



加大产量抓紧备货 提前半月制定销售方案 “双十一”倒计时！淘宝村店家蓄势待发

■本报记者 赖香珠 黄俊涛
黄伟励 文/图

“双十一”将至,各网店商户也进入备战冲刺阶段。昨日,记者走访南安多个淘宝村发现,各网店或提前制定多项销售方案,或提前囤货,有商家甚至加大马力生产商品以应对爆棚的流量。

提前囤货 打算“卖个十几万双”

“今年我们平台的活动从10月21日就开始了,公司早早地囤下十几万双鞋子,就等‘双十一’到来一售而空了。”来自美林街道梅亭社区的黄松柏以前从事快递行业,几年前转战电商,在拼多多开起了商铺,这些年积累的经验,让黄松柏面对“双十一”的到来得心应手。

黄松柏经营的泉州京俊电子商务公司所销售商品以鞋子为主。

“今年平台支持小商家发展,给我们很多活动资源,例如秒杀等吸引了不少顾客,从10月到现在,我们卖了4万双鞋子。”黄松柏说,力度大就卖得多,销售额远远高于去年同期。

黄松柏心里预估“双十一”当天,店铺可以销售两三万双鞋子,“将囤下的十几万双鞋子都卖出去是我的小目标。”黄松柏说。

黄松柏的仓库位于美林街道玉叶村,仓库早就进入了“双十一”的火热氛围,目前厉兵秣马,蓄势待发。“12日将会迎来发货的高峰期,我们的工人一天就能发货四五万双鞋子,希望能以最快的速度将商品发往全国各地。”

订单量暴增 涨幅20%左右

在南安市霞美镇,以对讲机著称的淘宝村——长福村又是怎样备战“双十一”?

在泉州灵超通讯有限公司,只见工人们正在忙碌地进行对讲机分装、打包工作,积极备战即将到来的网购热潮。

从6年前试水电商,该公司已经渐入佳境,销售额逐年递增。今年“双十一”,公司就已通过“买十台送一台”“红包返利”“送礼品”“淘宝直通车”“今日头条推广”等促销手段玩转“双十一”。

打开淘宝输入店铺名称进行搜索,只见该店月销量已有1万多,销量位列前三,进入店铺首页,只见该店参与了“满300减40”活动,也推出了“买



泉州灵超通讯有限公司工作人员整理包裹。

一送一”等活动,等待买家“开撩”。

“今年,电商平台改变了‘双十一’规则,分成两拨,11月1日到3日是第一波,11月11日是第二波,这样不仅减少了后端物流的压力,也让我们备货的压力小了不少。”泉州灵超通讯有限公司总经理陈超介绍。

他告诉记者,对比往年,今年的“双十一”反而能“轻松上阵”,对比往年从容了许多。

随着“双十一”的到来,作为主要的对讲机设备生产商——宝峰电子有限公司订单量也随之增加。

“受‘双十一’以及外贸影响,10月份11月份的订单量增至130万左右,涨幅20%左右。”宝峰电子有限公司销售主管陈灿华向记者介绍,目前车间正在加大马力生产,以保证正常及时供货。

提前半个月 制定多项销售方案

昨日,位于梅山镇竞丰村的南安北部电商创业园,33岁的梅山人陈长龙为了备战“双十一”,在办公室里忙来忙去。

对于今年的“双十一”,他看起来显得很自信。“我已经做了充分准备,等待‘双十一’爆单了。”

陈长龙告诉记者,他加入拼多多2个多月了,目前只负责销售陈皮硬糖。“我们团队只有5个人,这2个月来,我们不断钻研运营、产品、客服、物流、售后等电商技能,每天销量都能达

到900多单”。

据南安北部电商创业园负责人李金良说,陈长龙团队表现很优秀,短短2个月便从几十家糖果店脱颖而出,位列拼多多零食糖果销量前三名。

陈长龙告诉记者,为了备战“双十一”,他们提前半个月介入,制定了几项销售方案。首先,开了拼多多直通车,通过引流吸引更多客户,增加产品曝光流量。第二,参加平台活动,推出了满减促销、秒杀、半价等更多更大的优惠力度,展示产品。

这几天,陈长龙主要还是维持平时的售后服务,关注日常销量。“‘双十一’当天,预计可增加2倍以上的销售量,爆单2000单。如果单日销量一直持续,我们将增加服务时间。”

“日后,我们考虑增加几种产品,开通直播,增加店铺的曝光量,提高销售量。”陈长龙表示。

做好准备,才能打好仗。随着近年来南安市电商业的快速发展,越来越多的企业开始投身到电商行业里。如今,涵盖全市各行业,从线上到线下,从生产企业到消费终端融合发展的态势已经形成。目前,南安有淘宝镇19个淘宝村52个。

市民天天蹲直播抢购 “双十一”未到已要“剁手”

卖家在忙,买家也没闲着。不少消费者提前“蹲守”李佳琦、薇娅等大V直播间“买买买”,“双十一”还没到,早已成了“尾款人”。

“‘双十一’都还没到,我已经花了不少钱!”说起今年的“双十一”,市民张女士有点哭笑不得,她告诉记者,今年各个电商平台的活动来得格外早,11月11日都还没到,她已经买了很多东西。

“今年直播的形式很火热,每天我吃完饭就拿着手机盯直播,总觉得主播们卖的东西格外便宜。”张女士告诉记者,自己每年都趁着“双十一”,将家里一整年要用的日用品购买齐全,看着主播们卖打折的衣服、化妆品也忍不住要“买买买”。

令张女士苦恼的是,今年不少商品都参加预售活动,需要提前付定金、领优惠券,“从10月21日开始预售,11月1日凌晨付尾款,这场战线拉得太长了,常常要熬夜等着付钱。”张女士说,第一波活动已经花费了1000多元,11月1日凌晨付的尾款,天亮之后就已经有商品送上门了,随后快递一个接一个地到了。

