

再学习 再调研 再落实

茂盛路仑苍段同安溪连接线开工 预计6月初完工通车

本报讯 (记者 赖香珠 李想文/图) 近日,记者从仑苍镇政府获悉,茂盛路仑苍段同安溪连接线正式开工,预计6月初完工并通车。

当天,记者来到项目施工现场,只见挖掘机正在清理土方、渣土车来来往往,现场一片繁忙景象。

茂盛路仑苍段同安溪连接线项目是南安市重点项目,该连接线将建成双向6车道、总长240米,仑苍负责修建其中的160米,总投入320多万元。

“工程队3月底进场,目前已清理土方一万多立方米,清理数量进度已经过半。”泉州市协胜工程建设有限公司项目现场协调员吴朴告诉记者,进场施工时,现场遇到一些征拆迁问题,镇里领导干部高度重视,积极协调解决推进遇到的难点问题,有效推动了工作进展。

为了推动项目尽快完工,仑苍镇党委副书记李长平协调解决电线杆迁移工作,带着村干部上门做群众坟墓迁移工作。

“随着时代的发展,该村路已经



建设中的茂盛路连接段。

不能适应工业区跟两个县市区的交通,但因南安和安溪设计不同步,搁置半年之久,为此两地专程召开协调会,协调解决该问题,方案确定后,就立即招投标,安排施工队进场。”李长平介绍。

“这里原是上世纪90年代建成的村路,路面多处破损、路宽仅有6米,下雨天更是坑坑洼洼,村民出行十分不方便。”大宇村党支部书记蔡章思说,该路通车后,将极大改善村民交通出行难题。

“目前,我们也在加快施工进度,10天之内将把土方全部清理完,开始硬化,铺设管道,预计一个月内可以打通南安和安溪最后这160米通道,2个月左右完工,计划6月初通车。”蔡章思表示。

采用清单式整改方案 仑苍完成丙类89家自建房加工场所整改

本报讯 (记者 赖香珠) 昨日,在仑苍镇大宇村一家自建房加工场所,驻村工作队队长李良达和村干部正在进行巡查。

记者看到,他们手里拿着一张“仑苍镇大宇村消防评查系统清单”表格,认真对照整改情况,确认无误后在对应空格上打钩。

“我们是1月24日接到整改通知,进行消防评查,整改内容包括消防指示、区域划分、消防措施等。”泉州市飞宇卫浴有限公司负责人蓝欣隆告诉记者,加工场所于3月开始整

改,历经一个多月整改完成。

“以前安全意识薄弱,评查后才知道存在这么多安全隐患,了解后觉得很有必要改造升级,所以我们第一时间配合整改。”蓝欣隆说。

记者了解到,大宇村需整改自建房加工场所47家。“我们以驻村工作队跟网格员、包片干部组成小组的形式,共分成5个小组,到企业督促评查整改情况,再按照表格的方式进行每日打卡,回去再把企业整改情况及时反馈到镇里面评查指挥部。”李良达表示。

其实,这样的整改方式是仑苍镇探索建立“傻瓜式”整改方式的缩影。

“仑苍镇全镇自建房加工场所总共有800栋926家,数量在全市最多。针对量大、任务紧的情况,我们探索一些比较有效的、灵活的方式方法来加快进度。”仑苍镇党委副书记李长平介绍,目前,仑苍镇跟评查公司、大宇村探索出了清单式的整改方法。

“将评查问题菜单式列表制作成明白卡,驻村工作队每日入户打卡完成的工作量。完成后及时联系评查机构进行复查、上传,形成闭环管理。”李长平介绍。

此外仑苍镇还成立自建房加工场所消防评查整改领导小组,下设综合协调组、技术组、执法组、宣传组、维稳组,各组分工协作,高效运转。

据了解,目前,仑苍镇已完成丙类71栋89家自建房加工场所消防安全整改。根据南安市统一要求,该镇需在8月20日前全部完成926家整改任务。“目前我们自加压力,要在7月底全部完成整改任务,按照市里面的进度、时间节点提前完成。”李长平表示。

“石尚路 我们带你走”

携手中闽开启市场直播新里程

本报讯 (记者 蔡静琦) 中国石材城每天进行多少板材交易?大板市场到底是一个怎样的存在……15日晚上7时30分,水头首个官方直播平台“石尚路 我们带你走”直播间,将带着这些问题,走进石材标杆市场中闽石材城,通过老石材人的介绍,揭开水头发展的神秘面纱。

“石尚路 我们带你走”直播负责人郑雅云介绍,大板市场作为石材的展示和销售窗口,起着至关重要的作用。近些年来,大板市场如雨后春笋般冒出来,竞争越来越激烈。这也促使大板市场从原来的包租模式渐渐发展为与商户共生共荣的利益共同体。其中,涌现了许多像中闽石材城一样的,极其重视市场服务的市场,不仅改善市场环境,还为商户创造更多的商业价值。

