

5家异地南安商会获评“最美爱心扶贫商会”

■本报记者 李杨瑜 通讯员 陈焕元

日前,由南安市委宣传部牵头的南安市2020年“最美脱贫攻坚人物”评选活动,推选出20个“最美脱贫攻坚人物”,以及深圳南安企业协会、厦门南安商会、成都南安商会、澳门南安同乡会(商会)、南

宁南安商会等5家“最美爱心扶贫商会”。另悉,在贵州省织金县召开的全国“万企帮万村”精准扶贫行动现场交流会暨先进民营企业表彰会上,南安市工商联获评全国“万企帮千村”精准扶贫行动组织工作先进集体,南安市工商联是福建省唯一一家上榜的县级工商联。

自2016年4月以来,南安市充分发挥异地商会优势,全面启动“百会帮百村”精准扶贫行动,有101家海内外南安商(协)会与103个相对贫困村结对,构建专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫互为补充的大扶贫格局,让帮扶更有力度、更有保障。

从医疗扶贫和助学扶贫入手

“慈善扬会”是厦门南安商会的创会理念之一,成立伊始便设立商会慈善基金,并在秘书处设立“社会公益事业部”,专门负责商会扶贫济困公益事业。

考虑到精准扶贫工作的特点,厦门南安商会成立专门调研小组,深入挂口帮扶的眉山乡太山村、九都镇秋阳村,通过逐一走访、座谈交流、现场察看等形式,详细收集并掌握贫困户、贫困户的第一手资料,制定了《厦门市南安商会落实“精准扶贫”工作方案》,以资金扶贫济困、“金种子扶贫”、就业扶贫、技能扶贫、产业延伸扶贫等工作思路,2018年以来共捐出人民币256.6万元。

通过重点培养几位年富力强的事业型的村民成为致富领头羊,鼓励贫困户因地制宜发展养殖业,并承诺将会全数回购。为眉山乡10个贫困户捐资15万元,投入乡政府的光伏供电产业,每年每个贫困户可领取股金分红解决生活问题。

对于九都镇秋阳村的个别危房户,鼓励他们在各级政府部门的帮助下尽快完成危房改造,并给予一定的资助。据了解,商会的常务副会长陈振华及副会长陈永火共筹资7万元,参与贫困户安居房建设中。

单纯的一次资助并不会对两个村的贫困户状况做出彻底改变。在“首轮入户扶贫”之后,厦门南安商会拟定出“轻重缓急、稳步推进、标本兼治、重在实效”的原则,除了开展每年春节前的“节前扶贫”,还确定在今后扶贫工作中,将从医疗扶

贫和助学扶贫入手,带领医疗团队深入困难户,帮助部分因为家庭主要劳动力患病致贫的贫困户,从破解家庭主要劳动力缺失的问题入手,为其免费体检,并根据病情尽可能帮助其治疗;对于因丧偶加上子女就学致贫的困难户,直接为其子女提供助学资助,直至毕业就业;与此同时,继续发动商会经营农产品、农副产品的企业能够与贫困村建立良好的合作关系,带动贫困村发展经济等。为确保所有贫困户均如期实现脱贫,定期回访,关心贫困户情况,防止返贫。

现如今只要有回乡,厦门南安商会都会去村里看看,平时也会通过文字、图片等形式跟乡、村干部和帮扶对象在微信交流,共同探讨帮扶项目和方法。截至目前,挂钩帮扶38个贫困户已经全部脱贫。

提供有造血功能帮扶方式

精准扶贫,重在“精准”,不是简单的捐资捐物。深圳南安企业协会在与南安市向阳乡马迹村结对帮扶初期,便提出了要提供有“造血功能”的帮扶方式。

通过走访调查,一行人在马迹村村部,喝了村干部泡的高山绿茶后赞不绝口,便萌生了发展绿茶规模种植,借助马迹村得天独厚的地理优势,让24户贫困户受益的想法。一提出便得到在场相关部门、乡、村干部的认同,当即开始了项目的筹划。

因马迹村多数贫困户属于老弱病残,缺乏劳动力。深圳南安企业协会采取“专业合作社+基地+贫困户”的模

式,投入10.5万元成立南安市萌芽绿茶生态专业合作社,帮助马迹村种植50亩绿茶,其中7.2万元作为24户2016年建档立卡贫困户,每户3000元的股金入股合作社。村委会牵头对合作社进行管理运营。

