

2021 新财富 500 富人榜发布

南安籍企业家以 334.6 亿元入选

本报讯 (记者 苏清彬) 近日,2021 新财富 500 富人榜出炉。榜单显示,南安籍企业家黄敏利、许慧卿夫妇以 334.6 亿元的财富,排名第 119 名,较 2020 年上升了 125 名。

由黄敏利掌舵的香港上市公司敏华控股,尽管受到疫情冲击,但业绩表现依旧抢眼。5 月 14 日,其发布关于截至 2021 年 3 月 31 日年度末期业绩公告。公告显示,公司实现营业收入 164.34 亿港元,同比增长约 35.32%;归母公司股东净利润 19.25 亿港元,同比增长约 17.5%;基本每股收益 0.50 港元,同比增长 16.28%。

敏华控股专注于沙发及床具产

品的研发和生产,2020 年突如其来的疫情给企业发展带来了一定的冲击,但公司积极求变、抓住时机,实现业绩逆势增长。报告显示,该公司业务已经由出口代工为主逐渐转变为品牌销售为主的商业模式,目前中国区品牌销售业务占比已经超 60%。

报告期内,敏华控股中国市场销售收入 107.15 亿港元,中国市场主营业务收入 99.76 亿港元(不包含房地产、商场物业等其他业务收入),同比增长 61.9%,占所得收入比重超过 60%,已经成为敏华控股的主要成长动能。北美市场主营业务收入 45.79

亿港元,同比增长 30.5%。欧洲及其他海外市场主营业务收入 8.77 亿港元,同比减少 6.5%。

根据欧睿国际于 2021 年 4 月最新发布的市场调研报告显示,敏华控股全球功能沙发销售连续 3 年保持第一。

在全球新冠疫情挑战下,敏华控股正加大国内市场布局。5 月 12 日消息,敏华控股与张家港携手,投资建设超 10 亿美元(约合人民币 64 亿元)的智能家居及供应链总部项目。项目落户苏州市张家港市冶金园(锦丰镇),建成后预计可实现年销售收入 48 亿元、年缴纳税收 4 亿元。

该项目将充分利用张家港冶金园

的码头资源及沙钢集团的原材料采购配送一体化优势,引进全球先进的自动化设备和工业机器人,将建设高端家居智能核心部件生产线等。上个月,敏华控股还与广东省惠州市人民政府签订了总投资 20 亿元的敏华控股总部大楼项目。

据悉,这是自 2003 年以来《新财富》推出的第 19 份“500 富人榜”。自 2001 年创刊起,《新财富》已推出“上市公司成长性排名”“中国最佳分析师排名”“新财富 500 富人榜”等在海内外产生广泛影响的专题或报道。这些排名已成为读者洞悉国内资本市场及商业趋势的平台。

群峰机械:擦亮“333”党建品牌 促进人才成长



■本报记者 李杨瑜 文/图

黄梅芳最近有点忙,在福建省群峰机械有限公司党建活动室、生产车间里,总能看到她的身影。组织党支部学党史、张罗党员重走红色路线,缅怀革命先烈、筹备拍红色车间微党课,激发企业“红色引擎”活力,擦亮企业“三融合三培养三引领”的“333”党建品牌。

“非公企业党建的意义在于,要以党的思想来凝聚企业职工群众的力量,增强广大党员为企业创新发展而努力奋斗的责任感和使命感。在董事长徐金山的带领下,公司党支部把‘微党课’上到车间一线,通过狠抓‘几个不放松’,增强全体职工主人翁意识,推动产品质量件件达标,生产操作零事故。”黄梅芳说。

“三融合”实现党企共赢

在群峰机械,黄梅芳有 3 个身份:行政部经理、工会主席、党支部书记。同时,她还是泉州市人大代表,只要提到她,工人们都会竖起大拇指。“她为公司员工做了很多好事,尤其是对我们这些外来务工人员。”下料车间员工姚盛激动地说,他们家小孩正是在黄梅芳的帮助下上学的。

2013 年,姚盛夫妻从山东老家来到群峰机械上班,并将小孩带在身边。转眼到了该上学的年纪,学位问题迟迟未能解决,这可把夫妻俩急坏了,工友们提议,让他们去找黄梅芳。