作为本次直播的合作方,中闽石材城不仅是闻名石材行业的一流大板市场,更是石材界推行线上营销的先行者。去年来,中闽石材城为鼓励商户们进行抖音营销,还推出了拍抖音赢奖金活动,在行业内引起了巨大的反响。

中闽石材城运营总监陈少博告诉记者,去年,他坚持用抖音发布了不少视频,不承想,有不少省外客户进行咨询并成交。这大大激发了他玩抖音的热情。

“网络营销,早已不是什么新鲜话题,但一直都没被石材行业真正地运用起来,直到我自己从中获益。”陈少博说,去年,小丫背景墙有一半的订单来自抖音。今年,他打算更进一步拥抱互联网,通过直播,让石材真正地走进千家万户。

郑雅云坦言,“石尚路 我们带你走”与中闽石材城在互联网营销方面的想法是一致的,都认为直播是最能拉近消费者距离的一种传播方式。二者携手,必将开启市场直播新里程。

想要领略石材之美,认识水头,了解水头大板市场的风云变幻,一定要提前关注直播平台,微信公众号“水头石博会”直播大家居和媒体直播新浪家居-乐居LIVE直播、抖音号“中国石大富婆”,15日晚上7时30分,“石尚路 我们带你走”直播活动与你不见不散。

民生银行

探索打造场景金融新模式 让普惠金融服务触手可及

10日,民生银行在漳州召开小微金融群英荟,并与多家合作企业现场签约。

作为国内小微金融服务的首倡者、引领者,民生银行始终坚持将小微金融作为全行战略深入推进,以客户为中心,以创新为发展动力,持续完善小微金融服务体系,全面助力小微企业成长。

本次群英荟,民生银行与平台类合作伙伴代表京东科技集团、新大陆数字技术股份有限公司、骆驼数字科技(北京)有限公司、北京云杉世界信息技术有限公司,代记账类合作伙伴代表深圳金蝶互联网金融服务有限公司、顺利办信息服务股份有限公司、浙江诺诺网络科技有限公司,供应链类合作伙伴代表山西杏花村汾酒销售有限责任公司等多家企业签署小微金融战略合作协议,强强联合,共同提升小微客户的金融服务水平。

参与此次合作签约的各头部平台公司均长期深耕小微服务领域,依托强大的小微商户基础、创新科技能力和场景服务能力,赋能小微企业高质量发展。通过本次合作,民生银行将进一步加深与小微商户生态圈、生活圈的链接,一站式解决小微企业客户金融与非金融服务需求,探索打造场景金融新模式,让普惠金融服务更加触手可及。民生银行将持续与更多头部企业建立密切合作,在小微企业的供应链场景、销售链场景、办公和财务管理场景等诸多领域,打造新型小微服务模式,赋能广大小微企业的生产经营和日常管理,降低小微企业综合融资成本和生产经营成本,提高小微企业经营效率。

根据公开年报显示,2020年,民生银行服务小微客户数达到1378万户,较上年末增长220万户,全年零售小微贷款总额5119亿元,较上年末增加673亿元,为广大小微客户提供综合化、专业化的解决方案。民生银行将坚定践行小微金融战略,勇当支持小微企业发展的主力军,不断探索普惠金融可持续发展模式,打造更加具有社会责任感的民生小微品牌。

(王小清)



各类芒果缤纷上市 价格比往年低1-3元/500g

“这个季节,绝对不能错过芒果。一口咬下去,满嘴的清香甜蜜,舌尖都能感受到果汁的喷溅……”市民庄女士聊起芒果滔滔不绝,“小台农最香甜,就是小,剥皮麻烦;金煌芒甜度略逊色,但是果肉厚实,吃起来相当过瘾;青芒又是另一种吃法,可以蘸酸梅粉,味道一绝……”

“我觉得最好吃的当属本地芒果,要六七月才能上市。”庄女士介绍,即使在当季,本地芒果很少在市面上销

售,“个小核大,产量也不高,但是口感好”。庄女士进一步解释,本地热量条件不如海南、广西等地,所以芒果果实发育时间长,营养积累多,风味更好。

此外,记者还了解到,今年芒果价格相比往年来说略低。“每斤比往年低1-3元。”销售员告诉记者,可能是今年芒果丰产,导致供应量大,市场需求过快饱和。

虽然芒果正当季,价格也不贵,

但需要提醒市民的是,芒果性质偏寒,脾胃虚寒的人不能吃多了,脾胃比较弱的人吃芒果容易出现恶心、腹胀、大便溏稀等症状,会使脾胃虚寒的症状加重。有些过敏体质的人,吃了芒果以后会出现皮疹、瘙痒、浮肿等过敏症状,所以过敏体质的人也要少吃芒果。此外,芒果含糖量比较高,肥胖或者糖尿病患者不建议吃芒果,否则会引起血糖升高。

