

## 李引桐:赤诚爱国的共和国“一等功臣”

■本报记者 庄晓丽 黄奕群  
通讯员 林 颖 文/图

他曾是继陈嘉庚、李光前之后,东南亚的第三代胶业巨子,为支援“抗美援朝”无偿捐献大量橡胶,并曾建立国内第一个天然橡胶种植基地,填补了中国橡胶种植的空白,被称为中国“橡胶之父”;他为中马建交作出突出贡献,被称为是衔着橄榄枝的“和平鸽”;他被授予中华人民共和国“一等功”、中华人民共和国一级和功勋章。

他就是赤诚爱国的共和国“一等功臣”李引桐。

### 冒险为祖国引进橡胶种植

“祖国有难,我岂能袖手旁观!”事业有成的李引桐时刻不忘祖籍国和家乡,不忘华人华侨在海外所受的屈辱,终其一生把祖籍国的强大、利益置于自己的生命之上。

1949年10月1日,新中国的诞生犹如一声春雷,震惊了世界,也在广大海外华侨华人中激起巨大反响。

新中国成立初期,百废待兴。1950年,中国参加抗美援朝战争,战争对于物资的需求剧增,特别是作为特种军需的橡胶。在此期间,美国操纵联合国对中国实行战略物资出口禁运。这其中,作为民用和国防工业急需的天然橡胶,自然成为禁运的重点。彼时的中国并不出产天然橡胶,只能从国外进口,朝鲜战争爆发后,这条路也被卡断了。

在那个复杂的国际环境下,偷运橡胶到中国,被当地国发现后可能要背上严重罪名,或因此丧命。在祖籍国最困难、最为需要的时候,李引桐挺身而出,利用他在香港的南公司进出口业务之便,由泰国经中国香港、澳门两地,辗转捐赠大量橡胶给国内,数量达21万吨。一起运回国的,还有急需的医药和医疗器材,为祖籍国解了燃眉之急,作出了非凡贡献。

李引桐知道,对于中国这样一个大国来说,橡胶的需求量是非常大的,光靠从国外运输橡胶,绝非长久之计。“要从根本上解决祖国对于橡胶的需要,必须自给自足。”他想到在国内种植橡胶。

橡胶树的种植需要适宜的气候条件和地理因素,技术要求也很高。为了选择合适的地点,李引桐多次秘密回国,到海南岛四处走动。一到植胶



坐落在梅山镇竞丰村的引桐楼。

区,李引桐就询问橡胶种植进展,并同技术人员一道测定土壤成分、类型,还向气象人员和当地居民了解一年四季的气候变化、雨季长短、温度和湿度等情况。

地址选定了,如何将橡胶树运回国?在国内试种新的橡胶品种,是一个巨大复杂的工程。它涉及政治、外交、军事、技术、资金等因素。1956年,李引桐把胶园里精心挑选的橡胶枝条巧妙包装好,经过跨国旅行,秘密地运进国内,并在海南岛试种成功,建立起我国第一个橡胶种植基地,填补了中国橡胶种植的空白。

在此之前,海南岛上并没有真正现代意义上的种植和生产,橡胶树引种成功,创造了橡胶种植史上的一个奇迹。人们为了铭记李引桐的特殊贡献,就把那些橡胶树用“桐1号”“桐2号”“桐3号”等“桐字号”命名,李引桐也因此被誉为中国“橡胶之父”。

### 推动中马建交的“和平使者”

1973年金秋,中华人民共和国国庆节,各国嘉宾、驻华使节、全国劳模、行业先进、海外华侨等齐聚北京。在当晚举行的国宴宴会上,宾朋满座,气氛热烈。周恩来总理来到海外华人、华侨跟前,与各位代表一一握手,不停地说:“欢迎您!”但当与一位高高个头、略显消瘦的华侨握手时,周总理说:“感谢您!”这外交辞令上的细微变化立即引起在场人的注意。

这个人就是李引桐。宴会之后,许多华人、华侨都向这位“受到总理特

殊礼遇”的人询问,为什么周总理与我们握手时都说“欢迎您”,而你却说“感谢您”?