绿茶收成需要一定周期,前期合作社主要靠收购本村其他农户的绿茶进行运营。茶园建成量产后,预计每年每亩收成40斤~50斤,每斤售价约200元,每户贫困户每年可分红3000多元,将实现贫困户的稳定脱贫。此外,还引导有劳动能力的贫困户到合作社进行农作,增加收入。通过合作社以点带面、以面促点、多点结合,形成一整套可持续地帮扶体系。

在加快绿茶基地建设的同时,深圳南安企业协会和马迹村一直在探索如何做大做强高山绿茶品牌。利用协会在信息、渠道、市场等方面的优势,与乡、村干部对“萌芽”绿茶进行全面的整合,实行统一标准、统一品牌、统一包装、统一宣传、打捆推介、抱团出山的品牌发展思路。马迹村“萌芽”绿茶慢慢地被市场所接受和认可,目前南安多个异地商会和深圳企业协会会员企业正在与马迹村洽谈商贸合作协议,联手将马迹村高山绿茶销往全国各地,实现协会与帮扶村的互利共赢。

因地制宜发展特色产业

爱心扶贫行动,同样牵引着海外乡贤的心,澳门南安同乡会、澳门南安商会分别与罗东镇荆坑村和乐峰镇福山村结对帮扶,为两个村各捐出15万元,共计30万元。在“万贤扶千户”活动中,筹集资金221万元支持水头镇开

展精准扶贫活动。其间还捐赠8万元助力石井大慈林孤儿院帮扶,截至目前,共捐赠260多万元人民助力南安脱贫攻坚。

承担社会责任的使命,崇尚奉献的社会美德。成都南安商会就与向阳乡4个村20户贫困户进行结对帮扶生猪养殖,用“年猪认购”的方式即商会为贫困户免费提供猪崽,每只猪崽先补贴2000元喂养费用,年末领猪再付3000元,连续多年累计帮扶50户贫困户,帮扶资金达50多万元。同时还根据两个村的产业实际情况,支持他们打造“一村一品”,因地制宜发展特色产业带动脱贫致富。

无独有偶,南宁南安商会为结对帮扶康美镇青山村、赤岭村、梅魁村3个村24户贫困家庭,发放13万元帮扶资金。采取“协会+村集体经济+贫困户”的发展模式,为贫困户送去发展基金,贫困户通过种植果树、养殖土鸡、繁育土猪等一些有效帮扶手段。商会后期定点回收农户的这些“土特产”。鼓励贫困户自己动手,激发贫困户的内生动力,为贫困户提供“造血功能”增加收入。并通过商会产业扶贫,累计投入60多万元,让40户贫困者家门口就业,为挂钩村集体经济增收70多万元。

致富思源,反哺故里。扶贫济困,回报家乡。目前,已有108家海内外南安商(协)会加入到队伍中,截至2020年9月,社会各界累计筹集资金1亿多元,在南安市实施8200多个精准扶贫项目,超过5200多户贫困户受益。逐步形成了“政府引导、部门合作、企业参与、百姓受益”的良好局面,一个个助力精准脱贫的暖心故事正持续书写。

“石尚路”直播首进云浮 总访问人数超200万



■本报记者 蔡静琦 文/图

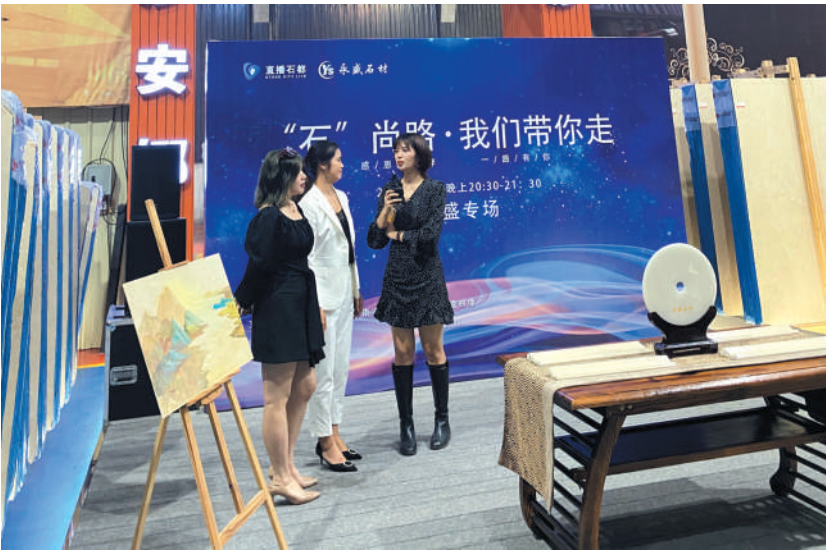
大理石板材展示、设计师谈石材灵感、美术大师聊石艺术……15日晚,“石尚路,我们带你走”第五场直播走进云浮,在总结前4场直播的基础上,本次直播不但轻车熟路,而且还加入了越来越多的创意元素,让直播间来自全国各地的粉丝们,一睹石材天然之美的同时,也了解到更多与石材相关的知识。