南安市区主要农副产品价比三家每周一报						
日期:2021年4月12日			(南安市发改局提供,仅供参考)			
品名	规格等级	计价单位	一菜市	二菜市	佳 龙	超 前 沃尔玛 新华都 永 辉
晚籼米	标一	元/500克	2.80	2.80	2.98	2.58 无售 2.29 2.49
早籼米	标一	元/500克	2.80	2.80	2.78	2.78 无售 2.39 2.48
面 粉	标准粉,散装	元/500克	2.50	2.50	2.58	2.98 4.98 2.98 2.19
地瓜粉	中等,散装	元/500克	5.00	5.00	3.98	5.58 9.90 4.98 4.59
花生油	金龙鱼特香一级桶装5升	元/桶	120.00	120.00	119.90	119.90 115.80 119.90 无售
鲜猪肉	中段肉	元/500克	18.00	20.00	24.48	17.98 25.90 18.98 15.90
鲜猪肉	腿肉	元/500克	18.00	20.00	24.48	17.98 15.90 14.58 15.90
鲜猪肉	精瘦肉	元/500克	22.00	25.00	36.98	22.98 22.90 19.98 20.90
鲜猪肉	排骨	元/500克	34.00	35.00	43.98	29.98 29.90 28.98 26.90
鲜牛肉	新鲜去骨	元/500克	48.00	48.00	无售	35.98 67.80 42.80 53.90
鸡 蛋	新鲜完整	元/500克	5.00	5.00	4.58	4.58 4.59 3.98 4.59
鸭 蛋	新鲜完整	元/500克	7.00	7.00	6.38	6.98 无售 4.98 5.99
活 鸡	活肉鸡,1-1.5公斤/只	元/500克	20.00	16.00	无售	11.98 无售 无售 无售
活 鸭	母正番鸭,养殖	元/500克	23.00	23.00	无售	11.98 无售 无售 无售
草 鱼	活750克左右/条	元/500克	8.50	8.50	8.00	12.98 9.95 11.98 8.99
带 鱼	鲜500克左右/条	元/500克	20.00	20.00	19.98	17.98 15.90 19.98 17.90
豆 腐	散装	块	1.00	1.00	1.00	1.00 3.00 3.80 无售
大白菜	新鲜一级	元/500克	2.00	2.00	0.78	1.38 0.88 1.28 0.88
黄 瓜	新鲜一级	元/500克	2.50	4.00	2.98	1.98 2.88 1.38 2.69
花 菜	新鲜一级	元/500克	4.00	3.50	2.98	3.18 5.98 2.58 1.98
小白菜	新鲜一级	元/500克	2.50	3.00	5.68	3.18 无售 2.58 2.99
空心菜	新鲜一级	元/500克	3.50	5.00	3.88	3.98 4.98 3.58 3.30
西红柿	新鲜一级	元/500克	2.50	3.00	3.58	2.98 2.68 1.98 2.59
青 椒	新鲜一级	元/500克	4.50	3.50	3.68	2.88 3.99 1.98 4.99
白萝卜	新鲜一级	元/500克	1.50	1.50	0.68	1.18 0.68 0.78 0.48
红萝卜	新鲜一级	元/500克	2.50	2.50	2.78	2.78 2.13 1.98 1.68
包 菜	新鲜一级	元/500克	1.30	1.50	0.38	0.98 0.68 0.98 0.68
尖 椒	新鲜一级	元/500克	3.00	3.50	1.98	2.28 3.99 2.98 1.59
土 豆	新鲜一级	元/500克	2.50	2.50	2.38	1.98 1.99 1.38 1.79
茄 子	新鲜一级	元/500克	4.00	4.00	1.98	2.58 2.59 2.58 2.59
芹 菜	新鲜一级	元/500克	3.00	4.00	3.88	3.98 7.98 4.98 1.60
上海青	新鲜一级	元/500克	2.00	2.00	2.68	2.98 2.69 2.58 2.69
苹 果	红富士一级	元/500克	4.98	4.98	6.98	4.58 6.98 3.98 3.98
纯牛奶	伊利,250ml*24盒	元/箱	无售	无售	72.80	72.00 67.20 72.00 67.20

南安市药品价格信息每周一报						
日期:2021年4月12日			(南安市发改局提供,仅供参考)			
品名	规格等级	生产厂家	计价单位	价格		

<tbl_r cells="7