

在线定制封闭管理 南安企业防疫生产两手抓

■本报记者 苏清彬
蔡静琦 文/图

近期,莆田、厦门、泉州等地突发疫情,给企业生产和民众生活造成不小的影响。在此期间,南安企业严格落实疫情防控措施,加大疫情防控知识宣传,同时做好生产经营工作,通过柔性生产在线定制、全封闭管理生产、石材线上看板等方式,做到疫情防控和生产生活两不误、两手抓。



远大卫生用品厂生产车间内,员工正在包装纸尿裤。

柔性化生产实现在线定制

“您好!请出示电子健康码、通信大数据行程卡和同行密接人员自查信息。”27日,记者来到霞美镇滨江基地,刚要进入泉州市正域数码科技有限公司,就被门口的保安拦下。经过测体温、查验“三码”、登记个人信息之后,方被允许进入企业。

作为一家“以销定产”的公司,正域科技通过柔性化生产实现产品个性化、在线定制,并借助跨境电商平台出口欧美国家,产品涵盖服装、鞋帽、箱包、饰品、家居用品、工艺品等600多种。

“原本我们产品通过厦门运往海外。受疫情影响,9月10日起,我们公司停产5天,观察下疫情发展态势。其间,对生产现场、公共区域、办公室进行严格消杀,确保不留死角,并要求全员佩戴口罩。”正域科技总经理车一伟告诉记者,此举保证安全生产的前提下,也让员工有充足的时间进行内部管理整顿,5天后企业迅速恢复生产。

此次莆田仙游、厦门同安企业生产车间突发疫情,也暴露出企业防控工作不足的问题。在配合政府进行大规模核酸检测后,正域科技每周坚持做一件事——咽拭子核酸检测。“为了不给社会添乱,保证企业正常有序运转,需要对潜在风险进行不断筛选。”车一伟介绍,对此他们在公司内部给全员做咽拭子核酸检测,本周将进行第三次检测。

值得关注的是,在探索数字化工厂方面,正域科技又有新动作。本月,历时一年多自主开发的智能管理系统——MES系统进入试运营,实现车间现场的智能制造管理。

“我们的产品都是定制的,都有其专属二维码,该二维码伴随产品生产的全流程。”生产车间内,车一伟随手拿着一双贴有二维码标签的鞋子饶有兴致地说,“通过手机即可读取二维码上的订单信息,快速、准确传递个性化定制工艺。每一道工序,每一个环节,都可在线实时监控,确保每件定制产品高质高效制作完成”。

“我们将生产流程管理称为‘个性化定制数字工厂’,一件起订,1万件也可定制。且单件与1万件的单价都是一样的,柔性化生产让企业伸缩自如。”车一伟略显自豪地说。



和润石业生产车间。

全封闭式管理保生产

一手抓防疫,一手抓生产,位于丰州镇的福建省闽旋科技股份有限公司做法独具特色。

当记者踏入闽旋科技工厂大门,同样进行了一番检查、登记后才进入。来访说明、“三码”联查、测体温、戴口罩、出入车辆消毒……这已成为企业进门的必备流程。

“上岗人员100%戴口罩,100%测量体温,人员密集场所和重点区域、公共区域100%消毒,100%健康登记。”该公司创始人朱斌将这做法总结为4个“100%”。

连日来,闽旋科技严格按照疫情防控有关规定,疫情防控小组积极部署,确保每日防控机制到位,环境消杀

到位,员工排查到位,设施物资配备到位。此外,自9月20日起,公司开始实行全封闭式管理,倡导员工非必要不出外,拒绝非必要外客来访,守好疫情防控阵地,护好员工的生命健康安全。

在全封闭管理期间,闽旋科技及党支部、工会亦积极做好物资和后勤保障服务工作,除满足日常餐饮、水果和防疫用品供应以外,员工所需的其他生活用品一律向工会报备,由工会组织统一购买,避免人员外出交叉感染风险。

作为一家集精密旋转接头、虹吸器、碳石墨、金属软管及相关配套产品的研发、生产、销售为一体的综合性企业,闽旋科技产品可以应用到40多个

行业领域。“一开始产品主要运用于合成革、橡塑、包装、印染等行业,都是比较传统的行业。通过这几年的发展,慢慢地向新能源、太阳能、半导体、数控机床、数控设备、工程机械、食品等方面都延伸发展。”闽旋科技相关负责人郑华婷告诉记者,正是得益于有效的防控措施,企业得以正常生产。

