

□关注第十七届中国(南安)国际水暖泵阀暨消防器材交易会

第十七届中国(南安)国际水暖泵阀暨消防器材交易会今日开幕 南安市领导带队检查筹备情况

本报讯(记者 庄晓丽)今日,第十七届中国(南安)国际水暖泵阀暨消防器材交易会将正式开幕。3月31日,市委书记林荣忠、市长张桂森带队检查交易会筹备情况。

当天,市领导一行实地察看了交易会智能测温通道、入场通道、开馆式主舞台设计、各大展区布展情况等,并召开座谈会,听取交易会组委

会、商务局、应急局、公安局等相关部门单位及柳城、溪美、美林三个街道办事处的筹备工作情况汇报。

本届交易会将于4月1日至3日在福建成功国际会展中心举办,共设置水暖、泵阀和消防器材三大展区、9个精品展馆、1200个国际标准展位,共计523家参展企业,展览面积达3万平方米。

会议要求,要确保圆满办展,坚持安全第一,相关部门要加强联动,安排专人专班、全过程全时段落实安全责任,并紧盯重点时段加强安全防范;要落实落细各项工作,做好疫情防控措施,确保交易会期间食品、交通、安保、消防、维稳工作万无一失。要确保办展成效,做好会前、会中和会后的宣传报道工作,全方面

覆盖、高质量宣传,提升交易会影响力和知名度;要做好后勤服务保障工作,加强与上级部门沟通联系,做好领导嘉宾、异地商会社团、客商的接待工作。要谋划展会未来,充分发挥行业协会牵头作用,策划更多更精彩的专业论坛,促进交易会提质升级。

市领导黄景阳、庄国阳、范嘉、叶维新、吴振强、张汉沂参加检查。

签订额从2.86亿到76亿 展位从180个到1200个 CNPV为行业展会树立南安标杆



参展商积极布展。

■本报记者 苏清彬 黄奕群 文/图

4月1日至3日,第十七届中国(南安)国际水暖泵阀暨消防器材交易会(下称“CNPV”)将在福建成功国际会展中心举行。

从2005年首届办展至今,CNPV致力于推动南安水暖泵阀产业高质量发展,创新办展模式,已经成为全国同类展会最具影响力和权威性的国际性专业展会,为全国专业行业展会树立南安标杆。

数字见证 从2.86亿到最高峰76亿

第十七届CNPV开幕在即,作为CNPV的常客,广东力泰厌氧胶(博罗)有限公司早已准备就绪。

从2006年第二届交易会起,力泰厌氧胶公司就一直坚持参展,如今已是参展的第16个年头。参展以来,公司连续数年销售量翻番,产品占全国同类产品销量的50%以上,是目前年产销规模达3000吨的大型自动化生产技术的厌氧胶生产厂家。

谈起和CNPV的缘分,本次参展主要负责人叶先生感慨颇深:“我们很多经销商都是南安人,他们向我们推荐说,交易会很热闹,全国各地的厂家都会来这里展示产品,很多合作机会。”抱着试试看的心态,力泰厌氧胶于2006年参加了交易会,没想到首次参展便收获了意想不到的效

果,公司业绩当年有了大幅度提升。于是,参加CNPV成为该公司每年的重头戏。

力泰厌氧胶仅是众多受益的参展商之一。从2005年的180多个国际标准展位,到2021年1200个国际标准展位、523家参展企业,展览面积达3万平方米,CNPV展会规模不断壮大。

规模壮大的同时,交易活跃成果早已显现。展会协办企业之一,福建合诚展会策划有限公司提供的数据显示:第一届交易会签订合同总额2.86亿元,第十五届签订合同总额76亿元,是第一届签订合同总额的26.573倍。2020年由于受疫情影响,参展商现场与6126名采购商、代理商共签订意向合同金额52亿元。

万商云集,共享商机,这也间接带动了地方产业蓬勃发展。统计显示,目前南安共有水暖厨卫企业700多家,其中规模以上企业45家。

近年来,为推动水暖厨卫产业加快转型升级,南安市先后出台《关于促进石材陶瓷和水暖厨卫产业稳健发展二十条措施的通知》《南安市水暖厨卫千亿产业集群发展规划》等文件,从强化资金保障、优化办证服务、鼓励兼并重组、引导协作配套、推动创新发展、拓展市场空间、支持平台建设等方面全方位扶持水暖厨卫企业转型升级。

在此背景下,走过了17年的CNPV作为重要展示窗口和业界精英交流合作平台,展会内容日益丰富,品

牌效应更加凸显,已经成为中国水暖泵阀和消防产业的晴雨表和风向标。

创新办展 探索线上线下云展会模式

在CNPV的发展历程中,2020年—2021年这两年尤显不同。受疫情影响,连续两届展会无法在正月初三至初五如期举行,被迫延期。

疫情之下,如何破局?需打破边界,重构商机。2020年,第十六届CNPV在常态化疫情防控背景下,率先实现行业破冰,释放产业回暖讯息。另一方面,积压的消费动力在展会上也得以释放,现场成交效果显著,交易会成为加快南安相关产业复工复产的重要商贸平台。

