



洪梅:30年,打造中国水产餐饮第一镇



“渔豪汇”生产车间内,工人正在调配速食水产品。

■本报记者 黄俊涛 李想
通讯员 黄耿鑫 文/图

如果你随便到国内任何一家酒店用餐,会有一半以上的机会“邂逅”南安洪梅人生产、经销的水产产品。30年前,少数敢拼敢闯的南安洪梅人远离家乡,用蛇皮袋拎着干海参走天下。对这个洪梅水产的先行者而言,这个袋子里装的除了家人的重托与期盼,更多的是脱贫致富的梦想。

他们的努力没有白费,30年间,洪梅这个东南沿海内陆的一个小镇,凭空造就了一个在全国都具有影响力的水产产业,据不完全统计,洪梅水产产业在全国中高端酒店市场占据了近七成的份额。正是30年间积累的影响力,2017年3月16日,中国渔业协会组织专家组实地考察了洪梅水产产业发展情况,最终于当年6月2日决定授予洪梅镇“中国水产餐饮第一镇”荣誉称号。

2020年,洪梅镇定下全力打造“水产洪梅、生态宜居”小镇的目标,深入挖掘、整合洪梅水产和生态旅游资源,推动水产产业创新升级和更好更快发展。

筑巢引凤 打造中国水产餐饮第一镇

近日,记者来到洪梅镇渔豪汇食品有限公司二楼,在董事长黄培龙的带领下,参观了该公司的生产车间。“这是无菌车间,生产的即是即食型佛跳墙。”

“洪梅水产品集团成立后不久,我就加入了集团。去年11月,我从集团园区租来这座厂房,前期投入了1000多万元,到今年6月才投入生产。”黄培

龙说,车间投用后,公司日产佛跳墙几千盅,通过线上线下销往全国各地。

“之前我在镇里开了家酒楼,做着小本生意。当我得知水产品集团成立后,便立即投资成立了渔豪汇食品有限公司,全力研发水产品。很感谢集团的支持,帮我解决了销售渠道及货源问题,现在,我对公司的未来抱有极大的期待。”黄培龙告诉记者。

据统计,洪梅镇水产从业人员达2万余人,居全国首位;企业达1万多家,雇用劳动力超过20万人;从业地区超过百城千县,成为洪梅人致富的支柱产业。

“2017年,洪梅镇成立了福建省水产品批发行业协会。短短时间,300多位在全国各地的洪梅水产人踊跃加入协会,紧接着洪梅水产品集团宣布成立。”福建洪梅水产品集团有限公司办公室主任黄提来说。

成立之初,集团便定下三个目标,即打造全球生鲜集采B2B供应链平台,对全国各地的洪梅水产经销商进行深层次整合,形成合伙人;引导洪梅水产人回乡创建工厂,建设洪梅水产餐饮产业园区,发展实体经济,为税源回归创造平台;建设中大型中央代工标准工厂,为全国会员企业代加工、精加工水产品,形成品牌化运作。

“通过线上线下整合,打造一个属于洪梅的水产品品牌。目前,我们已经完成了线上的整合,线下整合也在逐步推进中。”黄提来说,未来,集团将建设一座占地800亩的水产产业技术创新园区,一栋水产科技研发商务大楼,新建中国水产餐饮特色一条街等,为洪梅水产创新园区筑巢引凤,吸引洪梅在全国各地的乡贤回乡创业。

产业转型 建立水产直播孵化基地

2020年,各行各业受疫情影响较大,尤其是餐饮业及相配套的水产食材产业。很多洪梅水产界的朋友,疫情前每月收入几万元甚至几十万元,疫情期间收入突然就全没了。不仅如此,很多人因为餐饮业不景气,酒店关闭等原因,贷款也讨不回来,几年的努力可能一夜之间就付之流水了。

洪梅镇党委政府为应对疫情带来的困难和挑战,创新思维,转“危”为“机”,秉持共生共荣、互利共赢的发展理念,加强跨行业资源整合,成立禹坤电子商务有限责任公司,在线上铺设全国统一销售服务网,并线下筹建标准化食品加工工厂,推动洪梅水产行业的转型升级。

在福建禹贡企业孵化器有限责任公司的直播基地,一个个主播在各自的直播间里直播带货。

“大家早上好,这是一款即食型水产品花胶,这款花胶经过足够时间的泡发,煮熟后制成。制成的熟花胶,口感软嫩Q弹,黏黏滑滑的,和果冻很像。懒人必备哦,现在下单有优惠券可以领。”在直播间内,主播拿着一盒花胶产品,向粉丝们推介洪梅一款水产品。

