

全国建筑固废处理及资源化利用研讨会在广西举行 三联泉工获最佳实用技术奖

本报讯(记者 李杨瑜) 10日—12日,第六届全国建筑固废处理及资源化利用研讨会在广西南宁举行,同期举办2020—2021全国建筑固废资源化最佳实用技术(BAT)和全国建筑固废资源化最佳示范单位(BP)颁奖活动。南安企业三联机械、泉工股份分别以“全自动伺服墙地砖生产线”“策尼940免托板制砖生产线”获评“2020—2021全国建筑固废资源化最佳实用技术奖”。

三联机械、泉工股份不仅在会议举办期间大放异彩,在展位上亦是先声夺人,引起与会者的驻足观看,咨询其自主研发生产的全自动伺服墙地砖

生产线、绿色智能装备以及绿色智能装备生产的各种砖砌块制品。

近年来,三联机械全自动伺服墙地砖生产线已在江西、浙江、湖南、安徽、广东等省份覆盖运营,无论在经济效益还是社会效益上,都取得了良好成绩。获奖的全自动伺服墙地砖生产线采用业界公认最高端的振动方式——运动控制器带动伺服电机来实现振动。

“这是三联机械技术团队不断升级、创新的最佳成果。公司先后与福州大学在自动化控制方面,与北京科技大学在新材料研究方面,与上海大学在工程技术方面展开校企合作。”三

联机械总经理傅晓斌坦言,他们的目标就是要将自身丰富的经验和客户的个性化需求融入产品开发过程中,帮助客户迅速满足新的市场需求。

荣誉加身,责任加深。傅晓斌表示,三联机械将与行业各精英团队一起,共同探索建筑固废处理及资源化利用的未来,共画绿色发展蓝图。

值得一提的是,本次泉工股份的3个客户企业安徽双桥路桥有限公司、安徽绿吉再生资源利用有限公司和汤山县华洁环保科技有限公司都参加了此次展会,在本次颁奖活动中,安徽双桥路桥有限公司、安徽绿吉再生资源利用有限公司双双荣获“全国建筑固

废资源化最佳示范单位(BP)”奖项。

“他们分别引进公司绿色智能化装备 ZN1200C、ZN1200S、ZN900C 生产线,用于建筑垃圾再生骨料和环保建材的生产。两个客户企业的获奖,不仅是对泉工股份绿色智能装备的肯定,也是对客户企业在资源化利用过程所作贡献的极大鼓舞。”泉工股份相关负责人表示,未来公司将不断提高建筑固废工艺技术装备制造水平,发挥行业标杆企业示范作用,加快推进建筑固废的减量化、再利用、资源化,争取在我国新一轮城镇化、工业化加速推进的过程中贡献泉工力量、泉工智慧。

推新品求突围 陶瓷企业热打差异牌

■本报记者 苏清彬 文/图

在陶瓷行业,若要问什么品种最为火热,非岩板莫属。这两年,作为一种“新物种”,岩板在市场上的受捧程度依旧“高烧不退”。

在竞争日趋白热化的环境下,如何才能逆势突围?南安陶瓷行业龙头企业,福建宝达集团创新推出“数码岩板”,走出一条差异化的特色路子。与宝达集团打出“岩板牌”不同,南安协进建材有限公司则在原有基础上开辟新生产线,加码厚板新领域。

