

中宇建材名下资产以1.6亿元成功拍卖

本报讯(记者 苏清彬)曾经的卫浴大佬中宇公开拍卖名下资产,近日以1.6亿元被正式接盘。这是记者昨日从阿里拍卖网获悉的。

记者从阿里拍卖网看到,泉州市中级人民法院于2016年7月1日做出(2016)闽05民破4号之一《民事裁定书》,裁定泉州中宇卫浴科技实业有限公司、泉州中宇陶瓷有限公司、南安市中宇电镀工业有限公司、泉州市永胜电镀工业有限公司和泉州市高宇卫浴科技有限公司与中宇建材集团

有限公司合并破产重整。中宇建材集团有限公司管理人于2020年11月12日10:00时至11月13日10:00时止(延时除外),在淘宝网阿里拍卖破产强清平台上,对中宇建材集团有限公司名下位于南安市仑苍镇的土地使用权、办公大楼、厂房、宿舍楼、构筑物及其附属设施等资产进行第三次公开拍卖,最终以161020605元成功拍卖,吸引了5760人次围观。

事实上,早在2018年,中宇卫浴就曾公开拍卖名下资产,但拍卖的资

产是原中宇系企业非重整资产,中宇经过资产重组已经成立中宇厨卫股份有限公司。彼时,面对中宇系资产拍卖引发的破产猜想,以中宇建材集团有限公司管理人和中宇厨卫股份有限公司的名义联合发出《关于中宇建材集团有限公司资产拍卖的联合声明》称:“中宇建材集团有限公司资产拍卖系管理人对原中宇系企业非重整资产的拍卖处置,不会影响中宇厨卫股份有限公司的正常运营。现中宇厨卫股份有限公司生产、销售有

序进行,所有生产、销售不会受非重整资产处置的影响”。

2017年5月27日,厦门朗爵厨卫有限公司成功重组中宇卫浴,现今,“JOYOU中宇”品牌及相关运营渠道已交由厦门朗爵厨卫有限公司正常运营管理,并于2017年7月13日成立中宇厨卫股份有限公司专门运营“JOYOU中宇”品牌。自成立以来,品牌及业务在中宇厨卫的管理下正常开展,品牌美誉度及影响力得到大幅提升。

宏图海西公共物流港一期正式投用 加速迈向智能物流新时代

■本报记者 苏清彬 文/图

近日,随着办公室、业务部、财务部等多个部门迁入新址,标志着南安市宏图海西公共物流港项目第一期工程正式落成并投入使用。

南安市宏图海西公共物流港项目,由宏图智能物流股份有限公司全资控股子公司福建宏图华昌物流有限公司作为项目主体建设。“从一片荒芜到今日欣欣向荣,项目一期的投用将有力助推南安物流加速迈向智能物流新时代。”福建宏图物流常务副总经理褚少甫说。

立体仓提高仓储空间

作为福建省重点项目,宏图海西公共物流港项目位于南安市省新镇樟林村,占地210多亩,总投资额5亿元。其中,一期占地80多亩,投资额1.4亿元左右,主要建设大门、两栋立体仓、消防池、铲车房等配套设施。

两栋立体仓作为一期项目的核心,目前由九牧租赁作为线下仓储配送中心。记者在五金成品仓看到,一排排蓝色、高度近10米的货架上,整体叠放着各种卫浴产品。“这是我们为九牧专门定制的自动立体货架,每层2.2米,总共4层,立体货架大大提高仓储空间,需要配送哪些产品,高位叉车可快速取下。”王锦袍一边走一边介绍。

据介绍,物流仓储是一个持续接力的过程,仓储货架不仅仅是存储,还是和互联网之间的联系。仓储行业,也是电商企业发展的一个好帮手。因为电商行业的快速发展,互联网将整个世界都放置在一个平台上,所以消费者都在一个平台上购物。如此庞大的平台效率,离不开仓储自动立体货架。

“自动立体货架具有空间利用率高、机械存取、存取效率高等特点,大大提高存储效率。”王锦袍说,两栋占地2万多平方米的立体仓,仓储空间相当于传统占地6万多平方米的仓库。

更值得一提的是,可以自动送货的穿梭式货架。记者看到,叉车把打包好的卫浴产品放到穿梭车上,穿梭车自动感应,将货物运送到相应的货位上,存取货实现自动化。

采访期间,适逢九牧“双11”过后,作为九牧总部的物流中心,这里一片繁忙景象,一辆辆物流车进进出出。工作人员将打包好的快递整齐放在一起,等待叉车运往车上。

“物流的效就是实体经济的本,降本增效的直观体现在于降本,关键在于增效。增效一方面从仓储看,规范化的运营加上仓储管理系统的支撑,从而货物周转效率,降低库存积压、提升仓库作业效率,另一方面从运输看,通过信息化手段协同仓储,实现智能配载、可视化的在途管控。”褚少甫这样理解智能物流。