本次直播,历经一个月的准备,直播场景变得更加多元化,产品属性和运用介绍也变得丰富,参与直播的三大平台的访问量突破历史记录,总访问人数超过200万。直播期间,商家们还推出了史无前例的超级大让利活动,“特价+秒杀”将直播推向向了高潮,当晚,预付定金20多万元。

进入直播间为产品代言

“位于上海的张庭豪宅,大面积运用的灰色石材就是我们家的雅典娜灰。”当晚直播,记者印象最为深刻的是源华专场的老板严为根到直播间为自家产品代言,他特别提到了当下抖音最火的明星夫妻——张庭和林瑞阳。

据娱乐媒体报道,张庭上海豪宅高达1.5亿元,既然是豪宅自然是少不了用石材。目前市面上,板材品种不下上千种,能被这样顶级富豪看中,雅典娜灰自然是有其闪光



“石尚路”直播间现场。

之处。

严为根坦言,一个好品种,如果没有好的包装,也是难以被人知晓。因而,当他选择了雅典娜灰之后,就把她当作公主来对待,只为有朝一日将其嫁给王子。

功夫不负有心人,在严为根的细心打造下,雅典娜灰征得了许多大牌设计师的青睐,并走进世界各地顶级殿堂。如此还不够,严为根还聘请了专业的摄影师,每到一处有用到他供应的雅典娜灰的地方,都将其拍摄,这些都将成为他的经典案例。

同样的,永盛专场也极度重视本次直播,总经理林燕桃身着一袭白色西装,醒目又干练,介绍起其主打产品——莎安娜,就像在描述自己的女儿,疼爱而温和。

号称米黄之王的莎安娜,不管是过去还是现在,都深得甲方们的喜欢。其板面温暖而大方,没有繁杂的线条,没有过度清冷的底色,好像懂人

心、知人性一般,随着与人相处的时间的增长,越发与人体相适应。

即便是自己深爱的女儿,也希望有一天将其嫁给懂她爱她之人。当晚,看着直播间粉丝们对莎安娜的热情非常,林燕桃决定拿出几扎大板好板和一扎顶级别,以168元的特价和338元的秒杀价,让利给直播间的粉丝们。果不其然,不到10分钟,活动板材一下子被一扫而空。

设计与艺术加持

除了老板们代言,本次直播还请来了知名设计师和著名工艺美术大师。

作为源华石业的服装设计师,颜志勇虽然没有深入接触石材,却一直为石材那丰富的色彩纹理深深着迷。谈起自己的设计灵感,他说,一定是结合了石材的色彩属性。

他认为,一家有讲究的企业,一定是注重产品的品牌包装,同时也注重员工的穿衣搭配。唯有人与石

材相生相融,才能给消费者带来好的体验。

而作为南安工艺美术大师,戴美蓉说起石材甚是温情,她出生于水头,从小与石材相伴成长,虽然早期并没有从事石材相关工作,后面却又因美术与石材结缘。

她说,石材是一块非常天然的画布,只要稍加装饰,就熠熠生辉。这些年,她慢慢从纸上作画,转移到了用石头作画,并爱上了这种作画方式。

在投石应用负责人郑雅云看来,石头是冰冷的,但是设计是温暖的,把冰冷的石头和设计相结合,创造出会说故事的作品,让更多人地去感受这份温暖。

红包福利送不停

本次直播间,首次采用“抢红包+抽礼品”方式,将很多石材之外的粉丝们留在了直播间。

郑雅云认为,石材之美不仅仅是需要专业人士来欣赏,更要被全民喜欢。可能很多粉丝刚开始对石材不甚了解,兴趣不大,但是只要把他们留下,听完主播们的介绍,相信他们一定会爱上石材,加深对石材的了解。这也是她采用定时抢红包,和送石材礼品来留住粉丝们的主要原因。

据介绍,上下两场直播下来,总访问人数超过200万,最高峰时,有4万多人同时在线。郑雅云认为,石材是一个特别小众的行业,刚开始直播时,很多人只是持观望态度,但是通过这5场直播,已经留下了很多原本对石材一无所知的铁粉们,她相信,之后会越来越好。也希望,越来越多的石材企业勇敢的加入直播行列。

