



海丝商报社融合进入南安市融媒体中心签约仪式举行

本报讯 (记者 庄晓丽 李想 文/图) 28日,福建日报社(报业集团)与南安市委市政府联合举行海丝商报社融合进入南安市融媒体中心签约仪式。

福建省省委宣传部副部长,福建日报社(报业集团)党委书记、社长张宗云,福建日报社(报业集团)党组成员、副总编辑任君翔,南安市委书记林荣忠,市委副书记,市长张桂森,市委常委、宣传部部长庄国阳,副市长周全,海丝商报社总编辑、海峡教育报社负责人庄亚界,福建日报社(报业集团)经管委办公室(投资发展中心)副主任彭勇健,以及南安市直有关部门主要负责同志,海丝商报社、南安市融媒体中心领导班子参加仪式。周全主持仪式。

现场,任君翔、庄国阳分别代表福建日报社(报业集团)、南安市委市政府上台签约。

《海丝商报》(前身为《南安商报》),是国家新闻出版广电总局批准的第一家以“海丝”命名的报纸,由福建日报社(报业集团)和南安市委市政府联合创办,是南安市域内唯一的主流报纸。

海丝商报创办以来,在福建日报社(报业集团)的指导下,在南安市委市政府的关心支持下,守正创新,锐意



福建日报社(报业集团)党组成员、副总编辑任君翔,南安市委常委、宣传部部长庄国阳分别代表福建日报社(报业集团)、南安市委市政府上台签约。

进取,为南安经济社会发展提供了良好的宣传舆论支持。目前,发行量覆盖南安党政机关、各乡镇(街道、开发区)、企事业单位、南安异地商会及其下属数万家企业、海内外南安乡贤等,并形成“报纸+海外版+微公号+头条号+抖音号”等多平台、多媒体立体传

播格局,打响了“海丝商报”品牌,提升了南安在海内外的知名度、美誉度和影响力。

为深入贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述精神,经南安市委市政府精心谋划,南安市分别成立海丝商报社融合工作小组和业务

学习管理小组推进融合工作,积极推动将海丝商报社融合进入南安市融媒体中心,与南安市广播电视台进行统一规划管理,探索具有南安特色的县域媒体发展路径。去年12月,南安市融媒体中心以“优秀”等级顺利通过省委宣传部的考核验收。

张栋梁:积极投身革命事业 华侨记者热血殉国

■通讯员 潘新法
本报记者 陈亮亮 李想 文/图

南安市官桥镇岭兜村,是福建省南安市最早建立党组织的革命老区之一,是泉州市唯一经历土地革命战争、抗日战争和解放战争时期的中共泉州地下党组织的领导机关驻地,是泉州地下革命斗争的政治、军事中心。这里,有着一段不能忘却的红色记忆,铸就了“二十年红旗不倒”的奇迹。

走进位于此地的泉州(南安)党性教育基地,一个个革命先烈不畏强暴、冲锋陷阵、前仆后继、从容就义的感人事迹令人动容。

“回国参战的侨胞中间,有出生入死地担任战地采访的华侨记者团等,其中菲岛商报记者张幼庭,第一个光荣地殉难于祖国的原野了。”抗战时期中共中央机关报《新中华》发表的社论《华侨在抗战中的作用》中提到的这位华侨记者,便是岭兜革命先驱张栋梁。

张栋梁是官桥岭兜人,童年在家乡小学就读,后到集美学校、泉州黎明高中、厦门大学等校求学。在厦门大学就读期间开始投身革命事业,并加入中国共产党。

1930年夏,张栋梁受中共厦门市委委派,回到岭兜村开展革命活动,在张氏祠堂成立中共岭兜党支部,隶属于厦



位于南安官桥岭兜村的石室岩革命旧址。

门市委,张栋梁任党支部书记。张栋梁与当地知识青年发动各村联合创办梅岭小学,翌年小学正式开学,他以教员身份做掩护从事革命活动,组织建立“岭兜青年促进会”和“岭兜儿童团”,发展了一批进步青少年参加共产党。自此,革命的星星之火,随风传递,火种迅速延至晋南的村野角落。

1931年“九一八”事变发生后,抗日反蒋怒潮席卷全国,张栋梁组织梅岭小学和“岭兜青年促进会”在“双十节”庆祝会上演文明戏,作“九一八”真

(下转2版)



人物简介

张栋梁(1910年—1937年),又名张幼庭,南安市官桥镇岭兜村人,菲律宾华侨。1929年在厦门大学就读时加入中国共产党,同年底,受命回乡开展革命活动,曾担任中共岭兜支部书记。1934年,张栋梁到菲律宾怡朗中华中学当教员,继续投身抗日救亡运动,发起成立“怡朗华侨救亡会”,抗日战争全面爆发后,张栋梁以菲律宾《华侨商报》记者身份回国,前往战区随军采访战地新闻,1937年,在湖北蕲春遭日机轰炸,壮烈牺牲。

南安市十七届人大常委会第37次会议召开

本报讯 (记者 洪丽燕) 28日,南安市十七届人大常委会第37次会议召开,南安市人大常委会领导洪顺昌、丁瑞金、苏毅伟出席会议,南安市人民政府副市长王端峰、市监察委员会及“两院”领导列席会议。