高标准设计提升效率

这一智能物流项目的落地,就显得与众不同。就像它的大门一样,横跨80米、净高度达8米,总投资数百万元,在福建企业中并不多见。

“大门左右两侧是临时办公室,中间分机车道、人行道、电动摩托车车道,车辆或人员需通过车牌号识别、人脸识别才可进入。”福建宏图工作人员王锦袍向记者解释,大门建设并非为了气派,而是方便车辆通行,提高人车通行效率。

高标准设计,还体现在立体仓的消防设施上。两栋立体仓分为4个隔间,每个隔间均有一个防火门。每个隔间所在空间内,均安装了智能消防炮系统,一旦发生火情,消防炮将自动感应,精准喷射着火点。

至于消防水,则隐藏在进门进来的一片绿地上。“草地地下有个消防池,存储着1200多吨的消防水。”王锦袍说,他们仓库消防等级按照丙二类建设,高标准建设。

据了解,在市场需求下,丙二类仓库备受关注,丙二类仓库/厂房是防火等级较好的仓储、生产性建筑,丙二类仓库消防要求上应严格按照《建筑设计防火规范》进行。其中,自动喷水灭火系统必不可少。

众所周知,货车车身长,调头常常耽误了时间。为了解决这一问题,两个立体仓库与库之间间隔了60米,大大方便了车辆灵活进出。令王锦袍引以为豪的是,仓库的抗震等级达到10级,抗台风等级达15级。

“这里原本是个山头,我们将开采出来的石头与水泥、钢筋浇筑,所以地面硬度强,抗震等级高,有很好的承重力。”王锦袍说。

作为泉州首获“网络货运道路运输经营许可证”的南安企业,福建宏图也正抓紧建设二期项目。据透露,二期项目有望于明年6月份左右启动建设,建设项目包括办公大楼、研发大楼等。



福建宏图物流立体仓。

助推设计与石企深度融合 中国设计石材产业游学第一期启动



■本报记者 蔡静琦 文/图

日前,由中国(南安)水头国际石博会暨石设计周(以下简称“石博会”)主办的中国设计石材产业游学第一期正式启动,中国建筑学会室内设计分会设计师团队到访水头知名企业英良集团、中陶石材城、棋盛石材、鹏翔实业参观考察。

石博会总干事潘鹏章表示,启动中国设计石材产业游学,就是把全国各地的知名设计师带到水头,让他们深刻地了解石材,与石企加强交流,从而帮助石企更好地把石材文化推广出去。

设计师组团到水头游学

和大部分考察团一样,本次参与游学的设计师团队第一站到访的便是,较早开始深耕石材品牌的英良集团。在英良集团品牌总监高毅的带领下,设计师游学团队参观了英良石材自然历史博物馆、英良五号优品、五号仓库、石材工艺体验馆等。

从设计师们的表情以及不停地举起手机拍照动作可见,他们对于博物馆里的各类珍稀馆藏有着极大的兴趣。五号仓库内精美的石材艺术品,深深地锁住了设计师的目光。无论是石材品种的多样性,还是石材加工工艺的精致程度,都颠覆了他们之前对于石材的认识。

第二站来到了背景墙的集合站——中陶石材城,这里汇聚了奢石、玉石、山水画、大理石等众多新奇奇特石材品种,更集合了15号全球石文化艺术街区、石文创基地、背景墙长廊、



中国设计石材产业游学走进鹏翔实业。

网红咖啡屋等其他市场所没有的特别专区。这些奇特的展示,让设计师对石材的认识从简单冰冷的石头变成了高级温暖的宝贝。

不少设计师纷纷表示,从未见过如此漂亮的石材,在他们的印象中,石材就是单调的花岗岩、大理石,不知道还可以如此炫丽。

此外,设计师们还来到满满的鱼肚白世界和鹏翔再生石馆,见识了天然和再生鱼肚白的无限运用与可能。设计师们就天然白色石材易返碱泛黄的问题向厂家请教。

在两天一夜的游学之后,设计师们被石材深深征服。石材行业在短短几十年间,已经从一个非常小众的建材行业,慢慢发展到了如今的规模,更是从简单的石材加工,到现在的循环经济,这些都让他们感受到了水头人爱拼会赢的精神气质。

同时,设计师还建议再生石及天然石材都需要加强宣传与品牌创建,打响知名度,让更多对石材有误解的

业主能正确认识石材,让石材的艺术传播到千家万户。

石材因设计更加美好

谈及组织这次游学的初衷,潘鹏章表示,石博会作为一个行业平台,一直致力于为行业开拓更多的渠道,寻找更多的发展可能。

“‘用设计驱动产业升级’是石设计周的核心宗旨和使命,石材是自然之美的产物,不只是意大利,中国的石文化同样源远流长。借此次‘中国设计石材产业游学’启动之际,石设计周不只要为中国设计发声,也要为石材行业发声,将产业与设计完美融合,复兴发展‘有温度的石头记’。”潘鹏章如是说。