陶瓷企业加码新项目

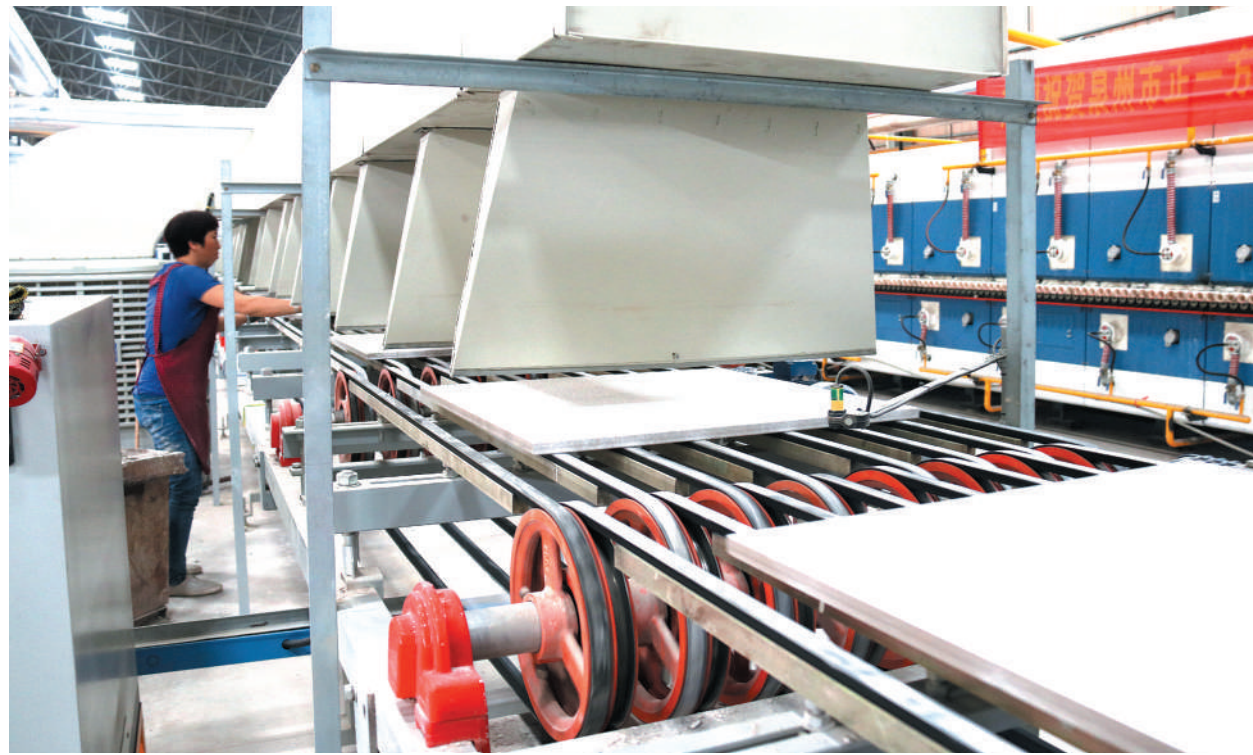
从外观上看,像生锈钢蚀的金属,触摸起来凹凸有致;远看是一块砖,近看又似一块布,布纹肌理层次分明;表面逼真,复刻天然木材……走进宝达集团展厅,一系列的岩板令人眼花缭乱,或布纹,或金属模花,或木纹,它们都有一个共同的名字——数码岩板。

“曾经我们琢磨如何让瓷砖更更像天然石材,我们从只注重仿制石材外观的仿古哑面、全抛釉,后来逐渐加入精雕、下陷釉、各种干粒等,务求制造更贴近自然的外观和手感。”宝达集团市场部李经理告诉记者,为了做到从外观上贴近自然,更从质感、触感和光泽度上贴近自然材质,喷墨加数码釉技术横空出世了。

数码釉与传统施釉相比,其核心优势有三点:可以少量而均匀施釉;数码化打印,按照设计的图案来精准定位打印,而且图案可以每片不同;可以堆叠打印,实现模具效果,而且模型可以每片不同,这也是传统模具不可能做到的。

“岩板内植入细小晶莹的晶钻点缀,放大看像一颗颗干粒,色彩更加丰富。”李经理指着一款特殊产品向记者解释道,数码化打印的最显著特点是个性、定点,于是数码干粒便可以理解为定点使用干粒。相比起传统均匀喷洒的干粒,数码干粒与喷墨设计相结合,还原各种素材天然质感。

“岩板是升级版的现代仿古砖,即工艺升级、材料升级、表达升级、质感升级,而非行业内一蜂窝上设备,把规格做大就叫岩板。”在宝达集团执行总裁张刚看来,岩板是在原来现代仿古砖坯、釉等多种表达的基础上,再应用



正一方厚板智能生产线,一块块厚砖正在形成。

新材料、新技术进行再提升。

无独有偶,协进公司也借助新技术,推出了全新产品——厚板。日前,随着协进公司旗下正一方厚板智能生产线的正式投产,标志着协进强势进军厚板市场。

正一方厚板智能生产线窑炉长300多米,日产量8000—1万平方米。为提高自动化、数字化、智能化生产水平,该生产线不仅配备了自循环节能5层烘干窑,还购进了西斯特姆喷墨机,以及自动包装、机械手等自动装备,专业生产双零吸水率、高强度大规格厚板、地铺石产品。

随着正一方厚板生产线的投产,意味着协进公司将拥有薄板、厚板、地铺石、工业砖、外墙砖5大产品体系。

取长补短开拓新市场

作为市场新宠,数码岩板该如何走向千家万户?展会是一个向外推介、展示自我的绝佳舞台。无论是3月17日—21日举行的深圳时尚家居设计周,还是4月1日—3日举行的晋江家博会,宝达集团均以“跨界&卫浴&家具&互联”新模式精彩亮相,成为行业焦点之一。

