



■陈丽红 文/图

为深入学习党史，传承先辈无私无畏的革命精神，近日，南安市奎霞小学的小记者们走进永春，开展红色研学。

小记者们首先来到留安山革命烈士纪念碑前。在解说员的带领下，全体小记者深切缅怀先烈，聆听革命故事，感受革命先烈的英勇顽强精神。

随后，小记者们依次走进余光中学馆、红色花石村、顺德堂醋厂、永春旅游集散中心、陈亚琼女排故事馆，感悟永春文化。一起来看看这次研学之旅小记者的收获吧。



参观老醋文创园。



■黄小红 文/图

试穿消防服、坐上消防车、认识消防器材……近日，晓山小学的30名小记者走进梅山消防中队，与消防官兵零距离接触，学习消防安全知识。

“哇，好多消防车！”“这么多消防器材，都是什么场合派上用场的呢？”活动现场，大型的消防车、奇特的消防装备器材勾起了小记者们的好奇心。在消防官兵的指导下，小记者们



体验消防水枪。



体验氧气面罩。

研学永春老区 感受峥嵘岁月



畅游永春

小记者 林钰滢 指导老师 洪燕辉

阳光明媚的早晨，我们来到永春参观，我激动万分。

第一站，我们来到留安山纪念碑，聆听革命故事，祭奠革命烈士，感知幸福生活的来之不易。

1994年，为纪念那些在革命战争中牺牲和在社会主义建设初期牺牲的306名革命烈士，中共永春县委和永春县人民政府在城东桃城镇留安山建立永春革命烈士纪念碑。纪念碑高10米，宽1.8米，以钢筋水泥为基柱，周围配置对称式小花坛，种植青松翠柏花卉，铺设绿地，主碑刻着全国人大常委会原副委员长叶飞的亲笔题词“永春革命烈士纪念碑”。永春革命烈士纪念碑于1994年12月被中共永春县委宣传部确定为爱国主义教育基地。

第二站我们走进余光中学馆，探访文坛巨匠，感受余老先生浓浓的“乡愁”和深深的爱国之情。余光中学馆地处永春县桃城镇花石社区，自然环境优美，交通便捷。文学馆总建筑面积4000平方米，借鉴永春乡村等传统建筑风格，采用白墙灰瓦的立面形式，寓意着白纸黑墨的文学气息。余光中学馆以展览文学作品和

文学为主，兼具展览、名人馆及舞台剧场等空间功能。听着介绍，我多么想成为像余光中一样的诗人，为乡亲们写下名诗。

第三站，我们走进红色花石村，聆听红军书院故事。花石村是一个革命老区村，如今的花石社区田园如画，有“白鹭河”“橘子洲头”等美誉。

第四站，我们来到顺德堂醋厂，观摩老醋酿制过程，了解永春非物质文化遗产。顺德堂老醋历史悠久，创始于959年，其酿制技艺是泉州非物质文化遗产，以优质糯米、红粬、芝麻、白糖等为原料，精制陈酿而成，我们现场尝了一下，醋香浓郁，滋味鲜美。

第五站，我们来到永春旅游集散中心。走进永春旅游集散中心，可以近距离感受永春的风光和独特的地域文化。琳琅满目的特色旅游商品给神秘的山城带来了更多的游客，吸引了更多外地游客来了解永春，感受山城不一样的文化。

这次永春欢畅之旅，真是收获满满。

有一种生活叫作永春

小记者 涂智淳 指导老师 洪燕辉

今天，我们到永春，开启研学之旅。

第一站我们来到了留安山纪念碑。你可知道这座纪念碑有多雄伟！碑高10多米，占地面积约400平方米。这是为纪念306名烈士而建造



▲与余光中老先生蜡像合影。

▲小记者合影。

的，那些烈士为了革命事业，不惜付出生命的代价。

下一站是去余光中学馆。他是个诗人、散文家、学者、评论家、翻译家。他于1928年出生，写了很多让人感怀的诗作，让人敬佩。我希望我也能像余光中一样，写出那样有感染力的诗篇。

接着你知道我们去哪儿了吗？我们去了红军书院。这个小院子以前是一个小学，后来变成红军书院。1927年至1931年，这里曾是永春县委常委机关，新中国成立以后为纪念在这牺牲的先烈而改名为“红军书院”。2018年春，永春县政府将旧址建成了永春县革命历史纪念馆，共有建党大业、红军入永、苏区星火、抗战烽烟、胜利解放等5部分，展现了永春县悠久的革命历史传统。