众所周知,1949年中华人民共和国成立以后,以美国为首的国际反华势力在中国的周边形成了一个半月形的包围网,实行“孤立中国”政策。在很长的一段时期内,中国与周边的东盟五国,即马来西亚、新加坡、泰国、菲律宾、印度尼西亚没有外交关系(其中与印尼曾于1950年建交,后一度中断)。

1953年后,为突破祖籍国被封锁包围局面,促进与东南亚国家建立和平友好的外交关系,李引桐主动担负起民间和平使者的历史重任,着手促进中马建交活动。

1955年,李引桐首次组织马来西亚华侨观光团回国参观,受到全国人大副委员长何香凝、全国侨委主任廖承志的热烈欢迎。1956年9月,又组织星马工商考察团来中国考察,参加10月1日国庆观礼,受到周总理亲切接见。20世纪70年代,李引桐从中国香港引接东方歌舞团、南方歌舞团、泉州南音社赴马访问演出。这些往来,为中马建交奠定了良好的基础。

1970年,正值马来西亚大选,李引桐的好朋友、时任大马国防部长的拉扎克参加竞选。李引桐敏锐地意识到,这是中马建交的良好时机,他向拉



### 人物简介

李引桐(1913年—2002年),旅泰马来西亚华人,祖籍福建南安,享誉海内外的实业家、教育家、慈善家和社会活动家。功勋卓著,多次受到党和国家领导人周恩来、杨尚昆、乔石、李先念、李鹏等的亲切接见,多次受邀参加国庆观礼。

扎克建言,要赢得华人支持、赢得选举,应主动与中国握手言好。拉扎克采纳了李引桐的建议,但苦于无人搭桥,李引桐主动请缨:“这件事由我来办!”

随后,李引桐飞往北京,把马来西亚的局势和这一重要信息传递给北京。李引桐建议的书面材料最终被送到了毛主席手里,主席批示:“可以谈。”在那个非常时期,李引桐被破天荒地任命为中方联络代表,直飞吉隆坡,商谈建交的具体事宜。

1974年5月31日,中国与东盟国家中的马来西亚正式建立了外交关系,实现了这个战略性突破。此后泰国等也相继与中国建立了外交关系。

李引桐也因此就有了衔着橄榄枝的“和平鸽”、不拿薪水的“外交官”的美称。1993年6月5日,中华人民共和国公安部、中央军委授予李引桐“一等功”,并颁发国家一级和平勋章给他,以表彰他在中马建交中所作的贡献。



### 南安市人大常委会 视察调研文旅产业融合发展推进情况

本报讯(记者 苏明明)17日至20日,南安市人大常委会组织推进文旅产业融合发展工作情况视察调研活动。市人大常委会领导洪顺昌、苏毅伟参加调研活动,副市长周全陪同。

连日来,调研组先后走访查看了石井成功文化产业园、奎霞古村落、岑兜高甲戏馆、国家篮球训练基地、金淘书院、叶飞故里红色旅游区等,实地了解全市文旅产业融合发展情况。

在20日召开的座谈会上,调研组听取了相关部门关于南安市推进文旅产业融合发展工作情况汇报,与会人员就如何进一步推动全市文旅产业融合发展工作取得更好成效进行座谈交流。

调研组指出,当下,南安优化整合优质文化体育旅游资源,深入推进文旅产业融合发展,正当其时,大有可为。要进一步加强顶层设计,结合南安实际科学规划、合理布局,促进文旅产业协调发展,确保不走弯路;要进一步健全机制,以组建文旅集团为契机,打破行业部门分割、条块管理格局,做大做强文旅产业的合力,推进运营机制创新和投融资机制创新,优化资源配置,推进文旅产业与乡村振兴紧密结合发展;要进一步挖掘潜力,充分发挥南安文化旅游资源丰富、体育成绩突出的优势,加快把资源优势转化为产业发展优势;要进一步加强人才培育,通过引进和培训等方式,打造熟知文旅产业特征、懂运营的人才队伍;要进一步加大宣传力度,整合宣传资源,全方位提升南安城市形象和对外吸引力。

### 南安市政协 召开推动乡村振兴交流座谈会

本报讯(记者 陈亮亮)按照南安市委、市政协“发挥乡贤作用 助推乡村振兴”专题协商工作安排,20日,南安市政协召开推动乡村振兴交流座谈会。市政协领导黄华强、谢连树参加会议。

