

# 德林智能携新品亮相上海铸造展 签单600万 达成意向合作订单4000万

本报讯 (记者 李杨瑜) “展会于昨天下午结束!总结如下:好产品才有未来,任何解释都显苍白!”5月28日,随着第十九届中国国际铸造博览会圆满落幕,德林智能科技有限公司董事长陈建团次日发布了这样一条朋友圈。作为展会常客,德林智能每年都会携新品亮相,此次参展收获满满,一举签下600万元订单,达成意向合作订单4000万元。

今年德林智能首次向全球发布全新升级产品:全自动双工位造型机、铸型开放式输送线、高效转子混砂机,新品动态演示,吸引了诸多参展观众驻足观看,现场体验。

“展会是开启合作的起点,是合作之路的桥梁。今年,我们的展台准备得更加充分,斩获了多个省份客户,签约10台造型机主机。”陈建团介绍,展

会现场,公司与潍坊瑞晨机械有限公司、青岛开元阀门有限公司、潍坊模机械有限公司、湖北三叶机电制造股份有限公司、常州市轩顿机械制造有限公司、宜兴市天宇通用机械配件有限公司、常州邦德铸造有限公司、常州市博科铸造有限公司等企业签订合作订单。

除了自家王牌产品,德林智能还携带了与拙雅设计联合推出的新产品。在企业发展过程中,尤其是面对国际竞争对手,在注重研发核心技术的同时,也要提升产品工业设计及品牌形象,双方协同创新,打造整体竞争力。德林智能本次推出的全自动双工位造型机也在强调设计美感。“该设备整体造型灵感来源于器物‘鼎’,与企业文化‘立德牧人,聚众成林’相呼应,整体造型上从上到下内收,体现了

‘鼎’的悬浮感。”德林智能常务副总经理吉泳告诉记者。

可以看到,该全自动双工位造型机半圆包裹旋转砂芯,穿插着方形体块,使整个产品刚柔并济,更加具有包容感。而在细节上,底部倾斜面设计,增强视觉冲击力,前脸部分的支撑柱设计,增强了整款双工位的力量感。

“这款产品能够提高砂型成品率,降低设备故障率,产出效果好,模具适用性广,开展当天就获得众多参展商、采购商围观。”陈吉泳说,如遇到大器件需要两人合力操作,宽敞的工作平台,可保证两人同时操作,避免操作空间不足给工作人员带来不便。

设计是一种富有创造性的活动,考虑到发生设备故障及日常清洁问题,在一张展示图中,记者看到该设备设计前脸下开门,操作人员可快速将

工作区域的前门放下,进入设备内部进行维修及清洁,避免进出不便带来的麻烦。而后部则是掀盖式开门,便于尾部器件维护。外部采用多功能保护漆,设备色彩美观。

2021年德林智能多点开花,发展进入快车道,新产品与国家级工业设计中心——拙雅设计建立合作,产品布局趋于完善,品牌竞争力日益增长。“相比于往届展会,今年规模更大,产品种类更多,创新力更强。铸造业仍有广阔的市场潜力和蓬勃的生命力,尽管大环境存在种种困难,但我们有信心,也有能力去迎接挑战,再创辉煌。”言及此,陈建团信心满满。

对标国际标准,德林智能正逐步往铸造整体解决方案供应商方向发展,也将持续通过工业设计的实践,为南安装备制造业升级做一些摸索工作。

## 微观产业

### 卫浴品牌加速年轻化

苏清彬

以“拆盲盒”新潮形式发布“奥运营销”计划;中国跳水奥运冠军林跃成为首位冠军合伙人,开创“体育明星+卫浴品牌”新格局;现场签约65家经销商,签约金额达3900万元。刚刚闭幕的上海厨卫展上,作为九牧集团旗下年轻国货品牌,小牧优品首次亮相便成焦点,其以“年轻无限 品质无价”的态度主张,用炫酷又大胆的国潮跨界破圈,和Z世代年轻消费者进行一次走心又个性的对话。可以预测,在消费升级、消费群体改变的背景下,卫浴品牌年轻化已势不可挡。

随着Z世代年轻一辈对家国情怀的簇拥和对民族文化的偏爱,中国品牌迎来了自己的“当打之年”,一大批国民品牌受到“90后”和“00后”的极力热捧。后浪涌起的Z世代正逐渐成为新一届的消费担当,而他们也正在成长为当下社会的责任担当。

正如Z世代拥有的特质,“年轻、时尚、科技感、国潮风”亦是小牧优品的亮点。针对年轻消费者“宠爱自己、强调自我、文化自信”特性,全新设计明星产品——MIX现代套系;针对年轻消费者对国货的偏爱,联合敦煌研究院发布的国潮新品——敦煌飞天套系;针对年轻消费者对黑科技产品的热爱,推出第四代AI增压除垢花洒……

