



## 在泉省政协委员到南安开展侨联工作专项视察

本报讯（记者 陈亮亮）8日，在泉省政协委员到南安开展侨联工作专项视察。泉州市政协主席李转生，副主席骆沙鸣、王祖耀、洪川夫参加视察活动；南安市领导林荣忠、张桂森、黄华强、吴跃达陪同视察。

当天，视察组先后前往溪美街道、梅山镇、罗东镇，实地走访参观黄仲咸纪念馆、李光前故居纪念馆及昌财学村。在黄仲咸纪念馆，视察组通

过听取讲解、查看图文资料，观看影视资料等形式，深入了解黄仲咸先生生平事迹，感悟其“爱国、爱乡、爱业、爱俭”的崇高精神；在参观李光前故居纪念馆前，视察组首先来到光前故居广场瞻仰李光前先生铜像，随后在讲解员的带领下，参观了励志成才、开创伟业、造福桑梓、光照人寰等四个展室，详细了解李光前先生爱国爱乡、兴学育才、服务社会的光辉业绩，

及其哲嗣李成义、李成智、李成伟昆仲继续为桑邦所做出的巨大贡献；在昌财学村，视察组认真听取了关于学村的基本情况介绍，详细了解学村师资力量、教育教学、校园环境建设及长期规划等情况。

调研组充分肯定了近年来南安市侨联工作取得的成效。据悉，南安市是全国著名侨乡，拥有近400万海外侨胞和港澳台同胞以及20多万归侨侨眷。

近年来，南安市侨联紧抓“根、魂、梦”新时代侨务工作主线，按照“贴心人、实干家”的要求，通过聚焦思想提升、网络提级、凝聚侨心、为侨服务，在筑牢侨联红色堡垒、延伸组织服务触角、弘扬南安华侨精神、打造侨胞温馨之家等方面取得显著成效，获得“全国侨联系统先进组织”“福建省侨联系统先进集体”“福建省‘侨胞之家’示范点”等荣誉。

### 聚焦石博会②

## 五年磨剑 石材“虚实共融”平台形成

■本报记者 蔡静琦 文/图

在线VR看展、全球石材物料博物馆上线将是今年水头石博会的两大亮点，这也是石材人经过多年探索，试图借助互联网转型升级的重要实践。

从2016年到现在，南安石材人从未停止过借助互联网实现产业转型升级的脚步，趋势性的石材“虚实共融”平台逐渐形成。今年水头石博会的主题“创意、智造、共融”中，共融就是要实现线上线下、供应链上下游，以及石材与其他行业的深度融合。

### VR看展 展销永不落幕

本届展会首次采用线下线上同步展览，通过网上展览，可以提前了解到展位图、展商名录、展商介绍、展会介绍、组委会联系方式等相关信息。值得一提的是，展会期间，你一部手机就可以轻松实现在线VR看展。

水头石博会总干事潘鹏章表示，今年上线的石博小程序是对线下石博会的一个补充，通过信息技术手段整合石材相关行业资源，为来自全球的采购商提供足不出户即可采购的高质量线上平台。

作为石博会的技术支持单位，七彩祥云负责人吕镗镗告诉记者，此次展会中首次尝试了移动“5G+VR+展会”的优质资源整合方案，意欲把线下展销会搬到云端，展厅空间以VR全景形式进行全方位展示，志在把石博会打造成一个永不落幕的展销会。

“VR全景技术能够将展会现场摇身变为虚拟展销现场，产品信息都被一比一搬到网络上，在线咨询、在线展览均能保证。”吕镗镗坦言，每年石博会，每家参展商布展一次少则花十几万元，多则数十万元，而线下展会仅四天，如



用VR视角看水头石材产业。

今有了线上展会，这个参展的时间就可以无限延长。即便线下活动已经结束，也不妨碍交易的继续进行，VR展会可以做到面面俱到的品牌曝光。

除了把展会搬到网上，在石博小程序里，记者还看到东升、鹏翔、华辉等多家企业的办公场所和工厂的全景VR。

在吕镗镗看来，仅仅把展会搬到网上是不够的，很多采购商或者设计师在决定下单之前，都会想了解企业的规模、见识企业的生产能力等，但做同一个品种的厂家又那么多，无从入手，所以把厂家全景搬到网上很有必要。

### 接轨设计 上线物料博物馆

本次石博会还将上线一个重磅项目：全球石材物料博物馆。

在潘鹏章看来，设计的应用元素核心是材料，企业的生产核心是材料，如果没有一座桥梁连接企业和设计双方，两者又如何能够靠近。因而，石博会选择创建石材物料博物馆，以线上线下相结合的方式链接企业。