会上,市农业农村局通报了南安市实施乡村振兴战略工作情况;会议书面通报了南安市乡村文化建设情况、市慈善总会工作开展情况、市工商联精准扶贫工作情况等。市委组织部、宣传部、统战部,市各民主党派、工商联等相关负责同志分别围绕协商议题,立足南安实际,客观深入分析南安市在实施乡村振兴战略工作中存在的问题及乡贤在助力乡村振兴遇到的难题;同时,围绕强化基层党建引领、加快推进乡贤组织建立、搭建乡贤干事平台、建立健全配套实施机制、弘扬乡贤文化等方面积极建言献策。

会议指出,南安拥有庞大的乡贤资源,多年来,广大海内外乡贤在助推南安社会经济发展中作出了重要贡献,尤其在支持乡村产业发展、加强乡村文化建设、提升基层治理水平等方面发挥着重要作用,是助推乡村振兴的重要力量。各有关部门要深入挖掘乡贤资源,摸清各行业、各领域乡贤底数;要探索建立完善配套实施机制,招引乡贤、留住乡贤、用好乡贤,引导乡贤在乡村振兴中发挥更大作用;要结合实际深入分析,集思广益,力争形成高质量、可操作性强的调研报告,为市委市政府决策提供有益参考,为助推南安市乡村振兴进程贡献智慧和力量。

### 明日起 南安将开展除“四害”统一行动

本报讯(通讯员 庄铭 记者 陈亮亮)5月22日—28日,南安市爱卫会将组织开展2021年除“四害”统一行动。这是昨日记者从南安市卫监局获悉的。

据悉,本次除“四害”活动采取综合防治方法,以环境防治为主,药物杀灭为辅,着重落实环境防治、物理防治以及化学防治。

“市区市民可免费领取除‘四害’药品。”南安市爱卫办相关工作人员介绍,在统一行动期间,市民可到当地居委会登记领取,有物业的小区可由物业统一领取发放,具体时间可咨询当地居委会。

南安市爱卫办提醒,市民在领到药物后,需仔细阅读药物说明书,注意用药安全;并在5月22日至28日期间投放,确保全市统一行动效果。同时,各种除“四害”药物在使用时不慎溅到皮肤或眼睛,应及时用大量清水清洗,情况严重者应立即就医诊治,施药完毕后,应彻底全身清洗干净;除“四害”药物应存放于阴凉、干燥、通风的地方;需要妥善保管药物,避免儿童接触,防止人、畜、禽误食;不慎误服除“四害”药物时,应及时携带相关药物说明书到医院进行诊治。

## 正式发布!“小豆干”有了团体标准和形象标志

本报讯(记者 黄睿超 李想 文/图)20日,金淘盐露豆干团体标准正式发布,品牌形象标志也全新亮相。

金淘盐露豆干团体标准由福建省标准化服务行业协会、南安市金淘镇豆制品产业协会发布,是南安首个地理标志证明商标团体标准,将于今年10月起实施。

金淘盐露豆干品牌形象标志整体造型为金黄色、四方去角的豆干造型,中间写有“金淘”二字,“金”字顶部设计成闽南古厝的屋顶,凸显地域特色,“淘”字底部设计成一盘豆干,寓意豆干为金淘镇的特色产业。

2020年,金淘盐露豆干获得“国家地理标志证明商标”。此次发布的团体标准对地理标志证明商标金淘盐露豆干的产地范围、产品等级、规格尺寸、加工要求、试验方法、检验规则、标签和标识、包装、运输与贮存等方面都进行了细化。标准实施后,想要使用“金淘盐露豆干”商标,就要



▲金淘盐露豆干的制作过程有许多手工环节,带来“古早味”。  
▲金淘盐露豆干品牌形象标志。

按照团体标准生产,例如豆干的长宽厚需为7cm、7cm、2.5cm,或14cm、14cm、2.5cm,偏差为±1cm;同时,标准发布单位也会为申请使用商标的生产商,按照产品质量对其豆干进行等级评定。

金淘盐露豆干已有上千年历史,北宋时期成为当地有名的土特产。豆干用盐露点卤制作而成,其细腻、富有弹性、咸淡适中的口感深受百姓喜爱。改革开放以来,金淘镇盐露豆干作坊不断增加。目前,全镇共有70多