石设计周品牌顾问张彩明告诉记者,中国设计石材产业游学虽然刚刚启动,但石博会于2018年就开始发起“设计的声音”,带领众多石材企业到一线城市和资深设计师们交流,去年石博会期间,来自广州、深圳、台北、长沙等多个城市的100多名精英

设计师通过活动来到了水头。

张彩明坦言,中国设计石材产业游学是由水头石博会发起,得到了中国建筑学会室内设计分会的支持,今年计划举办3期,旨在挖掘各个城市的设计力量,让更多的设计师们来到水头,与水头石材企业形成强黏性。

“中国设计石材产业游学的开启只是第一步,该计划每年将持续推出不同的举措,借助石设计周丰富的国内外上下游资源,将品牌、设计、艺术的桥梁嫁接到石材行业,必将成为中国石材产业的一大里程碑事件。”潘鹏章表示,这还会深化与大牌设计师之间的联系,把水头作为新产品、新工艺、新潮流、新技术的首发地。

潘鹏章认为,中国制造行业洗牌加剧,石材行业寻找转型升级的契机已久,石设计周与中国建筑学会室内设计分会强强联合的资源整合能力,有助于石材企业寻找泛家居领域的跨界可能,将助力处于转型突破关键期的石材产业寻找突围方向。

投近百万强势宣传显成效

20多家商协会欲组团参加泉州装博会

智/能/制/造 装/备/先/行

第二届泉州智能装备博览会

中国(泉州)铸造工业展览会

2020年12月3日-5日 福建成功国际会展中心(南安) 展会热线: 0592-5892666

机器人/机床/激光设备/工模具/铸造/建材机械/工程机械

■本报记者 李杨瑜

以“智能制造 装备先行”为主题的第二届泉州智能装备博览会暨中国(泉州)铸造工业展览会(以下简称“泉州装博会”),即将于12月3-5日在福建成功国际会展中心盛大举办。距开幕日期越来越近,各项筹备工作进展如何?今年的装博会较去年又有哪些特色和亮点?带着种种疑惑,记者向主办方进行更为详细的了解。

投近百万强势宣传

日前,记者走访了主承办方了解到,自7月份在厦门国际会展中心召开新闻发布会后,主承办方正式启动展会的宣传推介、招商招展工作。先

后在山东潍坊机博会、中国铸造展、厦门9·8投洽会、龙岩机博会等专业展会上开展专场推介会5场。

9月份起,泉州装博会携手904交通之声于黄金时段高密度播报展会信息;在泉州市区、晋江等多个高铁站投放灯箱广告;在省内外众多重点产业基地、专业市场入口、省内外专业展会、泉州市域交通干道全面铺开展会宣传广告,共50多幅,分发展会宣传单10多万份,播发短信近2万条。

此外,主承办方在海丝商报等多家主流媒体不定期宣传报道,至今已推出40多期;在微信公众号、今日头条、网易号等自媒体平台发布展会信息、宣传参展企业等200多篇。据了解,本届泉州装博会宣

传费用花费近百万元,为展会营造浓厚的宣传氛围。

20家商协会联手协作

第二届泉州装博会的筹办,得到省内外20多家商协会的积极响应与参与。

福建省机械工业联合会、福建省铸造协会积极参与主办,在协会年会上专题介绍泉州装博会,并下发文件通知所属企业参展、观展。山东铸造协会、福建机床工具协会、福建省模具行业协会、福建省五金机电商会、厦门智能装备协会、泉州装备制造协会、泉州模具行业协会、大田铸造协会、福安铸造协会等众多商协会,以及南安市所属产业协会、行业协会

参与协办,给予密切协作。

众多商协会借助展会平台,将在展会上举办协会年会、新产品推介会、交流会等各活动,丰富展会内容,吸引更多行业内参展商、采购商、参观者,让第二届装博会知名度得到进一步提升。

为了使更多本土机械制造企业的参展,南安市装备制造业协会、成辉国际贸易城精心发动所属企业参展、参观,并分别给予所属参展企业,每个标准展位补贴1000元和展馆搭建支持。

据了解,泉州装博会招展工作已基本完成,今年的展会规模将比首届增加10%以上,活动更加丰富多彩,更具特色活力。目前,拟参展企业260家,展位数710个,参展商包括山东、广东、浙江、河北、江苏及福建省内各地企业。展会系列配套活动已确定,展馆布展设计全面启动,采购商邀请工作全面铺开,目前已有20多家商协会组团参观采购。本届展会,预计观众2万人,专业采购商8000人,现场和意向成交金额预计超1亿元。