姚盛坦言,本来是抱着试试看的心态,没想到黄梅芳未曾有一丝犹豫,并在第二天就找到学校。可惜的是,因学校学位紧张,被校方拒绝。但黄梅芳不灰心,又连续跑了几趟,还是未能落实。

“当时,脑海里呈现的都是姚盛夫妻那焦急的眼神。”情急之下,黄梅芳掏出代表证对校方说:“现在企业招一名工人不容易,而留住一名好的技术工人更不容易,如能解决工人子女上学问题,对企业发展、对社会稳定、对



公司党支部书记黄梅芳在学习党史。

地方经济都是好事。”最终,她的诚心感动了校方,校方克服多方困难,接收了姚盛小孩入读申请。

自 2015 年开始,像帮助职工子女解决上学这样的事,她每年都要做上七八回,还为急需、重病职工、家属捐款,并通过轻松筹、现金募捐形式献爱心,组织志愿者活动,把温暖和关怀及时送到急需帮助的职工手中。

“职工利益无小事。作为工会主席,我会尽力为员工们办实事、做好事。”入职 6 年来,这是黄梅芳时常挂在嘴边的一句话。凡是涉及职工困难问题,无论难度、大小,她都尽心去帮尽力去做,让职工时刻感受到企业大家庭的温暖。

2017 年,生产部装配车间职工王云凤,下班途中突发心脏主动脉破裂,生命垂危,送到福州协和医院治疗。昂贵的医疗费用,让这个普通的家庭负债累累。

了解到王云凤后期还需巨额的治疗费用,黄梅芳当即向公司借了 3 万元,并发动募捐活动,通过“线上+线下”联动的方式拓宽捐款渠道。短短 3 天时间,她发动工会捐款 5000 元,现场众筹 7898 元,通过轻

松筹平台发动捐款。

当时,黄梅芳经常公司、医院两地跑,虽然辛苦,但她觉得心里踏实。“尽管我们所捐的钱只是杯水车薪,但我们的爱心,能给予他人力和温暖,促使他们将这爱心接力棒传递下去。”黄梅芳感慨道。

2019 年,原先党支部书记退休,黄梅芳被委以重任,接过这个接力棒。“心里有点忐忑,觉得身上的担子更重了。”面对新挑战,黄梅芳以党的组织原则规范自己的行为,结合企业生产工作实际,将职工素质与工匠精神有机融合。

黄梅芳是群峰机械党员的生动缩影。近年来,群峰机械秉承“民营企业发展到哪里,党组织就建在哪里,党员作用就发挥到哪里”的党建理念,积极探索民营企业党建融入公司治理“1533”工作机制,并逐渐形成“三融合三培养三引领”的“333”党建工作模式,助推企业实现“党建强、企业强”的良好局面。黄梅芳解释道,“三融合”也就是将党建工作与企业发展相融合、与企业管理相融合、与企业群建相融合,实现党企共赢。

了解到王云凤后期还需巨额的治疗费用,黄梅芳当即向公司借了 3 万元,并发动募捐活动,通过“线上+线下”联动的方式拓宽捐款渠道。短短 3 天时间,她发动工会捐款 5000 元,现场众筹 7898 元,通过轻

“三培养”促进人才成长

人才是企业发展的灵魂。群峰机械的“三培养”模式为公司培养了不少优秀的管理和技术骨干,而针对普通员工的培养,黄梅芳代表支部向公司提出了一系列人才培养方案,包括人才成长环境、名师带高徒、鼓励员工提高技能等級、打通员工晋升发展空间等活动。

“‘三培养’,即坚持把有担当的党员培养成企业各类人才,把优秀员工、业务骨干、经营管理者培养成党员,把党员中的经营管理骨干培养成企业中高层管理者。”黄梅芳介绍道。

近 5 年来,群峰机械发展了 14 名党员,其中 90% 为企业中拔尖的各类技术人才和管理人才,有 12 名党员成为公司中高层管理人员。

此外,黄梅芳还深入一线车间关心工人生存生活,她发现部分老员工技能水平偏低,理论水平较薄弱,就想着要提升一线产业工人的技能水平。“考虑到员工白天要上班,公司向上级工会申请校企合作,利用夜间开办技能培训班,让技校老师晚上到公司给员工授课,得到了批准。”黄梅芳告诉记者,职工有了在企业实战的经验,听完老师授课内容,将理论与实践结合,效果就提高了很多。