在生产车间,记者看到,工人们正在流水线上忙碌着,机械操作声此起彼伏,各道工序有条不紊地向前推进。“因为采取封闭式管理,人员住厂率高,所以生产是照常运营,企业订单跟往常一样。”郑华婷介绍,遇到加急处理订单,车间晚上还是会加班,总体跟疫情前是差不多的。

货柜司机非必要不下车

在疫情防控方面,南安市远大卫生用品厂很有一套。

9月12日起,该公司就向全体员工下发了一份紧急通知,筑牢疫情防控安全网,在细节上做到位。

“为避免人员聚集,所有到公司食堂就餐的员工,自觉保持1米的防护距离,所有餐桌实行错开就座,每桌仅允许坐两人。”远大卫生用品厂经理林叶告诉记者,为了隔离非必要的外界人员接触,疫情防控期间严禁外卖。并且全厂实行《每日健康报告制度》,每天对全体员工进行体温测量,上下午各测量一次。

作为一家外贸型企业,远大卫生用品厂生产婴儿纸尿裤、成人纸尿裤、

成人失禁尿片等产品,市场网络覆盖全国各省市,并远销美国、英国、印度等42个国家。包括远大卫生用品厂在内的南安市日用轻工企业,生产应急物资、生活物资等关系民生的必需品,并且出口量大,受此次疫情影响,生产原料和成品的进出口运输受阻。在了解情况后,南安市工信局联合市商务局、市公安局等部门,为运输车辆开辟“绿色通道”,确保生活必须品、大宗物品和原材料“进得来”,企业产品“出得去”。

鉴于疫情的严峻性,为保证进厂区货车人员和车辆安全,避免疫情防控风险,远大卫生用品厂也做了细致入微的工作。“司机扫码进

入远大货柜停车通知群,上传手机、车牌、提单、48小时核酸检测报告,进厂全程佩戴口罩,车辆进入厂区全程不得下车。”林叶解释道,如司机需要更换货架时,需提前告知厂区应急对接人员,由应急对接人员设置警戒线及警戒人员后,方可下车作业,同时要求最短时间内完成并回车内,警戒距离不少于5米,任何人不允许接触。

上料、生产、封装……走进车间,员工们戴着口罩在各自负责的区域内作业。林叶一边走一边补充道,在手订单充足,眼下货柜仍较为紧张,随着疫情得到有效控制、货车司机进出自由,产能将逐步好转。

石材企业线上客户激增

日前,慧海石业发出一则“线上交易3天无理由退货”的通知,在业内引起较大的反响。

在石材行业里面有个不成文的约定,大板出库即为交易完成,无论途中发生什么破损,一概与石材经销商无关,由保险或买方自行承担。

而慧海石业此举,不得不说是对自家产品品质和包装质量的绝对

自信,也彰显了实力石企在特殊境下的应对能力。

慧海石业总经理陆海鸥告诉记者,自疫情发生以后,很多省外的客户都不敢过来采购。推出“线上交易3天无理由退货”,不是噱头,是为了生存而战。客户有需要,可以拍照片、拍视频给他们看,还不放心的话,可以收到货后再确认签收。

“疫情不是一天两天,企业必须想办法积极应对。”陆海鸥认为,要把疫情当作常态化来看待,如果企业不能先逼自己改变自己,最终只会先饿死自己。

为了积极响应疫情防控,和润石业积极做好进厂人员的“三码”查验,如有中高风险地区过来的客户和员工,努力劝返。与此同时,为省外不愿进入福建的客户提供“上门服务”。

和润石业大营销部总经理李志响告诉记者,疫情期间,为了保持业务的持续上涨,集团采取“上门服务”战略,业务员和技术人员主动出省,带上样品和具体的方案,为意向和正在进行中的客户进行详细的介绍。

“石材属于天然材料,仅靠寄送的一块样品,往往很难让客户详细了解。而且石材项目,少则数十万元,多则千万元以上,没有面对面交

流,是很难敲定的下来。”李志响补充道,现在是特殊时期,有些正在进行中的项目,听到福建这边的人要过去,都表示拒绝。所以公司总部也会调遣西南和东北的分公司技术人员前去现场指导。

在这场抗疫战中,参与作战的不仅仅是石材工厂,还有为商户操碎了心的大板市场方。由鹏翔石材城出品的买石商城在销声匿迹许久之后重新上线了,为客户提供在线选板提供了可能。与此同时,中闻石材城暂停了夜市模式,强推“小Y背景墙”线上小程序,引导省内外客户,线上看板找板。

