

中国500最具价值品牌榜单发布

九牧品牌价值505.78亿 连续十年领跑行业

本报讯(记者 苏清彬)6月22日,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的第十八届世界品牌大会在北京举行,大会公布了2021年《中国500最具价值品牌》榜单。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,九牧以505.78亿的品牌价值位列第166名,一年增长超百亿,成为卫浴行业增速最快的品牌,连续10年蝉联行业第一。此外,芝华仕/头等舱、金太阳集团、左右家私三家南安人掌舵的企业纷纷上榜,分别以221.85亿元、207.17亿元、96.95亿元,排行第325名、337名、463名。

世界品牌实验室主席、牛津大学营销学荣誉教授斯蒂芬·沃格(Steve Woolgar)表示:品牌是一个国家的形象。我希望世界上更多的人能通过中国品牌了解

中国的故事。15年来,我见证了中国品牌的快速发展,其中一些品牌已经拥有强大全球影响力,这些品牌包括九牧、国家电网、中国人寿、海尔等。

九牧品牌总裁严桢作为特邀嘉宾,围绕“可持续品牌推动企业增长”的主题,与哈佛大学、耶鲁大学、牛津大学等世界顶级大学教授深度对话,从各个角度和层面进行深度剖析、探讨可持续品牌助推公司增长。

谈及中国品牌价值的跨越式增长,严桢表示,品牌与时代同频,与国家命运共振,才能实现长足发展。作为民族品牌,九牧以技术创新为矛,以智慧智造为盾,以民族文化传承为舟,在高质量发展的现代化蓝海里破浪前行。九牧累计申请专利1.2万多项,全球首创陶瓷全自动生成工艺研究基

地,让生产效率提升65倍,行业内首创5G云制造和C2F智慧制造,塑造出全场景的“自动化”智慧卫浴空间生态。

严桢表示,九牧再次跻身中国500最具价值品牌,是对过去一年九牧产品技术、研发实力、品牌强度和品牌贡献等综合表现的一种认可,也证明九牧品牌的健康指数在不断大幅增长。经过31年的快速发展,九牧在全球销售网点达30万个,年销售连续11年全国销量第一,成为卫浴行业中国第一、世界第四品牌。

记者了解到,南安籍企业家、海丝泛家居联合会会长杨煌购亦受邀参加大会。在全球疫情大环境下,中国品牌价值整体仍然呈现上升趋势。在过去的一年,金太阳集团展现出了极强的品牌韧性,在整体保持稳定发展的同时,金太阳各事业板块连传捷报,多

点开花。地产项目多开多罄、商业综合体盛大开业、上海办事处成立,实现南京、上海双总部运营,综合竞争力得到了持续提升。

作为南安籍企业家黄敏利创办的敏华控股旗下品牌,芝华仕/头等舱多次上榜《中国500最具价值品牌》榜单,此次品牌价值从去年的173.66亿元上升至221.85亿元,排名上升了15名;由南安籍企业家黄华坤所创办的左右家私,品牌价值从去年的84.23亿元上升至96.95亿元,排名下降了两名。

世界品牌实验室是一家国际化的品牌价值研究机构,全资附属于世界领先的数字技术和战略咨询公司——世界经理人集团,由1999年诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔教授倡议创建并担任首任主席。

协进建材:党企融合激发企业不断创新技术



■本报记者 李杨瑜 文/图

1993年,南安协进建材有限公司创始人王家助辞去令人羡慕的工作下海创业,夫妻二人一起在陶瓷业打拼。当年小小的陶瓷企业,如今,已经从市场的大浪淘沙中脱颖而出,成为万科、保利、华润、龙湖、碧桂园等30多家著名房地产企业的战略合作伙伴。

2008年协进成立党支部,目前共有党员18名。党支部书记、董事长王家助主动适应新形势、新任务,发挥非公企业党支部的战斗堡垒作用,围绕企业生产经营开展党建工作,同规划、同部署,同检查、同考核,深入实施党建与企业发展有机融合,激发企业高质量发展。而王家助本人,在6月刚刚公示完的泉州市优秀党务工作者中,更是榜上有名。

加强一线关怀留住员工

“公司党支部始终坚持把生产经营中的难点作为工作重点,加强与工会行政的紧密配合,促进各项工作的协调发展。在王董事长的带领下,党员们发挥自觉性和先进性,与车间班组骨干、工会委员结对。”党支部副书记、工会主席洪寅宗说。

多部门联动,相互协作、以点带面,王家助充分发挥党支部的堡垒作用和党员的先锋作用。为维护员工职工身心健康,每年斥资上百万元引进先进设备,改善车间环境,在提高生产效率的同时抓好安全生产。