之所以还能取得52亿元的意向合同金额,与创新展会模式、撬动展会“云经济”是分不开的。“通过线上线下办展融合,2020年的生意反而更好了。”荣达卫浴在第十六届CNPV上收获颇丰,接单近2000万元。复工复产的强烈信号让有目的性的采购大军开始大量采购,加上公司针对性进行调整推出新品,受到现场观众热捧,让荣达更加坚定对展会平台的信心。

“希望组委会继续拓展云展会,做出更多创新模式。”中阀控股工作人员表示。该公司是阀门参展企业中积极备展的代表典范,2020年展会中做了精心准备,从上海派出了12个

销售精英到场对接。此举也得到了回报,中阀现场签约8个区域代理,达成意向合作代理商五六十家。

今年,线上平台的作用与影响持续发酵。第十七届CNPV将与行业顶级流量媒体平台新浪家居合作,开展2021CNPV云展会系列系列活动。合诚展会副总经理叶文福告诉记者,今年云展会将延续“线上平台+直播”模式,并针对该模式持续优化,完善线上平台功能,丰富直播形式,突破传统商洽壁垒,助力展会贸易成交。

加码升级“合诚云展”小程序3.0,亦是本届展会的一大亮点。打开小程序,集商洽、产品展示、数据匹配、直播推广、展会辅助等功能于一体,通过强大的数据匹配功能,参展商与专业观众线上对接更加便捷。

在直播方面,2021CNPV云展会将以对话论坛、BOSS直播、活动直播、云看CNPV等众多形式,搭建云展会直播矩阵,极致探索展会云端展示、对话、招商、体验、对接等内容,让实质商机更易触及。

值得一提的是,疫情防控常态化下,国际贸易受到诸多阻碍。为优化贸易体验,强化国际资源,第十七届CNPV将开展水暖泵阀及消防器材国际买家线上采购会,通过邀约“一带一路”沿线国家买家,一对一精准线上供需对接,打破因疫情产生的贸易障碍,搭建国际贸易平台与渠道,让行业接轨国际,畅通贸易双循环。

(相关报道详见4版)

南安市十七届人大常委会 召开第52次主任会议

本报讯(记者 洪丽燕)3月31日,南安市十七届人大常委会第52次主任会议召开,市人大常委会领导洪顺昌、丁瑞金、苏毅伟出席会议,市政府副市长周全列席会议。

会议听取市政府关于南安市社会养老保险工作情况的报告。

会议指出,落实好社会养老保险政策至关重要,要通过广泛的宣传动员,做耐心细致的工作,把更多群众纳入社会保障体系里面来,让更多群众参保续保,进一步扩大制度覆盖面。全市各级各部门要充分认识做好社会养老保险工作的重要意义,切实增强大局意识和责任意识,以对党、对群众、对事业高度负责的态度,认真做好这项顺民心、得民意的重要工作,全面完成社会养老保险各项任务,为改善民生、促进和谐发展做出积极贡献。

会议还研究了常委会4月工作安排。

“泉民开讲”网络直播 基层一线嘉宾讲述榜样故事

本报讯(记者 苏明伟)3月31日,“泉民开讲”第六期——“培育和践行社会主义核心价值观”专场开讲,由5位来自泉州市基层一线的主讲嘉宾讲述榜样故事,南安市组织市民共同收看。

当天,5位主讲人娓娓道来,一个个鲜活的故事令人动容。永春县融媒体中心记者李伟杰以“永不凋谢的‘马兰花’”为题,讲述林俊德将军的英模事迹;盼盼食品集团董事长助理宋长镇以“诚信为本 品质至上”为题,分享了盼盼食品集团多年来诚信为本、品质至上的经营故事;福建医科大学附属第二医院心血管内科主任医师、福建省道德模范王耀国以“不忘医初心 牢记仁心使命”为题,分享了深刻影响他人生走向的三个故事……

南安各乡镇(街道、开发区)及单位组织集中观看活动。在省新园内村新时代文明实践站,园内村党支部书记尤更生观看后表示深受感动,受益颇多,“我们将会组织更多村民,特别是下一代一起观看学习,培育社会主义核心价值观,更要以实际行动践行社会主义核心价值观”。

农村生活垃圾常态治理 南安获省级补助资金715.68万

本报讯(通讯员 庄小红 记者 庄晓丽)近日,省财政厅下达南安市2021年省级农村生活垃圾常态治理补助资金715.68万元,该笔资金将用于村庄保洁、垃圾转运、农村公厕管护、垃圾分类等民生事业。

据悉,为推进农村生活垃圾治理,改善农村环境卫生,南安市严格按照“有完备的设施设备、有成熟的治理技术、有稳定的保洁队伍、有完善的监管机制、有长效的资金保障”的“五个有”标准,加大资金投入,实现农村垃圾收运处理制度化、规范化、常态化,促进农村生活垃圾治理常态机制建立。

南安拨付营养改善专项资金599万 惠及11977名寄宿生

本报讯(通讯员 柯芳芳 记者 陈亮亮)近日,南安市拨付2021年春季学期农村义务教育学生营养改善计划补助资金,共有62所学校11977名寄宿生享受补助599万元。

据悉,义务教育学生营养改善计划,是对农村义务教育公办寄宿制学校寄宿生、城乡义务教育公办寄宿制学校中低保和建档立卡贫困家庭寄午餐学生进行营养补助,补助标准为每生每年1000元。