随后，我们参观了顺德堂醋厂，在这里，我们对大名鼎鼎的四大名醋之一——永春醋有了更多的了解。

到永春，肯定得多感受一下永春的非物质文化遗产。在永春旅游集散中心，我们观赏了永春纸织画、永春108式白鹤拳。

最后一站我们到了女排故事馆。这里的奖杯数不胜数，女排姑娘的刻苦精神值得我们学习，如果有机会我想对她们说：“你们真厉害！”

都说有一种生活叫作永春，永春是一片红色的热土，有着悠久的革命历史传统，还有很多非物质文化遗产，希望永春能把这些传统继续发扬下去。

探访消防中队 致敬最美逆行者

学会了如何使用水枪，还体验了穿上厚重消防服的感受。

“各位小记者，我们来认识下消防车的装备。”梅山消防中队班长话音刚落，小记者们一个个像离弦的箭，穿梭在消防车库里。在消防叔叔的介绍下，小记者了解了各种救援器材装备和消防车辆。参观消防车辆时，好奇的小记者们围着消防员不停地拍照，不时举手提问，并在采访本上做着记录。

来到消防队，当然要试穿一下消防服了。“这消防服好重啊，也很闷，消防叔叔真是太不容易了！”试穿完消防服后，小记者不由自主地感慨道。



小记者合影。

的解说，我仿佛置身在救援现场。消防员哥哥还给我们展示了消防车的水枪，水枪喷水射程可达15米。

我怕火，也怕灾难，但许多的灾难是突发且防不胜防的。但因为你们——火中的英雄，许多受灾的百姓得到解救，许多灾难的损失降到最低点，你们用行动证明了你们职业的神圣。

走进消防中队

小记者 李宇贤

指导老师 陈亚廷

为从小培养消防意识，掌握更多自我保护方法，这一天，学校组织我们30多名小记者前往梅山消防中队参观、学习。

说好9点到，我们因胶擦不住心中的激动，早早叫爸爸妈妈把我们载到消防中队门前排队等候。第一次来消防队，我们都好激动啊！约定时间到了，所有的同学都到齐了，我们穿着一样的着装，排着整齐的队伍走进消防中队。

活动中，我们近距离观察了消防车以及消防器材，消防员叔叔细心地讲解各类消防车的名称、功能以及防护服、防毒面具、切割机、电锯等各类救援器材在执行任务中的用途和使用方法。让我感受最深的是试穿消防服、试戴防毒面具、试戴氧气管，更让我们体会到消防员叔叔救援工作的辛苦。消防队员宿舍内，我看到那些棱角分明的被褥，干净整齐的物品摆放，对严守纪律的官兵们肃然起敬，大家都表示要向消防员叔叔学习，整理好自己的内务。

消防队员用实际案例视频向我们展示火灾救援现场并进行详细讲解，我们在教学中学到了很多常见的火灾处理方法，以及自救逃生技能。

快乐的时光慢慢流逝，我们今天的参观之旅也结束了。今天的参观，对每个孩子来说都是一趟新奇的旅程。我们感受到了消防员的辛苦与荣誉，让我们为最可爱的人鼓掌吧！向这群最美逆行者致敬！

小记者优秀习作选登

荔枝

第一实验小学 黄昊翔 指导老师 洪辉昭

荔枝是很多人喜欢的水果。今天，我来向大家介绍一下荔枝，保证让你喜欢上它。

荔枝整体呈圆球形，那层果皮火红火红的，像个小火球，可爱极了！它摸起来刺刺的、凉凉的，看起来像颗火石头。

掰开果皮，就露出了白而透明的果肉，嫩嫩的、软软的，一下子就让人胃口大开。

伸出舌头稍微舔一下，呀！一股淡淡的清香钻入我的鼻孔，紧接着，甜味迅速在嘴中散开，真让人挡不住那诱惑呀！我轻轻咬了一小口果肉，软软的、脆脆的，味道比刚才更香更甜了，果肉们在我的舌尖开着舞会。

这荔枝肉真让人垂涎三尺，我忍不住咬了一大口，啊！所有的甜味都在口腔中绽放，一下子灌满了整个心田。

我迫不及待地整个荔枝吃了，顿时被香甜淹没。吃下去，感觉浑身精神，可来劲儿了。可刚吞下去，就觉得有个东西卡在脖子，难受极了，我赶紧紧地咽胸口，使劲吐在手心，哦，好家伙，原来是籽儿啊！都怪这荔枝太香、太甜、太好吃了，害我连籽带肉给吞了，恨不得把舌头也卷进去呢，吓死我了！