令人诧异的是,小牧优品真正推向市场不到3年。但林晓伟用实力证明,卫浴也能打造潮牌。权威机构胡润百富此前发布的《2020胡润Under30s创业领袖》中,27岁的卫浴品牌创业者林晓伟名列其中。小牧优品因聚焦年轻消费和民生,高品质、高颜值、高性价比的卫浴产品受到年轻消费者的热捧,发展势头迅猛。截至目前,其全国门店布局超2800家。

卫浴行业瞄准年轻消费群体的,不止小牧优品一家。同样今年登录上海厨卫展的浪鲸卫浴,也针对年轻人推出轻旅、伯格、国潮等系列新品。轻旅系列适合独立、潮流、喜欢二次元的年轻人;伯格系列适合向往“两人三餐四季幸福”的年轻夫妻;国潮系列则让喜爱国货的年轻人感受到古今碰撞的国潮味。

而从2021年3月24日起,浪鲸卫浴还联合网易家居发起全国性的年轻人潮流生活方式调研,并基于社交网络产品年轻用户行为特点,于上海厨卫展首发调研成果《新浪潮生活图鉴》,记录和解析时代潮流,展示当代年轻人对于生活和居住的思考。《新浪潮生活图鉴》总结出基于新浪潮生活方式的七大用户画像,分别是:流行追风人、个性潮行者、二次元潮流达人、带“电”大师、新舒适主义、黑科技极客、“颜面”爱好者。

作为这两年的热门话题,“消费升级”一词频频在各大场合出现。借助消费升级的风潮,有的品类乘风起舞,有的则没那么顺利。消费升级的真正内涵是追求更好更便宜的商品,而非更贵的商品。当下,企业要想抓住“消费升级”的风口,除了提升品质外,还要不断满足消费者的个人需求,即打造真正符合消费者需求的好东西,才能抓住消费者的心。

## 上海南安商会监事长洪凯 当选南安市民间文艺家协会副会长

本报讯 (记者 苏清彬) 5月30日,南安市民间文艺家协会第二次会员大会在南安市文化馆举行,会议选举产生协会第二届理事会领导班子,上海市南安商会监事长、南安英都人洪凯当选会长。

据了解,南安民间文学、民间艺术丰富多彩,民间信仰、民俗文化异彩纷呈。目前,南安有11个国家级重点文物保护单位、18个省级文物保护单位、65个市级文物保护单位,公布了8批103项南安非物质文化遗产名录,非物质文化遗产得到深入的挖掘和保护。

“南安是我们的故乡,摇篮血迹。脚踏这一片充满神奇而魅力无穷的土地,我们心生敬畏,满心欢喜。”对于未来,洪凯做了长远规划:要建立健全会员档案,结合会员特长,适时推荐加入上一级协会;加快国字号“中国楹联学会英都创作基地”的建设进程,尽快筹集资金以完善创作基地硬件、软件设施,在楹联文化的推广、创作和教育等方面,发挥创作基地应有的作用。团体会员翁山书苑连续3年举办的百名中小学生书法、作文、绘画比赛,已产生良好效应并形成一定的影响力,要持续支持、推动和宣传,精心打造成为一张靓丽的文化名片。

此外,协会还将组织会员开展采风活动,同其他县区民协进行多项目、多形式、多层次的合作;推动会员之间的技艺交流,互相携手,互助互利。洪凯表示,今后将进一步做好对本土民间文化遗产的挖掘、整理和保护。发挥民间文艺家的优势,立足专业特长,为南安社会、经济和文化建设做好参谋工作。

## 金鹿:打造党建文化馆 用红色资源促发展



■本报记者 李杨瑜 文/图

金鹿历时5个多月打造的非公企业党建文化馆即将建设完工,6月上旬有望举行揭牌仪式并开放。5月22日,记者来到金鹿集团党建文化馆,只见400多平方米的馆内以金“LU”系列为5个篇章,依次宣传展示了党的历史足迹、金鹿集团如何利用红色资源促进企业经营发展、党建管人才,加强人才队伍等内容。