多年来,在黄梅芳及公司管理层的不懈努力下,群峰机械涌现出了以林友达、庄森彬为代表的批批优秀人才。其中有 2 位泉州工匠、3 位南安工匠、2 名泉州市“技术能手”,2 名“泉州市好师傅”、1 名南安市“金牌工人”。

在 2017 年召开的职代会上,黄梅芳所提的“开展技能竞赛”提案被予以实施,并于 2019 年 8 月承办了南安市机械装备制造行业职工技能竞赛。

“这个提案让职工有了切磋技艺、交流学习的机会。借助比赛平台,激发参赛职工岗位成才的热情,促使广大机械装备制造行业职工努力钻研技术,熟练掌握职业技能,同时对培育行业综合型能工巧匠具有积极意义。”黄梅芳表示,也因实用性强,该提案获得福建省企业职代会优秀提案奖。

作为一名民营企业家,徐金山认为,把企业做好,回馈社会,就是他最大的价值。接下去将用“三引领”,继续带领公司党员和职工,把企业做大做强,献礼建党百年。

泉工股份 AR 远程运维项目正式投用

本报讯 (记者 李杨瑜) 目前,泉工股份 AR 远程运维项目正式投入使用。这是泉工股份不断深化数字化、智能化转型走出的重要一步,亦是适应工业数据可视化趋势下的又一次有益尝试。

“公司投入 120 余万元,创造性地开发引进先进的 AR 运维技术,投入设备售后、维护、检修工作中,可缩短客户企业设备维修时间,提升工厂作业效率,同时降低企业维修成本,提升整体服务能力。”市场部经理张平介绍。

随着物联网、AR、云计算、大数据、人工智能等新一代数字化信息技术逐步渗透进机械产业生产、制造的

各个环节,智慧工厂正在逐步走向大众视野。

泉工股份技术研发人员耗时一年,在原有的智能装备云服务平台基础上扩展升级,采用独立系统,通过使用增强现实技术(AR),以语音命令实现现场景的共享,将提示、标记的图纸、图像文档以及远程专家的维修指导建议,实时传输给客户企业现场技术人员,以视频陪伴、现场指导的形式,对客户企业机械设备进行远程维护和辅助排查、检修,实现线上线下服务的对接。

“该 AR 眼镜包含可降噪的麦克风、高清摄像头、显示器、语音识别装置等,这些部件均为高质量的视频传

输提供了保障。定制化的 AR 平台,搭载泉工智能云服务应用程序,成为售后检修工程师与客户企业技术员之间

实时、快速建立有效沟通的最直接有效形式。”张平举例,该系统可兼容个人保护装备,搭配标准安全帽、防撞帽一起使用,大大提高了检修人员的安全性。

近年来,泉工砖机设备的身影频频出现在大型基础设施建设一线,而施工场地常常伴随着高粉尘、高噪音,AR 设备恰似专为工业打造,IP66 防尘、防水、抗摔、耐高低温的特性,使其能适应各种特殊的工作环境,这也为其在砖机制造行业应用奠定基础,也为泉工股份服务

再升级奠定基础。

“实时连线、及时修复,避免了客户企业因长时间的停机检修而造成的经济损失,提升检测效率,最大程度减少人员差旅出行,高素质的工程师团队 24 小时在线为客户企业生产保驾护航。”张平表示,特别是在全球疫情态势仍旧严峻的当下,及时解决公司远销海外设备维修、维护问题,又有效地规避了人员感染的风险。

自平台上线后,泉工股份通过智能装备云服务平台保修的一半客户,均得到了不同程度解决。平均故障解决时间由 15 天缩短为 8 天,整体售后服务效率提高了 40% 以上,售后维护成本至少节约 50%。

微观产业

卫浴商学院进发大能量

苏清彬

又一家卫浴企业成立商学院。5 月 14 日,辉煌集团在仓苍总部举行战略合作线上商学院启动仪式。除了辉煌各部门代表现场参加,还吸引全国经销商线上观看启动仪式。

线上商学院将为辉煌培育更多优秀的全能型人才。当天,作为辉煌集团战略合作伙伴,广州合一咨询管理有限公司讲师王洪力就上了一堂生动的实战课,为大家带来了培训能力、演讲能力、授课技巧、课程开发、案例解析等课程。