中闻石材城总监陈少博告诉记者,虽然这段时间,线下的客户少了不少,但线上的客户激增,这也间接说明背景墙电商是大有可为,投入多少精力就有多少产出。

“背景墙拍出来的效果和实物八九不离十,不会有什么明显的区别。而且每幅都是孤品,只要客户看中,在其他店是找不到相同的。”陈少博说,从线上客户收到货的评价和买家秀来看,客户还是比较满意的。他相信,石材人会越来越重视线上渠道的开拓,也更加坚信线上引流和带货的能力。

资讯

1—8月南安超亿元工业企业产值同比增长22.8%

本报讯 (记者 黄睿超 通讯员 黄莲珠) 近日,记者从南安市统计局了解到,1—8月,全市累计产值超亿元的工业企业433家,比上年同期增加44家,完成产值1887.20亿元,同比增长22.8%,比全市规上工业高8.0个百分点;其中超5亿元企业99家,比上年同期增加10家,完成产值1127.86亿元,同比增长18.5%;超10亿元企业37家,比上年同期增加12家,完成产值675.69亿元,同比增长14.4%。亿元企业产值占全市规上工业的90.1%,比去年同期提高1.5个百分点,比上月提高1.7个百分点,拉动规上工业增长19.2个百分点,贡献率为129.3%,全市规上工业企业成长情况总体较好,在经济中发挥着举足轻重的作用。

2021年度省、市级科技特派员选认工作启动

本报讯 (记者 黄睿超 通讯员 梁月清) 近日,记者从南安市科技局了解到,2021年度省、泉州市级科技特派员选认工作启动。

此次选任工作,推行“订单式”需求和“菜单式”服务供给精准对接机制,结合建制村需求和产业转型需求摸底,打破行业、地域、身份等限制,选认省、市级科技特派员500名以上,其中省级科技特派员260名左右,实现科技特派员创业和技术服务建制村服务全覆盖,选认对象包括省、市级个人、团队、法人科技特派员和市级科技特派员工作站四类,不限来源、不限身份、不限服务领域。

其中,个人科技特派员原则上应具备中级职称或硕士研究生以上学历(硕士以上学位),并具有相关科技成果或科技服务经验,不限来源(省内外高校、科研院所、企业均可),不限身份、不限服务领域;团队科技特派员的发起人及成员须符合个人科技特派员选认条件;已经在实施服务乡村振兴或助力产业转型项目,创办或领办经济实体和星创天地,服务“三区”(边远贫困地区、边疆民族地区和革命老区)或原省级扶贫开发工作重点县的个人、团队和法人单位,优先作为省级科技特派员选认对象。

此外,还鼓励各地加大对工业领域科技特派员选认比例,加大对科技特派员助力产业转型的支持;支持省外、外籍、港澳台、留学归国科技人员以及“科技小院”的导师、专家参与个人或团队科技特派员选认;对于已退休但身体健康能够胜任科技特派员工作,且与服务对象达成科技服务协议的科技人员,在本人自愿提出申请前提下,可参与个人或团队科技特派员选认。

据了解,目前,共有省级科技特派员109人次(个),泉州市级科技特派员167人次(个),为福建省高质量发展提供强大的科技动力和人才支撑。

重庆南安商会拟众筹建设千亩文创园



本报讯 (记者 苏清彬) 近日,大足石刻文创园项目座谈会在重庆市大足区政府会议室举行。会议以重庆南安商会规划众筹项目总占地3500亩,打造西南最具竞争力的综合性智能市场为主题。

据了解,大足石刻文创园众筹项目坐落于大足石刻石篆山景区三驱镇,前期占地1500亩,分3期交地,后期预留2000亩储备土地。项目主要布局涵盖川渝石材文博馆、定制中心、奢石玉石中心、仓储中心、生产中心、大板交易区、机械辅料配套区、消防水暖区、创意研发中心、石材品牌商业街区、陶瓷卫浴区、泛家居项目专区、智能物流专区、特色小镇等。

作为项目发起人,重庆南安商会会长黄健康告诉记者,该项目地处渝西川东区域交通枢纽中心,渝蓉高速、大内高速、南大泸高速等三条高速三个下道口在这里融会贯通。距大足南火车站20公里、重庆璧山第二机场60公里(在建)、长江水运泸州港100公里,与南充、遂宁、内江、泸州、永川、合川周边六地互联互通。这里可以说是成渝地区双城经济圈融合交汇点桥头堡,水、路、空交通便捷,辐射西部多个省市。

黄健康补充道,众筹项目最多不超过5个股东,着眼实现全球石材、陶瓷卫浴、消防水暖等产品的集中展示和交易,全新的可租可投资入驻双重合作模式,打造西部规模最大、品类最全、质量最优的一站式石材成品采购中心。项目建成后,将容纳1000家石材企业入驻,实现年石材贸易总额突破280亿元。