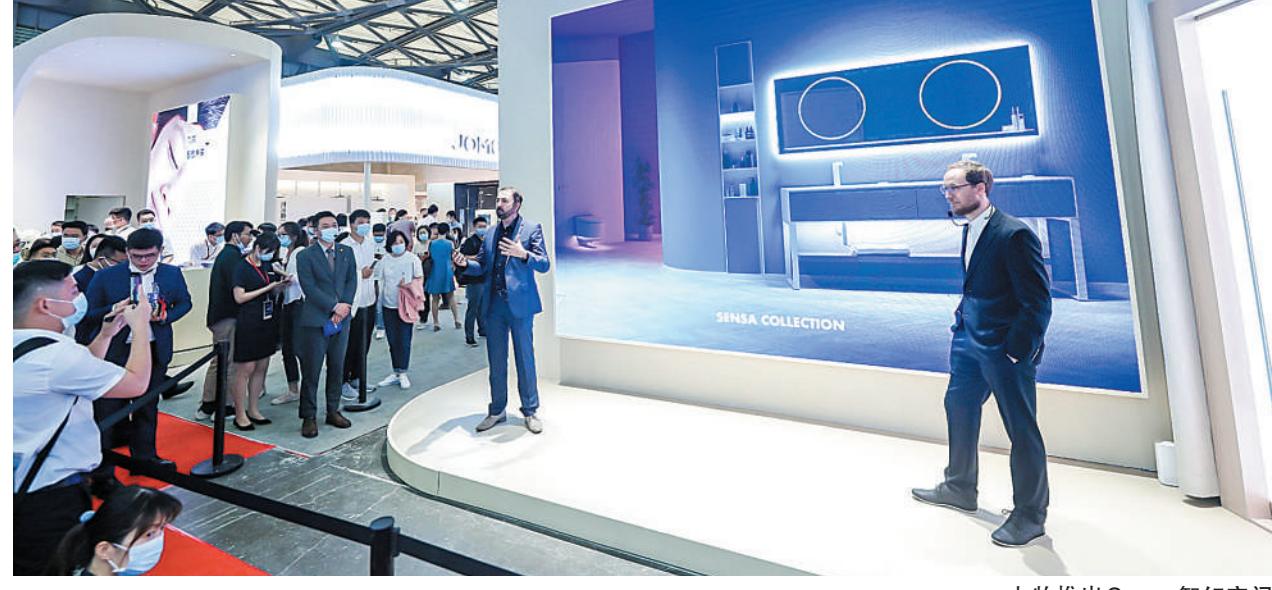


数字化科技套系 AI增压除垢花洒 免触式感应冲水坐便器 多家南企携“黑科技”亮相上海厨卫展

26日,第26届中国国际厨房、卫浴设施展(以下简称“上海厨卫展”)在上海新国际博览中心盛大启幕。去年,由于疫情防控需要,始于1996年、被誉为卫浴界“奥斯卡”的上海厨卫展停办一年。

作为疫情后行业首次前瞻性盛会,来自法国、德国、日本、英国、美国、澳大利亚等国家近1500家世界知名品牌与厂商,携全球顶尖的卫浴科技集中亮相。九牧、申鹭达、汇益感应洁具等多家南安企业亦登陆这一国际展会,并亮出“黑科技”。

本报记者 苏清彬



九牧推出Sensa智幻空间。

卫浴再掀智能革命

上海厨卫展展示的不仅是产品,更预示了未来卫浴行业的发展风向。作为智领全球的龙头企业,九牧一举一动备受瞩目。此次九牧从智·技术、智·国潮两大维度,拉开未来智能厨卫空间革命序章。

智能个性体验、智慧识别用户、智慧健康顾问、智能隐私控制……展会首日,九牧推出的一款数字化科技套系——Sensa智幻空间,吸引了诸多参观者驻足体验,这是九牧卫浴产品从单品智能到空间智能的革命性成果。