### 吃苦耐劳勇挑一线重担

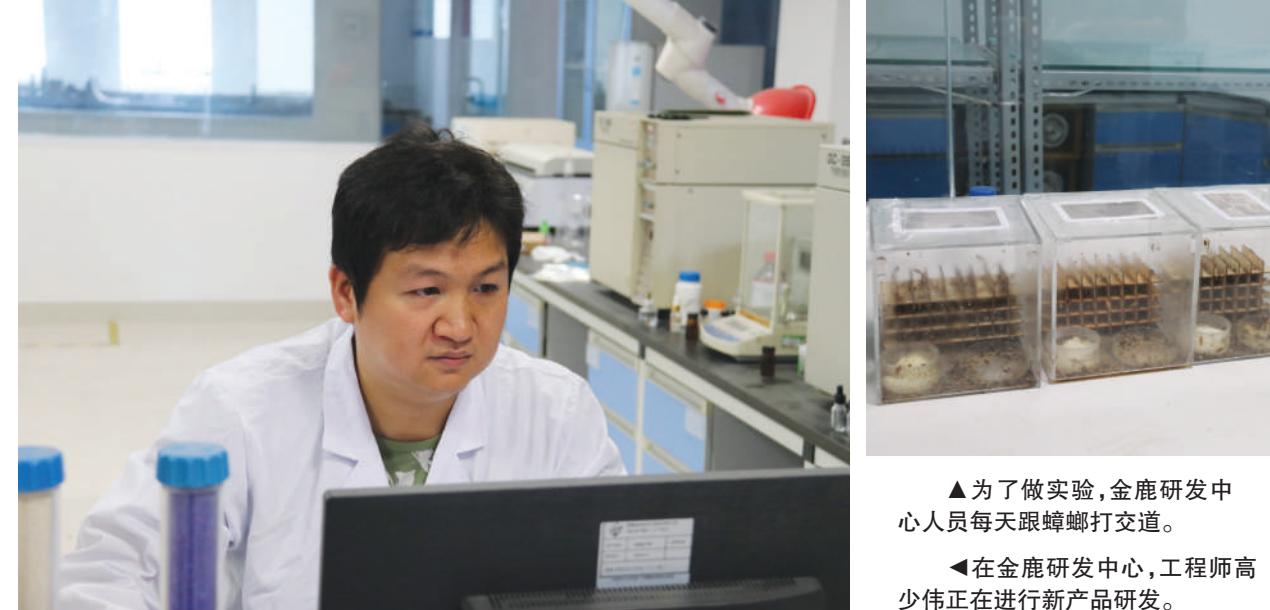
“为了迎接中国共产党成立100周年,金鹿集团创业40周年,在这样的历史交汇点上,金鹿党总支书记、董事长张华安提出通过打造党建文化馆,进一步教育引导职工群众凝心聚力,在创新发展中开启新篇章。”金鹿党总支书记柯美辉介绍道,公司将在企业内部全面铺开党史学习教育,掀起学习热潮。

金鹿党总支书记前身最早成立于1989年2月,2020年8月升格为党总支,包含福建省金鹿日化股份有限公司、金鹿大酒店、南安市宝华彩印软包装有限公司、泉州市华达精细化工有限公司等4家子公司,现共有正式党员53名。

柯美辉告诉记者,党总支通过“三会一课”的学习形式,达到逐渐强化教育管理,提升团队素质、锻炼员工信念,激发内在动力,塑造奋斗精神和引领价值的效果。

有着30多年工龄的老员工傅清云,就是金鹿集团优秀党员之一。她刚开始从事蚊香白坯压冲压工作,因表现突出被提拔为驻厂质检员,主要负责蚊香抗折力、平整度、水分、连续燃点时间等国家标准控制项目检验,并负责烟煤进货检验工作。

“每年蚊香白坯产量有3亿盘,线香7000万盘,每天都需要爬在1米以上的蚊香框上检验。”柯美辉表示,正因为傅清云吃苦耐劳、公平公正,确保



▲为了做实验,金鹿研发中心人员每天跟蟑螂打交道。

▲在金鹿研发中心,工程师高少伟正在进行新产品研发。

了产品交付合格率高达98%以上。

傅清云爱岗敬业,尽职尽责,严格遵守公司各项规章制度,发扬党员认真刻苦的精神,做到了“眼勤、嘴勤、手勤、腿勤”,以高度的责任感、使命感和工作热情,认真负责地做好每一批次产品检验,把好蚊香产品质量的“总开关”。

在儿子高考期间,傅清云仍坚持满勤,其他分厂需要帮工时,她在不影响本职工作的情况下,又主动顶岗,起到了党员先锋模范带头作用。

多年来,金鹿集团的党员发挥了坚强的战斗堡垒作用,在本职工作妥当安排后,在生产一线岗位“挑担”,用自身的行动影响身边的每一位职工。

“在金鹿集团里,员工不仅仅是把自己所从事的工作当作养家糊口的职业,更是当作一份事业来经营。”柯美辉说,公司工程师高少伟积极推动“名师带高徒”活动的开展,从2013年至今共带出化学检验工高级技师5名,工程师3名,中级有害生物防治员5名。

### 发挥党员队伍“头雁效应”

在党建文化馆里领“鹿”人篇章里,张华安经典语录收录的第一句就是:“作为企业领导人必须具备的条

件:懂政治、精业务、会用人、会做人。”