会议听取和审议市政府关于法治政府建设情况的报告、市政府关于南安市2020年度环境状况和环境保护目标完成情况的报告。

会议还听取和审议市政府关于《南安市人大常委会关于我市城乡环卫一体化工作情况的审议意见》研究处理情况的报告并开展专题询问。

“盈峰公司管理人员如何加强与村居的沟通?”“如何制定均衡投入机

制来加大对农村环卫的投入”“怎样建立一个体制机制来收集处理建筑垃圾”“接下来是否会增加转运设备的投入以保障垃圾得到及时清运”……市人大常委会组成人员从人员管理、垃圾转运、建筑垃圾处理、环卫工人福利保障、农村环卫工作水平等角度,向市政府有关部门进行了询问,提问抓住重点、针对性强。市城市管理局、财政局、工信局、生态环境局、住建局、盈峰城市环境服务有限公司等应询单位负责同志回答态度坦诚、实事求是、没有回避问题,回应了市人大常委会组成人员提出的问题。

南安市人大常委会主任洪顺昌指

出,开展此次专题询问,是为了回应好群众的普遍关切,进一步加强和改进南安市城乡环卫一体化工作,加快提升城市宜居环境水平。他强调,推进提升南安市城乡环卫一体化工作,要上下一心,进一步增强工作合力;要协同推进,进一步健全体制机制;要均衡投入,进一步提高区域环卫成效;要加强会商,进一步提升管理水平;要加大宣传,进一步共建美丽家园。

会议还开展全市人大系统换届前集体谈心谈话。

洪顺昌指出,加强换届风气监督,是做好换届工作的重要保证,直接关系着换届工作成败。他要求,机关领导干部和各乡镇(街道)人大

主席(人大工委主任)要认真履行职责,带头落实责任,做营造良好换届风气的实践者、推动者;要带头遵守“十严禁、十个一律”换届纪律,自觉筑牢思想防线,主动接受组织监督、社会监督、舆论监督,以实际行动带头营造良好换届环境;要抓好换届风气监督工作的部署和推动,层层落实责任,层层传递压力,级级狠抓落实;要严肃查处问责,对违反换届纪律的案件,要落实“一案双查”,对因履责不力、失职渎职,导致换届风气不正、换届纪律松弛涣散,换届选举出现非组织活动的,要依规依纪依法严肃追究相关党组织和有关人员的责任。

南安市领导开展节前安全检查

本报讯 (记者 苏明丽) 28日,南安市市长张桂森带队开展节前安全检查。

在丰州清境桃源,张桂森深入重点区域检查景区安全防范措施,认真听取相关负责人关于景区安全和疫情防控工作情况的介绍。张桂森指出,今年“五一”假期时间长、天气好,预计出行人数较多,景区要切实履行主体责任,始终绷紧安全这根弦,建立完善的安全保卫制度,每日对游览设施进行检查,及时消除隐患,营造安全规范的旅游环境;要制定周密的疫情防控预案,采用门票预约等方式前置管控游客流量,对进入景区的游客要严格落实测温、验码、登记等各项防疫措施,杜绝麻痹心理;同时,要进一步完善景区功能,优化沿线绿化、停车、住宿等设施,提升群众旅游舒适度。

随后,张桂森一行实地察看了丰州食品屠宰场、霞美泉州交警支队车管所路口、成辉国际等地。张桂森强调,要加快丰州食品屠宰场及周边简易搭盖的拆迁进度,科学规划设计新用途,统筹考虑周边学校、卫生院停车等问题;要加快完善各大路口的灯控系统,加强路面管控,全力做好道路交通安全工作;要高度重视消防安全,组织专班逐家逐户排查“二合一”“三合一”场所,摸清底数,并限期整改到位。

“南安蜂蜜”“南安高茹芋头”获批国家地理标志证明商标

本报讯 (记者 黄睿超 通讯员 王冬梅) 近日,从国家知识产权局传来好消息,“南安蜂蜜”“南安高茹芋头”成功获批国家地理标志证明商标。其中,“南安蜂蜜”已成功拿到注册证,“南安高茹芋头”通过预审并获准注册。

南安蜂蜜主要生产于向阳乡,以龙眼蜜的品质为最佳,蜜质纯度高,不含蔗糖,水分含量较低,波美度为40°~42°,富含氨基酸、果糖和葡萄糖等营养物质。由于向阳荔枝树与龙眼树的花期接近,所以产出的龙眼蜜还略带荔枝花的香气。

南安高茹芋头主要生产于英都镇,个头大且匀,上圆下尖,近似倒梨卵形,质地致密,久煮不化,不可溶性膳食纤维含量低,人口细腻松滑,糯香甜润,略有栗子味,食后回味甘甜、悠长,富含支链淀粉、糖、蛋白质、磷、钙、氨基酸等营养物质。

据悉,地理标志商标是用于证明某种商品源于特定地区,并且该商品的特定质量、信誉或者其他特征主要由该地区的自然因素或人文因素所决定的标志。

这两件地理标志商标均由南安园区集团知识产权运保中心推动并代理申报。据南安园区集团相关工作人员介绍,“南安蜂蜜”“南安高茹芋头”正式注册为国家地理标志证明商标,标志着具有南安地域特色的蜂蜜、高茹芋头有了国家认定的“身份”,将受到国家法律法规的有效保护。同时,有了地理标志商标的“南安蜂蜜”“南安高茹芋头”,将在市场上获得更多消费者的认可和喜爱,产品溢价能力更强,经济收益更好,可以有效地促进农民增收,对振兴乡村经济具有重要的意义。

近年来,南安园区集团知识产权运保中心积极推动地理标志的挖掘、申报和保护工作,深入开展资源调查,指导地理标志精准培育。先后深入向阳乡、眉山乡、英都镇、九都镇、东田镇、翔云镇等地,与乡镇工作人员、产业协会、农户对接,详细讲解国家地理标志相关政策、申报要求、申报程序、申报材料等事宜及相关知识产权问题,指导其提升品牌价值,保护和运用知识产权。