随着国民生活质量的提升,越来越多的智能家居走进千家万户,单个的卫浴产品也能通过智能化技术,不断更新迭代,从功能性逐步向健康、定制、便捷等各个维度升级。未来,从单品智能到空间智能成为行业的大势所趋,而Sensa智幻空间采用了超越性

的数字化技术,向行业展示了卫浴新时代各种极致的可能性。

高端商用卫浴,亦是九牧重点发力方向。过去,在很多高端商用领域,如世界级体育馆、国际机场、风景名胜、全球顶级酒店等,卫浴产品的供应一直由国外品牌垄断。近年来,九牧不断通过技术和研发的革命突破这一垄断,先后进驻了鸟巢、大兴机场、故宫等世界性的舞台。今年展会期间,九牧就发布了Voyage唯逸高端酒店套间,用高端设计、智能科技、科学材质为行业塑造高端酒店商用套系的标杆。

作为九牧集团旗下子品牌,小牧优品首次亮相上海厨卫展。小牧优品代表着中国卫浴年轻新势力,此次重磅发布了一款科技新品——第四代AI增压除垢花洒,这款兼具极致简约设计与前沿科技的花洒产品,不仅可

以实现远程控制,还能做到恒温防垢,对于追求智能时尚、个性潮流的年轻人来说,吸引力十足。

同样打科技牌的还有申鹭达,这次主要展示智能马桶。展会上,申鹭达推出了一款专利产品——挂墙式虹吸智能坐便器(智能款和普通款)。

近年来,申鹭达响应国家政策,推广应用新型建筑要求,致力于节能、环保、智能产品的研发和生产,目前已创新研发出了在同行业处于领先地位的虹吸式同层排水陶瓷坐便器。

“亮点之一便是釉料的使用,公司研发了新型荷花釉技术,产品釉面坚固、外观光滑明亮,不黏污物,更加持久耐磨。”该公司企划部负责人庄晓平介绍。此外,这款产品吸水率远低于国标,高效节水,解决卫生间漏水隐患,新的产品设计理念更接地气,贴近消费者。

国潮新品引领新风尚

在文化自信崛起的当下,越来越多品牌加入国潮大军中。此次上海厨卫展,九牧与顶流大咖陈德坚携手,推出了全屋智慧套系——Frame方,融入东方哲学、极致的中式美学和最前沿的智能科技,开启国潮新时代的“奢定”之作,为用户带去量身定制的新国潮智能空间。

随着Z世代步入时代发展的主要舞台,想要吸引Z世代年轻人,需要按照年轻人喜欢的方式与其沟通。从2017年“国潮”概念初现,到如今层出不穷的各式跨界创意,越来越多的品牌用独具特色的国潮设计,吸引着当代年轻人的目光。本届展会,小牧优品给年轻消费者带来不一样的国潮惊喜。

“年轻无限,品质无价”这是小牧优品深度聚焦近2.5亿年轻核心消费人群品牌定位。作为一个年轻品牌,小牧优品正在打造成为“颜值价美”品

牌,即高品质、高颜值、高性价比的卫浴品牌。

本届展会上,小牧优品以独具一格的年轻形象惊艳亮相。从展厅整体形象可见一斑:蓝绿色半透明材料为基调的展厅,展厅用屏幕和LOGO作为点缀,洗墙灯贯穿整体,把小牧优品的高颜值与高品质的品牌形象体现得淋漓尽致。

