市媒体事业发展迈入了新的征程。
5月7日 开设“侨心永向党 建功新时代”专栏，追忆华侨革命历史、传承华侨革命精神。
5月10日 开设“关注民生事 有事好协商”专栏，聚焦政协试点单位在协商推动办好民生实事的经验和实效，切实为助力南安“强基稳”行动，提升基层治理水平发声出力。
6月8日 开设“党史学习教育在南安 我为群众办实事”专栏。
7月1日 推出“百年风华 出彩南安”特刊，致敬建党百年。
7月26日 推出专版，关注“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗成功和李发彬斩获东京奥运会举重冠军。
8月17日 推出“贯彻市党代会精神作答三大时代命题——镇街书记访谈”系列报道，希望以此营造奋进赶超氛围，推动各乡镇、街道按照部署要求，锐意进取、真抓实干，攻坚克难、奋勇争先。
11月1日 《海丝商报》创刊10周年。