

□南安家具产业发展系列报道

戴东法:联合投建 打造泛家居北部线下体验中心

■本报记者 苏清彬
通讯员 谢秋理 侯幼芬 文/图

在南安家具产业,福建省茶艺世家茶具有限公司算得上是佼佼者。10多年来,专注茶家具细分品类,市场遍布全国,仅泉州茶家具市场一度占到七成以上份额。长期以来,为理想茶行、华祥苑、云南大益普洱等知名茶做配套,定制服务做得有声有色。眼下,趁着南安打造泛家居产业的东风,又斥巨资在梅山镇打造泛家居北部线下体验中心。

“从最开始的20多人,到现在近400名员工,我们始终围绕着茶具产品进行研发,虽然品类很小众,但市场也可以做得很大。”对于多年的坚持与创新,茶艺世家总经理戴东法如是说。

把茶具当艺术品

沿纵三线、省道307线及梅山镇区过境线交会路口走,一栋占地3万平方米的建筑物格外醒目,这便是正全力打造的南安市泛家居北部线下体验中心。茶艺世家文化展示厅,坐落于此。

走进展厅,各具风格的茶具有序陈列,糅合着各种文化元素,有佛文化、明清茶文化、禅文化、甲骨文等,如此精心打磨的新茶艺茶具,更像是一个个艺术精品。

“我们每个月都会有新品推出,只要一有新想法,工匠就马上做出来,然后再进行修改,直到完美。”戴东法说,每个地方,都有当地的文化特色,而产品的设计就要融入当地文化。针对中高端消费人群,茶艺世家提供各种珍贵木材制造的产品,具有极高的收藏价值。

“我们的产品不仅继承了茶艺世家的传统工艺,更融入了中国茶文化



人物
名片 戴东法,南安梅山人,福建省茶艺世家茶具有限公司总经理,南安市家具产业协会拟任秘书长。

及各种具有观赏价值的艺术品,让顾客在体验现代化家具的同时,也可以拥有不一样的泡茶享受。”戴东法说。

创新领跑中高端市场

产品创新,没有止境,特别是国人注重喝茶养生必不可少的茶具,更是如此。

用乌金木等名贵红木打造的泡茶桌,融入休闲养生的茶文化,营造现代生活的禅意茶空间……走进茶艺世家展厅,禅意十足。这是2018年茶艺世家推出的定制茶具新空间。

“我们已经走上转型升级之路,不仅卖产品,还卖空间。只要把空间交给我们,一切由我们来设计。”戴东法告诉记者,仅去年,云南大益普洱茶多家加盟店为了找到合适的装修风格,

就主动找上门来,让他们提供从设计到装修的整体解决方案,真正实现拎包入住。为了凸显绿色主题,茶艺世家摒弃化工漆原料,率先在全部乌金木产品上采用了传统生漆工艺,让家具更加环保。

从最早做茶具,到开发新中式茶桌椅,再到禅茶空间,茶艺世家的每一步变化,都是消费升级的产物。

“在传统行业,大家对茶具已经审美疲劳,需要有新品来打破沉寂的市场。而原生态、本木色,能够把木材原汁原味呈现出来,看起来更有视觉冲击效果。”戴东法说,近年来,随着国人生活品位的提高,定制茶空间、茶会所逐渐多了起来,更是催生了私人定制市场的火热,中高端市场前景可期。

打造泛家居北部线下体验中心

对于时下正在打造的泛家居北部线下体验中心,戴东法介绍,该项目由梅山镇政府牵头,茶艺世家联合梅山及周边乡镇家私企业共同投建。

“体验中心规划建设用地60亩,总投资5亿元。项目建设年限为5年,已完成3万平方米建设。”戴东法说,经市场调查,深圳家具60%以上家具公司的经营者来自梅山、罗东、九都等乡镇。体验中心建成后,将通过以商招商,让这些乡贤回乡,入驻家具展厅。

未来,体验中心可辐射南安北部乡镇,乃至整个南安、泉州,满足数百万消费者对多元化家具产品的需求。

除了泛家居北部线下体验中心,梅山还将加强品牌家居重点招商和新业态培育,统筹品牌家居专业市场、文创园建设,构建集生产加工、仓储物流、创意设计、展示展销、观光体验、产业链招商等于一体的服务平台,推动传统家居产业加速创新融合、转型升级、做大做强,将梅山打造成“中国品牌家居摇篮”。