虽然荔枝营养丰富，对人体十分有益，但过量食用或特殊体质的人食用可能会发生意外。东西虽好，不可贪吃哦！

(上接1版)

“农订会”后引进台湾技术的不只卓炳连，台湾项目在南安早已遍地开花，闽台融合“产品”硕果累累。早在2010年，台湾农民吴三旗在眉山乡大埔山综合开发区，打造裕农奶羊养殖场，进行高山高床奶羊养殖，形成了一个集养殖基地、乳制品加工基地、休闲旅游基地和教学示范基地于一体的现代农业园；2019年，看中南安的气候、地理区位优势，台湾农民王美惠在官桥镇开发种植近40亩的黑糖莲雾……

“农订会”举办以来，对台辐射范围已实现从局部到全岛超过500家企业和团体。展销品种从单一水果到农产品及加工制品，合作领域从仅限农渔产品展销发展到开展深加工合作和台杂品贸易，展销范围由两岸农渔产品扩大到农业科技、电子商务等领域，实现了互利双赢的办展意愿，为促进对台经贸合作提供了重要平台。不仅如此，时至今日，“农订会”经贸合作外延也不断延伸，参展商已经由海峡两岸逐步扩展至“一带一路”沿线国家、东南亚和我国港澳地区。

据统计，前三届“农订会”共签订购销合同(合作意向)超过3200份，成交金额约182亿元；通过“农订会”开展经贸对接洽谈，共签订包括农业基础设施等农业合作项目超过500个。

农特产品搭乘新媒体“快车” 乡村振兴按下“加速键”

记者了解到，今年“农订会”将增设乡村振兴主题展区，展示县域、乡村、农渔产业园以及市场、农业合作社等的运营模式以及取得的成果。其实，早在去年“农订会”期间，为转化新冠肺炎疫情带来的影响，南安创新展会模式，采用“线上展会+直播推介”的模式，农特产品搭乘新媒体“快车”，乡村振兴按下“加速键”。

南安向阳乡的山夫生态农业，是全省首家残疾人合作社。现在，社员们已经能熟练地在网络直播平台上推销新鲜蔬菜。为克服新冠肺炎疫情影响，向阳乡利用直播平台，设立以农产品为特色的“乡约向阳”直播基地，对合作社、创客、农户进行线上线下直播运营培训，为当地农产品打造线上销售渠道。

向阳的直播助农活动，一路做到了第十三届“农订会”上。新鲜的蔬果摆上台，网络主播们卖力地带货，成为展会一景。去年“农订会”期间，南安党委、政府及相关部门负责人，纷纷走进直播间，集体变身“带货主播”，为南安农特产品代言，直播助农。通过跨界直播带货，让南安特色农产品搭上互联网直播的“顺风车”，跨上新零售的“高速路”，帮助更多农民脱贫增收致富，助力巩固脱贫攻坚成果、促进现代农业发展。

本次“农订会”，南安诗山、洪梅、向阳、蓬华、金淘、英都、码头、眉山等8个乡镇将携带家乡土特产，亮出乡村振兴新成果。近年来的展会上，农业企业的抱团意识也更加强烈。此次“农订会”，来自向阳、眉山、柳城等10多家家庭农场将组团参展。

不止南安，省内的漳州、武夷山等众多企业也瞄准“农订会”市场，纷纷前来参展，积极推介家乡产品。

虽然距离展会开幕还有2天，但武夷山大地指纹生态茶叶有限公司的范文芳已经开始忙碌了。“我们经营的是武夷山茶业，第一年参加‘农订会’是抱着试一试的心态，没想到效果还可以。”在范文芳看来，参加大型展销平台的优势明显，“产品推广的平台大、人流量多，看的人、买的人、对接的人自然就多了”。对本次“农订会”，他们很期待，“希望能吸引客商洽谈合作”。

资金是农业发展的瓶颈之一。记者了解到，今年“农订会”期间南安还将举办“金融服务两岸融合及乡村振兴政银企对接会”活动，提升金融支农的能力和水平，使农业企业与银行达成资源共享、利益联结与协同协作，促进两岸农业企业发展壮大。

“活动发布没多久就吸引了多家银行和商家参加，目前已有12家银行将参加现场活动。”“农订会”承办单位台诚会展总经理徐盟禄介绍，在展会开幕前，他们已促成兴业银行南安支行与南安市向阳乡卓云家庭农场确立合作关系，解了企业燃眉之急。