微观产业

绿色开采和智能化是石材业方向

蔡静琦

10月底,中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。11月3日,新华社授权发布了这一《建议》。

那么,“十四五”究竟会给石材行业带来些什么?相信这才是大部分石材行业从业者最关注的问题。文件中有数次明确对矿业的发展提出了具体要求,又用了不少篇幅对与矿业相关的事项进行了详细的描述,从中可以看出内外兼顾、绿色开采、智能化等是石材行业未来发展的方向。

《建议》指出,坚持扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。这对于石材行业未来的发展无疑是一个十分积极的信号。

近年来,全国各地石材行业协会及南安政府采取措施,积极推动石材企业从“两头在外”向兼顾“扩大内需”转变,不断提高石材企业利用国际、国内两个市场和应对各种风险的能力。

过去以出口为主的鹏翔实业,近两年,在协会和政府部门的引导下,顺利从外贸为主,发展成了现在的“国内外两条腿走路”,并成为石材行业首个携手大牌设计师进驻佛山总部的企业,其在区域化营销、体验式营销等营销方式上大放异彩。

《建议》要求坚持绿水青山就是金山银山理念。近年来,随着“生态友好型矿山”地位的不断提升,南安石材企业不再单纯从利益出发,而是把企业利润、资源的利用效率,对生态环境的影响程度作为经营的考量指标。从而涌现出了富强石材等一大波专注绿色开采的企业。

富强石材在生态和环保上,先后投入资金上亿元,植被恢复和污水处理都以接近100%为目标,达标排放后的清水可直接养鱼。在综合利用上,先后投入4000多万元,废石、废渣、石粉以接近100%回收利用为目标,制成的机制砂和加气砖,成为上好的建筑材料。今年年初,富强石材被自然资源部纳入全国绿色矿山名录。

此外,南安机械辅料联合会带领会员企业走出去,并自主研发智能化石材矿山开采、生产设备,甚至机器人等,大大提高石材行业的自动化水平。这与《建议》提到的提升企业技术创新能力的要求不谋而合。

随着“十四五”规划对智能矿山的重视大大提高,智能化矿山建设也迎来了发展春天。今年上半年,百度、宁德时代纷纷进军数字化矿山和无人矿山领域,互联网和科技大神的加入,势必加速智能化矿山建设进程。而新型材料的研发,无疑也将影响石材行业未来在家装市场领域的表现。未来,建材市场必然将更加关注品质、环保、科技等价值方面的竞争。如此,才能真正适应市场,满足未来市场的消费需求。

《建议》已经为石材行业和石材企业点亮了前行的道路,谁能提前看清形势,把握机遇,谁就可能脱颖而出。

厦门市南安商会 向救助站捐10.7万善款及抗疫物资

本报讯(记者 苏清彬 通讯员 黄鹏婷)12日,厦门市南安商会执行会长王志敏等一行人,前往厦门市救助站,向救助站捐赠善款及抗疫物资折合人民币10.7万元。

今年9月,厦门市南安商会监事会自发组织向厦门市救助站受助人员捐赠爱心物资,在商会广大会员中引起了强烈反响,随着冬临,天气转冷,商会爱心人士一直牵挂着救助站受助人员,主动向救助站了解所缺物资,在商会内部发动捐款捐物爱心活动,爱心企业家踊跃认捐、慷慨解囊,短短时间就筹集到上述善款与抗疫物资。

捐赠仪式上,厦门市救助站副站长黄柳飏对此表示感谢,她说,疫情期间救助站除了要帮助流浪乞讨人员和生活无着落的人员,还要为因疫情受困人员以及来自武汉地区受困人员提供帮助,一时间救助站人满为患。再加上有的受助人员来源地无从溯源,救助站就成为风险较高的地方,抗疫物资一时告急,生活物资紧张,幸好有些爱心人士主动捐资捐物,奉献爱心解了燃眉之急。

厦门市南安商会执行秘书长黄嘉楠说,救助站尽心尽责做好本职工作,用真情和爱心帮助了一个个求助对象,用无私的大爱照亮了他们回家的路,也为广大市民创造了一个和谐、健康的生活环境,同样是这个时代“最可爱的人”。商会也将继续做好宣传引导工作,相信今后会有更多的爱心人士加入这一行列,为缔造“美丽厦门、和谐厦门、爱心厦门”贡献力量。