而即将成立的南安市家具产业协会,无疑将起到极大的作用。“协会可以起到桥梁纽带作用,我们把本土企业老板、高管带到深圳参观学习,发展家具产业才能走得通、走得顺。”戴东法表示,在外乡贤都有家乡情结,如果能够把这些企业引到南安,对南安经济发展将起到很大的带动作用。

“国内家具行业顶级设计团队都在北上广深,福建企业之所以很难走出去,设计人才是一大短板。通过协会实现资源共享,优势互补,大家才能越来越好。”戴东法相信,只要大家都在各自领域精耕细作,南安家具产业会越做越大。

南安计划年底前建成15个污水处理站



洪濑镇前锋村污水处理站。

本报讯 (记者 陈亮亮 李想 通讯员 叶舒怡 文/图) 昨日,记者从福建南建建设发展有限公司获悉,位于南安洪濑前锋村的生活污水处理站已于日前完成建设,将于近日开展验收工作,移交第三方后将正式投入使用。

据悉,洪濑前锋村污水处理站位于东溪一侧,是一座处理能力为100吨的污水处理站点,占地面积375平方米,有白色栅栏围起。该项目包括污水处理站及管网建设,共在村庄铺设了800米污水管道,用于对村庄生活污水进行收集,再集中至处理站进行处理。

“此前,3个生产队的生活污水没有进行集中收集处理,存在乱排放的情况,污水痕迹、污水臭味等影响了村庄环境和村民生活品质,同时,也不利于保护东溪水源。”洪濑镇前锋村党支部书记戴东城介绍,污水处理站建成投用后,将覆盖本村3个生产队,受益村民1400多人,对于保护东溪水源意义非凡。

据介绍,该污水处理站为南安市重点流域沿线农村生活污水处理项目建设的其中一个站点。该项目重点整治南安市辖区内梅溪、淘溪、兰溪、大盈溪、寿溪、檀溪、九十九溪、西溪、东溪、罗溪、英溪、诗溪等12条溪流沿线211个村庄的农村生活污水治理,包括项目区农村生活污水治理工程、项目区农村生活污水配套管网工程等。

“目前,项目正在加快建设中,已完成7个污水处理站点建设,计划今年年底前累计建成15个污水处理站。”南安市重点流域沿线农村生活污水处理项目负责人苏鸿亮介绍。

闽南科技学院举行迎新晚会

本报讯 (记者 庄树鸿 通讯员 叶森岚) 6日晚,闽南科技学院在康美校区举行“青春启航新时代 逐梦闽科绽芳华”学习贯彻党的十九届五中全会精神文艺会演暨2020年迎新文艺晚会。

据悉,2020年迎新晚会是闽科学习贯彻党的十九届五中全会精神系列活动之一,晚会以文艺形式创作优秀作品、讴歌伟大时代、唱响党的“好声音”,还穿插党的十九届五中全会精神知识问答环节,师生现场互动热烈。



◆ 近日,蓬华镇召开重点项目汇报会暨泛家居工作推进会,对今年该镇重点项目和泛家居产业进展情况进行总结并提出工作要求。

(通讯员 郑小函 陈晓坤 记者 吴晓艳)

◆ 4日,南安团委联合柳城街道办事处开展“大爱南安 慈善有我”青年志愿服务活动。当天,霞美志愿者协会的志愿者们在柳城街道开展义诊、义剪、文明倡议等服务,并免费送出30部老人手机。

(记者 洪丽燕 通讯员 林费)

◆ 4日,南安市交通运输局结合近期“知危险会避险、安全文明出行”全国交通安全日活动在南安市行政服务中心广场开展宪法宣传活动。

(通讯员 吴秋丽 记者 洪丽燕)

◆ 4日,南安市城市管理局团支部组织开展普法宣传活动。市城管局工作人员到美林中心小学,向学校师生讲解占道经营、乱排污污水、私搭乱建、电动车违规停放、毁绿占绿等城市管理方面的法律法规。

(记者 陈江涛 通讯员 林宇昊)

◆ 近日,南安市供销社开展以“携手慈善 共创和谐”为主题的“慈善一日捐”活动。市供销社各直属公司、基层社广大党员干部职工共154人积极响应倡议,一天内募集善款14800元。

(记者 吴晓艳 通讯员 黄种酷)

◆ 近日,美林街道联合消防部门、市应急局及驻村工作队到溪州村,对辖区内“三合一”场所开展“回头看”行动,对多家已上报整改完成的生产经营单位开展突击检查工作。

(记者 庄树鸿 通讯员 黄成贵)