禹贡集团创始人陈金照介绍,启用禹贡水产直播孵化基地,公司将借助多种线上渠道进一步推动行业销售转型升级,并在全国各地市水产行业内招募城市精英合伙人,启动主播培训计划,通过聘请专业导师,培养直播人才进行直播带货,逐步实现洪梅“家家都有直播间、人人都是带货者”

主官说

2020年,为了带领全镇人民奔小康,洪梅镇党委政府始终坚持以“水产洪梅、生态宜居”为目标推进洪梅镇建设。近年来,洪梅镇注重发挥“中国水产餐饮第一镇”的品牌优势,依托繁盛的水产商贸活动,引导洪梅水产人整合资源、抱团发展。发侨乡优势,创新平台,引导洪梅人“建筑大军”回归创业。注重生态保护、绿色发展,持续保持梅溪流域良好生态环境。完善基础设施,提升镇区建设水平,改善人居环境,惠民民生促和谐。挖掘特色旅游资源,整合洪梅宗教、人文、森林、森林公园、现代乡村观光农业游,做大做强旅游产业,着力打造“生态宜居型文化旅游强镇”和“水产餐饮名镇”。

——洪梅镇党委书记洪天阳

代言人打CALL

自从打造水产名镇后,镇里盘活了一些旧厂房,吸引很多在外洪梅水产人回乡创建工厂,建设洪梅水产餐饮产业园区,发展实体经济,为税源回归创造平台。水产集团成立后,一批有实力的乡贤回乡创办了以海产品为龙头的深加工企业,一带十,十带百,在洪梅形成了全国性的海产品深加工基地。

——洪梅镇宣传委员黄耿鑫

我是洪梅水产品集团及福建省水产品批发行业协会会员。今年8月,公司培训主播后,便开始在抖音、淘宝、拼多多、快手、微信等平台直播带货。我们已拥有2000平方米的摄影基地,20个独立直播间及30名带货主播。每天每个直播间都会开展3场带货直播。

集团与协会也为我们提供了很大的发展空间,公司已与多家厂商取得联系,其畅销产品经协商遴选,将会在我们的线上直播及各平台网店上架,也会推送给线下合伙人,丰富产品库。

——福建海禹网络科技有限公司负责人黄山木

的目标,从而进一步拓宽全镇水产产品销售渠道,助力产销双方高效对接,加快水产行业经济复苏步伐。

近年来,洪梅镇党委政府持续推进水产产业园区建设,推动水产企业抱团发展,举办洪梅水产餐饮网红食品直播节,引导企业做好线上电商直播,线下集采直配销售模式,通过打造水产体验馆,促进产业升级、创新发展,提升洪梅水产知名度。

兴业银行
灵动年年升1号
A类份额认购起点:1元起购
投资周期:一年
业绩比较基准 3.0% ~ 6.5%
申购:每周五至下周三(如遇节假日调整)
理财非存款,产品有风险,投资需谨慎
详询请致电:0595-86380300
兴业银行南安支行(南安汽车站正对面)

码头乡贤认捐300万设立慈善基金

本报讯(记者 陈亮亮 通讯员 黄慧文)昨日,码头镇乡贤、广西北海福建商会会长、北海俊辉房地产开发有限公司董事总经理刘朝辉,向南安慈善总会认捐300万元,设立南安慈善总会刘朝辉慈善基金,支持家乡公益事业。

南安慈善总会常务副会长黄永俊、副会长卓乌番、副会长兼秘书长陈创泳、监事长李金岭等出席捐赠仪式。

仪式上,刘朝辉与黄永俊签订《认捐善款协议书》,认捐善款300万元,设立南安慈善总会刘朝辉慈善基金,该基金主要用于医疗、教育、文化、基础设施建设等慈善公益活动。市慈善总会依据《章程》规定,聘任刘朝辉先生为南安慈善总会第三届理事会永远名誉会长。

“在做慈善这件事情上,我的父亲刘炳亮在世时就十分热心,多年来,身体力行地支持公益事业,受父亲影响,我也接下了慈善接力棒,希望把乐善好施的精神延续发扬,同时也力所能及地为社会发展贡献一分力量。”刘朝辉说。

记者了解到,刘朝辉是码头镇刘林村人,早年旅居香港,上世纪90年代开始在内地投资实业。近年来,在广西北海市投资建设“中港城”,2019年当选北海福建商会会长。

在事业发展的同时,刘朝辉积极投入社会公益事业,在北海市与家乡两地频频慷慨解囊。2012年起,刘朝辉每年都会向家乡刘林村慈善基金捐款;同时多次捐款捐物,支持兴建公路桥梁、扶贫敬老、帮困助学、疫情防控等公益事业,累计投入善款200余万元。



