

## 南安56家企业跻身福建省科技小巨人

本报讯(记者 苏清彬)9月1日,福建省科技厅公布2021年福建省科技小巨人企业名单,1458家企业上榜。泉州市301家名列其中,南安企业占56家,涉及石材、机械装备、水暖厨卫、日用轻工、电子信息等领域。

此次进入名单的泉州恒泰晟智能科技有限公司,便是省科技小巨人企业的典型。恒泰晟智能公司于2017年成立,专注于产品创新和品质把控,高频电子变压器研发、生产走在行业科研应用前沿。说到高频电子变压器,有些人可能会一头雾水。“墙壁上的插

座电压220V,在插头后接个‘小匣子’,手机、电脑这类5V、12V的产品就可以连接电源了,这个‘小匣子’便用到了高频电子变压器。”该公司董事长潘晓向记者描述了高频电子变压器最常见的用途。目前,恒泰晟公司已和多家国际、国内知名品牌商达成战略合作伙伴,客户包括日本三菱、松下、索尼上游电源厂等,99%的产品出口日本、中国台湾。

获得如今的成就,得益于对核心技术的执着钻研与开发。“我们引进了台湾的技术团队,增强研发力量,同时

每年会拿出销售额一定比例资金保障研发投入。”潘晓表示,恒泰晟公司不仅拥有自主设计的生产线和高性价比系列化产品,还有多项技术储备,未来将冲刺省级、国家级高新技术企业。

同样是省科技小巨人的泛科轴承集团有限公司,则在轴承领域深耕了50多年。一直以来,轴承被誉为装备制造的“心脏”部件,是装备制造业中最为重要的基础零部件,决定着装备、机器的性能及可靠性。南安是我国轴承座的重要生产基地,全国超过50%的轴承座在此生产。而泛科轴承则是

轴承座的龙头生产企业。数十年来,凭借工匠精神和研发创新,如今的泛科轴承已在行业取得了不俗的成绩:拥有100多项专利,1万多个产品品项,其“FK”是产销量连续多年为行业领先的带座轴承品牌。

据了解,此前福建发布了关于落实科技小巨人企业研发投入奖励办法的通知。通知明确了科技小巨人企业研发投入奖励内容、奖励对象、奖励额度、奖励申请程序及违规处理措施等。其中,在奖励额度上规定,每年对每家企业的奖励金额不超过200万元。



## 同比增长45% 上半年九牧销售额达75亿

本报讯(记者 苏清彬)近日,九牧集团官方发布2021年上半年财报,上半年九牧集团销售额达75亿元,同比增长45%。其中,零售业务同比增长35%,商业业务同比增长65%,企业利润营收同比增长70%,小牧优品业务同比增长60%。九牧品牌价值2021年突破505.78亿元,继续保持卫浴行业占有率中国第一、世界第四。

作为中国制造业的代表,九牧的逆势增长并非一蹴而就。多年来,九牧集团致力于构建国际高端卫浴产业现代生态圈,实施单聚焦、多品牌、多渠道战略,并提出从百亿元到千亿元的战略目标,成为全球智能卫浴领跑者。

世界权威品牌价值评估机构世界品牌实验室今年6月披露的数据显示,九牧品牌价值达505.78亿元,再次刷新卫浴品牌的历史纪录。世界品牌实验室主席、牛津大学营销学荣誉教授斯蒂芬·沃格表示,九牧品牌已经拥有了强大全球影响力。

如果说品牌是软实力,技术就是硬实力。九牧在全球布局30个研究院、60多个转化中心实验室,每年投入技术研发和产品创新的费用不少于销售总额5%,创新突破“卡脖子”技术,提升了中国品牌的国际话语权。除了技术创新引领行业之外,九牧产品设计也跻身世界一流水平。在iF官网最新公布的“2017—2021全球卫浴类”榜单中,九牧位列全球第一,代表中国卫浴首超国际品牌。截至目前,九牧已斩获国际设计大奖133项。

从新生品牌小牧优品的成长,也可看出九牧创新基因的延续。“到2025年销售超50亿元,到2030年突破100亿元大关,成为年轻时尚卫浴第一品牌。”7月19日,小牧优品2021全国营销年中大会在厦门举行,小牧优品创始人、CEO林晓伟为小牧未来勾勒出这样的宏伟蓝图。

面对新生代,新的消费格局,林晓伟发布《2021年小牧优品战略规划》。他说,这是一个凝聚磅礴伟力的时代,也是一个青春力量与新时代同向同行的时代。小牧优品将站在新时代,服务新青年,开辟新赛道,创造新蓝海。截至2021年上半年,小牧优品门店已超3400家,覆盖全国约230个县市。2022年,小牧优品将从“新”超越,聚焦“新颜值、新速度、新科技、新智造、新服务、新营销、新公益”7个“新”,向50%高增长目标进发。