“为解决职工的实际需求,每年公司都会为职工们交纳医疗互助款。几年来,共有12名职工获得医疗、经济补助8万多元。”洪寅宗举例,为了让员工子女快乐、健康度过暑假,王家助从2013起,在每年7月5日—8月27日进行开班授课,安排专人分上下午对员工子女进行暑假作业、练字、音乐、美术、体育活动等多项课程辅导。

8年来,在王家助的努力下,协开办了6期的暑假班,聘请了12位老师,受教学生人数达250人,并配备了跳棋、跳绳、乒乓球、篮球等学生活动器材。“暑假班的开办,让员工们切实感受到关爱,也让员工子女得到



胡晓霞在测试原材料重量。

安全保障的同时受到教育;而党支部在为员工办实事、办好事的同时,自身也得到进一步提升。”洪寅宗告诉记者,这些辅导班的费用由工会专项列支,员工无须缴纳任何费用。

此外,协进还为员工提供夫妻宿舍楼、管理宿舍楼、员工宿舍楼、高管公寓楼。每年在党支部、工会的组织下,夏季为职工免费提供防暑茶和防暑药,暑假组织员工子女夏令营,为员工提供免费夜宵、午餐补贴,节日为员工加餐、会餐、发放礼品等,每年累计发放福利达100多万元。党支部、工会通过一线关怀,努力成为员工“贴心人”,因此每年协进春节期间返厂率都高达90%以上。

“五共”机制让企业快速发展

在协进,营销中心、研发中心等岗位均有党员身影。作为一名老党员,协进营销中心副总经理吴远欣时刻牢记自己肩负的岗位责任,入职20多年来,在他的带领下,协进的营销中心屡创佳绩。

“虽然受疫情的影响,但我们的销售额不减反增。2021年每月都比去年同期增长10%,不是主推产品的厚板——园林砖今年也是逆势增长,被广泛应用于房地产、市政工程等项目中。”吴远欣分享道。

仅在今年上半年,协进营销中心便先后打开河南、陕西等省份的薄板

市场,成立分公司,并与安徽、北京、广州等地4家大型房地产企业达成战略合作。而今,协进的营销中心党员就有8名,占公司党员人数近一半。

“这些都得益于公司研发团队的付出,产品迭代快,解决了石材颜色不佳、厚薄不一的问题,让我们陶瓷产品快速地占领市场。”吴远欣说。

通过组织“目标管理”、“个人亮岗履责”,协进形成党群企“管理共抓、发展共谋、和谐共促、文化共建、人才共育”的工作格局。在协进党建活动室内,张贴的“五共四联六作用”工作机制流程图,其中“五共”机制更是让人眼前一亮,也是其发展最好的诠释。

技术创新向行业高峰迈进

“为了适应市场需求,我们研发生产的薄板厚度,比市面常见的更轻薄。原料上大幅度地减少资源消耗,能源上也成倍减少天然气的使用,在响应国家节能环保政策的同时,推出薄板复合一体化材料,将薄板材料与保温材料进行复合,减少石材资源的过度开采,满足建筑保温性能,大大减轻墙体重量。”刚刚转为正式党员的协进产品研发综合部经理胡晓霞表示,为了节能环保,研发中心通过不断实验创新,采用废砖、废粉二次利用工序,粗略估算每年可节省原材料2千吨左右,也降低厂区的污染。

在协进,营销中心、研发中心等岗位均有党员身影。作为一名老党员,协进营销中心副总经理吴远欣时刻牢记自己肩负的岗位责任,入职20多年来,在他的带领下,协进的营销中心屡创佳绩。

“虽然受疫情的影响,但我们的销

售额不减反增。2021年每月都比去年同期增长10%,不是主推产品的厚板——园林砖今年也是逆势增长,被广泛应用于房地产、市政工程等项目中。”吴远欣分享道。

仅在今年上半年,协进营销中心便

先后打开河南、陕西等省份的薄板

市场,成立分公司,并与安徽、北京、广

州等地4家大型房地产企业达成战略

合作。而今,协进的营销中心党员就

有8名,占公司党员人数近一半。

“这些都得益于公司研发团队的付

出,产品迭代快,解决了石材颜色不

佳、厚薄不一的问题,让我们陶瓷产

品快速地占领市场。”吴远欣说。

通过组织“目标管理”、“个人亮岗履责”,协进形成党群企“管理共抓、发展共谋、和谐共促、文化共建、人才共育”的工作格局。在协进党建活动室内,张贴的“五共四联六作用”工作机制流程图,其中“五共”机制更是让人眼前一亮,也是其发展最好的诠释。

通过组织“目标管理”、“个人亮岗履责”,协进形成党群企“管理共抓、发展共谋、和谐共促、文化共建、人才共育”的工作格局。在协进党建活动室内,张贴的“五共四联六作用”工作机制流程图,其中“五共”机制更是让人眼前一亮,也是其发展最好的诠释。