“这些年，设计一直是水头石博会的重点推动工作，但在对接过程中发

现，懂石材的设计师真的少之又少。囿于各种天然属性，不同场所要做的防护不同。这些专业的知识，如果没有做成说明书，设计师根本不了解。”潘鹏章说，石材要跟更多的设计机构接轨，就需要纽带。

作为该项目的执行者，吕镗镗告诉记者，为了保证入库数据的准确性，目前物料博物馆入驻进来的品种，均以矿主和实力厂商提供为主，其数据都是由权威机构进行测量的。接下来，还会在更大范围征集，确保有足够的可以指导设计。

为了将入库的产品推广出去，主办方已与专业的设计平台酷家乐，以及VR开发平台七彩祥云进行合作，下一步，将于各大酒店、机场等公共场所设立展示中心。

### 多面开花 形成更多共融平台

2016年可以说是石材互联网的元年，各种石材展示和交易网站纷纷上线。经过一段时间的应用实践，沉淀下来的网站很少。目前依然活跃的有，专注石材行业的垂直电商平台链

石商城，以及花岗岩一体化综合服务的中国花岗岩直采平台。

链石商城给石材提供了全新的生态环境，从线下环境变成云端交易。在链石商城里，矿主、建材市场、批发商、设计师、装饰公司等都是这个生态里的一员，真正产生了“共融”。

去年，中国花岗岩直采平台与国家质检中心达成全面的战略合作协议。合作项目包括携手进驻雄安新区，联合建立石材图书馆及选材库、矿山基础信息与石材检测信息实现大数据共享，并联合打造石材百科，联合发布国家石材质量报告等。

“雄安新区项目已正在进一步推进，此举将大大提升石材行业发展拐点加速度。”中国花岗岩直采平台董事长蔡栋梁表示，国家石材质检中心进驻雄安新区后，双方将合建石材展厅。展厅建成后，直采平台将所有花岗岩的基础信息，包括矿山储量、开采情况、矿山照片、年开采量、生产加工规模、运输条件等免费提供给展厅。而石材的产品信息，包括产品照片、产品的检验数据和检测报告等由质检中心提供给展厅。

蔡栋梁坦言，中国花岗岩直采平台将致力于把花岗岩产业打造成一门学科，为花岗岩产品缔造专属身份认证名片，让它更数据化、学科化、管理化，为用户提供采购决策的依据，为供需双方在产品使用过程中遇到的争执提供科学“证据”。

雄安展厅建成后，花岗石集采平台将委托石材质检中心对进驻展厅的新品种进行检测，并建立国家石材统一编号，共同收集展厅样品，根据展厅设计的要求按色系、规格尺寸、厚度、表面方式、花色等要求尽可能全面收集，以完善规范石材信息。

## 第二届“双拥杯”军地男子篮球邀请赛昨日拉开帷幕

本报讯（记者 苏明明 通讯员 张竞芳）昨晚，南安市第二届“双拥杯”军地男子篮球邀请赛在南安市体育馆拉开帷幕。市领导张桂森、王连赞、吴跃达、张纪伟、丁瑞金、薛建明、吴振强、林峰及驻军部队首长参加。

本次活动由南安市双拥共建工作领导小组主办，南安市双拥共建工作领导小组办公室、南安市退役军人事务局、南安市文化体育和旅游局、南安市篮球协会承办。

18时30分，热闹的开场表演拉开了第二届“双拥杯”军地男子篮球邀请赛帷幕。球场上，队员们密切配合，巧妙传球、精准投篮，让比赛现场高潮不断，引来场下加油声、掌声阵阵。

此次比赛共有中共南安市委办公室、中共南安市委宣传部、中共南安市委统战部、南安市人民政府办公室、南安市公安局、南安市人民法院、南安市林业局、73141部队、73146部队、73653部队、32511部队、南安市人武部、武警执勤三大队南安中队、南安消防救援大队、南安市能源工贸投资发展集团有限公司、福建南建建设发展有限责任公司、PICC中国人民保险、工商银行南安支行等18支队伍参加，比赛将持续至23日。

据介绍，此次活动旨在促进军地情谊，丰富部队官兵与南安干部职工生活，提供展示自我的舞台，同时更好地促进社会化拥军的融合式共建。

## 南安实行“一区多园”新模式

本报讯（记者 黄睿超 通讯员 郑妮婷）近日，《南安市工业园区整合及体制机制创新方案》正式印发实施，标志着南安市新一轮工业园区整合工作驶入快车道。

整合后，扶茂工业园、观音山物流基地、滨江基地、光伏基地、榕桥项目集中区、霞美高端铸造园、火车站物流园区（闽西南商贸物流中心）等将全部纳入经济开发区管理范畴，并根据地理分布和产业规划，合并整合为智能泛家居产业园、机械光伏产业园、高端智造产业园。