“现在闲下来后还是天天逛逛网店,第二波购物将在‘双十一’当天再次到来。”张女士说。

与张女士同样“拼命”网购的还有宝妈李女士,这些天李女士天天计算着如何参加打折和满减活动,希望用最低的价格得到最好的商品,11月1日凌晨付完尾款的她才安心地睡下。

“虽然花了很多钱,但还是很开心。”李女士说,孩子要吃的奶粉、要用的尿不湿用最低的价格买下,家里囤的量够用一年了,“真是不枉费我研究计算好几天,再加上蹲点抢购”。

1-10月

南安核减政府投融资项目资金27436万

本报讯(通讯员 陈旭兰 记者 陈亮亮)昨日,记者从南安市财政局获悉,2020年1-10月该局共核减政府投融资工程预(结)算27436万元,其中:办结预算审核项目97个,送审金额165275万元,综合核减造价14858万元,核减率8.99%;办结结算审核项目87个,送审金额167460万元,审定结算价154882万元,核减12578万元,核减率7.51%,有效节约财政资金,实现较好的经济和社会效益。

据悉,今年以来,南安市财政局进一步加强政府性投融资建设项目管理,规范项目预结算审核工作,加强对审核中介的监督管理,全过程记录每个建设项目审核质量和实效,严格预算人员信息审核,强化结算审核现场勘察,建立起一整套严谨的财政投融资审核制度,确保政府“少花钱、多办事”投入机制,践行“不唯减、不唯增、只唯实”理念。

南安争取资金702万

助力餐厨垃圾资源化处理项目建设

本报讯(通讯员 黄洪春 记者 庄晓丽)近日,南安财政拨付中央基建投资补助资金702万元,助力南安市餐厨垃圾资源化处理项目建设。

据介绍,项目规划用地面积约21.13亩(约14087平方米),预计总投资约1.2亿元,建设规模为200吨/日(一期100吨/日),采用“预处理+厌氧发酵+沼气发电”工艺。主要建设内容包括预处理车间、沼气发电机房、固液分离车间、气浮预处理车间等土建工程及厌氧发酵罐及沼气储柜、水解酸化罐、沼气脱硫系统、设备基础、火炬、初期雨水池及应急水池、厂区道路硬化、绿化、给排水等配套工程。通过餐厨垃圾资源化处理厂项目的建设,弥补南安市餐厨垃圾的处理空白,解决餐厨垃圾收运处理问题,减轻由餐厨垃圾带来的二次环境污染及避免餐厨垃圾直接作为饲料进入食物链,形成合理的餐厨垃圾资源化利用和无害化处理的产业链,提高餐厨垃圾资源化和无害化水平。

南安拨付100万

提升校园足球综合发展水平

本报讯(通讯员 苏剑锋 记者 庄晓丽)为进一步提升南安市校园足球综合发展水平,推进足球产业在南安市落地,近日,南安市加大青少年校园足球投入力度,拨付100万元,确保校园足球文化建设、场地设施建设、足球人才培养、智能足球平台、竞赛体系和器材设备等各项工作有序开展。

南安市作为全国社会足球场地设施建设重点推进城市,今年新增7所全国校园足球特色校和5所全国校园足球特色幼儿园,为南安市体育事业注入新的活力。

一个服务队“认领”一条路

■本报记者 赖香珠 黄奕群 文/图

穿上红马甲、戴上红袖章、小红帽,76岁的陈金练匆匆来到南安市区普莲路与“老伙计们”集合,开始了一天的劝导行动。截至目前,他已经在这条路坚守了10天。

老陈所在的志愿者服务队是柳城街道“夕阳红”志愿者服务队,该服务队由街道离退休干部党支部、老龄委、关工委组建而成。

“一听说街道要多个志愿者服务队助力创城,我们老人家当然闲不住,纷纷报名参加。”老陈笑着告诉记者,很快一支近10人的“夕阳红”志愿者服务队组建而成,最大的有76岁,最小的也有65岁。

自从“认领”普莲路后,老陈和7个伙伴成了这条路的“管家”。每天他们会利用空余时间,自发地巡查所认领的辖区。“门前三包没做好,管!

停车不规范,管!卫生死角,管!闯红灯,管!”

“之前楼下花园还有看到垃圾,自从多了这群可爱的大叔大妈,我们小区环境整洁了许多,交通秩序也变好了。”附近居民黄女士告诉记者。

今年10月,柳城街道办事处通过号召志愿者服务队助力省级文明城市创建,短短时间便有10多支志愿者服务队加入“劝导行动队”。“以一个服务队‘认领一条路(街)’的形式,开展劝导行动,例如柳城街道‘夕阳红’志愿者服务队认领普莲路,柳城街道青年志愿者服务队认领外二环路等。”柳城街道党工委副书记陈欣告诉记者,街道男女老少都参与进

来,助力创城。

记者了解到,还有很多志愿者坚守在创城一线,为创城“添彩”。目前,全街道已有10多支志愿服务队、700多名志愿者参与环境卫生整治、“门前三包”劝导等文明创建活动中,成为一道靓丽的风景线,通过志愿者服务队的模范带头作用,广泛发动市民“人人争当志愿者,携手共创新文明”。

此外,街道还利用网格化服务管理工作启动的契机,各级网格员直接作为文明城市的宣传员、劝导员、巡查员,积极投入市容市貌环境整治及“门前三包”入户走访宣传,目前街道已有2000多家商铺贴上“门前三包责任牌”。



“夕阳红”志愿者服务队队员上街劝导不文明行为。

