

新三星石业、港龙石材承制主体外围的石材产品 南安石材工艺扮靓中国共产党历史展览馆



■本报记者 蔡静琦

在中国共产党即将迎来百年华诞的喜悦时刻,6月18日,“不忘初心、牢记使命”中国共产党历史展览馆在首都北京正式开馆。

远远望去,展馆巍然矗立、气势恢宏。一根根雪白的廊柱拔地而起,刻满向日葵的花格墙和额枋,以及那一体成型的墙面,无不体现着精湛的石材加工工艺。值得骄傲的是,这些近乎被人称为鬼斧神工的石材工艺,藏有南安石企的身影。

据了解,来自南安的新三星石业、港龙石材承制了展览馆主体外围的石材产品。

敲定材料优中选优

25日,记者来到位于水头蟠龙开发区的新三星石业。映入眼帘的是一栋办公楼,办公楼后面就是偌大的生产车间,车间里叉车、货车来回穿梭,各类成品被工人们有序打包出库。距离2000多公里外的中国共产党历史展览馆主体外围的石材产品,包括展览馆东面14根廊柱,向日葵花格墙和东北面的额枋,还有东北面那一体成型的墙面、台阶、走廊地铺等,就是出自这家企业。

时间回到2018年下半年,承接过中国国家博物馆、全国人大办公楼、鸟巢、延安革命纪念馆部分石材项目的新三星石业,突然接到北京一家大型幕墙公司的邀请,要求到北京探讨一个重点项目的前期筹备事宜。

当时该项目保密措施做得特别完善,一头雾水的新三星石业总经理陈胜利接到通知后,便立马奔赴北京,开始了代号为“二一工程”的项目探讨。当时参与探讨的石材企业六七家。

到了2019年下半年,中宣部、北京城建集团、中国建筑标准设计研究院、国家石材质量监督检验中心、中国美术学院等相关部门和学院组成的考察团队来到新三星石业进行实地考察,对新三星的综合实力给予极大认可。

在正式签约后,新三星石业立马成立了以党支部书记、董事长陈长城



中国共产党历史展览馆。

为组长,总经理陈胜利、陈团结为常务副组长,公司骨干力量为成员的项目组,开始项目的攻坚落地。

陈胜利带领骨干力量,多次前往四川雅安了解汉白玉、中国红荒料的具体属性,并奔赴北京项目工地与相关部门进行沟通,并了解工程具体要求,为生产做充分准备。

陈胜利说,当时敲定的汉白玉、中国红、珍珠黄3个品种,都是等级特别高的材料,为了采购到这些材料,真的是费了九牛二虎之力。就拿四川汉白玉来说,极品一立方就得4万多元,还不一定买得到;中国红颜色虽正,但要找那么多高品质的大块料,实属不易;而为了采购漳浦珍珠黄,也历经万千磨历。

“所有材料可以说是优中选优,没有各部门的协调帮助,单个企业力量真的很难挑选到那么多极品。”陈胜利说,为了项目的顺利开展,各方都发挥全力,使得材料很快地从各地汇集到了厂里,让他感触特别深刻。

精挑工匠实现高难度工艺

2019年12月底,新三星石业正式进入投产准备。为了预防生产中可能

出现的一些特殊情况,项目组一刻也不敢耽搁,将整个生产计划尽量往前提,预留充足的生产周期。

然而,开工不到1个月,新冠疫情袭来,复工日期一直被拖延,生产节奏被完全打乱。作为项目执行人,陈胜利心急如焚,在做好防疫工作的同时,也时刻准备着复工。

2020年2月24日,新三星石业成为南安石材行业第一批复工的企业。为了按计划完成目标任务,全厂开启了加班模式,陈胜利陪着大伙共同作战,即便深夜,工厂里依然有他的身影。

陈胜利说,设计出来的图纸,在生产过程中,可能会发现并不是那么好。所以师傅们会提出优化方案,可工厂只要做一丁点的优化,都要等设计师确认。为了将成品更好地排版展示给设计师看,新三星石业把工厂二楼8000多平方米的场地,全用于服务展览馆项目。有时排版出来,一摆就是大半个月。这要是放在小厂,完全没法操作。

令新三星石业尤为自豪的是,生产花格墙过程中,在不影响质量的前提下,他们坚持采用整圆的生产加工方式,让花格墙看起来更有规律、美观、对称,虽然增加了难度,但最大限

度地呈现出原设计的整体效果和设计意图。

另外,在生产墙面阳角时,摒弃了分体式做法,采用一体成型方案。分体式虽然比较省料、好做,但阳角会有缝隙;而采用一体成型的做法则更为美观、整体、结实。

在生产中,难度最大的莫过于柱头雕花部分,工程中的圆柱头规格达2.7*4.12米,其中花瓣部分的高度达到2.6米,单片最重多达1吨,整个柱帽约10吨。为了在工厂完成预拼装,新三星石业专门焊接定制了用来拼装的大铁架,以满足柱头雕花的拼装。