2003年,怀着“镀金”心态的柯美辉进入金鹿集团质检部,当起了一名质检员。同年3月份,公司组织的一个关于两会精神传达的学习机会,让他下定决心要在金鹿沉淀、提升。

“当时,张华安董事长刚出席全国

两会回来,在公司召开了一场两会精神传达学习会,从历史与现实、理论与实践相结合的角度,宣讲内容通俗易懂,阐释道理深入浅出,对于大家理解把握都有很大帮助。而在学习会结束后,董事长甚至还注意到我,询问工作生活情况。”此时,作为一名新党员的柯美辉心中肃然起敬,决定带着一份初心,在岗位上创造更多价值,兢兢业业干好每一项工作任务。

经过努力,柯美辉先后被提拔为质检部副经理、生产车间厂长等职务。“2006年,主动申请到市场部做业务,一来可以提高收入,二来也想让自己得到更全面的学习锻炼。”柯美辉回忆,当时董事长就问了他一句会不会喝酒,一向不善于对外交际的他被问住了。董事长让他放心,公司对他们每个人的职业生涯都有规划,在适当的时候自然会有安排。

2009年,随着金鹿集团江西分公

司的发展,柯美辉被委以重任,担任分公司总经理主持在江西的全面工作。从生产管理到生产经营,在柯美辉的带领下,江西分公司屡创佳绩。经过分公司的历练,又回到了南安总部,迎接新的挑战。从总经理助理到工会主席,再到底的金鹿日化党支部副书记。

在全体员工的努力下,金鹿工会获评“全国模范职工之家”。2020年还被福建省总工会授予“党建带工建示范点”,党支部也多次获得泉州市、南安市、洪濑镇的“非公党建示范单位”“先进达标党支部”等荣誉称号。谈及这些,柯美辉会心一笑,这是对金鹿党建工作的肯定,也是对自己的肯定。

发现人才、培养人才、大胆引进人才、用人才,是金鹿人才管理的四要素,体现了党建管人才的原则。从创业的十八勇士到历年来涌现的优秀员工,从优秀班组到研发中心、劳模工作室,金鹿人才培养制度与企业生产相融、互为表里,驱动企业升级发展,充分发挥企业党员队伍的“头雁效应”。

而今,金鹿集团在职工员工就有30多人取得教授、中高级经济师、工程师、技师职称;6人多次当选县市两级党代表、人大代表、政协委员;30多人被评为南安、泉州高层次人才。

## 水头中学将开启机械研学之旅



本报讯 (记者 蔡静婧) 6月1日16:30-18:00,“石尚路,我们带你走”直播间将携手水头中学开展“六一·研学·走进临工”研学活动,探索机械行业奥秘,让课本上的知识和现实连接起来。

纵观往期直播,直播间在线粉

丝们多以社会各阶层人士。而对于致力于传播石文化的“石尚路,我们带你走”直播活动而言,让更多“新生代”了解石材,行业未来才能更好发展。为此,本次联合山东临工,为广大学子搭建一个研学基地。

石材的发展离不开机械装备的不断创新。然而,在水头,石材就像触手可及的亲人,而机械就像藏在深闺的美人,看起来遥不可及。研学基地的建立,不仅可以让机械设备更广泛为人熟知,也能大大提高企业品牌形象。

选择山东临工,不仅是因为公司综合实力,更在于其对机械文化普及的重视。始创于1972年的山东临工,

是一家国际化工机械企业,主要生产装载机、挖掘机、道路机械及核心关键零部件等系列工程机械产品,这些广泛应用于各行各业的机械设备,对学生们来说,更容易激发兴趣。

据透露,首期参与研学的是来自水头中学的600名师生。作为本土公立学校,水头中学不仅输送了一批批优秀的石材老板,也正在培养未来的石材精英。

这样一所与石材紧密相关的学校,注定与石材产业链上的各种企业有着千丝万缕的联系。研学的开展,无疑是将后期的认识提前接入到前期的基础学习中,也便于未来更快地融入石材发展建设中来。

“研学过程中,山东临工将派出专业技术人员对设备进行解说,也会现场操作,还设置了组装乐高模型等竞赛环节,让学生们分享参观心得体会,真正做到寓教于乐。”直播负责人郑雅云表示,他们希望用这种喜闻乐见的方式,为石材行业做传播,让石材飞进千家万户。

本次直播依然为粉丝准备了大量“红包雨”,还有多场好玩的互动游戏。参与活动的粉丝们,还有机会获得由山东临工赞助的10份精美礼品。一定要提前关注直播平台:微信公众号“水头石博会”直播大家居、抖音号“中国石大富婆”。