为何会大刀阔斧对南安各园区（基地）进行整合？南安经济开发区党工委书记、管委会主任、园区集团负责人黄子牙告诉记者，几年来，各园区（基地）为地方经济发展提供了一定支撑，但由于各园区基地运作相对独立，造成一些资源如招商项目、人才、资金等不能共享，土地资源利用率较低，园区基地格局定位不高等问题。通过园区的整合和体制机制创新，可优化全市产业结构、空间布局，充分发挥园区集聚效应，实现“管理、运营、招商、服务”一体化运作，为南安全方位高质量发展超越提供有力支撑。

据悉，整合后将按照“一区多园”和“政府管理+公司化运作”的管理模式，由南安经济开发区统一负责整合后的“一区多园”的开发建设和管理，实行统一规建、统一招商、统一管理、统一配套、统一服务。同时，明确了开发区管委会以行政服务为主，园区集团按照市场经济规律经营园区，实现公司化运作。

“接下来，经济开发区将以争创国家级经济开发区为目标，坚持‘三生融合’‘产城融合’的发展理念做优园区规划，高起点重构产业功能布局，培育发展温暖厨卫、机械装备、日用轻工、电子信息等千亿产业。”黄子牙表示，园区集团则以建设现代化AA+千亿企业集团为目标，按照基础设施开发建设、投资经营、物业经营管理3个业务板块进行企业布局，建设成以园区建设及园区企业服务的大型市属国有企业集团。

## 拍抖音视频，赢取6488元华为手机

## “南安反诈 视在必行”短视频有奖征集大赛启动



本报讯（记者 李贵灵）拍抖音视频，就有机会获得价值6488元的华为手机。8日，“南安反诈 视在必行”防范电信网络诈骗短视频有奖征集大赛启动，面向全社会征集防范电信网络诈骗短视频，作品征集截止时间为12月23日。

活动中由中共南安市政法委员会、中共南安市委网信办、南安市公安局、中国人民银行南安市支行、海丝商报社主办，海丝商报（福建）传媒有限公司、泉州市原兴文化传播有限公司承办，工商银行南安市支行、农业银行南安市支行、中国银行南安支行、建设银行南安支行、交通银行南安支行、邮储银行南安市支行、兴业银行南安支行、南安农商银行协办。

视频内容应根据当前电信网络诈

骗类型，结合自身身边发生的或者看到、听到的案件，防范提示，了解到的电信网络诈骗等内容，也可以是自身经历过的被骗真实案例，通过自编段子、自创短剧、公益广告、以案说法、现身说法等多种表现形式，制作通俗易懂、内容有趣、感染力强的情景式反诈题材短视频。

作品需能够揭露电信网络诈骗犯罪形式、手段、特点、危害和为防范电信诈骗预警提示，表现打击治理电信网络诈骗新型违法犯罪活动的举措和成效。题材自定，要求生动活泼、贴近群众、思想健康，视频统一配活动文字介绍“南安反诈 视在必行”。

参赛者只需在2020年12月23日前，将拍摄好的反诈短视频，身份证照片打包成文件，文件名为姓名+电话号

码发至邮箱hssb1101@163.com，视频时长不超过5分钟。视频经主办方初步审核筛选通过后，按投稿顺序统一在海丝商报抖音号“海丝商报”平台发布，届时参赛者可以拉上亲戚朋友前往抖音平台进行点赞了。

为确保公正，评比方式将采取多方评分的方式进行。届时，报社、社会专业人士及主办方人员组成专家评审团于2021年1月2日至4日进行评审。评选出一等奖1个，二等奖2个，三等奖3个，优秀奖4个，幸运奖20个。除幸运奖外，一、二、三等奖及优秀奖所有成绩均按点赞数量（海丝商报抖音号点赞数量）+评审评分（满分50分）计算。比赛收集点赞数量和评审评分截止时间为2021年1月4日，将统一固定比赛数据，在“海丝商报”微

信公众号等平台公布比赛结果。

本次活动奖品十分诱人，一等奖为价值6488元的华为P40 pro手机，二等奖为价值4488元的华为P40手机，三等奖为价值3699元的华为nova7 pro手机，优秀奖为价值1199元的FreeBuds Pro无线耳机，幸运奖为价值399元的华为4pro手环。

颁奖日期暂定2021年1月8日，承办方将提前通过电话或短信联系得奖者到场领奖。泉州籍以外获奖参赛选手以及“幸运奖”获得者，奖品可选择邮寄方式发放，其余奖项获得者必须本人或者委托相关人员到场领取。



了解参赛事宜  
扫描二维码