南安本周以多云为主 最高气温降至28℃

本报讯(记者 黄伟勋)最近,白天晴好,早晚微凉,这样秋高气爽的天气让人感到舒适。不过,据气象部门预测,从本周开始,在南海热带低压、冷空气的共同影响下,气温将有所下滑。

记者从南安气象局了解到,南安本周天气以多云为主,从今日开始,最高气温将降至28℃左右,早晚最低气温维持在20℃上下,相比此前可能会低1℃至2℃。此外,沿海地区受16号台风影响,今天白天风力较大。

南安市能源工贸投资发展集团有限公司企业形象标识征集公告

南安市能源工贸投资发展集团有限公司(简称能源工贸集团)是经南安市人民政府批准,以原南安市工贸投资经营有限公司为主体,整合并入南安市交通集团有限公司和南安市粮食购销公司,于2020年9月重组成立的市属国有企业。截至目前,集团资产总额约220亿元。

集团定位为承担政府授权范围内的国有资产及城市基础设施的投资、建设、合作、运营管理等,业务涵盖城乡供水、交通设施建设、城市智慧交通运营、电力生产、港务运营管理、商贸物流服务、进出口贸易、医药产品生产和销售、金融担保服务、安保服务等行业。

未来,能源工贸集团将持续以做大做强做优国有资产为己任,着力深化企业改革,着力整合优化资源,着力强化资本运作,着力推进管理升级,着力拓展发展空间,打造形成资产租赁经营、城市公共智慧交通综合服务、水务建设运营、商贸物流、金融担保服务为一体的多元化业务体系,努力建设成为实力雄厚、管理一流,具有强大市场竞争力的大型国有企业。

为进一步提升集团整体知名度和影响力,提高企业形象,体现集团新面貌、新形象,特面向全社会征集集团公司的企业标识(logo)创意设计。

一、征集内容

公司名称:南安市能源工贸投资发展集团有限公司
征集内容:新企业标识(logo)设计

二、征集起止时间

2020年10月13日至2020年10月25日,以电子邮件收件时间为准。

三、参与对象

本次活动面向全社会广泛征集,欢迎相关设计组织及个人参加。

四、作品要求

1. 应征作品为企业标识(logo),应紧贴能源工贸集团的企业属性和功能定位,融合集团“创新驱动、多元经营、持续发展、和谐共赢”的发展理念。
2. 设计应结合能源工贸集团多方发展的战略定位,从而设计出集团独特专属标识(logo)。
3. 标识(logo)本身不宜复杂,应征作品要色彩明快、结构简洁、富于美感,易于理解,有设计感;作品做到简约而不简单。
4. 应征作品在表现形式和技术手段上,应满足用于线上电子媒介以及线下平面、立体等多种途径使用和再创作要求,满足各种材质制作要求。
5. 参赛作品需附上创作思路和简要设计说明,阐述创作理念及其内涵。

五、提交要求

1. 提交以下信息
应征者的姓名(或单位名称)、通信地址、联系电话和个人有效证件的扫描件,以组织名义的应征者须提交相关资质证明一份。上述信息以电子文档方式通过邮件发送,缺乏以上信息者无法参与评比。
2. 投稿者请自留底稿。
3. 投稿方式
1. 标识(logo)投递时,请以“应征作品+作者姓名+手机号码”作为邮件标题
如:“应征作品+张三+139xxxx8888”
2. 投递唯一渠道为以下电子邮箱:
mgn86372870@163.com
4. 奖励办法
本次征集入围作品拟定5件,标识(logo)设计方案被能源工贸集团采纳的优胜作品,经承诺有效后,将获得奖金人民币5000元及表彰证书,其他人入围作品(4名)将获得奖励人民币1000元及证书。

奖金人民币5000元及表彰证书,其他人入围作品(4名)将获得奖励人民币1000元及证书。

为保证获奖作品的质量,集团保留优胜作品空缺的权利,应征者在应征过程中产生的一切费用自理。

八、声明事项

1. 应征作品设计风格和类型不限,但应符合中国法律、法规。
2. 应征作品应为作者原创,不得抄袭、盗版。若应征作品涉及著作权、版权纠纷等法律问题,由作者本人负责,由此引发的纠纷,及法律和民事责任均由应征者承担。若出现侵犯他人知识产权等行为,一经发现,取消参赛资格,如已发放奖金将原额追回。
3. 应征作品一经投稿并评选入围,则视为应征者同意主办方拥有对参赛作品进行修改、发表,有权要求应征者将被采用作品按照主办方的要求进行修改完善,有权向行政主管部门申请商标注册。
4. 了解集团更多信息可关注“南安市能源工贸投资发展集团”公众号。
5. 本活动最终解释权归主办方所有。

南安市能源工贸投资发展集团有限公司
2020年10月13日