辉煌集团表示,通过开启线上商学院培训,集团将更确保满足辉煌人对战略发展、知识、能力、意识的需要,促进集团战略的实现,确保个人合作与组织合作的提升,增强企业核心竞争力。

随着市场竞争的加剧,卫浴行业不少企业为解决人才问题,纷纷开启商学院模式。2018 年,南安企业洁而美卫浴便与斌立教育启动签约仪式,成立洁而美卫浴网络商学院,通过借助在线学习的新模式帮助企业拥抱未来。

洁而美卫浴认为,网络商学院不仅是职业技能提升的平台,也是公司管理水平提高的基石,更是经销商业务拓展的帮手、行业经验交流的桥梁。为了增强企业核心竞争力,建立优秀人才培养基地,洁而美卫浴通过成立商学院,为员工、企业、经销商和合作伙伴提供学习的平台。

企业的竞争,归根结底是人才的竞争。洁而美卫浴的一大创新即是,让学员可以根据需要,在业余时间随时随地学习课程,商学院将根据高等院校专业课程要求,设置课程学时,修满学时后进行考核,最后颁发洁而美卫浴商学院结业证书,切实做到因材施教,提高学习效率。

除了辉煌集团、洁而美卫浴,2019 年 2 月 22 日,经历为期 3 个月的试运营阶段后,中宇厨卫商学院也上线了。2 年多来,中宇厨卫来自全国各地的部分终端门店、中宇厨卫总部学员进行了多方培训,包括专业基础知识、高效团队系统打造、金牌店长培训、新零售培训等方面内容。

在卫浴行业,消费者很多是一次性购买,复购率较低。无论是终端专卖店等传统渠道,还是电商、直播带货等新型营销模式,成交的关键不是把东西推销给客户,而是用专业知识和专业产品,让客户主动选择你。这对销售员或者是直播带货人员,都是不小的挑战。而商学院的成立弥补了这一短板,打破了时空限制,让学员可以随时随地自我“充电”。

随着消费升级的改变,如何打破一次性消费,实现重复性消费、以口碑带动身边人消费,对很多企业和商学院来说,也是一门课程。一次性消费是如何产生的,如何产生重复性消费?如能将这两个问题解决,卫浴商学院也能迸发出大能量。

中国陶瓷行业新锐榜揭晓 九牧卫浴一举斩获 7 项殊荣

本报讯 (记者 苏清彬 通讯员 林雅兰) 15 日,2021 中国陶瓷卫浴创新力高峰论坛暨第 17 届新锐榜颁奖盛典在广东佛山举行。九牧以强大的综合实力,从众品牌中脱颖而出,分别斩获“卫浴领军品牌”“科技创新奖”“智能卫浴标杆企业”“国潮榜样品牌”“健康卫浴引领品牌”“传播大奖金奖”六大奖项,九牧副总裁、小牧优品 CEO 林晓伟凭借对行业的贡献,再度获评行业唯一“新锐人物奖”。

中国陶瓷行业新锐榜,被称为中国陶瓷行业的“奥斯卡”,它是业界内一个具有前瞻性和预见性的方向标,是行业中目前唯一涵盖瓷砖、卫浴、机械设备、化工原料、经销商等上下游企业和个人的鼓励创新的权威评选活动,今年吸引超 200 个品牌参与。

一举斩获七项殊荣,可谓实至名归。目前,九牧在全球发展 8000 多家高端卫浴店、30 万个销售网点,以 450.25 亿品牌价值跻身亚洲 500 强,实现了中国第一、世界第四。其以每天 3 项专利的速度冲顶卫浴界,累计申请专利 1.2 万多项,首创生物智能尿检机等多项革命性技术,重塑智能卫浴创新风向标。

值得一提的是,九牧 2020 年开启古建之旅,先后进驻故宫、长城、布达拉宫等文化地标,让现代科技赋能传统文化,敬献了公益文化 IP 新思路。后疫情时代,九牧还成立行业首个公共卫生健康研究院,围绕消费者日益增长的健康家居需求,不断推出免触、杀菌类的健康智能产品,助力“健康中国”。