## 洪瀚商会 发放11.1万元助学金

本报讯(记者 苏清彬 通讯员 陈江水)5日,洪瀚商会在洪澜镇政府文体三楼会议厅举行2021年金秋助学金发放仪式,向洪澜24名优秀贫困学生发放助学金11.1万元。

进入9月,一批批学子迈进大学校园,开始人生逐梦的新征程,但不少贫困孩子却无法上学。金秋助学的重要举措就是一项帮助寒门学子圆梦大学的爱心行动。此次,洪瀚商会会长、常务副会长等10人捐款11.1万元。

洪瀚商会会长王建设表示,长期以来,商会始终秉承热心公益慈善事业建设的执着与坚持,特别是把关心教育、支持教育,帮扶贫困学生的“希望工程”作为一项民生大事来抓。因此,商会曾先后以企业或个人名誉冠名设立了张华安优秀人才培养基金,戴景水奖助基金,杨盼芬奖教基金,侯炳辉、陈淑卿奖教基金,林翔云奖学基金,洪瀚商会奖教基金,洪瀚商会会员子女奖学金等助学、奖学、奖教基金。20多年来,累计奖励的学生与教师达2000多人次,为温暖人心、凝聚信心、弘扬扶贫济困的慈善工作发挥了积极作用。

## 永嘉南安商会 获8亿元授信

本报讯(通讯员 王建 记者 苏清彬)5日下午,永嘉县南安商会在商会会所召开会长会议,会长李来福、执行会长王德聪、监事长阮祥书等20多位商会领导参加会议。

会上,永嘉县南安商会与永嘉农商银行瓯北支行签订战略合作协议,获8亿元授信。本次对接为双方合作共赢,共谋发展拉开一个崭新的序幕。今后将发挥各自优势,不断加强合作交流,拓展合作领域。

会议还研究决定商会设置秘书处、财务部、会员部、宣传部、创业部、文体部,并明确各部门职责。

## 林嘉睦：提档升级 再创金穗米业新高度



作为一名“创二代”,林嘉睦正式管理家族企业,不过一年多时间。他在融合父辈经验的同时,接收了外界的先进理念。凭借一套成熟的经营思路,让福建泉州市金穗米业有限公司焕发出新活力。不久前,他带领新组成的核心团队前往黑龙江五常市,与黑龙江龙乾农业发展有限公司达成合作共建。

“与龙乾农业签约共建的基地是五常大米核心产区,签约面积总共3300亩。本次深化与黑龙江的粮食产销协作,在为福建市场引入更多优质粮食基础上,也是践行金穗米业‘为消费者提供健康安全、放心、营养美味的产品’的企业使命。”林嘉睦坦言,唯有深入了解整个粮油行业的运转情况,才能更好地融入传统行业之中。后期双方将开发和推广更多优质的五常大米,满足消费者日益增长的多元化需求。

本报记者 李杨瑜 文/图



金穗米业常务副总经理林嘉睦。

亿元,位居国内领先水平。

每个阶段的历练对林嘉睦来说,都要有思维上的成长跨越。“国家的利好政策,提出发展家庭农场的市场风向,都在催熟生态农业,这也让不少企业跃跃欲试。”正因如此,林嘉睦瞄准了高端农副产品设计配送,投资成立了安徽闻萃堂生态农业有限公司。

在保障人民群众食品安全的同时,林嘉睦积极承担社会责任。多年来,他投身参与多项社会公益活动中,捐资捐物,并在2016年获得“合肥市第五届非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。

在安徽14年的市场搏击与实践,让林嘉睦在为人处世上更加踏实稳健,回到家族企业后也并不着急大刀阔斧地改革。

### 让传统行业迸发新生命

“归属感是很奇妙的东西,以前很憧憬家乡外的生活,回来之后虽然有点落差,但一直在做角色转换。”林嘉睦说,父辈打下良好的基础,不仅要继承传统,还要推陈出新,让大米

加工这一传统行业在Z时代迸发新的生命力。

在行业发展、渠道开拓、远景规划等方面,林嘉睦颇有见地。他花了几个月时间,熟悉公司生产、工艺、销售等流程,找出金穗米业多年积累下来的问题,抓住关键进行改革。

“很多家族企业存在着任人唯亲现象,如何在不同的制度环境下寻找最优的管理者,激活沉闷气氛是当务之急。”林嘉睦深知,人才跟技术创新是企业最核心的竞争力,斥资引进行业人才、投入自动化生产设备,才能在“胃里市场”竞争中立于不败之地。