◆ 昨日,记者从梅山镇获悉,芙蓉新城综合体已进入收尾阶段,7#、8#完成楼外墙装饰装修、小区市政景观绿化,10#、11#完成楼外墙装饰装修、地下室设备安装、小区市政景观绿化。

(通讯员 洪清竹 记者 黄俊涛)

◆ 近日,梅山镇组织相关部门在丰溪小学门口开展以“深入学习宣传习近平法治思想 大力弘扬宪法精神”为主题的国家宪法日宣传活动。

(通讯员 洪清竹 记者 黄俊涛)

遗失声明

林贤安,不慎遗失土地使用权证,证号01950946,坐落于溪美镇彭美居委会二组油坊后,土地面积196平方米。以上内容由本人确认无误。现登报声明原件作废。

林贤安

2020年12月8日



主办 市发改局 海丝商报

智利车厘子入市 价格“高冷”

本报讯 (记者 苏明伟) 每年的秋冬时节,一抹诱人的红色登上市民的餐桌——来自南美洲智利的新鲜车厘子。昨日,记者走访南安市区市场看到,小批量的智利车厘子已经上市,但价格“高冷”。

记者从会上获悉,目前,展会招商已基本完成,并进入布展阶段,各参展商陆续开始有条不紊地进行布展工作。在宣传方面,已全方位、多维度地开展展前预热,全面营造“石博天下、你

我同行”的浓厚氛围。工作人员严阵以待,力争以最好的状态迎接四方来客。

南安市石材工业协会会长王清安在随后的致辞中发出倡议,石材人应该抱团聚力,充分发挥水头人的主人翁精神,在做好疫情防控的同时,积极投入石博会的氛围中,借今年唯一一个线下石材展会——水头石博会之势,化挑战为机遇,为石材产业发展添

砖加瓦,共同描绘石材行业更壮阔的蓝图。

水头镇镇长王明章表示,水头石博会已经走过20届,大家要共同呵护、培育展会平台和展会经济,利用平台做好石材行业的转型升级。今年的展会将在策划、构思、宣传、主题设置等各方面都有不一样的表现。把创意设计作为主题,设置大师先锋作

品联展、设计大院院长联合论坛等;把智能智造作为主题,智能制造展区结合项目展示,更立体地呈现智造概念。他强调,疫情防控仍是本次展会筹备工作的重中之重,一定要过细各项防控措施,确保万无一失,让所有到水头参展、观展的人放心而来、满意而归。全力以赴办好此次展会,打造“世界石都”新高度。

月至次年1月是智利车厘子的盛产时节,弥补了中国车厘子市场的冬季“空窗期”,同时又赶上中国春节,于是一跃成为进口水果中的“爆款”。

小黄表示,目前智利车厘子属于尝鲜期,都是空运过来的,价格普遍较高。“高价情况是短暂的,随着12月下旬海运的智利车厘子抵达中国市场,彼时也将是智利车厘子大量上市的时节,价格也会趋于稳定。”

容易亏。”摊主王大姐说。

记者走访中了解到,目前市面上的车厘子大多来自南半球的智利,打着“飞”的抵达中国市场。“车厘子成熟季在夏季,国内车厘子和美国车厘子上市时间在6-9月,而南半球的智利现在正处夏季。”小黄说,车厘子口感脆甜,市场接受度高,且营养价值丰富,颜值高,因此车厘子近年来成为中国水果市场上的“网红”产品。每年11

月-次年1月是智利车厘子的盛产时节,弥补了中国车厘子市场的冬季“空窗期”,同时又赶上中国春节,于是一跃成为进口水果中的“爆款”。

小黄介绍,这里的B级即大家通俗理解的J, A级是JJ。而在另一家水果批发商店,J级的车厘子标价88元/500g。在某超市生鲜区,250g包装的J级车厘子标价48.8元。此外,记者发现,农贸市场上的水果摊贩,只有少数有卖车厘子。“现在车厘子价格很高,我们一般卖不动,而且果子不易保存,

元”……听到报价,有人望而却步,有人面不改色购买。

小黄介绍,这里的B级即大家通俗理解的J, A级是JJ。而在另一家水果批发商店,J级的车厘子标价88元/500g。在某超市生鲜区,250g包装的J级车厘子标价48.8元。此外,记者发现,农贸市场上的水果摊贩,只有少数有卖车厘子。“现在