除了第4代AI增压除垢花洒,小牧优品还将重磅打造的领先设计MIX套系、国潮精品“敦煌飞天”等明星产品带到台前。

据了解,MIX套系设计简约、年轻,

在国际设计舞台上征服国际评委专家,从数万件作品中脱颖而出,

斩获IF大奖。

“千年一梦,敦煌飞天”,这是无数现代人对千年丝路文化的憧憬。小牧优品把饱含千年风霜历史的敦煌莫高窟文化和前沿科技相融合的“敦煌飞天”国潮精品带

到上海,重塑消费者对中国制造的认知。

“这将是我们收获的季节,我们把

最新的黑科技带到上海,它们都是小

牧优品最新科研成果,也是中国制造的典范产品。”小牧优品创始人林晓伟在接受媒体采访时表示。

除了发布系列新品,27日在上海厨卫展上召开的“2021全国招商财富峰会上海站”,也将是小牧优品重要活动之一。2021年以来,小牧优品已在

全国多个地方召开招商会,大力布局

专卖店、店中店、专列区。其中,全国

财富招商峰会南安站现场共签约代理

客户45家,签约金额突破1.16亿元,

再创品牌招商新高。

在本次招商会上,小牧优品宣布

重磅人物奥运冠军林跃加盟,并成为

小牧优品经销商,这是小牧优品开启

“冠军合伙人”计划的首位奥运冠军

店长。

推动产业链深度融合发展 南安装备协会组团前往三明学习考察

本报讯(记者 李杨瑜)为助推我市装备制造业高质量发展,学习借鉴先进经验,20日—22日,由南安市装备制造业协会组织带领协会会员单位、企业、机构、院校、协会等40多家企业代表50多人前往三明市进行学习考察。

协会一行人先后参观了永安海西重汽、将乐金瑞高科、沙县厦工三重、天华智能装备、开诚机械、金圣特钢、机械总院海西分院所属企业等。“机械制造业是南安重要的支柱产业。本次学习考察活动,两地企业围绕规范管理、技术创新等课题进行了交流对接。”三联机械董事长傅俊元坦言,在考察中互相学习、更新理念、拓展思路。

“三明市是福建省重工业城市,国

有企业占主体,积淀了现代企业成功的经验,值得学习借鉴。三明大型构件、铸锻件对南安有较强的互补性,如毅昆机械、金圣特钢等。机械总院海西分院对机械制造有较强的科技研发能力,企业可更好地利用此平台开展技术合作。”南安市装备制造业协会副会长周泗进说。

值得一提的是,21日下午,在三明机械总院海西分院会议室,举行了南安—沙县装备制造业产业链融合对接会。

对接会上,南安、三明两地装备行业的标杆型企业举行项目签约仪式。嘉诺阀门、德林智能、三联机械分别就阀门铸钢件、光纤激光切割机设备、路面对机械铸钢件等达成项目合作协议。

南安市工信局局长戴江华在会上指出,三明机械制造基础底蕴雄厚,制

造技术多领域领先,产品原材料优势明显,值得我市学习借鉴,补链强链、协同融合。相信通过此次活动,将更好地推动两地产业链向深度融合、协同创新,迈向两地装备制造业向高质量发展。

此外,本次南安市装备制造业协会也与三明市机械行业协会达成了推动两地产业链深度融合发展意向签约。

周泗进希望两地企业通过这种方式,不断融合后进行资源共享,进一步促进泉三两地装备制造业产业链上下游企业相互交流合作,实现两地产销深度对接,互补短板,取得双赢的局面。

作为本次项目签约企业之一,德林智能董事长陈建团分享道,“我们与中机数控科技(福建)有限公司达

成了光纤激光切割机设备采购意向签约,三天走访考察期间,深切感触两地产业之间的差异,三明老工业基础相对沉淀多,重工业较为发达,希望在政府推动、协会牵线、企业需求的多重协作下,能够促进两地企业多交流,协同发展”。

与会企业代表们纷纷表示,通过多天的学习和生活,为协会会员间提供沟通交流机会,凝聚了协会团队精神,增进了会员间的交流合作。

据了解,本次考察学习的企业,如毅昆机械、毅君机械铸造、机械总院海西分院企业等均为南安乡贤创办或持股企业。在周泗进看来,该活动也能更好地贯彻落实市委市政府开展与异地商协会互动交流,推动南企与南商深度合作精神。



泉工股份组织编制两项团体标准

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 张平) 21日—23日,由福建泉工股份有限公司组织编制的两项团体标准《移动式小型预制构件成型机》《多工位混凝土预制构件静压成型机》审查会议在厦门举行,来自全国各地的相关企业代表、专家40余人参加会议。