陈胜利说,为了实现这些高难度的工艺,他们可以说是调派了各地主力工匠。直至2020年12月底,所有石材圆满交付。令他倍感欣慰的是,经过不断优化改良,展览馆一经开放,便大放异彩,赢得了各界赞赏。

“从事石材30多年,承接了无数大型重点项目,一直都是平常心。而做这个项目,给我带来的责任感和自豪感,是从未有过的。”陈胜利坦言,这是一项十分艰巨却又无比荣耀的任务,他也为南安石材工艺能够登上这样高规格的舞台而感到无比自豪。

“森林中的火车站”恢复通车 南安环保石材为嘉兴火车站新装添彩

■本报记者 蔡静琦

25日,位于革命圣地,且拥有百年历史的“嘉兴火车站”重新换上新装,恢复通车。这座被称作“森林中的火车站”,是由著名设计师马岩松及团队进行改造设计,中铁建工集团承建。在这座嘉兴“百年百项”重大标志性工程中,还藏着南安石材工艺元素。

作为该项目主要材料供应商,南安石企东星集团匠心服务了嘉兴火车站主体——南北站房候车厅及其主要通道等项目模块。为其量身定制、名为“南湖冬雪”的环保无机水磨石,不仅撑起了火车站的颜值,更展示了南安石材产业主动向碳中和、碳达峰方面转型的有效成果。

攻坚克难完美交付

当接到嘉兴火车站通车的消息,东星集团副总裁蔡小郭感慨万千:“在工期紧的情况下,东星团队克服了如此多的规格以及工艺难度等一系列问题,实现完美交付,实属不易。”

据介绍,东星主要承接嘉兴火车站的南北站房候车厅及其进站通道。为了呈现设计师想要的未来感,东星为其量身定制名为“南湖冬雪”的无机水磨石。该产品具有良好的光线反射,营造通透明亮的空间视觉效果。

蔡小郭告诉记者,虽然东星服务的部分只用了“南湖冬雪”一个品种,



东星无机水磨石应用于嘉兴火车站,该产品具有良好的光线反射,营造通透明亮的空间视觉效果。

但规格却高达2000多种,其中就有960多种异形件规格分布于轴梁、风口、梁柱、尾翼、通道等部位,不乏超大弧板、超大双曲……加工难度超乎想象。

从加工一线,到项目前端,每一个环节、每一道工序、每一个组件,东星团队遵循企业“五匠心”精神,逐一攻克难关。无法进行模型量化加工,就依靠机器定位,再进行繁重手工打磨精修。为确保整体组装排版精准,大家反复测试、调整,不断深化加工方案,最终获得项目方的肯定。

“这个�项目是2021年1月中标,中标以后,我们就要立马寄送样板。1月又恰巧临近春节,为了保证产品能够及时交付,我们整个项目组的核心骨干都留在公司过年,就算到了大年三十那天,还在寄样板。”蔡小郭坦言,在批量生产前,前后调样不下60次。直至4月6日,才开始正式投产。

新型材料考验成熟工艺

在他看来,整个服务周期虽然不算长,但前后投入的人力、精力难以估

量。蔡小郭坦言,嘉兴火车站项目要求极高,工艺极尽严苛,如果没有非常成熟的工艺技术,以及临场施工能力,真的很难完美呈现。

蔡小郭认为,嘉兴火车站作为嘉兴市“百年百项”重大标志性工程,有幸参与其中,不管对企业还是石材行业来说,都意义非凡。这是国家级重点项目对新型建材的肯定,也为石材行业的转型升级指明了方向。

此外,他还表示,嘉兴火车站项目方选择东星,与东星过往服务过的项目大小和交付后的质量标准,也有着不可分割的联系。在此之前,东星集团自主研发的东星无机水磨石还参与了深圳地铁、杭州地铁、成都机场等众多重大工程,其环保属性、生态美学、工艺性能等优势得到了多重验证。

作为一家经营了40多年的传统石材企业,近些年来,东星倾注大量精力用于研发环保新型建材,并在无机水磨石领域取得丰硕的成果。据蔡小郭介绍,早期无机水磨石的核心技术源于意大利,引进以后,前后经过多次改良,持续优化产品的各项指标,解决了孔洞、亮度等诸多问题,提升产品自身的防护性能。因而成为许多公共建筑空间青睐的环保建材。