在晋江家博会上,宝达集团旗下品牌萨兰特与厦门大白科技有限公司、安溪新唐信家具有限公司强强联手,开辟新赛道,打造出一个独具现代感的融家居家具、室内外一体化应用的家居空间,尽显美好艺术生活理念,以其独特的展馆设计圈粉无数。探索跨界战略合作新方式,萨兰特还与这两家公司签署战略合作为品牌赋能。

展会期间,宝达集团呈现岩板在卫浴、橱柜、家具以及室内外铺地、幕墙等全空间一体化的应用场景,作为在大家居领域完整的产业链及优质创新产品,不仅为家居设计提供新思路,焕发全新的生命活力,更开创了新的可能。

“我们找大家经营理念、价值观比较匹配,更注重讲究创新、真正原创的企业,用设计来串联每一个作品,打造一个未来年轻人想要的生活或居住空间。为未来年轻人审美量身打造‘潮流家设计’。”与时尚前沿设计共同探讨企业发展新方向,推动品牌发展新征程,张刚对岩板未来充满信心。

然而,对于陶瓷企业一蜂窝加码岩板,张刚有自己的一番见解。“除了能力和实力之外,做岩板还要有产业链。因为岩板涉及整体规划,设备要

完全升级,迈向自动化、智能化,要有一定的加工配套。”他进一步分析道,有了这些硬条件,还要把经营单独拿出来。岩板经营无外乎两种:一种叫跨界,做一些家具板材功能替换的材料,或者融合、复合的材料;还有一种是在传统领域的升值空间,上墙下地。

与岩板一样,厚板、地铺石的市场竞争考验的是产品配套和供应能力,产业链亦是协进的一大优势。正一方总经理杨宝景表示,公司新投产的生产线主要生产300mmx900mm、600mmx600mm、600mmx900mm、600mmx1200mm大规格地铺石、厚板产品。与协进之前生产的300mmx300mm、200mmx600mm、300mmx600mm小规格地铺石形成完整配套的同时,大幅提升交付效率。

“近年来,地铺石广泛用于动车站、城市人行道、商业步行街、园林、商业广场、建筑外墙等户外场所,市场前景被广泛看好。而外墙砖与地铺石完美搭配,也使得城市建筑群、小区楼房、商业广场等更显气势与高端。”杨宝景表示,协进拥有良好的品牌美誉度,如今有产能、配套、品质、服务能力等方面优势加持,相信可以拿下更多工程订单。

绿色建材产品认证宣贯培训会在南安举行

本报讯(记者 苏清彬 通讯员 陈仁杰)近日,泉州市绿色建材产品认证宣贯培训会在南安市国家水暖洁具产品质量监督检验中心(福建)召开。该培训由泉州市市场监督管理局主办,南安市市场监督管理局和方圆标志认证集团福建有限公司承办,32家建材企业负责人到场聆听,本次培训会南安作为会议主会场,其他县(市、区)市场监督管理局作为分会场以线上视频直播的方式参加。

方圆认证高级工程师林作军做了“绿色建材产品认证”主题培训,从绿色产品认证概述与政策简介、绿色建材产品分级认证实施通则解读、绿色建材评价标准指标解读三个方面进行详细讲解,推动绿色建材产品认证及推广应用工作。

记者从会上了解到,根据国家市场监督管理总局、住房和城乡建设部、工业和信息化部联合发布的《关于加快推进绿色建材产品认证及生产应用的通知》精神,其中防水密封材料、建筑涂料类、门窗幕墙及装饰装修类等建材产品,列入绿色建材产品分级认证目录(第一批)。

近期,南安市市场监督管理局、南安市住房和城乡建设局、南安市工业和信息化局3部门也联合发文出台《加快推进绿色建材产品认证及推广应用的实施方案》,成立南安市绿色建材产品认证推广工作组,协调推动南安市绿色建材产品认证及推广应用工作,推动社会采信绿色建材产品认证结果,对绿色建材产品认证活动进行监督,促进绿色建材行业健康发展。

各地商会别出心裁过端午

本报讯(记者 苏清彬)刚刚过去的端午节,各地商会以各种方式度过了一个欢乐的假期。13日,由苏州市南安商会主办,商会常务、张家港会员之家承办的“情系乡情,粽意你我”端午节活动在常熟虞山脚下举行。在苏乡贤齐聚一堂,大家包起粽子,聊起家常,以牌会友,其乐融融。

