

权威发布 重大事件从不缺席

岁月如歌去，十年弹指间。10年来，作为南安市主流媒体，本报在对市领导政务活动、政策出台等进行及时、准确报道的同时，还根据市委、市政府中心工作组织策划了一系列精品专栏，见证南安发展步伐；紧贴“两会”，传递官方权威声音；跑遍展会，深度报道各大展会发展；克服所有困难，坚守一线，展现南安抗台风防疫疫情上下一心……创作出许许多多“上接天线，下接地气”的作品，巩固壮大主流思想舆论，助力全市经济社会发展。

本报记者 苏明明



“两会”期间，本报记者采访南安市人大代表叶永谦。

重大节点提前策划

这10年，是南安紧跟时代步伐跨越发展的10年。南安儿女凭借着敢闯敢试、爱拼会赢的精神特质，奋勇拼搏、抢抓机遇、砥砺前行，以改革促发展、以开放促开发、以创新促跨越，擦亮了“海丝源头、成功故里，水暖万家、石博天下，芯动全球、智领未来”的城市名片，武荣大地焕发出蓬勃的生机与活力。

这10年，也是本报同步见证南安发展历程的10年。2013年，适逢南安撤县建市20周年，本报策划了“辉煌35年·南安纪事”纪念南安撤县建市20周年特刊，选取20年来每年发生的一件大事作为主题，从数不清的新闻人物、新闻事件中，

选取部分人物、事件进行回访，与读者朋友一起回眸当年的点点滴滴，见证南安的成长印记、发展轨迹。

2019年，本报策划了“壮丽70年·活力新南安”庆祝中华人民共和国成立70周年特刊，用44个版面，从千亿之城、美好生活、飞阅乡村、南商力量、古郡新貌5个角度出发，让这座城市各方面的发展轨迹跃然纸上，让海内外南安人再回首，通过我们的笔墨了解这段值得铭记的历史。

每逢重大节点，本报策划力求尽善尽美；紧贴时事热点，本报策划更要有口皆碑。连续性的“项目攻坚20XX”专栏，突出南安重点项目、重点工业项目在经

济发展、城市建设、民生保障等方面取得的新成就，挖掘项目建设过程中涌现出的好经验、好做法，为全市新一轮跨越发展营造浓厚攻坚氛围；推出“回眸‘十二五’·我为南安代言”系列报道，以百姓视角，讲述“十二五”期间南安各领域发生的可喜变化；开设“百年红色记忆之缅怀革命先烈 传承红色基因”专栏，讲述先烈们用鲜血浇灌思想、用生命捍卫信仰的动人故事；推出专版，关注“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗成功和李发彬斩获东京奥运会举重冠军……一系列精品专栏，深受南安各级各部门以及广大群众的好评。

精心打磨“两会”报道

一年一次的地方“两会”报道，是各级媒体的头等大事。南安“两会”召开前夕，本报精心策划，选派骨干记者，深入采访报道，及时准确地传达着“两会”信息和官方权威声音。

2011年12月召开的“两会”中，本报首次开启“两会专线”，用心记录、整理市民提出的“点子”，再转交给代表、委员，让群众心声直达“两会”现场；“两会语录”栏目，摘登代表、委员“两会”经典语录，不仅成了会场声音的“扩音器”，也让市民群众“听”到代表、委员的声音。

2012年，本报开辟了“两会回眸”专栏，精选若干民生建议、热点提案，追踪关注办理情况，推动各项建议、提案落

实，报道了《建议落实了！13路公交全线换新》《委员提案加大农村生活污水处理；部门行动遍布城乡体系初步建成》等；开通“直通两会”热线，邀请代表、委员共同参与，倾听市民心声。“这是一种创新、进步。”参与热线接听的四名代表、委员表示，接听市民热线收获很大，让他们更了解群众的真正诉求，更努力地把市民心声传递到“两会”。

2015年“两会”，本报增设了“阿香跑两会”专栏，彼时还是新人的阿香以一个新鲜的视角，运用熟稔的言语，把会上的新鲜事讲给大家听，让“两会”更亲民、更接地气。

读者想知道什么，百姓关心什么……这些都是本报“两会”报道时一直关心关注的。为了增强报道贴近性、可读性，本报放大、做透读者最关注的焦点问题，聚焦百姓关心的与代表、委员关注点，确定选题，进行精心策划，做到“里外结合”。2015年1月8日《一条建议圆了长安街片区居民喝干净水的“心愿”》报道中，本报聚焦了市区自来水水质浑浊问题，通过采访代表了解建议发出的由来，并走访现场找出问题“症结”，通过连续跟踪报道，推动了问题的解决。该报道还获得了泉州市第九届“宣传人大制度好新闻奖”二等奖。

深度报道各大展会

海峡两岸（泉州）农产品采购订货会、中国（南安）水头国际石材博览会、泛家居主题活动周……10年来，本报记者几乎跑遍南安所有展会，通过全方位、多角度记录展会盛况，深挖南安各大展会发展历程。