会议由中国工程机械工业协会副秘书长王金星主持,他对行业发展情况及分会工作进行简要汇报,他指出,行业利好向上发展得益于国内大循环的发展模式,特别是在十四五和2035纲要中,更是把工程机械列入其中的9大项,国家对工程机械的重视,将使中国工程机械行业迎来新的历史发展机遇。

“一流企业做标准,三流企业做产品,标准化是现代化大生产的必要条件,是科学管理的基础,是调整产品结构和产业结构的需要,是扩大市场的必要手段,是促进科学技术转化成生产力的平台,是推动贸易发展的桥梁和纽带,是提高质量和安全保护的保证。行业标准的制定,意味着一个行业的规范与成熟,为行业的发展提供了必要的依据。”泉工股份董事长傅炳煌讲道。

会上,成立了标准审查组,确立了审查组组长、副组长及标准审查专家。

作为两项标准的主编单位,泉工股份的两位工程师代表公司就标准编制过程和内容,包括规格、技术、型号、美誉度等进行了解读,并与参加会议的专家、学者就标准所提及的内容逐条研讨,在标准关键环节诸如标准名称、范围、专业术语、技术方面存在争议的地方,专家、学者们纷纷提出自己的见解。最后,审查专家组形成了审查意见,一致同意两项团体标准通过审核,建议编制组尽快修改,按规定程序上报审批。

据了解,在两项标准编制过程中,泉工股份进行了广泛的调研,借鉴了国内外相关标准,并开展了专门的测试验证,为移动式小型预制构件成型机、多工位混凝土预制构件静压成型机的生产和检验提供了依据,技术内容科学合理、可操作性强,与现行相关标准相协调,填补国内空白,达到国内领先水平且符合团体标准编写规定。

多年来,泉工股份一直积极参与并支持国标、行标及团体标准的制定工作,树立好行业标杆的领先、示范作用,引领行业健康、稳定向上发展。截至目前,已参与国标、行标及团体标准的起草与修订40多项,荣获发明、高新技术专利累计300多项。傅炳煌表示,接下来泉工股份将与各企业代表、专家学者共同努力,推出更为完善、规范化的标准,促进中国机械装备行业迈向一个更高的台阶。

太原南安商会党支部 举行“智慧党建上云”启动仪式

本报讯(通讯员 傅志鹏 记者 李杨瑜) 22日下午,太原南安商会党支部携手山西智汇商道云推出商会智慧党建云平台,并举办“商会智慧党建上云”启动仪式。

启动仪式上,商会副会长施再兴对商会智慧党建上云解决方案进行了详细介绍。他表示,商会智慧党建云按照“互联网+党建”的创新理念,紧密跟随党和国家提出的基于5G和人工智能、物联网、云计算、大数据的新基建要求,服务并做好新时期的基层党建工作,以提高基层党建工作灵活性、实效性、科学性为前提,致力于为区域党建工作提供多方位“安全驾驶舱”功能,为新时期的党建工作建设贡献出智慧和力量。

“党建带会建,会建促党建。”商会党支部书记洪天星讲道,智慧党建上云,是延伸党建工作触角、丰富党建工作内容、活化党建工作方式的现实需要,也是为了促进党建、会建工作的双向提升。

创新智慧党建是推进基层党组织建设的重要举措之一。“让商会党建发挥引领工作职责,不断发展自己,努力朝着‘四好商会’和‘双强六好’党支部的标准提升商会建设,积极发挥党建凝聚人心的作用,从而促进商会组织的繁荣发展。”商会会长尤建军说。

当天下午,太原市南安商会党支部还开展了“百年风华记忆·不忘初心使命”党史学习教育主题报纸展览活动。

在尤建军看来,此次展览活动是商会党史学习教育的一大重要举措,通过观展使广大参与者思想上有收获,精神上受鼓舞。在未来的工作中,认清自身的使命与责任,以奋进的姿态,团结带领商会会员企业家扬帆远航,做好新时期商(协)会组织的代言人。

学好百年党史,汲取奋进力量。与会人员纷纷表示,本次活动形式新颖,守正创新,让理论鲜活起来。