



权威发布 重大事件从不缺席

岁月如歌去,十年弹指间。10年来,作为南安市主流媒体,本报在对市领导政务活动、政策出台等进行及时、准确报道的同时,还根据市委、市政府中心工作组织策划了一系列精品专栏,见证南安发展步伐;紧贴“两会”,传递官方权威声音;跑遍展会,深度报道各大展会发展;克服所有困难坚守一线,展现南安抗台风防疫情上下一心……创作出许许多多“上接天线,下接地气”的作品,巩固壮大主流思想舆论,助力全市经济社会发展。本报记者 苏明明



“两会”期间,本报记者采访南安市人大代表叶永谦。



疫情期间,记者到省新镇了解兴泉铁路省新段征迁工作。



台风“莫兰蒂”期间,本报记者深入一线采访,并帮助受困群众。



每年一届的石博会,我们从不错过。



重大节点提前策划

这10年,是南安紧跟时代步伐跨越发展的10年。南安儿女凭借着敢闯敢试、爱拼会赢的精神特质,奋勇拼搏、抢抓机遇、砥砺奋进,以改革促发展、以开放促开发、以创新促跨越,擦亮了“海丝源头、成功故里,水暖万家、石博天下,心动全球、智领未来”的城市名片,武荣大地焕发出蓬勃的生机与活力。

这10年,也是本报同步见证南安发展历程的10年。2013年,适逢南安撤县建市20周年,本报策划了“辉煌35年·南安纪事”纪念南安撤县建市20周年特刊,选取20年来每年发生的一件大事作为主题,从数不清的新闻人物、新闻事件中,

选取部分人物、事件进行回访,与读者朋友一起回眸当年的点点滴滴,见证南安的成长印记、发展轨迹。

2019年,本报策划了“壮丽70年,活力新南安”庆祝中华人民共和国成立70周年特刊,用44个版面,从千亿之城、美好生活、飞阅乡村、南商力量、古郡新貌5个角度出发,让这座城市各方面的发展轨迹跃然纸上,让海内外南安人再回首,通过我们的笔墨了解这段值得铭记的历史。

每逢重大节点,本报策划力求尽善尽美;紧贴时事热点,本报策划更要有口皆碑。连续性的“项目攻坚20XX”专栏,突出南安重点项目、重点工业项目在经

济发展、城市建设、民生保障等方面取得的新成就,挖掘项目建设过程中涌现出的好经验、好做法,为全市新一轮跨越发展营造浓厚攻坚氛围;推出“回眸‘十二五’·我为南安代言”系列报道,以百姓视角,讲述“十二五”期间南安各领域发生的可喜变化;开设“百年红色记忆之缅怀革命先烈 传承红色基因”专栏,讲述先烈们用鲜血浇灌思想、用生命捍卫信仰的动人故事;推出专版,关注“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗成功和李发彬斩获东京奥运会举重冠军……一系列精品专栏,深受南安各级各部门以及广大群众的好评。

精心打磨“两会”报道

一年一次的地方“两会”报道,是各级媒体的头等大事。南安“两会”召开前夕,本报精心策划,选派骨干记者,深入采访报道,及时准确地传达着“两会”信息和官方权威声音。

2011年12月召开的“两会”中,本报首次开启“两会专线”,用心记录、整理市民提出的“点子”,再转交给代表、委员,让群众心声直达“两会”现场;“两会语录”栏目,摘登代表、委员“两会”经典语录,不仅成了会场声音的“扩音器”,也让市民群众“听”到代表、委员的声音。

2012年,本报开辟了“两会回眸”专栏,精选若干民生建议、热点提案,追踪关注办理情况,推动各项建议、提案落

实,报道了《建议落实了!13路公交全线换新》《委员提案加大农村生活污水处理;部门行动遍布城乡体系初步建成》等;开通“直通两会”热线,邀请代表、委员共同参与,倾听市民心声。“这是一种创新、进步。”参与热线接听的4名代表、委员表示,接听市民热线收获很大,让他们更了解群众的真正诉求,更努力地把市民心声传递到“两会”。