第十二届中国（南安）水头国际石材博览会于2011年11月8日开幕，彼时本报创刊仅7天。时间紧、任务重，记者对南安情况还不了解，各方面原因加大了采访难度。为了全方位展示石博会盛况，我们上下齐心，连夜做出报道策划方案，5路记者迅速出动，想方设法克服困难。11月7日，创刊刚过6天，本报便推出5个版面特刊，除了回顾梳理过去11届石博会发展历程，更是立足南安本地，做出《循环经济+创意设计“双核”驱动

石材“产业航母”启航》《“石”代弄潮儿英“材”荟水头》《产业“领头雁”纵论“石材江湖”》等深度报道，全方位展示南安石材发展历程。特刊一出，立刻得到南安各界赞许，本报影响力首次凸显。

接下来几届，本报成为石博会的媒体支持单位，除了常规报道展会盛况，还精心策划推出特刊，组织多路记者参与，从品牌、创意、联盟、布局等角度出发，全方位、多角度展示南安打造国际石材之都的历程。特刊一亮相展会，便受到海内外客商和到场市民的热捧。

除了石博会之外，海峡两岸（泉州）农产品采购订货会也是南安每年开展的一大盛会。“农订会”作为南安对台交流的三张名片之一，社会效应显著，既是促

进两岸民间交流、经贸往来等各领域融合发展的重要平台，更是贯彻落实习近平总书记“在探索海峡两岸融合发展新路上迈出更大步伐”要求的重要举措。

为了全方位展示“农订会”盛况，本报提前策划、提前“踩点”、提前报道，在内容上，不断挖掘新亮点、新特色、新盛况。在报道中，本报还不时通过梳理报道的方式，见证了“农订会”展商档次不断提升、台湾元素不断突出，也见证了南台农业合作的不断升级。2021年9月6日，在“农订会”开幕的前一天，本报推出《加快闽台融合步伐 助力乡村振兴发展》深度报道，通过寻访农订会的参与者、见证者还有受益者，运用具体案例与翔实数据，让读者更直观了解农订会展会效益。

重大事件从不缺席

10年来，每当南安经历重大事件来袭，本报主动承担起媒体的社会责任，克服困难、坚守一线，用文字、用镜头记录每一段令人难忘的历史，向世人展示海内外600万南安人的凝聚力、向心力。

2016年9月15日，南安遭受超强台风“莫兰蒂”袭击，各乡镇频频传来险情：街道被淹、交通受阻、古桥冲断、农田受损……全市受灾情况异常严重。

面对灾情，报社全体员工取消休假，深入抗灾一线，对各地抗灾和灾后恢复重建工作进行深入报道。风雨最大的时候，我们记者在路上，到台风登陆点，到市防汛办，到各个受灾点，到一切需要我们的地方，传达党和政府的声音，传递南安人民的心声。风雨之中，土地泥泞，寸步难行，甚至

一不小心就深陷泥潭，我们记者无所畏惧，深入洪涝、九都、向阳等重灾区，坚持采访，发回大量现场图片和报道；灾后重建，我们记者奔赴一线，采访抗灾官兵、干部群众，见证重建家园的“南安力量”。

本报用45个版面，编发各类防台抗灾新闻300多篇，其中《救援队忙得顾不上吃饭 好心小伙带着阿婆蹚水避灾》《守望相助 冲不散的“大家庭”》《“有地方住，也有饭吃，准备得很周到” 九都林坑村村民在安置点很安心》《守望相助“孤岛”向阳的艰难三天》《不等不靠外人帮 台风过后马上组织自救》等多篇报道，引起社会各界热烈反响，鲜活文字、感人的图片，跃然纸上。

突如其来的新冠疫情，打破了2020年春节的祥和与喜庆。“新冠病毒是什

么？”“党和政府是怎么防控疫情的？”“我该怎么办？”……疫情之初，一连串的疑问和未知悬在人们心头。

稳民心抗疫情，我们责无旁贷。疫情之初，我们坚持“即使不出报纸，也要出新闻”，利用微信公众号，及时宣传市委、市政府关于疫情防控部署及要求及工作举措，进一步坚定了全市上下在党的领导下战胜疫情的信心；权威发布疫情防控动态、医疗防疫知识、相关政策法规解读，将信息准确传递给市民；深入挖掘战“疫”一线党员、医务工作者、公安民警、基层干部、志愿者的感人事迹，讲好南安战“疫”故事。在抗疫取得初步成效后，本报立即调整报道方向，到项目现场，到工厂企业，为统筹推进疫情防控和经济社会发展营造良好的氛围。



疫情期间，记者到省新镇了解兴泉铁路省新段征迁工作。



台风“莫兰蒂”期间，本报记者深入一线采访，并帮助受困群众。



每年一届的石博会，我们从不错过。