东星集团也紧抓时代机遇,着力于交通枢纽领域布局和服务,一如既往坚持绿色、低碳、环保的“可持续时尚”产品理念,研发智造更具专业、舒适、环保的绿色产品。

首届“刺桐杯”国际设计大赛收官 两家南安企业获奖

本报讯(记者 苏清彬)25日,泉州市首届“刺桐杯”国际设计大赛颁奖仪式活动成功举行。经过初评、复评、网络票选、终评的层层筛选,来自海内外的50件优秀作品获奖,诞生产品组、概念组金奖各一名,银奖各3名,铜奖各10名,优秀奖32名。其中,来自南安企业英良石材的齐飞参赛作品《衣&舟》斩获产品组铜奖;九牧厨卫董平莉、潘若、冯华、苏黎明等4人选送的作品《日冕-Cornoa》获产品组优秀奖,并一举荣获产品组最具市场价值奖。

两家南企此次获奖,是近年来在南安设计创新的生动缩影。以齐飞获奖作品为例,他将来自阿尔卑斯山的天然大理石为材料,在历经雕刻、钻孔,并嵌入15mm的空心钢管,经过纯手工精细打磨后,最终形成了20mm、长短不一、有钢骨的石杆子。在此基础上,将同样材质的各个部件,经过依次组装、链接,搭配高级质感的金属铜,形成一件温润、细腻、圣洁的移动大理石衣架。

大赛以“设计赋能产业 创新引领未来”为主题,得到世界设计组织、福建省工业和信息化厅、泉州市人民政府的大力支持和指导。组委会通过“全球并进、全线发动、多方组织”方式,联合世界设计组织、中欧国际设计文化协会、意大利设计师协会、台湾工业设计协会、香港设计师协会、沈阳工业设计协会等行业协会和中国工业报等众多媒体全方位发动大赛,最终征集到来自全球10733件有效设计作品,覆盖德、意、美、加、法、日等31个国家或地区,为福建省第一个首届征集作品数量破万的工业设计大赛。

大赛组委会还通过举办优秀人才设计成果对接会、大赛优秀成果展等系列活动,宣传推广大赛优秀设计作品,促进优秀参赛作品落地泉州成果转化。当天,上海交通大学设计学院副院长韩挺亲临现场,向与会者带来《设计驱动的创新和产业高质量发展》主题分享,通过形象生动的案例分析,向与会者展示了最新的工业设计理念与成果。

泉工股份砖机销往博茨瓦纳

本报讯(记者 李杨瑜)近日,泉工股份QT6全自动砌块成型机生产线陆续发往博茨瓦纳,将用于建筑砖砌块制品的生产,为博茨瓦纳市政建设持续发力。

“QT6系列全自动生产线的零部件及配套设备均为泉工机械自主研发生产,机体采用高强度铸件及特殊材料焊接制造,耐振、寿命长。制砖全过程通过往沙子、石子、水泥中大量添加粉煤灰、炉渣、钢渣、煤矸石、陶粒、珍珠岩等多种工业废料为原料,可生产出外墙砌块、内墙砌块、花墙砌块、楼板块、护堤块及联锁路面砌块等功能品类多样的砖砌块制品。”泉工股份相关负责人表示,在项目正式投产后,该生产线将为博茨瓦纳地区提供更多功能品类多样、质量上乘的市政产品。

据介绍,该博茨瓦纳客户是一家有20年资深经验、专门从事五金与混凝土砖砌块生产的厂家。自2020年年底,泉工股份外贸部人员就与客户负责人就项目合作进行沟通洽谈,由于疫情特殊性,外贸业务人员就实际情况灵活安排了该客户企业到当地的老客户厂区进行走访。已经稳定运行了8年的老客户,对泉工股份的产品连连称赞,促使这位新客户下定了选择泉工股份作为设备供应商的决心。

帮登童鞋打造“科技牌”

本报讯(记者 苏清彬)24日—26日,以“实力童行”为主题的帮登品牌2021年Q4新品订货会在帮登总部举行。来自全国各地的帮登代理商齐聚一堂,共商品牌发展大计。

此次订货会上,帮登共发布了50多款新品。“我们每个季度都会召开订货会,从秋季订货会来看,经销商订货量有所上升,侧面反映市场回暖。”帮登鞋业设计师黄培安向记者介绍道,相对于成人鞋,童鞋的更新换代速度更快,为了迎合市场需求,今年他们推出了油包+闪光粉潮鞋,无须手动绑鞋带、用螺旋扣拧紧的篮球鞋,以及科幻感十足的机甲鞋……针对冬季北方市场需求,还开发出加棉鞋、保暖加绒鞋等新品。

“除了选取环保型材,我们还在童鞋中植入减震、护弓等功能,此次第四季度新品的亮相,再次验证了帮登品牌的研发实力。”黄培安表示,公司紧跟国际童品的潮流趋势,全新的设计理念以及时尚的色彩搭配,都凝聚着研发设计师团队的匠心巧思;黑科技赋能产品,极大提升了产品的市场竞争力和帮登品牌的附加值。

近年来,童鞋市场竞争加剧,帮登开启了多品牌矩阵运作,先是推出“蜘蛛侠”童鞋品牌,而后牵手经典IP品牌“哆啦A梦”,希望把潮流童鞋引向全国各地。