无独有偶,11日上午,南安市龙岩商会广大会员齐聚商会会址,开展了“五月端阳,万粽一心;齐聚龙商,共叙乡情”活动。卷粽叶、放米、捆扎……会员们既分工又合作,说笑中体验着制作美食的快乐。大家纷纷表示,以如此特殊的方式欢度传统佳节,让大家切身感受到了端午节浓浓的节日气氛,体会到端午包粽子的乐趣,在节日的氛围中,大家分享着劳动成果,感受大家庭的温暖。

而银川福建南安商会则别出心裁,出资为会员每人定做2件T恤,作为“端午节”福利,也为商会今后开展各种活动统一着装,宣传“闽商”提供了条件。同时,商会为会员定制印有“不忘初心、牢记使命”的陶瓷水杯,使会员时刻牢记初心使命。



“石尚路,我们带你走”直播 15日走进中闽15号街区

本报讯(记者 蔡静琦)“石尚路,我们带你走”直播活动已整整走过了一个年头。从起步到现在的每月两期,影响力和传播效果已被石材人广泛认可。6月15日19:30—21:00,直播活动将再次走进中闽石材城。

作为直播大家居战略合作伙伴,中闽石材城对于短视频和直播的传播认识度无疑是极高的。自4月首次合作以来,中闽石材城内直播已在建材领域取得了极大反响,很多市场商户踊跃参与其中。即将到来的第三期直播,将走进中闽15号街区,感受石文化长廊的魅力。届时,将有神秘嘉宾、天下石创始人李妙连与美丽主持人共同介绍石文化的风采。你不但可以领略雕艺馆的绝美雕刻工艺,通过小丫背景墙了解石材是如何借力互联网,还有倡导石文化的天下石,以及融合了石材运用的15号咖啡厅……

此外,石锦记吕全景、大圣玉吴煜群也将走进直播间,谈往期做直播的感受,如果你还徘徊在直播的大门前,不妨来听听他们怎么说?

值得一提的是,水头石博会总干事潘鹏章也将做客直播间,他将畅谈石材企业应如何借助互联网思维,推动行业发展,促进转型升级。届时,“中闽石材城”抖音网红账号运营人、中闽石材城运营总监陈少博也将以市场管理的角度进行思考,分享直播带来的价值。

这么多专业人士分享干货,难道你不想先人一步,了解最新行业信息动态吗?届时,直播间还为粉丝们准备了精美礼品和红包。一定要提前关注我们的直播平台,微信公众号“水头石博会”直播大家居、媒体直播新浪家居—乐居LIVE直播、抖音号“水头石博会”,“石尚路,我们带你走”直播活动与你不见不散。

德林智能“云签约”开启土耳其市场合作

本报讯(记者 李杨瑜)近日,一场别开生面的云签约仪式在德林智能科技有限公司会议室举行。德林智能董事长陈建团、外贸总监罗兆耿,土耳其AYDIN公司总裁穆斯塔法、销售经理耐英参加本次签约仪式。仪式上,德林智能与土耳其AYDIN公司进行战略合作线上签约。本次战略合作签约,开启了双方全面深化合作新篇章,标志着AYDIN公司在正式签约后拥有德林智能在土耳其科尼亚地区的完全代理权。

与以往现场“面对面”不同,此次

德林智能运用云端技术架起网络桥梁,变成一场“屏对屏”“线连线”的同心沟通。“AYDIN公司此前是我们的客户,由于看好我们的产品,才举行了此次云签约。下一步,德林智能将会为AYDIN在当地的销售提供更加优质的服务,双方将充分发挥自身优势,形成战斗合力,共同实现国际化的绿色铸造梦。”陈建团如是说。

据了解,土耳其科尼亚是具有悠久的工业历史,AYDIN公司在当地拥有专业技术团队及高效执行力。自

2020年下半年开始,几个月的合作时间里,就与德林智能共同完成了7台造型机的销售量。

自2013年起,德林相继投入3000多万元,购置日本进口卧式加工中心、台湾龙门加工中心、德国光纤激光切割机等高精尖设备,同时配备精密的三坐标测量仪,形成年产200台套的全自动造型机的生产能力,为铸造企业的转型升级提供更加先进、更加完善的服务支持。陈建团相信,这仅仅是一个小开端。2020年突如其来的新冠

疫情让出国售后安装变得不那么便捷,他希望通过本次的深度合作,双方共同深耕土耳其市场,实现共赢共发展。

历经20多年的创新不止,德林智能实现了从有色金属到黑色金属铸造的全线覆盖,成为国内机械铸造设备行业的新标杆,荣获高新技术企业、科技创新小巨人企业、明星企业等十几项殊荣,陈建团表示,将紧跟国家高质量发展规划,创造智能制造、环保、节能设备,让德林智能的装备技术与世界同步。