2015年“两会”,本报增设了“阿香跑两会”专栏,彼时还是新人的阿香以一个新鲜的视角,运用熟稔的言语,把会上的新鲜事讲给大家听,让“两会”更亲民、更接地气。

深度报道各大展会

海峡两岸(泉州)农产品采购订货会、中国(南安)水头国际石材博览会、泛家居主题等活动周……10年来,本报记者几乎跑遍南安所有展会,通过全方位、多角度记录展会盛况,深挖南安各大展会发展历程。

第十二届中国(南安)水头国际石材博览会于2011年11月8日开幕,彼时本报创刊仅7天。时间紧、任务重,记者对南安情况还不了解,各方面原因加大了采访难度。为了全方位展示石博会盛况,我们上下齐心,连夜做出报道策划方案,5路记者迅速出动,想方设法克服困难。11月7日,创刊刚过6天,本报便推出5个版面特刊,除了回顾梳理过去11届石博会发展历程,更是立足南安本地,做出《循环经济+创意设计“双核”驱动

石材“产业航母”启航》《“石”代弄潮儿英“材”荟萃》《产业“领头雁”纵论“石材江湖”》等深度报道,全方位展示南安石材发展历程。特刊一出,立刻得到南安各界赞许,本报影响力首次凸显。

接下来几届,本报成为石博会的媒体支持单位,除了常规报道展会盛况,还精心策划推出特刊,组织多路记者参与,从品牌、创意、联盟、布局等角度出发,全方位、多角度展示南安打造国际石材之都的历程。特刊一亮相展会,便受到海内外客商和到场市民的热捧。

除了石博会之外,海峡两岸(泉州)农产品采购订货会也是南安每年开展的一大盛会。“农订会”作为南安对台交流的三张名片之一,社会效应显著,既是促

重大事件从不缺席

10年来,每当南安经历重大事件来袭,本报主动承担起媒体的社会责任,克服困难、坚守一线,用文字、用镜头记录每一段令人难忘的历史,向世人展示海内外600万南安人的凝聚力、向心力。

2016年9月15日,南安遭受超强台风“莫兰蒂”袭击,各乡镇频频传来险情:街道被淹、交通受阻、古桥冲断、农田受损……全市受灾情况异常严重。

面对灾情,报社全体员工取消休假,深入抗灾一线,对各地抗灾和灾后恢复重建工作进行深入报道。风雨最大的时候,我们记者在路上,到台风登陆点,到市防汛办,到各个受灾点,到一切需要我们的地方,传达党和政府的声音,传递南安人民的心声。风雨之中,土地泥泞,寸步难行,甚至

一不小心就深陷泥潭,我们记者无所畏惧,深入洪濑、九都、向阳等重灾区,坚持采访,发回大量现场图片和报道;灾后重建,我们记者奔赴一线,采访抗灾官兵、干部群众,见证重建家园的“南安力量”。

本报用45个版面,编发各类防台抗灾新闻300多篇,其中《救援队忙得顾不上吃饭 好心小伙带着阿婆蹚水避灾》《守望相助 冲不散的“大家庭”》“有地方住,也有饭吃,准备得很周到”九都林坑村村民在安置点很安心》《守望相助“孤岛”向阳的艰难三天》《不等不靠外人帮 台风过后马上组织自救》等多篇报道,引起社会各界热烈反响,鲜活的文字、感人的图片,跃然纸上。

突如其来的新冠疫情,打破了2020年春节的祥和与喜庆。“新冠病毒是什

么?”“党和政府是怎么防控疫情的?”“我该怎么做?”……疫情之初,一连串的疑问和未知悬在人们心头。

稳民心抗疫情,我们责无旁贷。疫情之初,我们坚持“即使不出报纸,也一定要出新闻”,利用微信公众号,及时宣传市委、市政府关于疫情防控的部署要求及工作举措,进一步坚定了全市上下在党的领导下战胜疫情的信心;权威发布疫情防控动态、医疗防疫知识,相关政策法规解读,将信息准确传递给市民;深入挖掘战“疫”一线党员、医务工作者、公安民警、基层干部、志愿者的感人事迹,讲好南安战“疫”故事。在抗疫取得初步成效后,本报立即调整报道方向,到项目现场、到工厂企业,为统筹推进疫情防控和经济社会发展营造良好的氛围。