话音刚落,只见灌装车间内的自动抓取设备,正将一箱箱大米卸下流水线,码放整齐。“我们引进了行业内先进的自动化灌装生产线,有自动灌装、自动吸袋、在线计量入仓等多个自动化程序。很多人一直都有疑惑,设备引进了,但为何工人还是不变?”林嘉睦告诉记者,只有降低工人劳动强度,才能有效提升产品品质,做好现场管理,为延伸大米加工产业链奠定基础。

这一举措反响还未消散,林嘉

睦又将目标转向品牌宣传。“原来20多辆货车车身广告都是密密麻麻的字,杂乱不容易被记住,经过重新设计保留‘金穗米业’四个字,更为简洁直观。”此外,林嘉睦还为30多家省内经销商免费更换门头广告,为金穗米业品牌今后的发展,种下了创新基因。

走出灌装车间,可见外部墙四周呈现出一幅幅油画,从耕地、育苗、插秧到收割等全过程,笔墨变化写照出的四季,让人恍若置身于田野间,让整个生产基地格外吸睛。

“很多新生代都没见过大米生长种植环境,通过一系列油画展示粮食与食品起源、生产、加工等环节,让路过的每个人更好地了解粮食、热爱粮食、珍惜粮食、发展粮食。”聊到改造的初衷,林嘉睦感慨道。

从管理、品牌创新再到终端,每一步,林嘉睦都运筹帷幄。“专业专注,34年只为磨好一粒米。”接下来,林嘉睦还将进一步整合资源优势,加大产业配套投入,加速粮食市场提档升级,力争通过两三年的努力,再创金穗米业新高度。

## 南安新三板上市企业陆续披露中报

## 蓉中电气半年营收1.24亿元 同比增长50.57%

本报讯(记者 苏清彬)近日,南安新三板上市企业陆续披露中报。蓉中电气股份有限公司2021年半年度报告显示,报告期内营业收入1.24亿元,同比增长50.57%;净利1314.33万元,同比净利24.06%。

蓉中电气主营业务为变压器、高低压开关柜及箱式变电站等产品的生产、销售、研发及安装,主要应用于电力、铁路、矿山、基建、冶金及房地产等多个行业。通过在电力行业内的深耕积累和不断延展的技术革新,已成为国家电网体系内的合格供应商,并将国家电网业务辐射至福建、安徽、江西、山西、四川、陕西、辽宁、河北、浙江等多个省份。

业务方面,蓉中电气与云南水务投资股份有限公司、福建省闽发铝业

股份有限公司、清源科技(厦门)股份有限公司、新大陆数字技术股份有限公司及江苏扬电科技股份有限公司等上市公司,以及中国铁建股份有限公司、中国节能环保集团有限公司、中国联合网络通信有限公司、中国电力建设集团有限公司等多家央企保持着良好的合作关系。

对于营收增长,蓉中电气表示,由于省内竞争较为激烈,毛利率相对较低,为了提高公司营业收益,加强扩展省外业务。上半年云水项目保持销售3557.92万元,国网电商科技有限公司销售1208.52万元。

值得一提的是,近期备受关注的北京证券交易所,将给新三板企业带来利好。9月2日晚间,证监会明确“以现有的新三板精选层为基础组建

北京证券交易所”。9月3日,证监会公众公司部主任周贵华在例行新闻发布会上进行解读,新三板市场已形成了3个市场层次,北交所设立后,精选层挂牌公司全部转为北交所上市公司。后续北交所上市公司由符合条件的挂牌公司产生。

目前,位于创新层的蓉中电气处于挂牌辅导、首轮问询等阶段,是最有希望通过北交所上市的南安企业。今年4月23日,蓉中电气发布公告称,公司于4月22日向福建证监局提交了向不特定合格投资者公开发行股票并在精选层挂牌辅导备案材料。5月11日,该公司收到福建证监局辅导备案材料受理通知,公司已与辅导机构签署辅导协议。

阳光中科(福建)能源股份有限公

司上半年营业收入3.43亿元,同比增长25.72%;净利165.82万元,同比扭亏为盈。对于营业收入较上年增长25.72%,阳光中科表示,主要系对比去年同期,疫情影响消除,销量上涨,2021年硅片单价上涨,电池片成本上涨,售价随之上涨。营业利润较上年增长,主要系2021年上半年疫情影响消除,收入增加所致。

在报告期内,阳光中科对一期项目生产线进行改造——依托原有的一期厂房及部分设备进行技术改造,形成1.5GW大尺寸高效太阳能电池产线,以满足市场对大尺寸太阳能电池的需求。截至目前,已完成一期项目生产线的技术改造,今年3月已投产,成为行业内较早拥有大尺寸PERC太阳能电池产线的企业之一。